УрГЭУ

В. В. Ильяшенко

Макроэкономика

Министерство образования и науки Российской Федерации

Уральский государственный экономический университет

В. В. Ильяшенко

Макроэкономика

Рекомендовано
Учебно-методическим советом
Уральского государственного экономического университета
в качестве учебного пособия

Екатеринбург
2016

УДК 330.101.541(075.8)
ББК 65.012.3я73-1
И49

Рецензенты:

кафедра экономических теорий
Уральского государственного юридического университета
(протокол № 5 от 2 февраля 2016 г.)

доктор экономических наук,
профессор кафедры истории и экономической теории
Уральского государственного лесотехнического университета
В. М. Пищулов

Ильяшенко, В. В.
И49 Макроэкономика [Текст] : учеб. пособие / В. В. Ильяшенко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2016. – 301 с.

В учебном пособии рассматриваются важнейшие вопросы курса макроэкономики: основные макроэкономические показатели, распределение доходов населения, экономическая роль государства, макроэкономическое равновесие, экономический цикл, факторы макроэкономической нестабильности (безработица и инфляция), денежно-кредитная и финансовая системы, теории стабилизации макроэкономики, экономического роста и мирового хозяйства.

Для студентов бакалавриата, обучающихся в высших учебных заведениях по направлению 38.03.01 «Экономика». Может быть полезно для преподавателей и научных работников, а также всех, кто занимается изучением проблем макроэкономики.

УДК 330.101.541(075.8)
ББК 65.012.3я73-1

© В. В. Ильяшенко, 2016
© Уральский государственный
экономический университет, 2016

Оглавление

Предисловие 8

Глава 1. Введение в макроэкономику..... 10

1.1. Предмет и методы макроэкономики. Объекты макроэкономического исследования 10
1.2. Субъекты макроэкономики. Макроэкономические рынки 13
1.3. Макроэкономические модели и их виды 17
1.4. Модель кругооборота доходов и расходов 20
1.5. Макроэкономическая политика 27
Основные понятия 29
Контрольные вопросы 29
Учебные задания 30
Тесты 31

Глава 2. Основные макроэкономические показатели .. 33

2.1. Валовой внутренний продукт. Методы определения валового внутреннего продукта. Валовой национальный доход 33
2.1.1. Расчет по расходам 38
2.1.2. Расчет по доходам 40
2.2. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Располагаемый доход 44
2.3. Индекс потребительских цен. Индекс цен (дефлятор) внутреннего валового продукта. Номинальный и реальный внутренний валовой продукт 46
Основные понятия 48
Контрольные вопросы 49
Учебные задания 50
Тесты 52

Глава 3. Доходы населения и их распределение..... 55
3.1. Доходы населения и источники их формирования. Номинальный и реальный доход 55
3.2. Функциональное распределение дохода между собственниками ресурсов. Доходы в теневой экономике. Особенности функционального распределения в различных экономических системах. Функциональное распределение доходов в России..... 57
3.3. Персональное распределение дохода между семьями. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини 58
3.4. Причины неравенства в распределении доходов. Принципы социальной справедливости..... 61
3.5. Уровень жизни и его показатели. Проблема бедности. Относительная и абсолютная бедность. Минимальная потребительская корзина. Прожиточный минимум и минимальная заработная плата 63
3.6. Структура расходов семей. Закон Энгеля 76
Основные понятия..... 79
Контрольные вопросы 79
Учебные задания 80
Тесты..... 80

Глава 4. Экономическая роль государства 83
4.1. Экономические функции правительства 83
4.2. Роль государства в повышении эффективности действия рыночного механизма. Обеспечение законодательной основы. Защита конкуренции. Антимонопольное законодательство 84
4.3. Недостатки рыночной системы и функции государства. Перераспределение доходов. Перераспределение ресурсов. Издержки и выгоды внешнего эффекта. Общественные блага. Стабилизация экономики..... 90
4.3.1. Внешние эффекты 95
4.3.2. Общественные (социальные) блага 100
Основные понятия..... 102
Контрольные вопросы 102
Тесты..... 104

Глава 5. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение 106
5.1. Понятие макроэкономического равновесия. Частичное, общее и макроэкономическое равновесие. Модели экономического равновесия 106
5.2. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса и факторы, ее определяющие. Неценовые факторы совокупного спроса 108
5.3. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения..... 115
5.4. Модель *AD–AS*. Равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства. Изменения в равновесии и их влияние на экономику. Эффект храповика 120
5.5. Потребление, сбережения, инвестиции. Средняя склонность к потреблению и сбережению. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Модель *IS–LM*..... 126
Основные понятия..... 131
Контрольные вопросы 131
Учебные задания 132
Тесты..... 133

Глава 6. Экономический цикл. Безработица и инфляция 136
6.1. Экономический цикл и его фазы. Причины циклического развития экономики..... 136
6.2. Безработица и ее типы. Полная занятость и естественный уровень безработицы. Определение уровня безработицы. Последствия безработицы 141
6.3. Инфляция: ее сущность, причины, типы, виды, последствия. Антиинфляционные меры 145
Основные понятия..... 165
Контрольные вопросы 165
Учебные задания 167
Тесты..... 168

Глава 7. Денежно-кредитная система 170
7.1. Деньги: их сущность и функции. Системы денежного обращения 170

7.2. Денежный рынок. Предложение денег и спрос на деньги ... 174
7.3. Сущность и формы кредита. Кредитная система ... 182
Основные понятия ... 188
Контрольные вопросы ... 189
Учебные задания ... 190
Тесты ... 191

Глава 8. Финансовая система ... 194
8.1. Сущность и функции финансов. Финансовая система. Финансовая политика ... 194
8.2. Государственный бюджет как средство реализации финансовой политики. Государственный долг ... 199
8.3. Налоги: сущность, виды и роль в экономике. Налоговая система ... 210
Основные понятия ... 218
Контрольные вопросы ... 219
Учебные задания ... 220
Тесты ... 221

Глава 9. Основные теории стабилизации макроэкономики ... 224
9.1. Классическая школа экономической теории. Закон Сэя ... 224
9.2. Кейнсианская теория. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия ... 228
9.3. Монетаристская теория. Уравнение обмена ... 235
9.4. Теория экономики предложения ... 237
9.5. Теория рациональных ожиданий ... 240
Основные понятия ... 242
Контрольные вопросы ... 242
Учебные задания ... 243
Тесты ... 243

Глава 10. Экономический рост ... 246
10.1. Экономический рост и его измерение. Типы экономического роста. Значение и темп экономического роста ... 246
10.2. Факторы экономического роста. Факторы предложения, спроса и распределения. Причины, сдерживающие экономический рост ... 247

10.3. Теории экономического роста. Золотое правило накопления капитала. Государственное регулирование экономического роста 250
10.3.1. Неоклассические модели экономического роста 250
10.3.2. Неокейнсианские модели экономического роста 261
Основные понятия 265
Контрольные вопросы 265
Учебные задания 267
Тесты 267

Глава 11. Теория мирового хозяйства 271
11.1. Мировая торговля. Теории международной торговли. Торговая политика 271
11.2. Платежный баланс и его структура 278
11.3. Мировая валютная система. Международные валютно-финансовые организации 283
Основные понятия 294
Контрольные вопросы 295
Учебные задания 296
Тесты 297

Библиографический список 300

Предисловие

Учебное пособие подготовлено на основе лекций по курсу «Макроэкономика», читаемому автором для студентов Уральского государственного экономического университета. Оно соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат).

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего им анализировать экономические процессы, происходящие макроэкономическом на уровне, и особенности государственной экономической политики.

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:

– познание экономических категорий, принципов, законов;

– анализ различных экономических теорий и моделей;

– овладение методами макроэкономического исследования;

– привитие навыков применения теоретических знаний для объяснения реальных макроэкономических процессов и государственной макроэкономической политики.

Структура учебного пособия определяется следующей логикой изложения материала.

В *первой (вводной) главе* характеризуются предмет и методы макроэкономики, объекты макроэкономического исследования, виды макроэкономических моделей, направления макроэкономической политики.

Вторая глава посвящена анализу основных макроэкономических показателей, что необходимо для дальнейшего исследования экономических процессов.

В *третьей главе*, после изучения в предыдущей теме показателей национального, личного и располагаемого дохода, индекса потребительских цен и дефлятора ВВП, рассматриваются вопросы распределения доходов (в связи с выявленными в курсе микроэкономики и в предыдущей главе недостатками рыночного механизма).

В *четвертой главе* показана экономическая роль государства, в частности характеризуются такие функции, как защита конкуренции, перераспределение дохода, перераспределение ресурсов.

Пятая глава посвящена изучению макроэкономического равновесия, анализу совокупного спроса и совокупного предложения, влиянию изменений в равновесии на экономику.

В *шестой главе*, в развитие пятой темы, рассматриваются проблемы циклического развития экономики, а также два основных фактора макроэкономической нестабильности – безработица и инфляция.

В *седьмой* и *восьмой главах* анализируются денежно-кредитная и финансовая системы и характеризуются направления и методы денежно-кредитной и финансовой политики, нацеленные на решение проблем макроэкономической нестабильности.

Поскольку решение экономических проблем связано с разными подходами к использованию денежно-кредитных и финансовых инструментов, то в *девятой главе* рассматриваются основные теории стабилизации макроэкономики: классическая, кейнсианская, монетаристская, экономики предложения, рациональных ожиданий.

В *десятой главе* изучаются проблемы экономического роста: типы, факторы, теории, модели.

В *одиннадцатой главе* характеризуется теория мирового хозяйства: международная торговля и торговая политика, платежный баланс, мировая валютная система.

В учебном пособии широко использованы современные статистические данные, характеризующие российскую и мировую экономику. Наряду с теоретическим материалом приведены контрольные вопросы, учебные задания и тесты.

Глава 1

Введение в макроэкономику

1.1. Предмет и методы макроэкономики. Объекты макроэкономического исследования

Макроэкономика – важный раздел экономической теории, в котором исследуется функционирование экономики в целом и ее крупных подразделений (таких, как совокупность домашних хозяйств, частного сектора, государственного сектора), в отличие от микроэкономики, изучающей экономическое поведение отдельных домашних хозяйств и фирм.

Однако микроэкономические и макроэкономические процессы не протекают изолированно; они характеризуются тесной взаимосвязью и взаимообусловленностью. Так, формирование цен на отдельные товары и услуги на микрорынках определяет общий уровень цен в экономике, темпы инфляции. В свою очередь, уровень инфляции влияет на издержки и прибыль производителей, доходы поставщиков ресурсов и, следовательно, на ценообразование на уровне субъектов микроэкономики.

На всех уровнях экономической системы главной является проблема максимально эффективного использования ограниченных экономических ресурсов, составляющая **предмет макроэкономики**.

Макроэкономика:

изучает экономические категории, принципы, законы, модели, проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов субъектами макроэкономики с целью наиболее полного удовлетворения потребностей общества, достижения высоких темпов экономического развития государства;

использует методы познания, характерные для экономической теории в целом: анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование, сравнение, аналогия, моделирование и др.

Анализ означает разделение целого на составные части для удобства и более глубокого изучения экономических процессов.

Синтез как метод познания состоит в том, что составные части изучаемого процесса и явления, расчлененные в ходе анализа, мысленно соединяются в единое целое.

Под *индукцией* понимается выведение общего из частного, принципов, законов, моделей и теорий из фактов.

Сначала изучаются и накапливаются факты, характеризующие процессы в макроэкономике; затем факты систематизируются и анализируются, и как результат формулируются теоретические обобщения (принципы, законы, модели, теории), отражающие закономерности развития экономики.

Под *дедукцией* понимается переход от общего к частному, от принципов, законов, моделей, теорий к фактам.

Иными словами, экономисты могут на основании логики или интуиции предварительно сформулировать экономическое обобщение, называемое гипотезой, а затем проверить ее достоверность путем наблюдения и анализа соответствующих фактов.

Метод *абстрагирования* состоит в мысленном отвлечении, обособлении от отдельных второстепенных сторон, свойств или связей объектов, процессов и явлений для выделения их главных, существенных связей и признаков.

Теоретические абстракции имеют практическое значение, так как позволяют лучше понимать действительность, дают возможность увидеть главное в экономических процессах и явлениях и отвлечься от второстепенных признаков.

Сравнение – метод познания, основанный на сопоставлении изучаемых цифровых данных или признаков и особенностей, характеризующих различные экономические процессы и явления.

Различают: *горизонтальный сравнительный анализ*, который применяется для определения абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базисного; *вертикальный сравнительный анализ*, используемый для изучения структуры и особенностей экономических явлений и процессов; *трендовый анализ*, применяемый для исследования динамики экономических процессов на основе изучения относительных темпов роста и прироста определенных показателей за ряд лет к уровню базисного года.

Аналогия – метод познания, основанный на установлении сходства между категориями, явлениями и процессами.

Одним из важных методов макроэкономики является *моделирование*, которое позволяет изучать экономические процессы на основе построения их моделей.

Особенностью экономических переменных является **способ их измерения во времени**. В связи с этим различают показатели запаса и потока:

– переменные, которые рассчитываются на определенный момент времени, показывают «*запас*» (например, денежный агрегат М2 или внешний государственный долг РФ на 1 января 2016 г.);

– переменные, которые рассчитываются за определенный период времени, показывают «*поток*» (например, ВВП или темп инфляции в 2015 г.).

Между показателями потока и запаса существует взаимосвязь: поток за определенный период вызывает изменение запаса на конец этого периода по сравнению с его началом.

Одним из характерных и важных методов макроэкономического анализа является ***агрегирование*** – выделение или определение обобщенных экономических единиц или показателей. В частности, в экономике выделяют сектор домашних хозяйств, сектор фирм, частный сектор, государственный сектор, совокупный спрос, совокупное предложение. При этом анализируются и агрегированные показатели: валовой внутренний продукт, национальный доход, уровень цен, уровень безработицы и т. д.

Агрегированные (совокупные) величины позволяют изучать общие экономические тенденции и закономерности и вырабатывать государственную экономическую политику.

Именно агрегированные экономические единицы и показатели выступают основными объектами макроэкономического анализа.

В целом **объектами** макроэкономического исследования являются:

1) *макроэкономические показатели*: валовой внутренний продукт, национальный доход, индекс потребительских цен, дефлятор ВВП, темп инфляции, уровень безработицы и т. д.;

2) *экономическое поведение агрегированных экономических единиц*: сектора домашних хозяйств, сектора фирм, частного сектора, государственного сектора, внешнего мира;

3) *макроэкономические модели*: AD–AS, IS–LM и др.;

4) *макроэкономические процессы*: инфляция, безработица, экономический рост, экономический цикл и т. д.;

5) *экономические теории*: классическая, кейнсианская, монетаристская и т. д.;

6) *экономическая политика государства*: финансовая, денежно-кредитная, внешнеэкономическая и т. д.;

7) *взаимосвязь* национальной экономики и мирового хозяйства.

1.2. Субъекты макроэкономики. Макроэкономические рынки

В макроэкономике выделяют четыре **агрегированные экономические единицы**, или четыре агрегированных хозяйствующих субъекта (агента):

1) сектор домашних хозяйств;

2) сектор фирм;

3) государственный сектор;

4) иностранный сектор.

В курсе микроэкономики характеризовались домашние хозяйства и фирмы как субъекты экономики. В макроэкономике, в отличие от микроэкономики, анализируется экономическое поведение не отдельных домашних хозяйств и фирм, а секторов домашних хозяйств и фирм как агрегированных экономических единиц.

Сектор домашних хозяйств образуют экономические единицы в составе одного физического лица или семьи, которые являются собственником экономических ресурсов, самостоятельно принимают решения, предоставляют ресурсы для использования, стремятся к максимальному удовлетворению своих потребностей в товарах и услугах на полученные денежные доходы, несут экономическую ответственность собственными средствами за принятые решения.

К домашним хозяйствам относятся все потребители жизненных благ, владельцы капиталов, землевладельцы, наемные работники.

Домашние хозяйства в зависимости от предоставляемых экономических ресурсов (труда, природных ресурсов, капитала, предпринимательской способности) получают соответствующие доходы: заработную плату, ренту, процент и прибыль. В некоторых случаях часть прибыли может быть получена собственниками ресурсов без непосредственного участия в предпринимательской деятельности (например, дивиденды акционеров).

Однако на уровне макроэкономики расширяются возможности домашних хозяйств как в получении доходов, так и в финансировании развития экономики. В частности, государство, осуществляя функцию перераспределения доходов через социальное страхование и обеспечение граждан, выплачивает так называемые трансфертные платежи – пенсии, пособия, стипендии. В то же время население, приобретая государственные облигации, предоставляет средства для финансирования государственного бюджета.

Кроме этого, в получении доходов домашних хозяйств участвует внешний мир: доходы от предоставления ресурсов могут быть получены не только внутри данной страны, но и в иностранных государствах.

В целом сектор домашних хозяйств играет важную роль в макроэкономике: во-первых, предоставляя ресурсы для экономической деятельности; во-вторых, используя часть дохода на потребление, что формирует потребительский спрос на продукцию, и на сбережения (это влияет на инвестиционный спрос).

Сектор фирм представляют экономические единицы, которые используют экономические ресурсы (факторы производ-

ства) для изготовления товаров и оказания услуг и их реализации потребителям, самостоятельно принимают решения, стремятся к получению максимальной прибыли, несут экономическую ответственность имуществом.

Сектор фирм в рамках макроэкономики не только осуществляет производственную деятельность, но также выполняет коммерческие и финансовые услуги. Данный сектор выплачивает доходы домашним хозяйствам – поставщикам ресурсов: заработную плату, ренту, процент и прибыль.

Фирмы выполняют экономическую деятельность как за счет собственных средств, так и привлекая кредиты либо осуществляя дополнительную эмиссию акций.

Главная роль сектора фирм заключается: во-первых, в производстве экономических благ и формировании совокупного предложения; во-вторых, в выплате доходов собственникам ресурсов и участии в создании потребительского спроса; в-третьих, в формировании инвестиционного спроса с использованием собственных и заемных средств.

Совокупность домашних хозяйств и фирм представляет собой **частный сектор экономики**.

Кроме частного сектора, составной частью макроэкономики является **государственный сектор** – совокупность организаций и учреждений, финансируемых за счет средств государственного бюджета, производящих общественные блага, оказывающих нерыночные услуги и реализующих государственную экономическую политику. К государственному сектору относятся правительственные учреждения, правоохранительные органы, национальная оборона, государственные учреждения образования и здравоохранения и др.

Государство играет важную роль в экономике, выполняя функции, направленные на: а) обеспечение эффективного действия рыночного механизма и б) на сглаживание недостатков рыночной системы. Оно обеспечивает законодательную основу и общественный порядок, осуществляет антимонопольные меры, принимает активное участие в перераспределении доходов и ресурсов, стабилизации экономики, стимулировании экономического роста.

Совокупность домашних хозяйств, фирм и государственного сектора составляет **национальную экономику**.

В современных условиях функционирование национальной экономики невозможно без иностранного сектора.

Иностранный сектор, или внешний мир, в макроэкономике составляют домашние хозяйства, фирмы и государственный сектор других государств. Для характеристики деятельности иностранного сектора используют понятия «резидент» и «нерезидент». К *резидентам* относятся все субъекты экономики, независимо от их гражданства, которые занимаются экономической деятельностью на территории данной страны не менее года, а также дипломаты, студенты и военнослужащие данной страны за границей.

Деятельность *нерезидентов* относится к иностранному сектору (внешнему миру). Однако внешний мир – более широкое понятие, которые включает в себя все иностранные субъекты экономики и государственные институты, осуществляющие с хозяйствующими субъектами данной страны внешнеэкономические связи (экспортно-импортные операции, движение капиталов, валютный рынок и т. д.).

В зависимости от объекта купли-продажи в макроэкономике выделяют четыре **агрегированных рынка**: товарный рынок, рынок ресурсов, финансовый рынок и валютный рынок.

На *товарном рынке* реализуются блага, обладающие реальной ценностью (например, продукты питания, одежда, бытовая техника, различные виды услуг и т.д.). На этом рынке формируются совокупный спрос и совокупное предложение в макроэкономике.

На *рынке ресурсов* продаются экономические ресурсы (факторы производства): природные ресурсы, труд, капитал, предпринимательская способность.

Финансовый рынок включает в себя денежный рынок и рынок финансовых активов. Важным свойством денег является их высокая ликвидность, т. е. способность быстро и без потерь обмениваться на другие активы.

К *финансовым активам* относятся сберегательные счета в коммерческих банках и ценные бумаги, прежде всего акции и облигации: *акции* являются долевыми ценными бумаги и характеризуют право собственности на имущество акционерного общества; *облигации* выступают долговыми ценными бумагами.

Финансовые активы обладают меньшей ликвидностью, чем деньги. Они приобретаются с целью получения их владельцем определенного дохода.

На *валютном рынке* происходит обмен национальной валюты на иностранные. Ценой валюты при осуществлении валютных операций выступает *валютный курс*, т. е. цена единицы национальной валюты в единицах иностранной валюты.

1.3. Макроэкономические модели и их виды

Экономическая модель представляет собой упрощенную схему или условное описание, условный образ экономической реальности.

В макроэкономике используется теоретическое моделирование, так как экспериментальную зависимость двух переменных в экономике, в отличие от естественных наук, установить невозможно, поскольку другие переменные факторы тоже будут изменяться, воздействуя на исследуемую взаимосвязь.

Для решения данной проблемы используют принцип «при прочих равных условиях», т. е. влияние каждого показателя или фактора исследуется отдельно от остальных, предполагая, что, кроме него и зависимых от него переменных, в экономике никаких изменений не происходит.

