

זיהוי הנקודות הקריטיות לבקרה בעסק / בארגון שלך.

לפניך סדרת שאלות שנועדו להציף את הנקודות הקריטיות לבקרה בעסק.

נקודות אלו מתחלקות בדרך כלל לשתיים - דברים שאני מפחד שיקרו ודברים עליהם אני צריך לעקוב בכדי לדעת שהארגון / העסק מתקדם.

קידום העסק:

מהם היעדים של העסק בשנה הקרובה? (למשל; הגדלת הכנסות).

מה צריך לקרות כדי להגיע ליעדים אלו? (למשל; גיוס X לקוחות בחודש).

מה אני יכול לעשות כדי לעקוב ברמה חודשית אחר יעדים אלו? (משתנה מעסק לעסק).

בקרה שוטפת:

מהן הנקודות הקריטיות עליהן כדאי לי לפקח בעסק? (ענה מתחושת הבטן שלך..)

מה אני מפחד שיקרה בעסק? (למשל; שיצא מוצר פגום ללקוח).

באלו נקודות בעסק ישנן תקלות באופן שוטף וכדאי שתהיה לי בקרה שוטפת עליהן? (למשל; איחורים באספקת מוצרים ללקוחות).

באלו נקודות בעסק תפקידי כמנהל הכי משמעותי והייחודיות שלי באה לידי ביטוי?

מה אני יכול לעשות בכל אחד מהסעיפים מעלה בכדי לקבל אינדיקציות בזמן ובלי הרבה מאמץ? (משתנה מעסק לעסק).

יש שאלות?

מוזמנים לכתוב לי במייל efraim052@gmail.com.

בהצלחה רבה!