Макроэкономическое моделирование позволяет представить макроэкономические процессы и явления в обобщенном, формализованном виде.

При исследовании макроэкономических процессов широко используются словесные, математические, табличные и графические модели:

1) *словесная модель* – описание экономических процессов посредством слов;

2) *математическая модель* – модель, которая позволяет устанавливать количественные зависимости переменных величин, выраженные в виде уравнения или системы уравнений;

3) *табличная модель* – дает наглядное представление о количественных зависимостях между переменными величинами в виде их конкретных цифровых значений;

4) *графическая модель* – модель, дающая наиболее наглядное графическое изображение зависимости между определенными переменными величинами.

В процессе моделирования различают **эндогенные и экзогенные экономические переменные**:

1) *эндогенные (внутренние) переменные* формируются внутри модели и зависят от переменных данной экономической модели (уровни инфляции и безработицы, объемы производства и занятости);

2) *экзогенные (внешние) переменные* задаются вне модели и не зависят от нее. К ним относятся, например, показатели, определяемые государственными органами, но влияющие на переменные данной экономической модели (ставки налогов, норматив обязательных резервов, объем государственных инвестиций и т. д.).

В процессе анализа используются различные виды **макроэкономических моделей**.

1. *Абстрактно-теоретические и конкретно-экономические*: первые, отражающие более высокий уровень обобщения, менее приближены к конкретной экономике (например, графическая модель совокупного спроса и совокупного предложения AD–AS); вторые позволяют характеризовать конкретную ситуацию и связаны с реальными экономическими показателями (например, математическая модель валовых инвестиций).

2. *Равновесные и неравновесные модели*. *Равновесные модели* предполагают неизменность внешних условий и совпадение планов субъектов экономики и фактических результатов. Поэтому у участников хозяйственной деятельности отсутствуют стимулы изменять свое экономическое поведение.

Однако при неопределенности и неполноты информации возможна ситуация, описываемая *неравновесными моделями*, когда планы хозяйствующих субъектов и фактические показатели экономики не совпадают. Тогда экономические агенты вынуждены изменять свое экономическое поведение, например продавая продукцию по неравновесным ценам или увеличивая товарно-материальные запасы. Неравновесное состояние системы является неизбежным условием достижения макроэкономического равновесия в результате гибкости цен или объемов производства.

3. *Статические и динамические модели*. *Статические* характеризуют объекты, практически не изменяющиеся во времени. Статические экономические модели предполагают, например, заданное количество ресурсов для определения их наиболее эффективного распределения и использования, неизменность технологии, нормы сбережения и т. д.

Динамические модели характеризуют изменение состояния объекта во времени с учетом как внешних, так и внутренних факторов. Они учитывают изменение количества и качества ресурсов, научно-технический прогресс, динамику нормы сбережений и т. д. Динамические модели могут быть краткосрочными и долгосрочными:

а) в макроэкономике под *краткосрочным периодом (short run period)* понимают такой интервал времени, в течение которого цены на товарном рынке меняются в зависимости от изменения экономической ситуации, а цены на ресурсных рынках остаются неизменными, так как адаптируются медленнее к изменившимся экономическим условиям;

б) в *долгосрочном периоде (long run period)* цены изменяются и на товарном, и на ресурсном рынках в зависимости от экономических условий. Долгосрочным считается период от нескольких месяцев до нескольких лет.

Так, модель макроэкономического равновесия Дж. М. Кейнса характеризует экономические процессы в краткосрочном периоде, а классические модели – в долгосрочном периоде.

4. *Открытые и закрытые модели*. В процессе макроэкономического анализа различают понятия «открытая экономика» и «закрытая экономика»:

а) *открытая экономика* – тип национальной экономики, в которой ее субъекты участвуют во внешнеэкономических отношениях с другими государствами;

б) *закрытая экономика* – тип национальной экономики, в которой все экономические блага производятся и потребляются внутри данной страны. Понятно, что закрытой экономики в чистом виде не существует, и понятие «закрытая экономика» используется, как правило, для теоретического анализа.

1.4. Модель кругооборота доходов и расходов

Взаимодействие субъектов макроэкономики на четырех агрегированных рынках – товарном, ресурсном, финансовом и валютном – показывает **модель кругооборота доходов и расходов**, которая характеризует реальную экономику в упрощенном виде, не отражая все процессы и взаимосвязи, происходящие в макроэкономике. В частности, не учитываются инвестиционные расходы домашних хозяйств на строительство объектов недвижимости или деятельность некоммерческих организаций. Предполагается, что все сбережения населения являются источником инвестиций для фирм, и это также не в полной мере отражает реальные процессы.

Как отмечалось выше, в макроэкономике выделяют четыре агрегированные экономические единицы, или четыре агрегированных хозяйствующих субъекта (агента): сектор домашних хозяйств, сектор фирм, государственный сектор, иностранный сектор. При этом совокупность сектора домашних хозяйств и сектора фирм представляет собой частный сектор. Поэтому различают три варианта **модели кругооборота**:

1) двухсекторная модель, характеризующая взаимодействие домашних хозяйств и фирм внутри частного сектора;

2) трехсекторная модель, отражающая взаимосвязи частного и государственного сектора внутри национальной экономики;

3) четырехсекторная модель, учитывающая взаимодействие национальной экономики и иностранного сектора.

I. ***Двухсекторная модель кругооборота*** доходов и расходов показывает взаимосвязь двух секторов макроэкономики – домашних хозяйств и фирм, которые образуют частный сектор и при этом абстрагируются от влияния государства и иностранного сектора (внешнего мира) (рис. 1).

Домашние хозяйства являются собственниками ресурсов, которые они предоставляют фирмам; в обмен получают факторные доходы: заработную плату, ренту, процент и прибыль. Полученные доходы используются для приобретения товаров и услуг, которые производятся фирмами, и определяют потребительские расходы (они составляют валовую выручку фирм).

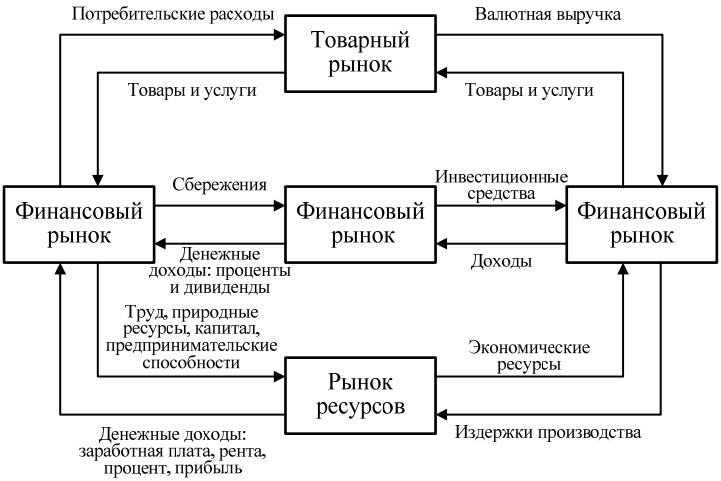


Рис. 1. Двухсекторная модель кругооборота доходов и расходов (взаимодействие домашних хозяйств и фирм в национальной экономике)

Однако не все доходы домашних хозяйств используются на *потребление*, часть их сберегается.

Сбережения представляют собой *изъятия* из дохода, так как не поступают на товарный рынок и не влияют на валовую выручку фирм. Сбережения поступают на финансовый рынок в виде наличных денег, депозитов в коммерческих банках или могут быть использованы на покупку ценных бумаг (акций, облигаций).

Однако модель кругооборота не в полной мере отражает реальные процессы. Так, в экономике, кроме потребительских расходов, существуют и расходы фирм на покупку материальных ресурсов и услуг у других фирм, а также инвестиционные расходы на строительство, приобретение недвижимости и техники. Очевидно, что потребительские расходы не могут быть точно равны произведенной в данный период продукции. К тому же не все сбережения населения являются источником инвестиций для фирм, что тоже не в полной мере отражает реальные процессы.

Инвестиции увеличивают совокупные расходы, дополняя потребительские расходы. Поэтому их называют *«инъекциями», или «вливаниями»*, в экономику.

Взаимодействие секторов домашних хозяйств и фирм внутри частного сектора можно представить в виде следующих **уравнений**:

1) совокупные расходы частного сектора равны сумме потребительских и частных инвестиционных расходов:

$$E = C + I, \tag{1}$$

где E (*aggregate expenditure*) − совокупные расходы частного сектора; C (*consumption expenditure*) − потребительские расходы домашних хозяйств; I (*investment*) – инвестиции частного сектора;

2) полученный домашними хозяйствами совокупный доход, расходуемый на потребление и сбережения:

$$Y = C + S, \tag{2}$$

где Y (*aggregate income, yield*) – совокупный доход; S (*private saving*) – частные сбережения;

3) совокупные расходы равны совокупному доходу:

$$E = Y, \text{ или } C + I = C + S; \tag{3}$$

4) инвестиции равны сбережениям, или инъекции равны изъятиям:

$$I = S. \tag{4}$$

II. ***Трехсекторная модель кругооборота*** доходов и расходов показывает взаимодействие трех секторов внутри национальной экономики: домашних хозяйств, фирм и государства (рис. 2). При анализе данной модели абстрагируются от влияния иностранного сектора (внешнего мира).

Государство, с одной стороны, выступает самостоятельным субъектом макроэкономики, осуществляя государственные закупки товаров и услуг, а с другой − оказывает регулирующее воздействие на экономическое поведение частного сектора.

В условиях смешанной экономики не все доходы домашних хозяйств и фирм остаются у владельцев ресурсов и производителей – часть их в виде налогов (налога на доходы физических

лиц, налога на прибыль, налога на добавленную стоимость и др.) поступает государству.

Рис. 2. Трехсекторная модель кругооборота доходов и расходов (взаимодействие домашних хозяйств, фирм и государства в национальной экономике)

Налоги являются *изъятиями* из дохода, так как не поступают на товарный рынок. В то же время государство осуществляет трансфертные платежи частному сектору (пенсии, пособия, стипендии и т. д.). Трансфертные платежи увеличивают совокупные расходы, и поэтому их рассматривают в качестве *инъекций, или вливаний*, в экономику.

Разница между суммой налогов и государственными трансфертными платежами называется **чистыми налоговыми поступлениями** (чистыми налогами).

Доход за вычетом чистых налоговых поступлений называется **располагаемым доходом**.

Налоги ведут к сокращению частных инвестиций, но способствуют увеличению государственных закупок товаров и услуг, государственных инвестиций, производства общественных благ.

Разница между доходами и расходами государства, т. е. сальдо государственного бюджета, образует **государственные сбережения**. Если, наоборот, расходы превышают доходы бюджета, то государство занимает средства на финансовом рынке (например, выпуская государственные облигации).

Совокупность государственных сбережений и сбережений частного сектора образует **национальные сбережения**.

Взаимодействие секторов домашних хозяйств, фирм и государственного сектора внутри национальной экономики можно представить в виде следующих **уравнений**:

1) совокупные расходы национальной экономики равны сумме потребительских, инвестиционных и государственных расходов на товарном рынке:

$$E = C + I + G, \tag{5}$$

где G (*government expenditure*) − государственные расходы на товарном рынке;

2) полученный домашними хозяйствами располагаемый доход с учетом уплаченных налогов и полученных трансфертных платежей расходуется на потребление и сбережения:

$$Y - Tx + Tr = Y_d = C + S, \text{ или } Y - T = Y_d = C + S, \tag{6}$$

где Tx (*taxes*) – налоговые доходы государства; Tr (*government transfers*) – государственные трансфертные платежи частному сектору; Y_d (*disposable income*) – располагаемый доход домашних хозяйств; T (*net taxes*) – чистые налоговые поступления;

3) совокупный доход равен сумме потребления, сбережений и чистых налоговых поступлений:

$$Y = C + S + T; \tag{7}$$

4) совокупный доход равен совокупным расходам:

$$C + S + T = C + I + G; \tag{8}$$

5) инвестиции равны сбережениям с учетом государственных расходов и чистых налогов, т. е. инъекции равны изъятиям:

$$I + G = S + T, \text{ или } I + G + Tr = S + Tx. \quad (9)$$

Отсюда, инвестиции равны национальным сбережениям S_n (*national saving*):

$$I = S - G + (Tx - Tr) = S - G + T = S + (T - G) = Sn. \quad (10)$$

III. ***Четырехсекторная модель кругооборота*** доходов и расходов отражает взаимодействие национальной экономики и иностранного сектора, т. е. всех четырех секторов макроэкономики: домашних хозяйств, фирм, государственного сектора и внешнего мира (рис. 3).

Иностранный сектор является одновременно и непосредственным участником международной экономической системы, и фактором, влияющим на экономическое поведение субъектов национальной экономики.

В открытой экономике часть совокупных расходов частного и государственного секторов направляется на приобретение иностранных импортных товаров, т. е. происходят изъятия из национальной экономики. Вместе с тем экспортные товары покупаются иностранными потребителями, в результате чего дополнительно поступают средства в национальную экономику, т. е. «инъекции».

Взаимодействие секторов национальной экономики и внешнего мира можно представить в виде **уравнений**:

1) совокупные расходы на продукты национальной экономики равны сумме потребительских, инвестиционных, государственных расходов и чистого экспорта (разница между экспортом и импортом):

$$E = C + I + G + (Ex - Im) = C + I + G + X_n, \quad (11)$$

где Ex (*export*) – экспорт; Im (*import*) – импорт; X_n (*net export*) – чистый экспорт.

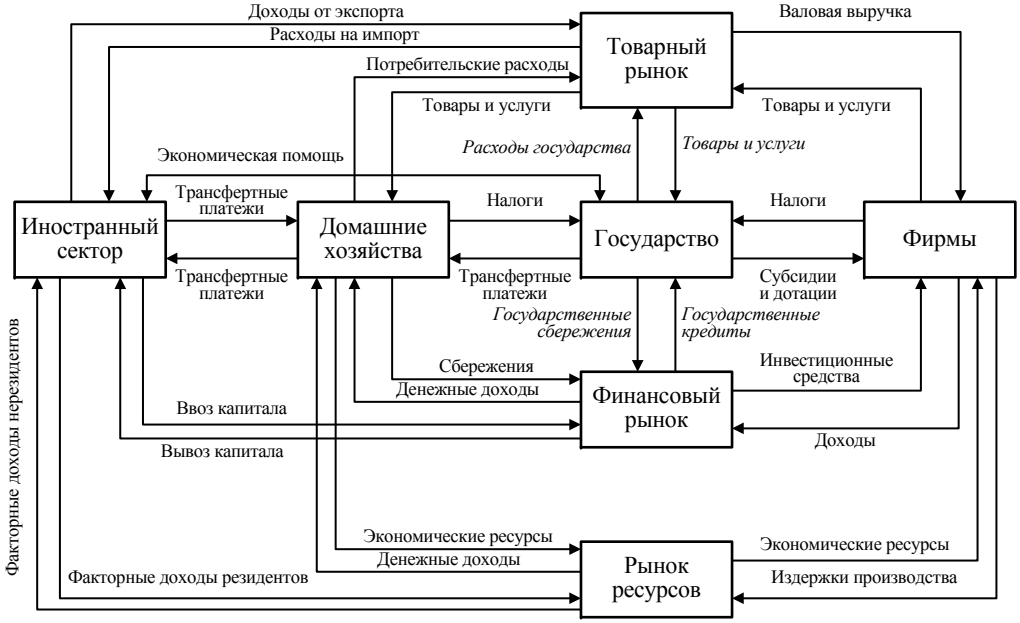


Рис. 3. Четырехсекторная модель кругооборота доходов и расходов (взаимодействие национальной экономики и иностранного сектора)

Положительный чистый экспорт означает приток иностранной валюты в страну, отрицательный – отток в другие страны.

Превышение импорта над экспортом означает наличие иностранных сбережений (*Sf – foreign saving*).

Однако иностранные сбережения зависят также от разницы между вывозом капитала из данной страны (C_n) и ввозом капитала в национальную экономику из других государств (C_f);

2) совокупный доход равен сумме потребления, сбережений и чистых налоговых поступлений, как и в трехсекторной модели:

$$Y = C + S + T; \tag{12}$$

3) совокупный доход равен совокупным расходам:

$$C + S + T = C + I + G + X_n; \tag{13}$$

4) инвестиции равны сбережениям:

$$I + G + Tr + Ex + C_f = S + Tx + Im + C_n, \tag{14}$$

или инъекции в экономику равны изъятиям из нее:

$$I + G + Ex + C_f = S + T + Im + C_n. \tag{15}$$

1.5. Макроэкономическая политика

Анализ экономических процессов в стране предполагает разработку государственной макроэкономической политики.

Макроэкономическая политика – это совокупность мер государства, направленных на решение основных проблем национальной экономики.

Целью макроэкономической политики является снижение уровней инфляции и безработицы, обеспечение развития национальной экономики и экономического роста.

В процессе реализации макроэкономической политики государство решает следующие основные **задачи**:

1) *достижение экономической свободы*, предполагающей самостоятельность принятия решений субъектами экономики и их экономическую ответственность;

2) *рост экономической эффективности* – достижение максимального результата при минимуме затрат на производство и реализацию продукции;

3) *обеспечение стабильного уровня цен*, означающего ограничение темпов инфляции и умение государства управлять инфляционными процессами;

4) достижение *полной занятости* в экономике, или наличие только естественного уровня безработицы;

5) *экономический рост* – устойчивая тенденция валового национального продукта и национального дохода к увеличению;

6) *справедливое распределение доходов* в обществе, когда отсутствует значительная дифференциация доходов населения;

7) *экономическая обеспеченность* населения – обеспечение всех граждан жизненными благами на уровне не ниже прожиточного минимума;

8) *поддержание оптимального внешнеторгового и платежного баланса страны*.

Макроэкономическая политика включает в себя следующие основные **направления**:

1) *финансовая (фискальная) политика* – регулирование налогов и государственных расходов;

2) *денежно-кредитная (монетарная) политика* – регулирование денежной массы в экономике;

3) *антимонопольная политика* – ограничение монопольной рыночной власти субъектов экономики;

4) *социальная политика* – совокупность конкретных мер государства, направленных на повышение качества и уровня жизни различных групп населения;

5) *внешнеэкономическая политика* – регулирование внешнеэкономических отношений хозяйствующих субъектов и государств.

Макроэкономическая политика государства изменяется в зависимости от состояния экономики данной страны. Если страна находится на стадии спада, рецессии, то власти проводят *стимулирующую политику*, чтобы вывести государство из кри-

зиса, снизить уровень безработицы, обеспечить развитие национального производства. Если страна испытывает подъем, то правительство проводит *сдерживающую (рестриктивную) политику*, чтобы не допустить высоких темпов инфляции.

Основные понятия

Предмет макроэкономики; анализ и синтез; индукция и дедукция; абстрагирование; сравнение и аналогия; моделирование; запас и поток; агрегирование; объекты макроэкономического анализа; субъекты макроэкономики; сектор домашних хозяйств; сектор фирм; частный сектор; государственный сектор; национальная экономика; иностранный сектор (внешний мир); товарный рынок; рынок ресурсов; финансовый рынок; денежный рынок; рынок финансовых активов; валютный рынок; эндогенные (внутренние) переменные; экзогенные (внешние) переменные; виды макроэкономических моделей; краткосрочный период; долгосрочный период; открытая экономика; закрытая экономика; двухсекторная модель кругооборота доходов и расходов; трехсекторная модель кругооборота; четырехсекторная модель кругооборота доходов и расходов; изъятия и инъекции; чистые налоговые поступления; располагаемый доход; частные сбережения; государственные сбережения; национальные сбережения; иностранные сбережения; макроэкономическая политика.

Контрольные вопросы

1. Что составляет предмет изучения макроэкономики?
2. Охарактеризуйте основные методы анализа.
3. Что служит объектом макроэкономического анализа?
4. Назовите и охарактеризуйте субъекты макроэкономики.
5. Что составляет частный сектор экономики?
6. Что включает в себя национальная экономика?
7. В чем состоит различие понятий «запас» и «поток»?
8. Охарактеризуйте типы агрегированных рынков в макроэкономике.
9. Что включает в себя финансовый рынок?
10. В чем заключается различие между эндогенными и экзогенными переменными?

11. Чем отличаются равновесные и неравновесные модели?

12. В чем состоит отличие статических и динамических моделей?

13. Что понимают под краткосрочным и долгосрочным периодами в макроэкономике?

14. Чем открытая экономика отличается от закрытой?

15. Охарактеризуйте двухсекторную модель кругооборота доходов и расходов.

16. Что понимают под изъятиями из дохода и инъекциями в экономику?

17. В чем состоят особенности трехсекторной модели кругооборота доходов и расходов?

18. Что представляют собой чистые налоговые поступления?

19. Что включают в себя национальные сбережения?

20. Охарактеризуйте четырехсекторную модель кругооборота доходов и расходов.

21. Что представляет собой чистый экспорт?

22. Что понимают под иностранными сбережениями?

23. Приведите определение макроэкономической политики.

24. Что является целью макроэкономической политики?

25. Назовите основные задачи макроэкономической политики.

26. Чем финансовая политика отличается от денежно-кредитной политики?

27. Что включает в себя социальная политика?

Учебные задания

Задание 1. В закрытой экономике налоги составляют 30% совокупного дохода, треть этой суммы возвращается частному сектору в виде государственных трансфертных платежей.

При этом экономика характеризуется следующими данными:

– потребительские расходы домашних хозяйств = 2 200 у. е.;

– валовые частные инвестиции = 600 у. е.;

– дефицит государственного бюджета = 80 у. е.

Определите государственные расходы на товарном рынке.

Задание 2. Экономика страны имеет следующие показатели: общая сумма изъятий из экономики = 3 000 у. е., налоги = 600 у. е., государственные трансфертные платежи = 440 у. е., чистый экспорт = = 20 у. е., экспорт = 120 у. е., вывоз капитала = 80 у. е.

Чему равны сбережения?

З а д а н и е 3. Имеются следующие макроэкономические показатели: общая сумма инъекций в экономику = 120 у. е., налоги = = 60 у. е., дефицит государственного бюджета = 20 у. е., чистый экспорт = −5 у. е., импорт = 30 у. е., ввоз капитала = 10 у. е.

Определите частные инвестиционные расходы.

Тесты

1. Специфическим методом макроэкономического анализа является:

а) моделирование;
б) абстрагирование;
в) индукция;
г) агрегирование;
д) все предыдущие ответы неверны.

2. Объектом макроэкономического исследования не является:

а) темп инфляции;
б) валовая выручка;
в) национальный доход;
г) уровень безработицы;
д) все предыдущие ответы неверны.

3. Показателем запаса является:

а) валовой внутренний продукт;
б) национальный доход;
в) чистый национальный продукт;
г) все предыдущие ответы верны;
д) все предыдущие ответы неверны.

4. Национальная экономика включает в себя:

а) государственный и частный сектор;
б) сектор домашних хозяйств и фирм;
в) государственный и иностранный сектор;
г) сектор фирм и государственный сектор;
д) сектор домашних хозяйств и государственный сектор.

5. К финансовым активам относятся:

а) денежные средства;
б) сберегательные счета в коммерческих банках;
в) сберегательные счета в коммерческих банках и ценные бумаги;
г) ценные бумаги.

6. Двухсекторная модель кругооборота доходов и расходов не включает сектор:

а) государственный;
б) частный;
в) иностранный;
г) частный и иностранный;
д) государственный и иностранный.

7. В трехсекторной модели кругооборота доходов и расходов не учитывают:

а) иностранный сектор;
б) государственный сектор;
в) частный сектор;
г) сектор домашних хозяйств.

8. Чистые налоговые поступления определяются как:

а) разница между суммой налогов, полученных фирмой при продаже продукции, и суммой налогов, уплаченных при покупке материальных ресурсов;
б) разница между суммой налогов и государственными трансфертными платежами;
в) разница между суммой налогов и государственными расходами;
г) разница между суммой налоговых поступлений в бюджет и государственными расходами.

9. Национальные сбережения – это:

а) сумма сбережений домашних хозяйств и государственных сбережений;
б) сумма сбережений фирм и государственных сбережений;
в) сумма сбережений домашних хозяйств и фирм;
г) сумма государственных сбережений и сбережений частного сектора;
д) сумма государственных и иностранных сбережений.

10. Рестриктивная макроэкономическая политика обычно проводится в условиях:

а) высокого уровня инфляции;
б) спада производства;
в) низкого уровня занятости;
г) в период рецессии.

Глава 2

Основные макроэкономические показатели

2.1. Валовой внутренний продукт. Методы определения валового внутреннего продукта. Валовой национальный доход

Для исследования деятельности фирмы в микроэкономике необходимо измерять и анализировать ее расходы и доходы. Это осуществляется с помощью системы бухгалтерского учета.

Для характеристики состояния экономики в целом используется система национальных счетов (СНС).

Система национальных счетов – это система взаимосвязанных макроэкономических показателей, характеризующих результаты экономической деятельности государства. На основе анализа этих показателей формируется государственная экономическая политика.

СНС предоставляет количественную информацию обо всех стадиях общественного воспроизводства: производстве, распределении, обмене и потреблении. При этом любая стадия экономического кругооборота отражается на специальном счете или группе счетов. **Счет** представляет собой таблицу, в которой отражаются ресурсы и их использование.

В **систему СНС** включаются следующие счета:

– счет товаров и услуг;

– счет производства;

– счет образования доходов;

– счет распределения первичных доходов;

– счет вторичного распределения доходов;

– счет использования располагаемого дохода;

– счет операций с капиталом;

– финансовый счет.

В статистике СССР длительное время (до 1988 г.) для оценки развития экономики использовался показатель **«валовой общественный продукт» (ВОП)**, который представлял собой совокупность созданных материальных благ и определялся как сумма валовой продукции отраслей материального производства в денежном выражении за определенный период (обычно за год): промышленности, сельского и лесного хозяйства, грузового транспорта, строительства и других отраслей сферы материального производства.

Главным недостатком ВОП являлось то, что при его исчислении имел место повторный счет продукции. Например, железная руда, добытая в текущем году, учитывалась как валовая продукция предприятия добывающей промышленности. Поступив в течение года на металлургический комбинат, где использовалась как сырье, она учитывалась второй раз в валовой продукции предприятия. После металл поступал на предприятие, производящее металлические детали, и стоимость руды учитывалась еще раз через материальные затраты. Далее деталь использовалась, например, на машиностроительном предприятии для производства станка, и вновь происходил повторный счет ранее произведенной продукции. При этом можно было искусственно увеличивать объем ВОП в денежном выражении не за счет реального роста производства продукции, а как результат использования более дорогих материальных ресурсов или наличия большого количества узкоспециализированных предприятий, которые последовательно осуществляли отдельные операции единого технологического процесса изготовления конечной продукции, так как в каждом из них определялся объем валовой про-

дукции, включая издержки и прибыль, что вело к увеличению ВОП в стране.

Для устранения данного недостатка ВОП в макроэкономической статистике используются другие показатели, входящие в систему национальных счетов, в частности валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП), национальный доход (НД) и др.

Одним из главных показателей в системе национальных счетов разных стран является валовой внутренний продукт (ВВП). Он служит основным макроэкономическим показателем в европейских странах, а с 1993 г. – в США и России (до этого в США и в России с 1988 г. главным был ВНП).

Валовой внутренний продукт (ВВП) – наиболее общий показатель деятельности экономики страны. Он рассчитывается как рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны в течение определенного периода (обычно года или квартала); определяется в денежном выражении, поскольку именно рыночные цены характеризуют относительную ценность различных товаров и услуг в экономике – отражают величину оценки потребителями этих благ. Поэтому в стабильно функционирующей экономике цены являются показателем относительного удовлетворения, которое получают потребители от различных экономических благ.

Для правильного расчета общего объема производства необходимо, чтобы все товары и услуги, изготовленные в данном году, учитывались только один раз. Чтобы избежать повторного счета, при определении ВВП учитывают только рыночную стоимость конечных, исключая стоимость промежуточных продуктов.

Конечные продукты – это товары и услуги, которые покупаются для конечного потребления, а не для обработки, переработки или перепродажи (например, потребительские товары, которые население приобретает в торговле, или здания, сооружения, машины, оборудование, используемое фирмами для экономической деятельности).

Промежуточные продукты – это товары и услуги, которые предназначены для обработки, переработки или перепродажи (например, сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия и т. д.).

При определении ВВП суммируют добавленную стоимость, созданную всеми предприятиями страны.

Добавленная стоимость, созданная на предприятии, – это разница между валовой выручкой (валовым доходом) от продажи продукции и материальными затратами на покупку сырья, материалов, топлива, энергии полуфабрикатов и т. д.

Из определения следует, что добавленная стоимость – это прежде всего доходы тех, кто предоставил ресурсы для производства, участвовал в производстве продукта: заработная плата, рента, процент, прибыль. Кроме того, в добавленную стоимость при определении ВВП включают два вида расходов, не связанных с выплатой доходов поставщикам ресурсов:

1) амортизационные отчисления, или отчисления на потребление капитала;

2) косвенные налоги.

Для того чтобы показатель ВВП более точно отражал результаты деятельности экономики, необходимо исключить при его расчете непроизводительные сделки.

Непроизводительные сделки бывают двух видов:

1) чисто финансовые сделки;

2) перепродажа товаров конечного потребления частными лицами.

1. **Чисто финансовые сделки**:

а) государственные трансфертные платежи;

б) частные трансфертные платежи;

в) купля-продажа ценных бумаг.

Государственные трансфертные платежи – это безвозмездные социальные выплаты государством пенсий, пособий по социальному страхованию, пособий по безработице, государственных стипендий и т. д. отдельным гражданам и семьям. Доходы получателей государственных трансфертных платежей не являются результатом их экономической деятельности и вклада в общественное производство.

Частные трансфертные платежи – это безвозмездная передача средств от одних частных лиц другим, например: субсидии студентам от родителей, благотворительная материальная помощь и т. д.

Сделки по *купле-продаже ценных бумаг* (акций, облигаций) тоже не включаются в состав ВВП, так как это – бумажные сделки с фиктивным капиталом. Они непосредственно не увеличивают объем национального производства, хотя косвенно могут содействовать его развитию.

2. **Перепродажа товаров конечного потребления частными лицами** тоже не учитывается в составе ВВП, так как она не увеличивает результаты производства либо включает повторный счет. Если какой-либо товар приобретается первоначально, то он учитывается в составе ВВП; если же он перепродается, то это ведет к повторному счету и не увеличивает результаты производства.

Существуют два метода (подхода) к измерению ВВП:

1) по расходам на покупку товаров и услуг;

2) по доходам, полученным в процессе производства товаров и услуг (табл. 1).

Таблица 1

Методы измерения ВВП: по расходам и по доходам

Расчет по сумме расходов на покупку товаров и услуг	Расчет по сумме доходов, полученных в процессе производства товаров и услуг
Потребительские расходы домашних хозяйств. Валовые частные инвестиции. Государственные закупки товаров и услуг. Чистый экспорт	Заработная плата. Рента. Процент. Прибыль. Платежи, не связанные с выплатой доходов поставщикам ресурсов: а) амортизационные отчисления; б) косвенные налоги

Расходы денежных средств покупателей продукции одновременно являются доходами тех, кто предоставил ресурсы для производства, участвовал в экономической деятельности.

В экономической литературе нередко выделяют и *третий метод* определения ВВП – по добавленной стоимости. Однако метод исчисления ВВП по доходам, по существу, учитывает то, что включается в добавленную стоимость.

2.1.1. Расчет по расходам

Потребительские расходы домашних хозяйств включают:

1) расходы на предметы потребления длительного пользования (автомобили, холодильники, телевизоры и т. д.);

2) расходы на товары текущего потребления (хлеб, молоко, сахар и т. д.);

3) расходы на услуги (врачей, преподавателей, юристов, парикмахеров и т. д.)

Инвестиции – экономические ресурсы, которые направляются на возмещение и увеличение реального капитала общества. Предназначены не для текущего потребления, а для увеличения потребления в будущем. Различают чистые инвестиции, инвестиции на возмещение и валовые инвестиции.

1. *Чистые инвестиции (ЧИ)* – средства, направляемые на увеличение реального капитала общества, или объема инвестиционных товаров (например, построено новое предприятие; действующее предприятие расширило производственные мощности, построило новый цех).

2. *Инвестиции на возмещение* – средства, направляемые на замещение основного капитала, потребленного в процессе производства в текущем году. Инвестиции на возмещение равны сумме амортизационных отчислений (АО).

3. *Валовые инвестиции (ВИ)* – сумма чистых инвестиций и инвестиций на возмещение (амортизационных отчислений):

$$ВИ = ЧИ + АО. \quad (16)$$

Соответственно, чистые инвестиции равны разнице между валовыми инвестициями и суммой амортизационных отчислений.

Соотношение между валовыми инвестициями и амортизацией характеризует состояние экономики, экономическую активность в стране.

Если валовые инвестиции превышают амортизацию, т. е. страна осуществляет чистые инвестиции, то экономика находится на подъеме, происходит экономический рост, осуществляется расширенное воспроизводство.

Если валовые инвестиции равны амортизации, то в стране только своевременно заменяется изношенное оборудование, но

расширения производства не происходит, объем созданного продукта не растет, осуществляется простое воспроизводство.

Если валовые инвестиции меньше амортизационных отчислений, то происходит сокращение инвестиций, не восстанавливается полностью изношенная техника, имеет место спад производства, осуществляется суженное воспроизводство. Такая ситуация была характерна для экономики России в 1990-е годы.

В России с 1990 по 1998 г. реальные инвестиции в основной капитал сократились примерно в 5 раз, составив в 1998 г. только 20% от уровня 1990 г. Начиная с 1999 г. они ежегодно увеличивались до 2008 г. Особенно большим был ежегодный прирост инвестиций в 2000 г. – 17,4%. В 2002 г. темпы прироста инвестиций были самыми низкими за этот период, что во многом было связано с отменой льготного налогообложения прибыли, направляемой организациями на инвестиции. В связи с мировым экономическим кризисом 2009 г. инвестиции в основной капитал сократились на 15,7% по сравнению с предыдущим годом. В последующие годы они росли, но более низкими темпами, чем до кризиса 2008–2009 гг. Так, в 2012 г. они увеличились на 6,6%, однако в 2013 г. снизились на 0,2%; в 2014 г. – на 2,5; в 2015 г. – на 8,4%.

Государственные закупки товаров и услуг включают расходы всех органов власти на покупку товаров и ресурсов, в том числе и на рабочую силу.

В государственные закупки не включаются государственные трансфертные платежи.

Трансфертные платежи – это выплаты правительством или фирмой домашнему хозяйству или фирме денег, взамен которых плательщик непосредственно не получает товары и услуги. Так, к государственным трансфертным платежам относятся государственные пенсии, пособия, стипендии; к трансфертным платежам фирмы – материальная помощь, пособия различным категориям своих работников за счет средств фирмы.

Государственные трансфертные платежи не включаются в государственные закупки товаров и услуг, так как не отражают увеличение текущего производства. Кроме того, они уже учитываются при этом методе расчета в потребительских расходах домашних хозяйств.

При расчете ВВП также учитываются внешнеторговые сделки в виде **чистого экспорта**, т. е. разницы между экспортом

и импортом. Это связано с тем, что часть произведенной в данной стране продукции будет отправлена на экспорт и приобретена иностранными покупателями. Вместе с тем часть расходов физических и юридических лиц данной страны будет направлена на покупку импортных товаров.

2.1.2. Расчет по доходам

Основным видом дохода является **заработная плата**. В развитых странах она составляет 60–70% ВВП, в России – около 50%. Кроме непосредственной оплаты труда в заработную плату при расчете ВВП включают также страховые взносы во внебюджетные фонды (Пенсионный фонд, Фонд государственного социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования). Эти расходы представляют собой издержки, связанные с наймом рабочей силы.

Различают два понятия **ренты**. В *широком смысле* рента – это доход от предоставления владельцем ресурсов собственности кому-либо для использования: капитала, имущества, земли и т. д. Наиболее распространенным видом ренты в широком смысле на практике является арендная плата.

В экономической теории используется также более *узкое понятие* экономической ренты как дохода от предоставления только земли и других природных ресурсов.

При расчете ВВП учитывают рентные платежи в широком смысле.

Процент – доход поставщиков денежного капитала. При этом процентные платежи, производимые государством, исключаются из процентных доходов.

В понятие **«прибыль»** в системе национальных счетов включают два вида доходов:

1) доходы некорпоративного предпринимательского сектора (индивидуальных предпринимателей, товариществ и т. д.);

2) прибыль корпораций (акционерных обществ):

а) налоги на прибыль, которые поступают государству;

б) дивиденды акционеров;

в) нераспределенные прибыли корпораций, которые предназначены в основном для инвестиций.

При расчете ВВП по доходам, кроме доходов поставщиков ресурсов, учитывают два вида платежей, не связанных с выплатой доходов:

1) амортизационные отчисления;

2) косвенные налоги.

Амортизационные отчисления (АО) обусловлены особенностями использования и воспроизводства основного капитала (зданий, сооружений, оборудования, транспортных средств).

Основной капитал используется в течение ряда лет, постепенно перенося свою стоимость на готовую продукцию по мере износа в течение нормативного срока службы.

Теоретически существуют различия между понятиями «амортизация» и «амортизационные отчисления»: *амортизация* – процесс постепенного переноса стоимости основного капитала на создаваемую продукцию в течение срока службы; ам*ортизационные отчисления* – это ежегодная денежная сумма, показывающая часть стоимости основного капитала, потребленного в течение года.

На практике эти два понятия отождествляют, и амортизационные отчисления в системе бухгалтерского учета называют *амортизацией*.

Амортизационные отчисления включаются в издержки производства, в себестоимость продукции. После ее реализации они возвращаются на предприятие и предназначаются для воспроизводства основного капитала, ремонта и замены действующего основного капитала в будущем.

Амортизационные отчисления не увеличивают чьих-либо доходов. С точки зрения расчета ВВП их экономический смысл состоит в том, что нельзя потребить весь ВВП как доход общества, не откладывая часть его для замещения в будущем потребленного в данном году основного капитала.

Косвенные налоги (КН) – налоги на потребление – включаются в цену товаров, определяют их рыночную стоимость. Поэтому они тоже учитываются при расчете ВВП. К ним относятся, например, налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, таможенные пошлины. Это не означает, что при расчете ВВП не включаются прямые налоги с доходов, но они входят в доходы и поэтому отдельно, в отличие от косвенных налогов, не учитываются.

В 1989 г. Россия по объему ВВП занимала 6-е место в мире после США, Японии, Китая, Германии и Франции. В начале рыночных преобразований, в 1992 г., наша страна переместилась на 9-е место, в 1999 г. – на 17-е. В Китае с 1978 по 1998 г. ВВП увеличился в 5,7 раза (в среднем на 9,6% в год); объем ВВП на душу населения вырос в 4,4 раза. В России ВВП за 1990-е годы снизился на 40%. В 1978 г. ВВП Китая был меньше, чем России, на 23%, а в 1997 г. превысил его в 6,2 раза.

Затем экономическое положение России стало улучшаться, происходил экономический рост, и в 2006 г. она поднялась на 9-е место в мире. По данным Всемирного банка, в 2009 г. – в период мирового экономического кризиса – РФ занимала 12-е место, в 2014 г. – 5-е место в мире (табл. 2).

Таблица 2

ВВП в 2014 г. (по ППС), млн дол.

Место	Страна	ВВП (по ППС)
1-е	Китай	18 031
2-е	США	17 419
3-е	Индия	7 393
4-е	Япония	4 631
5-е	Россия	3 745
6-е	Германия	3 690
7-е	Бразилия	3 264
8-е	Индонезия	2 676
9-е	Франция	2 572

В 2014 г. по объему ВВП (по ППС) на душу населения на 1-м месте был Катар (140 000 дол.), на 2-м – Люксембург (91 048 дол.), на 3-м – Кувейт (82 024 дол.), на 9-м – США (54 629 дол.), на 44-м – Россия (25 636 дол.), на 82-м − Китай (13 217 дол.).

Наряду с ВВП, важным макроэкономическим показателем является **валовой национальный продукт (ВНП)**. Согласно Рекомендациям ООН по расчету системы национальных счетов в 1993 г. показатель «валовой национальный продукт» был заменен показателем **«валовой национальный доход (ВНД)»** (*Gross national income – GNI*).

Таблица 3

Рейтинг стран по ВНД в 2009–2012 гг.

Место	2009		2010		2011		2012	
	Страна	ВНД, млрд дол.	Страна	ВНД, млрд дол.	Страна	ВНД, млрд дол.	Страна	ВНД, млрд дол.
1-е	США	14 738	США	15 144	США	15 783	США	16 430
2-е	Китай	4 807	Китай	5 668	Китай	6 592	Китай	7 731
3-е	Япония	4 798	Япония	5 377	Япония	5 769	Япония	6 107
4-е	Германия	3 485	Германия	3 541	Германия	3 646	Германия	3 625
5-е	Франция	2 743	Франция	2 750	Франция	2 791	Франция	2 743
6-е	Великобритания	2 561	Великобритания	2 409	Великобритания	2 413	Великобритания	2 445
7-е	Италия	2 141	Италия	2 148	Италия	2 148ё	Бразилия	2 311
8-е	Бразилия	1 576	Бразилия	1 859	Бразилия	2 107	Италия	2 063
9-е	Испания	1 474	Индия	1 559	Индия	1 766	Индия	1 955
10-е	Канада	1 413	Канада	1 476	Канада	1 611	Россия	1 823
11-е	Индия	1 393	Россия	1 424	Россия	1 546		
12-е	Россия	1 319						

Разница между ВВП и ВНП (ВНД) состоит в следующем: ВВП учитывает рыночную стоимость конечных продуктов, произведенных внутри страны, т. е. учитывает доходы поставщиков ресурсов внутри данной страны независимо от того, являются ли они резидентами или нерезидентами (упрощенно – гражданами данной страны или иностранцами).

Валовой национальный продукт (валовой национальный доход) учитывает рыночную стоимость конечных продуктов, произведенных за счет факторов производства, находящихся в собственности граждан данной страны, независимо от того, в какой стране получены доходы от предоставления ресурсов. Например, прибыль, полученная нерезидентами в России, должна учитываться при расчете ВВП России и ВНП той страны, гражданином которой нерезидент является.

Если известен показатель ВВП данной страны, то для определения ВНП (ВНД) необходимо из ВВП вычесть доходы, полученные иностранными собственниками в данной стране ($Д_{зс}$), и прибавить доходы, полученные гражданами этой страны в других государствах ($Д_{сз}$):

$$ВНП = ВВП – Д_{зс} + Д_{сз}. \quad (17)$$

Из табл. 3 следует, что ВНД в 2012 г. по сравнению с 2011 г. увеличился на 17,9% при увеличении ВВП только на 3,4% (в 2011 г. по сравнению с 2010 г. прирост ВНД был только 8,6%).

2.2. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Располагаемый доход

Одним из существенных недостатков ВНП, или ВНД (как и ВВП), является то, что он включает в себя амортизационные отчисления, т. е. ВНП (и ВВП) преувеличивает объем производства в текущем году. Для устранения этого недостатка в расчетах используют показатель **чистого национального продукта (ЧНП)**, или **чистого национального дохода (ЧНД)**:

$$ЧНП = ВНП – АО. \quad (18)$$

Следовательно, при расчете ЧНП учитывают не валовые, а только чистые инвестиции, которые меньше валовых на сумму амортизационных отчислений.

Аналогично ЧНП определяется показатель чистого внутреннего продукта (ЧВП):

$$ЧВП = ВВП – АО. \quad (19)$$

Хотя ЧНП и является показателем чистого объема производства в текущем году, но он тоже имеет недостаток, так как включает косвенные налоги. Они поступают государству, которое в обмен не предлагает никаких экономических ресурсов и, следовательно, в экономическом смысле получает незаработанные доходы, в отличие от доходов поставщиков ресурсов – заработной платы, ренты, процента и прибыли. Для устранения этого недостатка используют показатель **национального дохода (НД)**:

$$НД = ВНП – АО – КН = ЧНП – КН. \quad (20)$$

Таким образом, национальный доход является суммой доходов поставщиков ресурсов – заработной платы, ренты, процента и прибыли:

$$НД = ЗП + Рента + \% + Прибыль. \quad (21)$$

Аналогично национальному доходу определяется показатель **внутреннего дохода (ВД)**:

$$ВД = ВВП – АО – КН = ЧВП – КН. \quad (22)$$

Личный доход – доход домашних хозяйств. Он отличается от национального дохода. В личный доход не включаются, например, страховые взносы во внебюджетные фонды, налоги на прибыль, нераспределенные прибыли корпораций и другие денежные суммы, которые включаются в национальный доход, но не поступают непосредственно в домашние хозяйства. В то же время в личный доход включают трансфертные платежи, которые в результате перераспределения национального дохода поступают в домашние хозяйства: пенсии, пособия, стипендии и т. д.

Личный доход используется на потребление, сбережения и уплату индивидуальных налогов.

Располагаемый доход – это личный доход за вычетом индивидуальных налогов – налога на доходы физических лиц, налога на личное имущество и т. д.

Домашние хозяйства направляют располагаемый доход на потребление и сбережения.

2.3. Индекс потребительских цен. Индекс цен (дефлятор) внутреннего валового продукта. Номинальный и реальный внутренний валовой продукт

Для правильного определения динамики макроэкономических показателей, т. е. развития экономики за определенный период, необходимо знать изменение цен за этот период.

Для определения динамики цен используются индексы цен. Статистика вычисляет различные индексы цен. Наиболее известными являются индекс потребительских цен и индекс цен (дефлятор) ВВП.

Индекс потребительских цен (ИПЦ, или *CPI – consumer price index*) показывает темп роста среднего уровня цен конкретной потребительской корзины за данный период. Он исчисляется как индекс Ласпейреса, т. е. набор благ в потребительской корзине фиксируется по базисному периоду:

$$J_L = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_i^1 Q_i^0}{\sum_{i=1}^{n} P_i^0 Q_i^0} \times 100\%, \qquad (23)$$

где I_L – индекс потребительских цен в текущем периоде; P_i^0, P_i^1 – цены i-го блага потребительской корзины в базисном и текущем периодах соответственно; Q_i^0 – количество i-го блага в базисном периоде; n – количество наименований благ в потребительской корзине.

В России в 2015 г. для определения ИПЦ в потребительскую корзину включали свыше 400 наименований благ. Наблюдение за ценами и тарифами производилось в 265 населенных пунктах, в том числе во всех столицах республик, центрах краев, областей, автономных округов, городах федерального значения и выборочно – в районных центрах.

За годы рыночных преобразований ИПЦ в России изменялся следующим образом, %: в декабре 1991 г. по сравнению с декабрем 1990 г. – 260; в декабре 1992 г. по сравнению с декабрем 1991 г. – 2 610,0; в 1993 г. – 940,0; в 1994 г. – 320,0; в 1995 г. – 230,0; в 1996 г. – 121,8; в 1997 г. – 111,0; в 1998 г. – 184,4; в 1999 г. – 136,5; в 2000 г. – 120,0; в 2001 г. – 118,0; в 2002 г. – 115,1; в 2003 г. – 112; в 2004 г. – 111,7; в 2005 г. – 110,9; в 2006 г. – 109,0; в 2007 г. – 111,9; в 2008 г. – 113,3; в 2009 г. – 108,8; в 2010 г. – 108,8; в 2011 г. – 106,1; в 2012 г. – 106,6; в 2013 г. – 106,5; в 2014 г. – 111,4; в 2015 г. – 112,9.

Таким образом, с 1990 по 2015 г. потребительские цены в России увеличились почти в 90 тыс. раз (89 577 раза).

Индекс цен (дефлятор) ВВП показывает темп роста цен на товары и услуги, учитываемые при расчете ВВП. Он рассчитывается как индекс Пааше, поскольку для его определения используется набор благ, произведенных в текущем периоде:

$$J_L = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_i^1 Q_i^1}{\sum_{i=1}^{n} P_i^0 Q_i^1} \times 100\%, \qquad (24)$$

где I_P – индекс цен (дефлятор ВВП); P_i^0, P_i^1 – цены i-го блага, произведенного в стране в базисном и текущем периодах соответственно; Q_i^1 – количество i-го блага в текущем периоде.

Изменение дефлятора ВВП в РФ в 1996–2014 гг.:

1996 г.	145,8;	2009 г.	102,0;
1998 г.	118,6;	2010 г.	114,2;
1999 г.	172,5;	2011 г.	115,9;
2000 г.	137,6;	2012 г.	107,4;
2005 г.	119,3;	2013 г.	105,2;
2008 г.	118,0;	2014 г.	106,6.

Индекс потребительских цен (индекс Ласпейреса) I_L имеет недостаток – не отражает изменений в структуре потребления домашних хозяйств, которые произошли в текущем периоде. В результате он несколько завышает стоимость жизни. В то же время индекс цен (дефлятор) ВВП I_P, рассчитываемый как индекс Пааше, напротив, занижает повышение уровня цен в экономике, поскольку не учитывает роста цен на блага, не производимые в текущем, но выпускаемые в базисном периоде.

Различают номинальный и реальный ВВП.

Номинальный (денежный) ВВП определяется в текущих рыночных ценах данного года.

Реальный ВВП рассчитывают в неизменных сопоставимых ценах базисного года, т. е. номинальный ВВП корректируется с учетом изменения цен за данный период:

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Индекс цен (дефлятор ВВП)}} \times 100\%. \qquad (25)$$

В России с 1992 по 1998 г. реальный ВВП существенно снизился – на 40%. С 1999 по 2008 г. он ежегодно возрастал по сравнению с предыдущим годом. С 2000 по 2008 г. в России ВВП увеличился на 66,3%; в 2009 г. снизился более чем на 7% по сравнению с 2008 г. В 2010–2014 гг. реальный ВВП ежегодно увеличивался, но темпы роста снижались: в 2013 г. составили 101,3% по сравнению с 2012 г.; в 2014 г. – 100,7% по сравнению с 2013 г. В 2015 г. реальный ВВП в РФ снизился на 3,7%.

Основные понятия

Система национальных счетов; валовой внутренний продукт; конечные продукты; промежуточные продукты; добавленная стоимость; непроизводительные сделки; государственные трансфертные платежи; методы измерения ВВП; потребительские расходы домашних хозяйств; чистые инвестиции; инвестиции на возмещение; валовые инвестиции; государственные закупки; амортизационные отчисления; валовой национальный продукт (валовой национальный доход); чистый национальный продукт (чистый национальный доход); нацио-

нальный доход; личный доход; располагаемый доход; индекс Ласпейреса; индекс Пааше; индекс потребительских цен; индекс цен (дефлятор) ВВП; номинальный ВВП; реальный ВВП.

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой система национальных счетов (СНС)?
2. Какие счета включает СНС?
3. Как определяется валовой внутренний продукт (ВВП)?
4. Что необходимо учитывать при определении результатов производства текущего года?
5. Какие товары и услуги относятся к конечным продуктам?
6. Что представляют собой промежуточные продукты?
7. Как определяется добавленная стоимость, созданная на предприятии?
8. Что включают в добавленную стоимость при расчете ВВП, кроме доходов поставщиков ресурсов?
9. Какие сделки относятся к непроизводительным?
10. Что представляют собой государственные трансфертные платежи?
11. Назовите методы, используемые для измерения ВВП.
12. Какие расходы учитываются при определении валового внутреннего продукта?
13. Что представляет собой чистый экспорт?
14. Как определяется ВВП по доходам?
15. Чем отличаются чистые инвестиции, инвестиции на возмещение и валовые инвестиции?
16. Как характеризуется ситуация в экономике, если валовые инвестиции меньше амортизационных отчислений?
17. Что включают в заработную плату при определении валового внутреннего продукта по доходам?
18. Чем различаются понятия ренты?
19. Охарактеризуйте амортизационные отчисления.
20. Чем валовой национальный продукт (ВНП) отличается от валового внутреннего продукта (ВВП)?
21. Как определяется чистый национальный продукт (ЧНП)?
22. Что включает в себя национальный доход?
23. Охарактеризуйте личный доход.
24. Чем располагаемый доход отличается от личного дохода?
25. В чем состоит отличие индекса Ласпейреса от индекса Пааше?

26. Как определяется индекс потребительских цен?

27. Приведите формулу определения индекса цен (дефлятора) валового внутреннего продукта.

28. Чем отличаются номинальный и реальный валового внутреннего продукта?

Учебные задания

Задание 1. Определите вклад самолетостроителей в создание валового внутреннего продукта страны по следующим данным.

Производство	Объем реализованной продукции, у. е.	Сумма затрат на покупку материалов для производства, у. е.
Самолеты	12 000	5 500
Двигатели	350	200
Приборы	2 000	1 350
Иллюминаторы	200	150
Колеса	150	50
Кресла	750	350
Краска	50	30

Задание 2. Определите валовой национальный продукт по расходам и по доходам, чистый национальный продукт, национальный доход по следующим данным.

Показатель	Величина, у. е.
Амортизационные отчисления	340
Прибыль корпораций	260
Налог на доходы физических лиц	120
Дивиденды	80
Потребительские расходы домашних хозяйств	1 250
Проценты	110
Экспорт	130
Государственные закупки товаров и услуг	260
Косвенные налоги	130
Чистый экспорт	20
Доходы некорпоративного предпринимательского сектора	240
Сбережения	320
Трансфертные платежи	160
Заработная плата	730
Чистые частные инвестиции	90
Доходы от собственности	150

Задание 3. Определите валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход по следующим данным.

Показатель	Величина, у. е.
Экспорт	30
Чистые частные инвестиции	80
Прибыль корпораций	320
Налог на доходы физических лиц	280
Потребительские расходы домашних хозяйств	7 340
Трансфертные платежи	620
Государственные закупки товаров и услуг	2 230
Амортизационные отчисления	170
Косвенные налоги	430
Импорт	40
Сбережения	1 640
Заработная плата	5 230

Задание 4. На основании данных таблицы определите валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый доход.

Показатель	Величина, у. е.
Амортизационные отчисления	86
Экспорт	12
Страховые взносы	40
Налог на прибыль корпораций	42
Государственные закупки товаров и услуг	162
Дивиденды	34
Личные сбережения	38
Потребительские расходы домашних хозяйств	490
Трансфертные платежи	34
Чистые частные инвестиции	66
Чистый экспорт	4
Косвенные налоги	26
Нераспределенные прибыли корпораций	46

Задание 5. Предположим, в стране выпускаются и потребляются только три товара (А, Б, В). На основании данных таблицы определите индекс потребительских цен в 2012 г., принимая за базовый 2011 г.

Год	Товар А		Товар Б		Товар В	
	Объем продаж, ед.	Цена, у. е.	Объем продаж, ед.	Цена, у. е.	Объем продаж, ед.	Цена, у. е.
2011	100	8	220	10	340	6
2012	80	6	280	14	420	8

З а д а н и е 6 . Предположим, в экономике страны производятся только четыре товара (А, Б, В, Г). На основании нижеприведенных данных определите индекс цен (дефлятор) ВВП в 2012 г., принимая за базовый 2011 г.

Год	Товар А		Товар Б		Товар В		Товар Г	
	Объем производства, ед.	Цена, у. е.	Объем производства, ед.	Цена, у. е.	Объем производства, ед.	Цена, у. е.	Объем производства, ед.	Цена, у. е.
2011	150	12	340	10	220	8	560	5
2012	120	10	420	14	260	10	480	4

Тесты

1. К государственным закупкам товаров и услуг не относится:

а) заработная плата учителей государственных школ;
б) расходы на содержание государственных учреждений;
в) расходы на выплату пособий по безработице;
г) расходы на строительство бюджетных организаций здравоохранения.

2. Если сложить чистый национальный продукт, амортизационные отчисления и косвенные налоги, то в результате определим такой показатель, как:

а) национальный доход;
б) валовой внутренний продукт;
в) добавленная стоимость;
г) все ответы неверны.

3. Какая из указанных ниже величин не учитывается в ВВП при расчете по сумме расходов?

а) государственные закупки;
б) чистые инвестиции;
в) чистый экспорт;
г) экспорт;
д) прибыль.

4. Если в данном году в стране косвенные налоги, выплачиваемые предприятиями, составили 4 трлн р., чистые частные инвестиции – 6 трлн р., заработная плата – 20 трлн р., трансфертные платежи населению – 3 трлн р., валовые частные инвестиции – 9 трлн р., прибыль – 10 трлн р., процент – 3 трлн р., рентные платежи – 5 трлн р., налоги на прибыль корпораций – 2 трлн р., то объем ВВП был равен:

а) 38 трлн р.;
б) 42 трлн р.;
в) 45 трлн р.;
г) 51 трлн р.;
д) 60 трлн р.;
е) 63 трлн р.

5. В чем состоит отличие ВНП от ВВП:

а) ВНП учитывает конечную продукцию, произведенную внутри данной страны только резидентами, а ВВП – как резидентами, так и нерезидентами;
б) ВНП – это сумма конечной продукции, произведенной внутри данной страны; а ВВП − это сумма добавленной стоимости, произведенной внутри данной страны;
в) ВНП определяется как сумма доходов резидентов, полученных как внутри данной страны, так и за границей, а ВВП – как сумма доходов резидентов и нерезидентов, полученных внутри данной страны;
г) ВНП определяется в национальной валюте данной страны, а ВВП – в иностранной свободно конвертируемой валюте.

6. Если гражданин России временно работает в Италии, то полученные им доходы включаются в:

а) ВНП России и ВВП Италии;
б) ВВП России и ВВП Италии;
в) ВНП России и ВНП Италии;
г) ВВП России и ВНП Италии.

7. Предположим, в экономике страны выпускаются и потребляются только два товара (А и Б). На основании приведенных данных определите индекс потребительских цен в 2013 г., принимая за базовый 2012 г.

Год	Товар А		Товар Б	
	Объем продаж, ед.	Цена, у. е.	Объем продаж, ед.	Цена, у. е.
2012	40	8	110	3
2013	60	10	150	6

а) 142%;
б) 169%;
в) 193%;
г) 273%.

8. Предположим, в экономике страны производятся только два товара (А и Б). На основании данных таблицы определите индекс цен (дефлятор) ВВП в 2013 г., принимая за базовый 2012 г.

Год	Товар А		Товар Б	
	Объем производства, ед.	Цена, у. е.	Объем производства, ед.	Цена, у. е.
2012	180	18	450	8
2013	140	20	480	7

а) 90%;
б) 91%;
в) 94%;
г) 97%.

9. Что представляет собой дефлятор ВВП?

а) отношение реального ВВП к номинальному;
б) средний индекс цен продукции, произведенной в текущем году;
в) индекс потребительских цен;
г) отношение номинального ВВП к реальному.

10. Предположим, номинальный ВНП увеличился в данном году по сравнению с предшествующим годом с 20 до 60 трлн р., а дефлятор ВНП – со 100 до 200%. В этом случае величина реального ВНП:

а) уменьшится;
б) не изменится;
в) увеличится;
г) не может быть рассчитана на основе имеющихся данных.

Глава 3

Доходы населения и их распределение

3.1. Доходы населения и источники их формирования. Номинальный и реальный доход

Доходы населения – это средства, которые получает население от предоставления ресурсов собственности для использования в экономике, трансфертные платежи из государственного бюджета, внебюджетных фондов, фондов предприятий и поступления из других источников. Различают понятия «номинальный доход» и «реальный доход».

Номинальный доход характеризует уровень денежных доходов населения за определенный период независимо от налогообложения и изменения цен на потребительские товары и услуги. По существу, понятие «номинальный доход» аналогично понятию «личный доход» (см. главу 2). Личный доход – это доход домашних хозяйств.

Номинальные денежные доходы формируются из следующих основных источников:

1) пофакторные доходы от предоставления ресурсов в легальной экономике (заработная плата, а также часть ренты, процента и прибыли, которая поступает в домашние хозяйства);

2) доходы, полученные в теневой экономике;

3) трансфертные платежи из государственного бюджета, внебюджетных фондов и фондов предприятий (пенсии, пособия, стипендии, материальная помощь и др.);

4) поступления из финансовой системы (доходы от облигаций, проценты по вкладам, выигрыши в лотереи и т. д.).

В статистике структура доходов населения России представлена следующим образом (табл. 4).

Таблица 4

Структура доходов населения России в 1980–2014 гг.

Показатель	1980	1990	1992	2000	2005	2010	2014
Денежные доходы, всего, млрд р.	201,8	388,2	7 099,9	3 814,6	13 819,0	32 498,3	47 919,1
В том числе, %: оплата труда, включая скрытую заработную плату	79,8	76,4	73,6	62,8	63,6	65,2	65,8
доходы от предпринимательской деятельности	2,2	3,7	8,4	15,4	11,4	8,9	8,4
социальные выплаты	15,1	14,7	14,3	13,8	12,7	17,7	18,0
доходы от собственности	1,3	2,5	1,0	6,8	10,3	6,2	5,8
другие доходы	1,6	2,7	2,7	1,2	2,0	2,0	2,0

Если из номинального дохода вычесть индивидуальные налоги, то получим *располагаемый доход*, который учитывает налогообложение и представляет собой средства, которые потребитель может потратить на покупку потребительских товаров и услуг. Однако он не показывает реальные возможности покупателей по приобретению потребительских благ.

Реальный доход – это количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальный располагаемый доход в течение определенного периода. Следовательно, реальный доход учитывает не только изменение номинального дохода, индивидуальных налогов, но и цен на потребительские товары и услуги, т. е. характеризует покупательную способность номинального дохода.

Динамика реальных доходов населения России представлена в табл. 5.

Таблица 5

Изменение реальных денежных доходов населения РФ в 2000–2014 гг., % к предыдущему году

Показатель	2000	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Реальные располагаемые денежные доходы населения	113,4	102,4	103,0	105,9	100,5	104,6	104,0	99,3
Реальная начисленная заработная плата	120,9	111,5	96,5	105,2	102,8	108,4	104,8	101,2
Реальный размер назначенных пенсий	131,4	108,9	124,9	112,2	104,6	103,3	103,3	100,9

3.2. Функциональное распределение дохода между собственниками ресурсов. Доходы в теневой экономике. Особенности функционального распределения в различных экономических системах. Функциональное распределение доходов в России

Основной формой распределения дохода является его **функциональное (пофакторное) распределение** между поставщиками ресурсов для экономической деятельности. Предоставляя экономические ресурсы – труд, природные ресурсы, капитал и предпринимательскую способность, население получает следующие основные виды доходов: заработную плату, ренту, процент и прибыль.

Доход на каждый из четырех видов ресурсов (факторов производства) в соответствии с теорией предельной производительности равен предельному (дополнительному) вкладу данного фактора в полученный фирмой доход после продажи продукции, т. е. предельной доходности ресурса.

На первый взгляд, такой подход к распределению дохода справедлив по отношению ко всем поставщикам факторов производства. Однако использование только принципа пофакторного распределения доходов ведет к существенному экономическому неравенству членов общества из-за неравенства в распределении и качестве экономических ресурсов. Кроме того, в усло-

виях реально существующих ресурсных рынков несовершенной конкуренции заработная плата рабочего ниже его предельной доходности труда.

Пофакторные доходы поставщики ресурсов получают не только в легальной (официальной), но и **в теневой (неофициальной) экономике**.

Основное экономическое отличие теневого дохода от легального состоит в том, что его владелец не платит налогов. Предприниматели и наемные работники, занятые в теневой экономике, не дают никаких сведений о результатах своей деятельности официальным государственным органам: финансовым, налоговым, статистическим и т. д.

Выделяют две группы **теневых доходов**:

1) *доходы криминального происхождения*, связанные с торговлей наркотиками, контрабандой, коррупцией и т. д.;

2) *доходы от неучтенной налоговыми службами, но некриминальной по своему характеру хозяйственной деятельности* (уличные торговцы без лицензии, надомники, незарегистрированные предприниматели и т. д.).

По оценкам экономистов, доля теневой экономики в европейских странах составляет: от 7–9% – в Норвегии, Финляндии, Швеции и Швейцарии; до 19–24% – в Португалии, Испании, Италии и Греции. В России в 1997–1998 гг. доля теневого сектора составляла свыше 40% ВВП. В 2000-е годы удельный вес теневой экономики снизился, но по-прежнему превышает показатели развитых стран.

3.3. Персональное распределение дохода между семьями. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини

Персональное распределение дохода – это распределение дохода между отдельными семьями, домашними хозяйствами.

Для иллюстрации степени неравномерности персонального распределения дохода используют **кривую Лоренца**, показывающую зависимость между удельным весом различных по степени обеспеченности групп семей в численности населения страны и их долей в совокупном денежном доходе населения.

Построим кривую Лоренца (рис. 4) для населения России по данным Росстата (табл. 6).

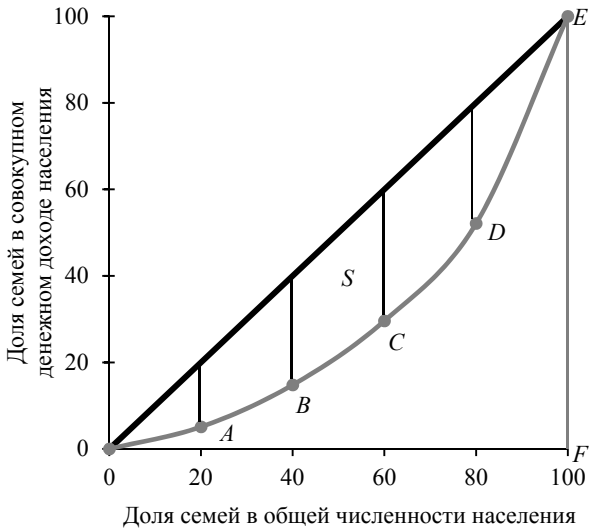


Рис. 4. Кривая Лоренца для населения России (построена по данным Росстата за 2014 г.)

Таблица 6

Распределение общего объема денежных доходов населения России, %

Показатель	1992	2014
Денежные доходы, всего	100,0	100,0
В том числе по 20%-ным группам населения:		
первая (с наименьшими доходами)	6,0	5,2
вторая	11,6	9,9
третья	17,6	14,9
четвертая	26,5	22,6
пятая (с наибольшими доходами)	38,3	47,4

Если бы все 20%-ные группы семей имели по 20% всех доходов населения, то в этом случае кривая Лоренца представляла бы собой прямую линию *OE* – это **линия абсолютного равенства**.

Абсолютное неравенство имело бы место в том случае, если все доходы получила одна семья. Абсолютное неравенство выражается ломаной линией (прямым углом) *OFE*.

Фактическое распределение доходов в России в 2014 г., по данным Росстата, показано кривой Лоренца *OABCDE*, которая расположена между линиями абсолютного равенства и абсолютного неравенства. Чем больше кривая Лоренца отклоняется от линии абсолютного равенства и приближается к линии абсолютного неравенства, тем менее равномерно распределяются доходы в обществе. Поэтому кривую Лоренца иначе называют «луком Лоренца». Чем сильнее натянута тетива «лука Лоренца», тем больше неравенство доходов в данной стране.

Для измерения степени неравномерности распределения доходов используют коэффициент Джини (итальянский экономист и статистик Коррадо Джини (1884–1965 гг.)) и коэффициент дифференциации доходов.

Если заштриховать площадь между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца, обозначив ее буквой *S*, и отнести ее к площади прямоугольного треугольника *OFE*, то получим **коэффициент Джини**:

$$G = \frac{S}{S_{\Delta OFE}}. \qquad (26)$$

Чем менее равномерно распределены доходы в обществе, тем ближе коэффициент Джини к единице.

В СССР коэффициент Джини был ниже, чем в развитых странах (в 1990 г. – на уровне 0,234). В начале рыночных преобразований в России – в 1992 г. – он составлял 0,289. Однако в 1994 г. коэффициент Джини увеличился до 0,408, а в 2014 г. – до 0,416. В США он составляет 0,35; в европейских странах: в Великобритании, Испании, Португалии, Франции, Германии – 0,3–0,4); в Чехии, Швеции, Норвегии, Дании, Словении – 0,2–0,3. Высокий коэффициент Джини имеет место в экономике многих латиноамериканских и африканских стран.

Другим показателем, характеризующим степень неравномерности распределения доходов, является **коэффициент дифференциации доходов, или децильный коэффициент** (Росстат

его называет также коэффициентом фондов). Он показывает, во сколько раз доходы 10% самых богатых групп населения опережают доходы 10% самых бедных групп населения. В России, по данным Росстата, в 1992 г. он составлял 4,5 раза; в 1995 г. – 13,5 раза, в 2014 г. – 16 раз. В развитых индустриальных странах этот коэффициент составляет от 3 до 8 раз (например, в Швеции – 3 раза, в США – 6 раз); в бывших социалистических странах Центральной и Восточной Европы (Венгрия, Польша, Словения, Словакия, Чехия) – 4,5–5,5 раза.

3.4. Причины неравенства в распределении доходов. Принципы социальной справедливости

Неравенство в распределении доходов обусловлено многими причинами, например такими, как:

1) неравные способности людей;

2) неравномерное распределение ресурсов между членами общества;

3) право наследования;

4) использование незаконных форм получения доходов;

5) несовершенство законов и их неисполнение;

6) развитие теневой экономики;

7) социально неориентированная экономическая политика государства.

Какие принципы социальной справедливости не предполагают чрезмерно резкой дифференциации доходов?

В экономической науке существуют различные точки зрения в отношении понятия **«социальная справедливость»**.

Выделяют четыре **основных подхода (принципа)** к определению социальной справедливости:

1) эгалитарный – все члены общества получают равные права;

2) роулсианский – максимизируется полезность наименее обеспеченных лиц;

3) утилитарный – максимизируется общая полезность всех членов общества;

4) рыночный – справедливость устанавливается рынком.

Рассмотрим кратко перечисленные принципы.

Эгалитарный принцип предполагает уравнительное распределение и отсутствие неравенства в распределении доходов (от фр. *egalite* – равенство).

Роулсианский принцип связан с именем американского философа Джона Роулса (1921–2002). По его мнению, справедливым является такое распределение, при котором экономическое неравенство допустимо только в том случае, когда оно способствует обеспечению более высокого уровня жизни самых бедных групп населения.

Утилитарный принцип связан с именем английского экономиста, философа и социолога Джереми Бентама (1748–1832), который впервые использовал понятие «*utility*» – «полезность», т. е. способность удовлетворять потребности человека. Он считал главной задачей государства обеспечение максимальной общей полезности всех членов общества.

Поскольку понятие полезности жизненных благ весьма субъективно и отличается у разных людей, то бóльшую долю общественного богатства должны получать те, кто способен извлечь более высокую полезность из ресурсов и товаров. Понятно, что если бы люди имели совершенно одинаковые вкусы и предпочтения, то утилитарный принцип стал бы эгалитарным, уравнительным. Поскольку люди отличаются по своим вкусам, предпочтениям, а следовательно, и оценке полезности, то максимальная общая полезность будет достигнута не при равном, а при пропорциональном распределении богатства между членами общества в соответствии с различной оценкой полезности.

Рыночный принцип предполагает распределение доходов согласно теории предельной производительности, т. е. в соответствии с предельным продуктом, полученным от факторов производства, предоставленных собственниками ресурсов и их предельной доходностью. Например, доход наемных работников при их оптимальной численности на фирме равен цене труда, т. е. ставке заработной платы, которая в условиях конкурентного рынка ресурсов равна предельной доходности труда и т. д.

Следовательно, в этом случае предполагается значительная дифференциация доходов из-за неравномерного распределения ресурсов между членами общества.

При социализме, в условиях плановой централизованной экономики СССР, государство использовало два основных принципа распределения жизненных благ:

1) по труду;

2) через общественные фонды потребления, в основном – по потребностям (предоставление бесплатного жилья, бесплатное образование и медицинское обслуживание, льготное содержание детей в дошкольных учреждениях, льготные путевки в санатории и дома отдыха и т. д.).

Выбор принципов распределения благ в любом обществе определяется историческими, политическими, экономическими, природными, духовными особенностями и традициями страны. Однако и эгалитарный, и рыночный принцип распределения в чистом виде обладает существенными недостатками, что отрицательно сказывается на эффективности экономики. При эгалитарном принципе часто невыгодно эффективно работать людям с высокими способностями. Рыночный принцип ведет к существенной дифференциации доходов, которая далеко не всегда является справедливой вследствие ряда причин (неравные природные способности людей; неравномерное распределение ресурсов; преобладание рынков несовершенной конкуренции, на которых нарушаются принципы рыночного распределения в соответствии с предельной доходностью ресурсов; и т. д.).

3.5. Уровень жизни и его показатели. Проблема бедности. Относительная и абсолютная бедность. Минимальная потребительская корзина. Прожиточный минимум и минимальная заработная плата

Конечной целью развития экономики является повышение **уровня жизни**.

В широком смысле уровень жизни – это совокупность условий жизни (труда, быта, отдыха), соответствующих достигнутому уровню развития экономики. Он отражает величину доходов, объем и структуру потребления, размеры собственности, условия труда и жизни, уровень образования и медицинского обслуживания, продолжительность жизни и т. д.

В более узком смысле уровень жизни – это уровень доходов населения и соответствующая ему степень удовлетворения потребностей.

Для характеристики уровня жизни используется множество показателей. Одним из них является показатель **ВВП на душу населения**. Все показатели для сопоставимости выражаются в единой валюте – доллар США. Пересчеты из национальных валют государств в доллары, как это принято в МВФ и Всемирном Банке при международных экономических сопоставлениях, выполняются не по рыночным обменным курсам валют, а по паритетам покупательной способности. По объему ВВП (ППС) на душу населения Россия в 2003 г. занимала 61-е место в мире (9 254 дол.); на 1-м месте были ОАЭ (66 166 дол.), на 2-м – Катар (62 581 дол.), на 3-м – Люксембург (60 705 дол.). США занимали 7-е место. В 2008 г. РФ переместилась на 51-е место в мире; на 1-м месте был Люксембург, на 2-м – Норвегия, на 3-м – Катар. США занимали 9-е место, Китай – 111-е место. В 2014 г. Россия заняла 44-е место в мире (25 636 дол.); на 1-м месте был Катар (140 000 дол.), на 2-м – Люксембург (91 048 дол.), на 3-м – Кувейт (82 024 дол.), на 10-м – США (54 629 дол.), на 82-м − Китай (13 217 дол.).

Об изменении уровня жизни свидетельствует также динамика **реальных доходов населения**. В России реальные доходы большинства населения существенно снизились в 1990-е годы. Особенно значительное снижение реальных денежных доходов произошло в 1992 г., когда были введены свободные цены. По официальным данным, в указанном году они составили только 53% уровня 1991 г. Значительно снизились реальные доходы населения РФ также после августовского кризиса 1998 г. и существенного повышения потребительских цен.

Динамика реальных доходов за период 2000–2014 гг. представлена в табл. 6 при рассмотрении первого вопроса. Данные свидетельствуют о том, что в 2000-е годы реальные доходы населения увеличивались.

Однако за период 2000–2013 гг. проявилась тенденция существенного снижения темпов роста реальных располагаемых доходов, которые составляли в 2000–2007 гг. 110–113% по сравнению с предыдущим годом, но в 2008 г. уменьшились до 102,4%, а в 2011 г. – до 100,5%. В 2013 г. они составили 104%.

В 2014 г. реальные доходы впервые за 2000-е годы снизились и составили 99,3% уровня предыдущего года.

Аналогичным показателем уровня жизни является также динамика **реальной заработной платы работников**. В 1990-е годы ее падение было еще более значительным, чем снижение реальных доходов населения. Так, в 1992 г. она составила 50% уровня 1991 г.; в 1993 г., по сравнению с предыдущим годом, уменьшилась на 9%; в 1994 г. – на 8; в 1995 г. – на 26; в 1996 г. – на 5%. Как свидетельствуют данные приведенной выше табл. 6, в 2000-е годы реальная заработная плата, в основном, повышалась. Однако темпы ее роста тоже существенно снизились: со 120,9% в 2000 г. до 102,8% в 2011 г., а в 2009 г. даже произошло ее снижение – 96,5% уровня 2008 г. В 2014 г. темп роста реальной заработной платы составил 101,2%.

Обобщающим показателем уровня жизни является **продолжительность жизни населения**, который отражает и материальное благосостояние, и уровень потребления, и качество товаров, и условия труда и жизни (табл. 7).

Таблица 7

Средняя продолжительность жизни населения в мире

Место	Страна	Продолжительность жизни, лет		
		В среднем	Мужчины	Женщины
1-е	Андорра	82,75	80,4	85,1
2-е	Япония	82,15	78,7	85,6
3-е	Сан-Марино	82,00	78,4	85,6
4-е	Сингапур	82,00	79,3	84,7
5-е	Франция	81,00	77,7	84,3
6-е	Австралия	80,70	77,8	83,6
7-е	Швейцария	80,70	77,8	83,6
8-е	Швеция	80,70	78,4	83,0
9-е	Исландия	80,45	78,3	82,6
10-е	Канада	80,45	77,0	83,9
…	…	…	…	…
30-е	США	78,10	75,2,0	81,0
…	…	…	…	…
43-е	Грузия	76,50	73,0	80,1
…	…	…	…	…

Окончание табл. 7

Место	Страна	Продолжительность жизни, лет		
		В среднем	Мужчины	Женщины
63-е	Литва	74,60	69,5	79,7
…	…	…	…	…
79-е	Китай	72,95	71,1	74,8
…	…	…	…	…
86-е	Эстония	72,50	66,9	78,1
…	…	…	…	…
89-е	Армения	72,40	68,5	76,3
…	…	…	…	…
94-е	Латвия	71,75	66,4	77,1
…	…	…	…	…
109-е	Беларусь	70,20	64,3	76,1
…	…	…	…	…
113-е	Россия	69,80	64,0	75,6
…	…	…	…	…
122-е	Украина	68,10	62,2	74,0

Организация Объединенных Наций (ООН) определяет интегральный показатель уровня жизни – **индекс человеческого развития (ИЧР)**, или до 2013 г. – **индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)**. Он был предложен в 1970-е годы экономистом Махбубом уль-Хаком для более точной оценки социально-экономического развития страны.

При расчете ИРЧП учитываются три вида показателей:

1) ожидаемая продолжительность жизни − оценивает долголетие;

2) уровень грамотности населения страны (среднее количество лет, потраченных на обучение) и ожидаемая продолжительность обучения;

3) уровень жизни, определяемый через ВНД на душу населения по паритету покупательной способности (ППС) в долларах США.

Величина ИРЧП изменяется в диапазоне от 0 до 1. Все страны делятся на четыре группы в зависимости от его значения: страны с очень высоким уровнем ИРЧП (> 0,8); страны с высоким уровнем ИРЧП (от 0,7 до 0,8); страны со средним уровнем ИРЧП (от 0,55 до 0,8); страны с низким уровнем ИРЧП (менее 0,55).

На основании статистических данных за 2013 г. ООН определены 49 стран с очень высоким уровнем ИРЧП (10 стран представлены в табл. 8).

Таблица 8

Страны с очень высоким уровнем ИРЧП (данные 2013 г.)

Место	Страна	ИРЧП
1-е	Норвегия	0,944
2-е	Австралия	0,933
3-е	Швейцария	0,917
4-е	Нидерланды	0,915
5-е	Соединенные Штаты Америки	0,914
6-е	Германия	0,911
7-е	Новая Зеландия	0,910
8-е	Канада	0,902
9-е	Сингапур	0,901
10-е	Дания	0,900

Россия в 2013 г. занимала 57-е место среди 187 стран и территорий (ИРЧП – 0,778) и находилась в группе стран с высоким уровнем ИРЧП. Эстония была на 33-м месте (0,840), Литва – на 35-м (0,834), Латвия – на 48-м (0,810), Беларусь – на 53-м месте (0,786).

Одной из существенных проблем для многих стран, в том числе и для России, является проблема бедности.

Бедность – относительное понятие, которое зависит от общепринятого стандарта уровня жизни в данном обществе. **Бедность** – это характеристика экономического положения индивида или социальной группы людей, при котором они не в состоянии удовлетворить минимальные жизненные потребности.

Бедность возникает в результате различных взаимосвязанных **причин**, среди которых выделяют:

1) *экономические* (безработица, низкий уровень заработной платы и других денежных доходов населения, неэффективная структура экономики, низкая производительность труда);

2) *демографические* (большое количество иждивенцев в семье, относительно низкий удельный вес в общей численности

населения лиц трудоспособного и высокий – пенсионного возраста, неполные семьи);

3) *медицинские* (высокий уровень заболеваемости, инвалидность);

4) *квалификационные* (низкий уровень образования, недостаточная профессиональная подготовка и квалификация работника);

5) *политические* (социально неориентированная политика государства, войны, вынужденная миграция);

6) *региональные* (географическое расположение территории, неравномерное развитие регионов).

Различают абсолютную и относительную бедность.

Абсолютная бедность означает уровень жизни, который не позволяет удовлетворить минимальный перечень основных потребностей, определяемых установленным прожиточным минимумом.

В США официальное определение уровня абсолютной бедности было установлено в 1960-е годы: «Семья считается бедной, если ее доход менее чем в 3 раза превосходит уровень, определяемый министерством сельского хозяйства в качестве издержек на „нормальное продовольственное обеспечение“ семьи». По существу, для России это означает, что абсолютно бедным считается человек, который не имеет возможности приобрести на свой доход продовольственные товары в объеме, в 3 раза превышающем нормы потребления, установленные государством на продукты питания в прожиточном минимуме. Всемирный банк порогом абсолютной бедности считает существование на менее чем 1,25 дол. в день (по курсу, рассчитываемому по ППС). По данным ООН, в 2012 г. в мире проживало 1,4 млрд чел. (20%), живущих менее чем на 1,25 дол. в день.

Понятие **«относительная бедность»** характеризует тех, чьи доходы выше прожиточного минимума, но они не могут удовлетворить основные потребности семьи, например, в предметах роскоши, различных поездках в отпуск и т. д. Это означает, что семьи могут выжить физически, но считают себя недостаточно обеспеченными с моральной точки зрения. На практике в США черта относительной бедности принимается на уровне в 2 раза меньшем, чем величина доходов средней семьи. Сред-

ний годовой доход американской семьи в 2014 г. составлял 53 567 дол., или 4 464 дол. в месяц.

Для определения количества бедных используется понятие **прожиточного минимума**. Различают социальный и физиологический прожиточный минимум.

Социальный прожиточный минимум – это совокупность товаров и услуг, выраженных в денежной форме и предназначенных для удовлетворения физиологических, социальных и духовных потребностей, которые общество признает необходимыми для сохранения социально приемлемого образа жизни. При этом предполагается, что бедные имеют относительно нормальные жилищные условия.

Физиологический прожиточный минимум характеризует только удовлетворение основных физиологических потребностей и оплату главных услуг в течение относительно короткого периода, практически без приобретения одежды, обуви и других непродовольственных товаров.

Для определения прожиточного минимума обычно используется **метод потребительской корзины**.

В СССР до реформ 1990-х годов рассчитывался минимальный потребительский бюджет. Для этого использовалась сравнительно объемная потребительская корзина, включавшая в себя 50–60 видов продуктов питания, на долю которых приходилось 68% стоимости потребительской корзины, непродовольственных товаров – 19; услуг – 7; налогов и других обязательных платежей – 6%. Таким образом, минимальный потребительский бюджет превышал величину физиологического прожиточного минимума.

В 1992 г. в процессе реализации политики «шоковой терапии» и всеобщей либерализации цен выяснилось, что разрабатываемый ранее минимальный потребительский бюджет, доступный работникам с минимальной заработной платой и пенсионерам с минимальной пенсией, оказался недосягаемым для большинства населения России. В связи с эти вышел Указ Президента Б. Н. Ельцина № 210 от 2 марта 1992 г., где было сказано: «...на период кризисного состояния экономики устанавливать уровень (бюджет) прожиточного (физиологического) минимума, дифференцированного по основным социальным группам и характеризующего минимально допустимые границы потребления важ-

нейших материальных благ и услуг (продукты питания, предметы санитарии и гигиены, лекарства, жилищно-коммунальные услуги)». Предполагалось, что методика расчета этого физиологического уровня будет использована в самый тяжелый кризисный период, который продлится год, максимум – 1,5 года, и граждане смогут обойтись без покупок обуви, одежды и других непродовольственных товаров.

В действительности эта «временная методика» действовала на протяжении 1990-х годов, с некоторыми изменениями в 1996 г.

До 1996 г. в потребительскую корзину для определения прожиточного (физиологического) минимума входило 19 наименований продуктов питания (включая сигареты) по очень заниженным нормам потребления (табл. 9).

Таблица 9

Продовольственная корзина из 19 продуктов питания (на душу населения)

Наименование продуктов питания	Нормы потребления	
	на год	на месяц
1. Хлеб ржаной, кг	92,0	7,70
2. Хлеб пшеничный, кг	86,7	7,20
3. Пшено, кг	18,1	1,50
4. Вермишель, кг	7,5	0,60
5. Сахар, кг	24,8	2,00
6. Масло растительное, кг	10,0	0,80
7. Масло животное, кг	3,6	0,30
8. Говядина, кг	42,0	3,50
9. Колбаса вареная, кг	2,2	0,18
10. Колбаса полукопченая, кг	1,1	0,09
11. Молоко, кг	184,3	15,4
12. Сметана, кг	4,2	0,35
13. Сыр твердый, кг	2,0	0,17
14. Яйца, шт.	183,0	15,00
15. Картошка, кг	146,0	12,00
16. Капуста свежая, кг	29,8	2,50
17. Лук репчатый, кг	10,2	0,85
18. Яблоки, кг	11,0	0,90
19. Сигареты, пач.	96,0	8,00

В 1996 г. потребительская корзина для расчета прожиточного минимума была несколько расширена и получила название «необходимый социальный набор». В него вошли 25 продуктов питания (из предыдущего набора исключены сигареты и добавлены 7 продуктов: мука пшеничная, рис, мясо птицы, рыба мороженая, творог, маргарин, морковь); 12 наименований непродовольственных товаров и услуг (мыло и стиральный порошок, квартплата, основные виды коммунальных услуг и услуг общественного транспорта и др.). При этом нормы потребления почти по всем наименованиям продуктов питания, которые входили в предыдущую продовольственную корзину (за исключением яблок и сыра), были снижены.

В 1999 г. был принят Федеральный закон от 20 ноября 1999 г. № 201-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации», в соответствии с которым установлена потребительская корзина для основных социально-демографических групп населения: трудоспособного населения, пенсионеров и детей. В данном Законе были определены укрупненные объемы потребления по трем категориям потребительских товаров и услуг:

1) продукты питания;

2) непродовольственные товары;

3) услуги.

При этом нормы потребления продуктов питания и услуг остались примерно на том же уровне, как и в ранее принятых документах, но в группе непродовольственных товаров были выделены различные виды одежды, обувь, школьно-письменные товары, постельное белье, товары культурно-бытового и хозяйственного назначения, предметы первой необходимости, санитарии и лекарства.

В 2006 г. был принят Федеральный закон от 30 марта 2006 г. № 44-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации», в соответствии с которым были увеличены нормы потребления на все продукты питания, кроме хлебных продуктов, картофеля. Нормы потребления непродовольственных товаров и услуг практически не изменились. Единственное изменение в категории услуг связано с тем, что, кроме коммунальных и транспортных услуг, появилась статья «Услуги культуры».

3 декабря 2012 г. был принят Федеральный закон № 227-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации», который действует с 1 января 2013 г. Нормы на все продукты питания были еще увеличены, кроме хлебных продуктов, картофеля, масла растительного, маргарина и жиров. Нормы потребления по различным видам непродовольственных товаров и услуг были отменены и установлены соотношения стоимости непродовольственных товаров и услуг со стоимостью продуктов питания (в процентах). В связи с этим было принято новое определение потребительской корзины.

Потребительская корзина – это необходимые для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности минимальный набор продуктов питания, а также непродовольственные товары и услуги, стоимость которых определяется в соотношении со стоимостью минимального набора продуктов питания.

В соответствии с Федеральным законом № 227-ФЗ потребительская корзина определяется следующим образом (табл. 10, 11).

Таблица 10

Объемы потребления продуктов питания, входящих в потребительскую корзину в соответствии с Федеральным законом от 3 декабря 2012 г. № 227-ФЗ, в среднем на 1 чел. в год

Наименование продуктов питания	Объем потребления		
	Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, крупы, бобовые), кг	126,5	98,2	77,6
Картофель, кг	100,4	80,0	88,1
Овощи и бахчевые, кг	114,6	98,0	112,5
Фрукты свежие, кг	60,0	45,0	118,1
Сахар и кондитерские изделия в перечете на сахар, кг	23,8	21,2	21,8
Мясопродукты, кг	58,6	540	44,0
Рыбопродукты, кг	18,0	16,0	18,6
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко, кг	290,0	257,8	360,7

Окончание табл. 10

Наименование продуктов питания	Объем потребления		
	Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Яйца, шт.	210	200	201
Масло растительное, маргарин и другие жиры, кг	11,0	10,0	5,0
Прочие продукты (соль, чай, специи), кг	4,9	4,2	3,5

Таблица 11

Объемы потребления непродовольственных товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину в соответствии с Федеральным законом от 3 декабря 2012 г. № 227-ФЗ, % от стоимости продуктов питания

Наименование	Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Непродовольственные товары	50	50	50
Услуги	50	50	50

24 октября 1997 г. в России был принят Федеральный закон № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме», в который в последующие годы неоднократно вносились изменения и дополнения. В этом Законе **прожиточный минимум** определен как стоимостная оценка потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы.

Величина прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения по Российской Федерации в целом и в субъектах Российской Федерации определяется ежеквартально на основании потребительской корзины и данных федерального органа исполнительной власти по статистике об уровне потребительских цен на продукты питания, а также с учетом индексов потребительских цен на продукты питания, непродовольственные товары и услуги и расходов по обязательным платежам и сборам.

Порядок исчисления величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения по Российской Федерации в целом устанавливается Правительством Российской Федерации, а в субъектах

Российской Федерации – в порядке, установленном законами субъектов Российской Федерации.

Данные о величине прожиточного минимума в России представлены в табл. 12.

Таблица 12

Прожиточный минимум по РФ в 2013–2015 гг., р.

Период исчисления прожиточного минимума	Величина прожиточного минимума			
	на душу населения	для трудоспособного населения	для пенсионеров	для детей
2015				
III квартал	9 673	10 436	7 951	9 396
II квартал	10 017	10 792	8 210	9 806
I квартал	9 662	10 404	7 916	9 489
2014				
IV квартал	8 234	8 885	6 785	7 899
III квартал	8 086	8 731	6 656	7 738
II квартал	8 192	8 834	6 717	7 920
I квартал	7 688	8 283	6 308	7 452
2013				
IV квартал	7 326	7 896	6 023	7 021
III квартал	7 429	8 014	6 097	7 105
II квартал	7 372	7 941	6 043	7 104
I квартал	7 095	7 633	5 828	6 859

Данные о численности населения России с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума приведены табл. 13.

Таблица 13

Численность населения России с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в 1992–2014 гг.

Показатель	1992	1997	1999	2000	2005	2012	2013	2014
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума:								
млн чел.	49,3	30,5	41,6	42,3	25,4	15,4	15,5	16,1
% от общей численности населения	33,5	20,8	28,4	29,0	17,8	10,7	10,8	11,2

Данные табл. 13 показывают, что численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума и его доля в общей численности населения РФ имели тенденцию к снижению (33,5% в 1992 г и 11,2% в 2014 г.). В 2013–2015 гг. эти показатели стали ухудшаться.

Обычно в развитых странах **гарантированная минимальная заработная плата** устанавливается на уровне не ниже прожиточного минимума. Значительные изменения величины приточного минимума и минимальной заработной платы в 1990–1995 гг. объясняются очень высокими темпами инфляции и обесценивания денег.

В России на протяжении 1990–2000-х годов минимальная заработная плата определялась на уровне ниже прожиточного минимума. Особенно значительным было отставание в начале рыночных преобразований – в 1990-х годах (табл. 14).

Таблица 14

Прожиточный минимум и минимальная заработная плата в России в 1990–1995 гг.

Показатель	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Прожиточный минимум на душу населения, р.	61,00	154,00	1 895,00	20 578,00	86 566,00	264 134,00
Минимальная заработная плата, р.	70,00	140,00	714,00	6 535,00	17560	46 162,00
Соотношение минимальной заработной платы и прожиточного минимума	1,15	0,91	0,38	0,32	0,20	0,17

В 2000-е годы минимальная заработная плата приблизилась к величине прожиточного минимума, но отставание по-прежнему сохраняется. Так, в IV квартале 2014 г. прожиточный минимум на душу населения в РФ составил 8 234 р., а минимальная заработная плата в 2014 г. – 5 554 р. Таким образом, соотношение минимальной заработной платы и прожиточного минимума в РФ в 2014 г. составляло 0,67.

В 2015 г. **минимальная заработная плата в РФ** была установлена в размере 5 965 р. С 1 января 2016 г. она повышена до 6 204 р.

3.6. Структура расходов семей. Закон Энгеля

Полученные семьями доходы расходуются на покупку товаров, выплату налогов, сбережения. Структура расходов семей характеризует уровень экономического развития страны.

Немецкий статистик Э. Энгель (1821–1896) в конце XIX века описал эту зависимость, получившую название **«закон Энгеля»**. Его можно сформулировать следующим образом: *с увеличением доходов семьи удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, жилище и коммунальные услуги меняется незначительно, а доля расходов на удовлетворение культурных и иных нематериальных потребностей заметно увеличивается*.

По мнению Энгеля, по доле расходов семей на питание можно судить об уровне благосостояния разных групп населения одной страны и сравнивать благосостояние граждан разных стран.

В 1989 г., например, структура расходов семей горожан на личное потребление в отдельных странах выглядела следующим образом (табл. 15).

Таблица 15

Структура расходов семей горожан ряда стран в 1989 г., %

Страна	Структура расходов					
	Питание	Одежда и обувь	Жилище	Транспорт	Обучение и лечение	Прочие
Россия	40,0	20,0	8,0	8,0	3,0	21,0
Португалия	35,0	11,0	150,0	6,0	6,0	27,0
Греция	33,0	9,5	20,5	13,0	4,5	19,5
Швеция	16,5	7,0	30,5	19,0	3,0	25,0
Япония	15,0	6,0	24,0	10,0	15,0	30,0
США	10,0	6,5	25,5	13,5	17,5	27,0

Если исходить из закона Энгеля, то Россия по уровню благосостояния отставала от развитых стран еще в конце 1980-х годов. Однако некорректно сравнивать показатели социалистической плановой экономики, которая тогда существовала, с капиталистической рыночной экономикой. Так, жилье в тот период в основном предоставлялось бесплатно; бесплатными были также обучение и лечение; транспортные услуги обеспечивались по значительно более низким ценам, чем в современной рыночной экономике. В этих условиях очевидно, что доля расходов на указанные цели в России объективно была незначительной, а на питание – относительно высокой.

В современной рыночной экономике показатели России с позиции закона Энгеля вполне могут использоваться для сравнения с другими странами. Структура расходов домашних хозяйств, по данным Росстата, представлена в табл. 16.

Таблица 16

Структура расходов на конечное потребление домашних хозяйств в Российской Федерации (в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц)

Показатель	2003		2014	
	р.	% от общих расходов	р.	% от общих расходов
Расходы на конечное потребление, всего	2 989,3	100,00	15 094,3	100,00
В том числе: расходы на питание	1 337,7	44,70	5111,0	33,90
расходы на алкогольные напитки	60,5	0,02	257,8	0,02
расходы на непродовольственные товары	1 029,2	34,40	5860,0	38,8
расходы на оплату услуг	545,1	18,20	3849,0	25,5
стоимость услуг, оказанных работодателем бесплатно или по льготным ценам	16,8	0,01	16,4	0,00

Доля расходов домашних хозяйств на питание в РФ за период 2003–2014 гг. снизилась с 44,7 до 33,9%. Однако этот уровень значительно превышает удельный вес расходов населения на питание в развитых странах.

Аналогичные данные представлены и в табл. 17, в которой, по данным Росстата, отражена структура фактического конечного потребления домашних хозяйств в России в 2008 г. по сравнению с другими странами (хотя эти детализированные данные несколько отличаются от приведенных в предыдущей таблице). Как видим, удельный вес расходов населения на продукты питания в России значительно превышает аналогичный показатель в развитых странах. Кроме того, в России выше доля расходов на непродовольственные товары, но ниже доля расходов на образование и здравоохранение, жилищные и коммунальные услуги, рестораны и гостиницы (табл. 17).

Таблица 17

Структура фактического конечного потребления домашних хозяйств, % к итогу

Страна	Продукты питания, алкогольные напитки и табак	Одежда, обувь, предметы домашнего обихода и бытовая техника	Жилищные и коммунальные услуги, электричество, газ	Здравоохранение и образование	Транспорт и связь	Отдых и культура	Рестораны и гостиницы	Разные товары и услуги	Чистые покупки за границей
Россия	30,2	12,1	9,1	13,4	16,3	5,5	3,2	8,8	1,3
Германия	11,6	9,5	19,5	17,8	13,3	8,2	4,6	13,3	2,1
Норвегия	12,3	8,1	13,7	20,9	11,9	10,3	4,3	15,7	2,9
Великобритания	9,5	8,4	16,7	16,0	13,5	9,7	8,2	16,7	1,2
Франция	12,7	8,0	20,4	19,0	1,4	8,6	4,8	13,9	–0,7
Эстония	23,2	7,3	17,4	16,1	16,0	8,6	5,7	8,9	–3,0
Чехия	20,4	7,9	18,6	18,7	12,8	10,4	5,8	9,0	–3,5
Япония	14,5	7,2	20,6	17,5	12,3	7,3	6,6	13,6	0,4
США	7,7	7,3	17,0	26,1	11,5	8,8	5,5	16,2	–0,1

Основные понятия

Доходы населения; номинальный доход; реальный доход; функциональное (пофакторное) распределение доходов; персональное распределение доходов; кривая Лоренца; линия абсолютного равенства; линия абсолютного неравенства; коэффициент Джини; коэффициент дифференциации доходов; принципы социальной справедливости; уровень жизни населения; показатели уровня жизни; индекс развития человеческого потенциала; абсолютная бедность; относительная бедность; физиологический прожиточный минимум; социальный прожиточный минимум; потребительская корзина; закон Энгеля.

Контрольные вопросы

1. Что включают в себя доходы населения?
2. Чем отличаются номинальный и реальный доход?
3. Назовите источники формирования номинальных денежных доходов.
4. Что представляет собой функциональное (пофакторное) распределение доходов между поставщиками ресурсов?
5. Охарактеризуйте доходы, получаемые в теневой экономике.
6. Что означает персональное распределение доходов?
7. Что представляет собой кривая Лоренца?
8. Чем отличаются линии абсолютного равенства и абсолютного неравенства?
9. Как определяется коэффициент Джини?
10. Что означает значение коэффициента Джини?
11. Как определяется коэффициент дифференциации доходов?
12. Каковы причины неравенства в распределении доходов?
13. Назовите основные подходы к определению социальной справедливости.
14. Что означает утилитарный принцип социальной справедливости?
15. От чего зависит выбор принципов распределения благ в обществе?
16. Что характеризует уровень жизни населения?
17. Приведите основные показатели, определяющие уровень жизни.
18. Как определяется индекс человеческого развития (ИЧР)?

19. Назовите основные причины бедности населения.
20. Чем отличаются абсолютная и относительная бедность?
21. Что представляет собой социальный прожиточный минимум?
22. Чем определяется физиологический прожиточный минимум?
23. Что означает понятие «потребительская корзина»?
24. Сформулируйте закон Энгеля.
25. Что характеризует удельный вес расходов семей на питание?

Учебные задания

Задание 1. Как изменится реальный доход, если номинальный доход повысился на 5,6%, а уровень цен – на 10%?

Задание 2. На основании данных таблицы постройте кривую Лоренца.

Распределение населения на 20%-ные группы по степени обеспеченности	Доля каждой группы населения в совокупном денежном доходе,%
Денежные доходы, всего:	100,0
В том числе по 20%-ным группам населения: первая (с наименьшими доходами)	8,0
вторая	14,0
третья	22,0
четвертая	26,0
пятая (с наибольшими доходами)	30,0

Задание 3. В обществе выделяются три социальные группы: бедные – 10% населения; население со средними доходами – 80% и богатые – 10%. Доля бедных в общем доходе составляет 5%; коэффициент дифференциации доходов равен 10.

Чему равна доля населения со средними доходами в совокупном денежном доходе?

Тесты

1. Реальные доходы отличаются от номинальных тем, что они:

а) не включают индивидуальные налоги;
б) учитывают доходы в теневой экономике;
в) корректируются на индекс потребительских цен;

г) корректируются на индекс цен (дефлятор) ВВП.

2. Функциональное распределение дохода означает распределение дохода между:

а) собственниками ресурсов;
б) участниками процесса производства;
в) различными группами населения в зависимости от степени их обеспеченности;
г) наемными работниками.

3. Какой из показателей характеризует степень неравномерности распределения доходов в стране?

а) средняя заработная плата;
б) индекс развития человеческого потенциала;
в) ВВП на душу населения;
г) коэффициент Джини.

4. Уровень жизни населения страны не характеризует показатель:

а) продолжительность жизни;
б) реальные доходы населения;
в) валовой внутренний продукт;
г) все ответы неверны.

5. Какие показатели учитываются при определении индекса развития человеческого потенциала?

а) ВВП на душу населения и уровень образования;
б) ВВП на душу населения и продолжительность жизни;
в) ВВП на душу населения, уровень образования и продолжительность жизни;
г) ВВП на душу населения, уровень образования, продолжительность жизни и состояние окружающей среды.

6. Понятие «относительная бедность» означает, что:

а) доходы ниже прожиточного минимума;
б) доходы выше прожиточного минимума, но не могут удовлетворить основные потребности семьи в продуктах питания;
в) доходы выше прожиточного минимума, но не могут удовлетворить основные потребности семьи в предметах роскоши и культурные потребности;
г) доходы выше минимальной заработной платы, но ниже средней заработной платы.

7. Роулсианский подход к определению социальной справедливости означает, что:

а) максимизируется полезность наименее обеспеченных лиц;
б) максимизируется общая полезность всех членов общества;
в) жизненные блага распределяются уравнительно;

г) все предыдущие ответы неверны.

8. Потребительская корзина в Российской Федерации – это:

а) минимальный набор продуктов питания, а также непродовольственных товаров и услуг в соответствии с нормами потребления;

б) минимальный набор продуктов питания, а также непродовольственные товары и услуги, стоимость которых определяется в соотношении со стоимостью минимального набора продуктов питания;

в) наиболее часто потребляемые в семьях товары и услуги;

г) физиологический прожиточный минимум.

9. Закон Энгеля характеризует:

а) структуру доходов семей;

б) соответствие структуры расходов структуре доходов;

в) структуру расходов семей;

г) неравномерность распределения доходов.

Глава 4

Экономическая роль государства

4.1. Экономические функции правительства

В реальной экономике разных стран отсутствуют чисто рыночная система, основанная на частной собственности и действии конкурентного рыночного механизма спроса и предложения, и чисто командная система с государственной формой собственности и централизованной системой управления и планирования. Все реально существующие системы являются **смешанными**. В них в разной степени сочетается действие рыночного механизма с государственным регулированием экономики.

Государственное регулирование экономики осуществляют законодательные и исполнительные органы власти на различных уровнях управления. В России на федеральном уровне в настоящее время – это Президент РФ, Федеральное собрание, включающее Совет Федерации и Государственную думу, Правительство РФ. Функционируют и соответствующие органы на уровне субъектов Российской Федерации, а также местные органы управления.

В США экономические функции государства выполняют федеральные органы власти (президент, Федеральное правительство и двухпалатный Конгресс, включающий Сенат и Палату

представителей), органы власти штатов во главе с губернатором и местные органы власти.

Экономические функции правительства можно разделить на две группы:

1) направленные на обеспечение эффективного действия рыночного механизма;

2) направленные на сглаживание недостатков рыночной системы.

Для достижения *эффективного действия рыночного механизма* правительство осуществляет два основных вида деятельности:

1) обеспечение законодательной основы и общественного порядка для действия рыночной системы;

2) защита конкуренции и антимонопольные меры.

Для *смягчения и устранения недостатков рыночной системы* правительство выполняет четыре основных функции:

1) перераспределение доходов;

2) перераспределение ресурсов;

3) стабилизация экономики;

4) стимулирование экономического роста.

Многие меры правительства направлены на решение нескольких экономических задач. Например, сокращение военных расходов из государственного бюджета ведет к перераспределению ресурсов и доходов, развитию конкуренции, снижению инфляции и стабилизации экономики. Уменьшение налогов способствует развитию конкуренции ресурсов, перераспределению доходов, стабилизации экономики, экономическому росту и т. д.

4.2. Роль государства в повышении эффективности действия рыночного механизма. Обеспечение законодательной основы. Защита конкуренции. Антимонопольное законодательство

Рассмотрим кратко экономические функции правительства, поскольку их осуществление более подробно будет рассмотрено в последующих главах курса, в частности при рассмотрении денежно-кредитной, финансовой, внешнеэкономической политики.

Формами реализации **функции обеспечения законодательной основы и общественного порядка** для действия рыночной системы являются:

1) *принятие законодательных актов*, защищающих право частной собственности, свободу экономической деятельности, регулирующих отношения между продавцами и покупателями, финансовые отношения и т. д. (например, Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, Налоговый кодекс Российской Федерации, Закон РФ «О защите прав потребителей», Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» и т. д.);

2) *осуществление контроля над исполнением законов и определение ответственности за их нарушение*, для чего используются исполнительные и судебные органы, органы правопорядка (такие, как Конституционный суд РФ, Федеральные арбитражные суды РФ, Федеральная служба безопасности РФ, Полиция России и др.).

Конкуренция играет главную роль в саморегулировании рыночного механизма, в формировании рыночных цен на основе спроса и предложения; она определяет приоритет покупателя на рынке, способствует единству частных и общественных интересов, рациональному распределению экономических ресурсов.

Монополия и олигополия нарушают действие рыночного механизма, так как приоритет получает продавец, который ограничивает объем предложения продукции и повышает цены с целью получения монопольной прибыли. Экономические интересы монополистов противоречат потребностям общества в целом. Монополия ведет к нерациональному распределению экономических ресурсов, перераспределению доходов от конкурентных отраслей к монополистическим. В связи с этим возникает необходимость контроля со стороны правительства за деятельностью монополий и олигополий, **защиты конкуренции**.

В условиях **несовершенной конкуренции** объективно необходима антимонопольная деятельность государства, которая осуществляется по следующим основным направлениям:

1) *государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий*, т. е. отраслей, в которых самые низкие средние издержки достигаются при наличии только одной фирмы.

Возможны следующие методы государственного регулирования цен:

а) установление фиксированных цен на продукцию (товары, услуги);

б) определение предельного уровня цен или предельных надбавок (коэффициентов) изменения цен;

в) установление предельного уровня рентабельности и размера торговой надбавки;

2) *государственная собственность* в добывающих капиталоемких и низкорентабельных отраслях;

3) *принятие антимонопольного законодательства*.

В США первые антимонопольные, антитрестовские законы были приняты еще в конце XIX – начале XX века. Они запрещали некоторые монополистические виды предпринимательской деятельности и ограничивали рыночные структуры, осуществляющие антиконкурентные действия.

Первыми антимонопольными законами в США были Акт Шермана (1890 г.) и Акт Клеймана (1914 г.): первый запрещал монополизацию торговли; второй – контракты на продажу товара с принудительным ассортиментом, ценовую дискриминацию, слияния фирм, осуществляемые через приобретение обычных акций конкурента. В 1914 г. была организована Федеральная торговая комиссия для борьбы за запрещение «нечестных методов конкуренции».

В наше время во многих странах действуют различные законодательные ограничения монополистической деятельности. *Отечественный первый антимонопольный закон* был принят еще в период существования СССР в 1991 г. **«О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»**, в который в дальнейшем вносились изменения и дополнения. В соответствии с ним был образован Государственный антимонопольный комитет, созданы его территориальные объединения. Закон запрещал следующие действия хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на рынке определенного товара, которые могут существенно ограничить конкуренцию:

1) изъятие товаров из обращения с целью создания или поддержания дефицита на рынке либо повышения цен;

2) навязывание контрагенту условий договора, не выгодных для него или не относящихся к предмету договора;

3) включение в договор дискриминирующих условий, которые ставят контрагента в неравное положение по сравнению с другими хозяйствующими субъектами;

4) создание препятствий доступу на рынок другим хозяйствующим субъектам;

и т. д.

Законом запрещались также соглашения, направленные на:

1) установление (поддержание) цен (тарифов), скидок, наценок;

2) повышение, снижение или поддержание цен на аукционах и торгах;

3) раздел рынка по территориальному принципу, объему продаж или закупок, ассортименту реализуемых товаров;

4) ограничение доступа на рынок или устранение с него других хозяйствующих субъектов;

5) отказ от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями;

и т. д.

В соответствии с Законом органам власти и управления также запрещалось принимать акты или совершать действия, которые ограничивают самостоятельность хозяйствующих субъектов и ведут к существенному ограничению конкуренции:

1) запреты на осуществление определенных видов деятельности;

2) запреты на продажу товаров из одного региона России в другой;

3) создание необоснованных препятствий образованию новых хозяйствующих субъектов;

4) необоснованное предоставление отдельным хозяйствующим субъектам налоговых или иных льгот;

и т. д.

Законом были отнесены к хозяйствующим субъектам, занимающим доминирующее положение, те юридические лица, доля которых на рынке определенного товара превышала 35%.

В случае нарушения Закона хозяйствующие субъекты, органы управления и их должностные лица обязаны:

1) в соответствии с предписаниями Антимонопольного комитета прекратить нарушение, расторгнуть или изменить договор;

2) возместить причиненные убытки;

3) уплатить штраф.

В дополнение к Закону в соответствии со ст. 178 УК России злостные нарушители антимонопольного законодательства могут получить срок наказания от 2 до 7 лет.

В соответствии с антимонопольным законодательством государство может осуществлять регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов.

В 1995 г. был принят **Закон РФ «О естественных монополиях»**, которым предусматривалось государственное регулирование естественных монополий: транспортировка нефти и нефтепродуктов и газа по трубопроводам; производство электрической и тепловой энергии и предоставление услуг по их передаче; железнодорожные перевозки; перевозки в труднодоступные районы РФ; услуги морских и речных портов и аэропортов; услуги общедоступной электрической и почтовой связи.

В соответствии с **Указом Президента Российской Федерации от 22 сентября 1998 г. № 1142 «О структуре федеральных органов исполнительной власти»** в составе правительства было образовано Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства. В 2002 г. в процессе проведения административной реформы антимонопольные функции стала выполнять Федеральная антимонопольная служба (ФАС).

В июне 1999 г. был принят **Федеральный закон РФ «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг»**. Предметом регулирования этого Закона являются отношения, влияющие на конкуренцию на рынках ценных бумаг, банковских, страховых и иных финансовых услуг и связанные с защитой конкуренции на данных рынках.

В июле 2006 г. был принят новый **Федеральный закон «О защите конкуренции»**, определивший организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции; недопущения, ограничения, устранения конкуренции государственными органами власти, государ-

ственными внебюджетными фондами, Центральным банком РФ. В ст. 4 Федерального закона дано широкое определение недобросовестной конкуренции, учитывающее экономические, юридические, нравственные аспекты этого явления, а именно понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с этим Законом доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее возможность им оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара, доля которого на рынке определенного товара превышает 50%. Вместе с тем доминирующим может быть признано и положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара составляет менее 50% (но не менее 35%, за исключением некоторых случаев, указанных в Законе), если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом.

Закон предусматривает принятие антимонопольных мер по отношению к предприятиям, осуществляющим коллективное доминирование. Данная ситуация возникает в том случае, когда доля трех хозяйствующих субъектов превышает 50%, или пяти – более 70% на соответствующем товарном рынке. Таким образом, предусмотренная законом ситуация коллективного доминирования означает, что меры по защите конкуренции могут быть приняты по отношению к коммерческой организации, доля которой значительно меньше 35%. Однозначно доминирующим считается положение хозяйствующего субъекта, находящегося в состоянии естественной монополии.

Закон запрещает установление хозяйствующими субъектами монопольно высоких и монопольно низких цен. Цены не могут быть признаны монопольными, если они установлены субъектом естественной монополии в пределах тарифа на дан-

ный товар или услугу, установленного органом государственного регулирования.

В ст. 10 Федерального закона «О защите конкуренции» определена структура злоупотреблений доминирующим положением хозяйствующим субъектом. К ним относятся: установление и поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены; изъятие товара из обращения, если это привело к повышению цены; навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора; не обоснованное сокращение или прекращение производства товара, если на него имеется спрос или размещены заказы при наличии возможности рентабельного производства; не обоснованные отказ или уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) в случае наличия возможности производства или поставок товара; не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено Федеральным законом; создание дискриминационных условий; создание препятствий доступу на рынок или выходу из него другим хозяйствующим субъектам; нарушения установленного нормативными актами порядка ценообразования.

Соблюдение антимонопольного законодательства в России является обязательным условием формирования реальных рыночных отношений, развития конкуренции, обеспечения экономического роста и сдерживания инфляции.

4.3. Недостатки рыночной системы и функции государства. Перераспределение доходов. Перераспределение ресурсов. Издержки и выгоды внешнего эффекта. Общественные блага. Стабилизация экономики

Рыночной системе присущи не только преимущества, но и недостатки. Поэтому государство должно предпринимать меры по сглаживанию и устранению этих недостатков.

Одним из недостатков является **значительная дифференциация доходов населения**, или существенное неравенство в распределении доходов.

Распределение доходов осуществляется в зависимости от собственности на ресурсы – природные ресурсы, труд, капитал и предпринимательскую способность. Однако люди от природы не равны по своим способностям, поэтому отличаются количество и производительность их труда и, соответственно, размеры заработной платы. Люди воспитываются в семьях с разными доходами, поэтому в рыночной системе имеют разные возможности для получения образования и профессиональной подготовки. Собственность на капитал и землю передается по наследству, поэтому распределение доходов от этих видов собственности тоже не является социально справедливым. Существуют группы людей, которые в рыночной экономике вообще не имеют доходов по труду или по капиталу (инвалиды, вдовы с детьми на иждивении, безработные и т. д.). Существенной проблемой является бедность, особенно в недостаточно развитых странах. Поэтому государство уменьшает неравенство в потреблении членов общества, выполняя **функцию перераспределения доходов**, т. е. перераспределяя их доходы путем экономических и политических мер.

Основные **формы перераспределения доходов**:

1. ***Прогрессивное налогообложение доходов различных групп населения***. Во многих странах используется прогрессивная система подоходного налога: чем выше доходы граждан, тем более высокая ставка налога применяется для налогообложения. Например, в Швеции максимальная ставка подоходного налога на граждан равна 59%; в Нидерландах – 52; в Японии – 50,84; во Франции – 50,3; в Германии – 47,5; в Великобритании – 45; в США – 39,6%. В Китае используется 9-ступенчатая прогрессивная шкала подоходного налога от минимальной ставки 5,0% до максимальной – 45%. При этом в бюджетах этих стран поступления налога на доходы физических лиц занимают доминирующее положение, составляя 40–60% в общей сумме налоговых доходов. Опыт большинства стран свидетельствует, что прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц позволяет изымать сверхдоходы и использовать эти средства для развития экономики и социальных выплат.

В России в 1990-е годы тоже применялась прогрессивная шкала подоходного налога. Однако в 2000-е годы была введена плоская, или пропорциональная, шкала налогообложения по став-

ке 13%, что обосновывалось необходимостью повышения уровня собираемости налогов, искоренения системы сокрытия реальных зарплат, уменьшения количества лиц, уклоняющихся от налогов. Однако в результате введения плоской шкалы, по данным ФНС, за 10 лет сбор этого налога в ВВП не превысил 4%, а в доходах консолидированного государственного бюджета составляет около 10%. Это существенно ниже, чем во многих других государствах. Так, в США и странах Западной Европы доля этого налога в ВВП составляет 8–10%, а в доходах консолидированного государственного бюджета – около трети. При этом, по данным Офиса бюджетных оценок США, более 80% поступлений подоходного налога обеспечивают 20% самых богатых граждан США.

2. ***Трансфертные платежи*** – выплаты правительством или фирмой домашнему хозяйству или фирме денег, взамен которых плательщик непосредственно не получает товары или услуги. К государственным трансфертным платежам в России относятся, например, государственные пенсии, пособия, стипендии.

Государственная пенсия – регулярная денежная выплата, которая производится в установленном законом порядке определенным категориям граждан из социальных фондов и других источников, предназначенных для этих целей. Основными видами являются трудовые и социальные пенсии. К трудовым пенсиям относятся государственные пенсии по старости, по инвалидности, по случаю потери кормильца, за выслугу лет.

Выплаты государственных пенсий финансируются специальным органом – Пенсионным фондом РФ за счет страховых взносов работодателей, а также за счет средств федерального бюджета РФ.

Социальная пенсия – регулярная денежная выплата нетрудоспособным гражданам, по каким-либо причинам не имеющим права на трудовую пенсию. Возраст престарелых граждан, по достижении которого может быть назначена социальная пенсия, на 5 лет выше, чем для пенсионеров по старости: женщин – 60 лет, мужчин – 65 лет. Социальная пенсия устанавливается независимо от наличия трудового стажа. Престарелым гражданам она назначается в твердой сумме, равной 2/3 минимального размера пенсии по старости. Работающим пенсионерам социальная пенсия выплачивается в полной сумме.

Государственное пособие – безвозмездная денежная выплата, выплачиваемая за счет государства.

В России существуют различные виды пособий:

1) государственное пособие по уходу за больным ребенком;

2) государственное пособие по безработице;

3) государственное пособие по беременности и родам;

4) ежемесячное государственное пособие на ребенка;

5) государственное ежемесячное социальное пособие;

6) единовременное пособие беременным женщинам;

7) единовременное пособие при рождении ребенка.

Пособие по временной нетрудоспособности не относится к разряду государственных, так как выплачивается не из госбюджета, а из страховых взносов Фонда социального страхования.

Студенческие стипендии подразделяются на:

1) стипендии Президента Российской Федерации и специальные государственные стипендии Правительства Российской Федерации;

2) государственные академические стипендии;

3) государственные социальные стипендии;

4) именные стипендии.

Стипендии Президента Российской Федерации и специальные государственные стипендии Правительства Российской Федерации назначаются студентам, достигшим выдающихся успехов в учебной и научной деятельности, в соответствии с положениями, утвержденными Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации.

Государственные академические и социальные стипендии назначаются студентам, обучающимся в образовательных учреждениях, за счет средств федерального бюджета.

Государственные академические стипендии назначаются студентам, обучающимся по очной форме обучения, в зависимости от успехов в учебе и научной деятельности.

Государственные социальные стипендии назначаются студентам, нуждающимся в социальной помощи.

Именные стипендии учреждаются органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими и физическими лицами.

Размер государственной академической стипендии определяется образовательным учреждением самостоятельно, но не может быть меньше размера стипендии, установленного законом.

Размер государственной социальной стипендии определяется образовательным учреждением самостоятельно, но не может быть меньше полуторакратного размера стипендии, установленного законом для учреждения соответствующего уровня профессионального образования.

Размеры именных стипендий определяются органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими и физическими лицами, учредившими эти стипендии.

3. ***Рыночное вмешательство путем установления гарантированных цен***, в частности установление гарантированных закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию, гарантированной минимальной заработной платы.

Для конкурентной рыночной системы характерны еще два недостатка:

1) при распределении ресурсов она *не учитывает внешние (побочные) эффекты*, связанные с производством товаров и услуг;

2) *не предполагает выделения ресурсов на производство некоторых общественных (социальных) благ*, необходимых обществу в целом.

Поэтому государство выполняет также экономическую **функцию перераспределения ресурсов**.

Эффективное распределение ресурсов, как было установлено в курсе микроэкономики, является одним из достоинств конкурентной рыночной системы. Однако это справедливо только в том случае, если не учитывать внешние (побочные) эффекты, связанные с производством и потреблением товаров и услуг, и необходимость производства общественных и квазиобщественных благ.

4.3.1. Внешние эффекты

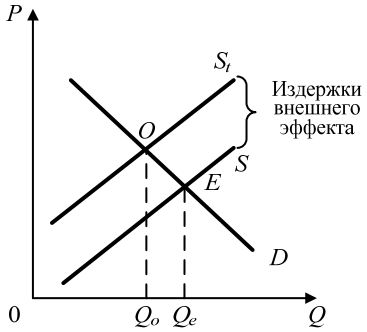
Внешние эффекты – это издержки, которые несет, или выгоды, которые получает, третья сторона, не являющаяся участником рыночной сделки.

Издержки внешнего эффекта возникают в том случае, когда производство или потребление товара вызывает невозмещаемые издержки у третьей стороны, которая не является продавцом или покупателем данного товара.

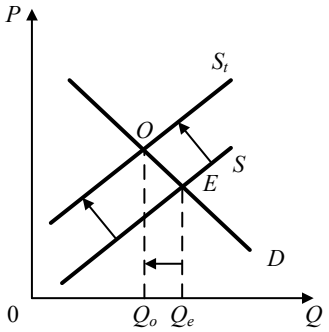
Наиболее характерные издержки внешнего эффекта связаны с загрязнением окружающей среды. Загрязнение природной среды (воздуха, земли, воды) металлургическими, химическими, нефтедобывающими и другими предприятиями означает противоречивое влияние на общество и экономику. С одной стороны, они экономят на внедрении безотходных технологий и строительстве природоохранных объектов, а с другой – перекладывают издержки на плечи населения, которое проживает на территории, где находятся данные предприятия: люди дышат отравленным воздухом, потребляют загрязненную воду, некачественные продукты, затрачивают дополнительные денежные средства на покупку лекарств, лечение, приобретение экологически чистой продукции и воды при сокращении продолжительности жизни. Предприятия, по существу перекладывая издержки на население, выступают третьей стороной, которой издержки не компенсируются.

Издержки внешнего эффекта графически представлены на рис. 5.

При издержках внешнего эффекта, когда фирма уменьшает свои издержки производства, экономя на затратах, связанных с предотвращением загрязнения окружающей среды, график предложения на ее продукцию S смещается вправо от кривой S_t, которая включала бы все издержки (рис. 5*а*). Чем меньше издержки, тем больше предложение продукции при прочих равных условиях. Точка пересечения графика рыночного спроса D и предложения S (точка E) определяет равновесное количество услуги Q_e, а кривой спроса D и предложения S_t (точка O) – оптимальное количество Q_o, которое необходимо с учетом издержек внешнего эффекта.



а – пример издержек внешнего эффекта



б – перераспределение ресурсов государством в связи с наличием издержек внешнего эффекта через влияние на предложение

Рис. 5. Издержки внешнего эффекта и перераспределение ресурсов государством

Таким образом, при том же спросе равновесный объем данного товара Q_e становится больше его оптимального, с позиции общества, объема Q_o. Следовательно, ресурсы на производство данного товара поступают в большем количестве по сравнению с их величиной, необходимой для выпуска оптимального объема продукции.

Для решения проблемы неоптимального, с точки зрения общества, распределения ресурсов государство может использовать следующие формы государственного регулирования:

1) использование законодательных мер;

2) введение специальных налогов.

1. *Законодательные меры* реализуются путем принятия законов, которые запрещают или ограничивают загрязнение окружающей среды. Они обязывают предприятие нести расходы по устранению загрязнения окружающей среды, использованию безотходных технологий, установке оборудования по очистке воды и предотвращению вредных выбросов в атмосферу. Это означает, что предприятия вынуждены нести все издержки, связанные с производством, включая затраты по предотвращению загрязнения природной среды. В результате увеличения издержек

производства предложение продукции уменьшается; график предложения смещается влево (с S до S_t), что ведет к сокращению равновесного объема выпуска Q_e до оптимального Q_o (рис. 5*б*).

2. Правительство также может *ввести специальный налог*, равный издержкам внешнего эффекта или превышающий их. Фирма вынуждена нести издержки внешнего эффекта, на которых она сэкономила бы при отсутствии этого налога. Соответственно, происходят аналогичные изменения производства и предложения продукции, что и при принятии законодательных мер (графически представлены на рис. 5*б*). Сокращается и использование экономических ресурсов на выпуск данной продукции.

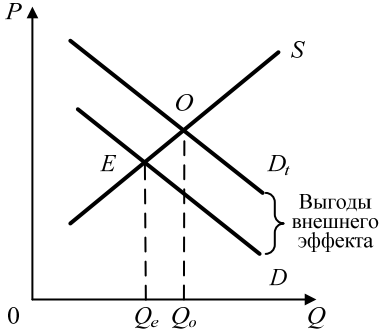
В результате производства и потребления определенных товаров и услуг могут возникать не только издержки, но и выгоды внешнего эффекта. Имеются в виду выгоды, которые получает третья сторона, которая не является непосредственным продавцом или покупателем данного товара.

Одной из услуг, с которой связаны **выгоды внешнего эффекта**, является образование. Образование выгодно прежде всего тем, кто его получает, так как обычно люди с более высоким уровнем образования имеют и более значительные доходы. Однако образование приносит выгоды и обществу в целом, которое выступает третьей стороной. Это связано с тем, что более квалифицированной и производительной становится рабочая сила, сокращаются уголовная преступность и расходы на содержание правоохранительных органов, уменьшаются затраты государственного бюджета на содержание малообеспеченных семей и т. д. Аналогичные выгоды внешнего эффекта связаны с медицинским обслуживанием. Поэтому государство должно выполнять функцию перераспределения ресурсов, увеличивая выделение средств на развитие образования и здравоохранения.

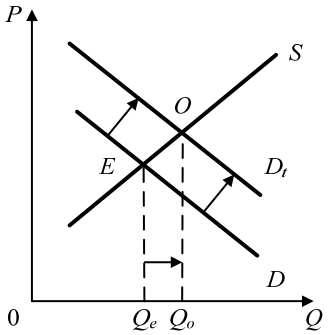
Графически выгоды внешнего эффекта и связанное с ними перераспределение ресурсов государством показаны на рис. 6.

График рыночного спроса D отражает только спрос частных лиц и фирм на определенный товар или услугу (например, на образование), связанный с получением ими собственной выгоды. Однако он не отражает выгод внешнего эффекта, которые получает общество в целом от повышения уровня образования. С учетом этих выгод график спроса на образование D_t будет рас-

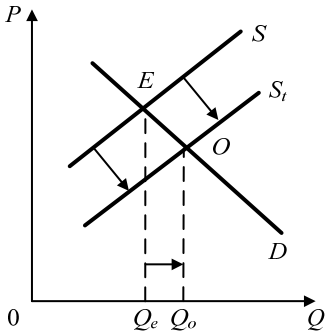
положен правее графика рыночного спроса D (рис. 6*а*). Точка пересечения графика рыночного спроса D и предложения S_t (точка E) определяет равновесное количество услуги Q_e, а точка пересечения кривой спроса D_t и предложения S_t (точка O) – оптимальное количество Q_o, которое необходимо как частным лицам и фирмам, так и обществу в целом, с учетом выгод внешнего эффекта. Таким образом, оптимальный объем услуги Q_o превышает равновесное количество услуги Q_e.



а – пример выгод внешнего эффекта



б – перераспределение ресурсов государством в связи с наличием выгод внешнего эффекта через влияние на спрос



в – перераспределение ресурсов государством в связи с наличием издержек внешнего эффекта через влияние на предложение

Рис. 6. Выгоды внешнего эффекта и перераспределение ресурсов государством

Как результат, чисто рыночная система не обеспечивает достаточного уровня образования, необходимого отдельным лицам, а также фирмам и обществу в целом. Экономические ресурсы на развитие образования поступают в меньшем количестве, чем необходимо.

С целью решения проблемы неоптимального, с точки зрения общества, распределения ресурсов государство может использовать следующие формы государственного регулирования:

1) меры по увеличению спроса на продукцию;

2) меры по росту предложения товара или услуги;

3) государственное финансирование производства благ и использование государственной собственности.

1. *Меры по увеличению спроса* состоят в том, чтобы увеличить покупательную способность потребителей при покупке определенных товаров и услуг, с которыми связано наличие выгод внешнего эффекта. Это реализуется посредством выплаты субсидий потребителям (например, пособий многодетным и малообеспеченным семьям, позволяющих улучшить обеспечение детей из этих семей и дающих возможность им учиться). Графически это показано на рис. 6*б* – кривая спроса D смещается вправо в положение D_t; равновесие переходит из точки E в точку O, а равновесное количество услуги увеличивается с Q_e до оптимального уровня Q_o.

2. *Меры по росту предложения* заключаются в предоставлении субсидий производителям товаров и услуг, что способствует сокращению их издержек и увеличению предложения продукции (рис. 6*в*). Например, государство выделяет средства из государственного бюджета на финансирование образования и здравоохранения. График предложения смещается вправо из положения S в положение S_t, равновесие переходит из точки E в точку O, а равновесное количество услуги увеличивается с Q_e до оптимального уровня Q_o. При этом увеличивается использование ресурсов на выпуск продукции.

3. При очень значительных выгодах внешнего эффекта государство может полностью осуществлять *финансирование определенной отрасли, взяв ее в государственную собственность*.

4.3.2. Общественные (социальные) блага

Различают товары и услуги индивидуального потребления и общественные, или социальные, блага.

Товары и услуги индивидуального потребления, которые производятся в рыночной экономике, характеризуются тремя основными признаками:

1) они делимы, т. е. представляют собой достаточно малые единицы, которые в состоянии приобрести индивидуальный потребитель;

2) к ним применим принцип исключения: те люди или фирмы, которые не могут или не желают приобрести данное благо, исключаются из числа его потребителей;

3) получение выгод от товаров и услуг достигается потребителями через их покупку на денежные средства.

Общественные, или социальные, блага в отличие от товаров индивидуального потребления в рыночной системе производиться не будут, так как для них характерны противоположные признаки:

1) они неделимы, т. е. представляют собой очень объемные единицы, которые не в состоянии приобрести индивидуальный покупатель;

2) к ним, как правило, неприменим принцип исключения, так как невозможно или очень затруднительно отстранить кого-либо из числа потребителей;

3) выгоду от произведенных общественных благ потребители получают без их приобретения на денежные средства.

Выгодой от общественных благ люди пользуются, не неся непосредственно никаких издержек на их производство и покупку. Поэтому в рыночной системе никакая фирма не направит ресурсы на их производство, так как потребители ими могут пользоваться бесплатно, и прибыли производитель не получит. К общественным благам относятся, например, национальная оборона, гидротехнические сооружения (дамбы, плотины), благоустройство городов, маяк на берегу моря.

Кроме общественных благ, существуют так называемые *квазиобщественные блага*. К ним относятся товары и услуги, к которым применим принцип исключения, но их потребление

тоже имеет общественный характер и с их производством и использованием связаны существенные выгоды внешнего эффекта. Поэтому хотя на такие блага можно установить цены, и они будут производиться и продаваться в рыночной системе на основе механизма спроса и предложения, но их количество будет недостаточным из-за высоких выгод внешнего эффекта. К квазиобщественным благам относятся, например, библиотеки, пожарная охрана, полиция, автомобильные дороги.

Поскольку рыночная система, нацеленная на получение прибыли, не направляет экономические ресурсы на получение общественных и недостаточно – квазиобщественных благ, то денежные средства на их производство выделяются из государственного бюджета на основе коллективных политических и экономических решений. Таким образом, направления и количество выделяемых ресурсов на производство общественных благ является вопросом государственной политики.

В связи с тем, что количество ресурсов ограничено, увеличение производства общественных (социальных) благ возможно при условии сокращения выпуска товаров и услуг индивидуального потребления. Для перераспределения ресурсов в сферу производства общественных благ следует уменьшить спрос домашних хозяйств и фирм на ресурсы. Экономически это достигается государством через налоговую систему за счет взимания налогов. Налоги, с одной стороны, уменьшают располагаемые доходы субъектов микроэкономики и их спрос на ресурсы, а с другой – поступая в бюджеты различных уровней, служат источником финансирования производства общественных и квазиобщественных благ.

Важной функцией государства является **стабилизация экономики**. Государство должно оказывать содействие частному сектору в достижении полной занятости и обеспечивать стабильный уровень цен, низкие темпы инфляции.

Два основных фактора макроэкономической нестабильности, на преодоление которых должна быть направления стабилизационная политика государства, – безработица и инфляция. При этом главный принцип стабилизационной политики – необходимость регулирования государством взаимосвязи объема совокупных расходов в экономике и уровня национального производства. Это связано с тем, что высокий уровень совокупных расходов, т. е. совокупного спроса, обеспечивает реализацию произ-

веденной продукции, а следовательно, предотвращение спада производства, полное использование ресурсов, низкий уровень безработицы. Для обеспечения экономической стабильности используются денежно-кредитная, финансовая, антимонопольная, внешнеэкономическая политика государства. Более подробно проблемы стабилизации экономики и экономическая политика государства будут рассматриваться в последующих главах курса.

Государство призвано не только добиваться стабилизации экономики, но и выполнять **функцию стимулирования экономического роста**, т. е. увеличения объемов национального производства, валового внутреннего продукта, национального дохода и повышения на этой основе уровня жизни населения. Проблемы экономического роста рассматриваются в соответствующей главе курса макроэкономики.

Основные понятия

Экономические функции государства; антимонопольная деятельность; государственное регулирование цен; перераспределение доходов; государственная пенсия; социальная пенсия; государственное пособие; перераспределение ресурсов; издержки внешнего эффекта; выгоды внешнего эффекта; общественные (социальные) блага; квазиобщественные блага; стабилизация экономики; стимулирование экономического роста.

Контрольные вопросы

1. Какие органы власти осуществляют экономические функции государства в Российской Федерации?
2. Какие виды деятельности государства способствуют достижению эффективного действия рыночного механизма?
3. Какие функции выполняет правительство для смягчения и устранения недостатков рыночной системы?
4. В чем состоит функция обеспечения законодательной основы и общественного порядка для действия рыночной системы?
5. Почему необходим контроль правительства за деятельностью монополий и олигополий?

6. По каким основным направлениям реализуется антимонопольная деятельность государства?

7. Назовите методы государственного регулирования цен.

8. Когда и где появились первые антимонопольные законы в мире?

9. Когда был принят первый антимонопольный закон в нашей стране и какие действия хозяйствующего субъекта он запрещал?

10. Охарактеризуйте Федеральный закон РФ «О защите конкуренции».

11. Какие предприятия, согласно Федеральному с закону «О защите конкуренции», осуществляют коллективное доминирование на рынке?

12. В чем заключаются недостатки распределения доходов в рыночной экономике?

13. Охарактеризуйте функцию перераспределения доходов государством.

14. В чем состоит различие между государственной и социальной пенсией?

15. Какие виды государственных пособий используются в РФ?

16. Назовите виды студенческих стипендий в РФ.

17. В чем заключается экономическая функция перераспределения ресурсов государством?

18. Что означают издержки внешнего эффекта?

19. Каким образом решается государством проблема издержек внешнего эффекта?

20. В чем состоят выгоды внешнего эффекта?

21. Каким образом государство перераспределяет ресурсы в связи с наличием выгод внешнего эффекта?

22. Чем отличаются товары и услуги индивидуального потребления и общественные (социальные) блага?

23. Какие виды благ относятся к общественным?

24. Почему рыночная система не заинтересована в производстве общественных благ?

25. Что представляют собой квазиобщественные блага?

26. Каким образом финансируется производство общественных и квазиобщественных благ?

27. Что означает государственная функция стабилизации экономики?

28. В чем состоит функция стимулирования экономического роста?

Тесты

1. Какая функция государства не направлена на устранение недостатков рыночной системы?

а) перераспределение ресурсов;
б) перераспределение доходов;
в) стабилизация экономики;
г) защита конкуренции и антимонопольные меры.

2. Какой метод государственного регулирования цен наиболее широко используется в России?

а) установление фиксированных цен на продукцию (товары, услуги);
б) определение предельного уровня цен или предельных надбавок (коэффициентов) изменения цен;
в) установление предельного уровня рентабельности;
г) установление предельного размера торговой надбавки;

3. Государственное перераспределение доходов не включает:

а) установление государственных пенсий;
б) прогрессивное налогообложение;
в) установление гарантированных закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию;
г) все ответы неверны.

4. Трансфертные платежи – это:

а) доходы от предоставления ресурсов собственности;
б) выплаты населению, в обмен на которые плательщик не получает товары и услуги;
в) форма денежных переводов;
г) форма кредитования населения.

5. Недостатком распределения ресурсов в конкурентной рыночной системе не является:

а) отсутствие учета внешних (побочных) эффектов, связанных с производством товаров и услуг;
б) отсутствие заинтересованности в производстве общественных благ;
в) установление более низких цен на продукцию, чем в условиях несовершенной конкуренции;
г) все ответы верны.

6. Издержки внешнего эффекта могут быть обусловлены:

а) необходимостью развития образования;
б) потребностью совершенствования системы медицинского обслуживания;

в) загрязнением окружающей среды;
г) все ответы верны.

7. Решение проблемы перераспределения ресурсов с учетом выгод внешнего эффекта возможно путем использования следующих форм государственного регулирования:

а) меры по увеличению спроса на продукцию;
б) меры по росту предложения товара или услуги;
в) государственное финансирование производства благ и использование государственной собственности;
г) все ответы верны.

8. Какие признаки не характеризуют общественные блага?

а) в их производстве заинтересованы предприниматели при рыночной экономике;
б) выгоду от общественных благ потребители получают без их приобретения на денежные средства;
в) они неделимы;
г) к ним, как правило, неприменим принцип исключения.

9. Какие блага не относятся к квазиобщественным?

а) библиотеки;
б) благоустройство городов;
в) автомобильные дороги;
г) пожарная охрана.

10. Источником финансирования производства общественных благ не являются:

а) налоги на прибыль;
б) налоги на доходы физических лиц;
в) страховые взносы;
г) все ответы неверны.

Глава 5

Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение

5.1. Понятие макроэкономического равновесия. Частичное, общее и макроэкономическое равновесие. Модели экономического равновесия

Макроэкономическое равновесие означает сбалансированное и эффективное использование экономических ресурсов и распределение товаров и услуг между членами общества. При этом должно быть достигнуто соответствие следующих экономических процессов и показателей:

1) совокупного спроса и совокупного предложения;
2) производства и потребления;
3) распределения и использования экономических ресурсов;
4) сбережений и инвестиций;
5) денежной и товарной массы.

Макроэкономическое равновесие – это главная проблема экономической теории и экономической политики всех государств.

Макроэкономическое равновесие – идеальное состояние экономической системы, при котором достигается оптимальное сочетание интересов всех членов общества. Реальные экономические процессы отличаются от идеальных (в обществе происходят политические изменения, имеют место стихийные бедствия, банкротства предприятий и т. д.).

Различают **частичное, общее и реальное макроэкономическое** равновесие рынков (рис. 7).

Рис. 7. Частичное, общее и реальное макроэкономическое равновесие

Проблемы *частичного равновесия* рассматривались в курсе микроэкономики.

Таблица 18

Модели экономического равновесия

Автор	Характеристика модели
Ф. Кенэ	Модель простого воспроизводства на примере экономики Франции XIII века
К. Маркс	Схемы простого и расширенного капиталистического расширенного воспроизводства
Ж.Б. Сэй	Модель экономического равновесия, в которой совокупное предложение само создает равный совокупный спрос, что обеспечивает макроэкономическое равновесие и полную занятость
Л. Вальрас	Модель общего конкурентного равновесия в условиях совершенной конкуренции
В. Леонтьев	Модель «затраты–выпуск»
Дж. М. Кейнс	Модель краткосрочного экономического равновесия в условиях государственного регулирования экономики

Теория *общего конкурентного равновесия* в условиях совершенной конкуренции впервые была разработана Л. Вальрасом; изучается в теме курса микроэкономики «Общее равновесие и экономическая эффективность».

Теория *макроэкономического равновесия* в условиях государственного регулирования экономики впервые разработана Дж. М. Кейнсом (будет рассмотрена в дальнейшем при изучении курса макроэкономики).

В теории известны различные модели экономического равновесия (табл. 18).

5.2. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса и факторы, ее определяющие. Неценовые факторы совокупного спроса

При изучении темы микроэкономики «Основы теории спроса и предложения» было установлено, как определяются равновесная рыночная цена и равновесное количество на рынке любого товара в результате действия механизма спроса и предложения; было показано, как изменяется положение равновесия в зависимости от действия неценовых факторов спроса и предложения (доходов населения, цен на ресурсы, количества продавцов и покупателей и т. д.).

Для анализа состояния макроэкономического равновесия, совокупного спроса и совокупного предложения необходимо знать совокупную цену всех произведенных товаров и услуг – общий уровень цен в экономике и их совокупное количество, т. е. реальный объем национального производства. Объединение всех цен на товары и услуги в общий уровень цен, а всего количества товаров и услуг в реальный объем национального производства называется агрегированием. Соответственно, общий уровень цен и реальный объем национального производства называются агрегатами.

Совокупный спрос – это общий спрос на все товары и услуги в макроэкономике, т. е. суммарная стоимость общего объема покупок всех потребителей в стране.

Кривая совокупного спроса *AD* (*aggregate demand*) показывает зависимость между возможным уровнем цен в экономике и тем реальным объемом национального производства, который все потребители готовы купить при любом уровне цен (рис. 8).

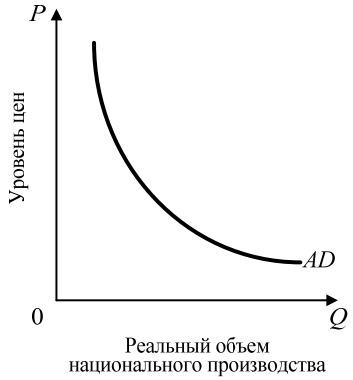


Рис. 8. Кривая совокупного спроса

Кривая совокупного спроса имеет снижающийся вид, отрицательный наклон. Чем ниже уровень цен, тем на больший реальный объем национального производства будет предъявлен совокупный спрос, и наоборот (при прочих равных условиях). Таким образом, между общим уровнем цен в экономике и реальным объемом национального производства, на который предъявляется совокупный спрос, существует обратная зависимость.

Кривая совокупного спроса изменяется аналогично кривым рыночного спроса на отдельные товары. Однако *отличаются причины* подобного изменения. Во-первых, кривая рыночного спроса на различные товары строится исходя из допущения, что изменяется только цена данного товара, а цены на другие товары остаются неизменными. Кривая совокупного спроса предполагает, что цены на все или некоторые другие товары могут изменяться одновременно. Следовательно, уровень цен в экономике изменяется.

Во-вторых, при построении кривой рыночного спроса на отдельные товары предполагается, что денежные доходы потребителей тоже не изменяются. Кривая совокупного спроса отра-

жает изменяющийся национальный доход страны. Это связано с тем, что уровень цен означает изменение цен на все экономические блага, включая ресурсы. Вместе с тем цены ресурсов (рента, заработная плата, процент, прибыль) одновременно являются доходами поставщиков ресурсов, т. е. тоже изменяются.

В-третьих, снижающийся вид кривой рыночного спроса на отдельные товары объясняется действием закона убывающей предельной полезности, эффектами замещения и дохода. Отрицательный наклон кривой совокупного спроса связывают прежде всего с *тремя факторами*:

1) эффект процентной ставки;
2) эффект богатства, или реальных кассовых остатков;
3) эффект импортных закупок.

Эффект процентной ставки. Когда уровень цен повышается, увеличивается спрос на деньги. При неизменной величине денежной массы это ведет к росту цены за использование денег, т. е. процентной ставки по кредитам. Высокие ставки процента способствуют сокращению потребительских и инвестиционных расходов, которые выступают составной частью совокупного спроса. Таким образом, при более высоком уровне цен величина совокупного спроса на реальный объем национального производства уменьшается, и наоборот.

При более высоком уровне цен уменьшается реальная покупательная способность финансовых активов – наличных денег, депозитов в банках, облигаций, акций. Субъекты экономики (домашние хозяйства, фирмы, государство) могут реально купить меньше товаров и услуг, чем при более низком уровне цен, или отложить часть покупок на будущий период. Таким образом, в результате проявления **эффекта богатства** при более высоком уровне цен величина совокупного спроса на реальный объем национального производства также уменьшается, и наоборот.

Объемы экспорта и импорта при прочих равных условиях зависят от соотношения цен в данной стране и других государствах. Если, например, уровень цен в данной стране увеличивается, а в других странах не изменяется или растет в меньшей степени, то при том же соотношении валютных курсов импортные товары для отечественных покупателей становятся относительно дешевле национальных и будут приобретаться в большем

количестве. **Эффект импортных закупок** вызовет сокращение чистого экспорта, который является составной частью совокупного спроса. В результате более высокий уровень цен приведет к уменьшению величины совокупного спроса на реальный объем национального производства, и наоборот.

На совокупный спрос влияет не только общий уровень цен в экономике, но и другие неценовые факторы совокупного спроса. Они ведут к смещению кривой совокупного спроса вправо при увеличении спроса или влево при его уменьшении (рис. 9).

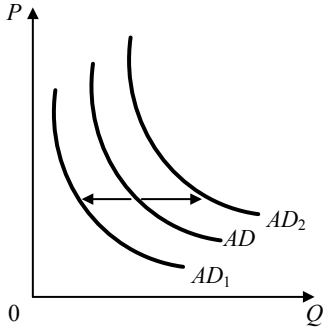


Рис. 9. Влияние неценовых факторов совокупного спроса

К **основным неценовым факторам** совокупного спроса относятся:

1) изменения в потребительских расходах;
2) изменения в инвестиционных расходах;
3) изменения в государственных расходах;
4) изменения чистого экспорта.

Следует отметить, что основные неценовые факторы совпадают с составными элементами расходов на производство ВВП. Это связано с тем, что совокупный спрос и представляет собой совокупные расходы в экономике.

Рассмотрим влияние этих факторов совокупного спроса.

Домашние хозяйства могут изменять потребительские расходы независимо от изменения уровня цен в экономике. В этом случае совокупный спрос изменяется, и кривая совокупного спроса смещается вправо или влево.

Изменения потребительских расходов обусловлены следующими конкретными причинами:

1) переменами в благосостоянии потребителей;

2) потребительскими ожиданиями изменений доходов и цен;

3) изменениями задолженности домашних хозяйств;

4) изменениями ставок индивидуальных налогов.

1. *Благосостояние потребителей* зависит от рыночной стоимости принадлежащих им финансовых активов (например, акций или облигаций) и недвижимости (дома, квартиры, садового участка).

Снижение реальной стоимости активов ведет при том же уровне цен к увеличению сбережений домашних хозяйств и уменьшению их потребительских расходов. В результате совокупный спрос уменьшается, и кривая AD смещается влево в положение AD_1. При повышении реальной стоимости активов создается возможность сократить сбережения и увеличить потребительские расходы при том же уровне цен. Соответственно, совокупный спрос возрастает, и кривая AD смещается вправо в положение AD_2 (см. рис. 9).

Необходимо иметь в виду, что в данном случае речь идет о таких изменениях реальной стоимости финансовых активов, которые не зависят от изменения уровня цен (например, существенное снижение или повышение курса акций, принадлежащих потребителю, при том же уровне цен ведет к уменьшению или увеличению его благосостояния).

2. На совокупный спрос существенное влияние оказывают *потребительские ожидания изменений доходов и цен*. Если, например, потребители предполагают, что в перспективе их доход в силу определенных причин увеличится, то они в данном периоде смогут расходовать больше средств на покупку товаров и услуг. При этом совокупный спрос возрастает, и кривая AD смещается вправо. Ожидание снижения доходов в перспективе приведет к противоположным изменениям.

Ожидание роста уровня цен, инфляции будет способствовать увеличению потребительских расходов в настоящем периоде, и наоборот.

3. Высокий уровень *задолженности домашних хозяйств*, связанный с получением кредитов и ростом покупок в прошлом,

может привести к снижению текущих потребительских расходов в связи с погашением предыдущей задолженности.

4. *Увеличение ставок индивидуальных налогов* ведет к снижению количества покупок товаров и услуг при данном уровне цен, и наоборот.

Изменения в инвестиционных расходах обусловлены следующими причинами:

1) процентные ставки по кредитам;
2) размер ожидаемой прибыли от инвестиций;
3) изменение ставок налогов;
4) внедрение прогрессивной технологии;
5) наличие избыточных производственных мощностей.

1. Если *ставки процента по кредитам* увеличиваются при данном уровне цен, то кредиты становятся дороже, что ведет к снижению инвестиционных расходов. Совокупный спрос уменьшается, кривая совокупного спроса смещается влево, и наоборот. Речь идет не об изменении ставки процента, связанной с изменением уровня цен, т. е. эффекте процентной ставки, которая рассматривалась в качестве причины, объясняющей снижающийся вид кривой совокупного спроса. Предполагается, что ставка процента изменяется в силу других причин, например в результате изменения политики центрального банка.

2. Если предприниматели *ожидают* в перспективе *высоких прибылей от инвестиций* в текущем периоде, то спрос на инвестиционные товары и совокупный спрос в экономике увеличиваются. График совокупного спроса смещается вправо, и наоборот.

3. Существенное влияние на инвестиционные расходы оказывает также *изменение ставок налогов*. Так, повышение налогов ведет к уменьшению чистой прибыли предприятий и сокращению инвестиций. Кривая совокупного спроса смещается влево, и наоборот.

4. *Внедрение прогрессивной технологии* стимулирует увеличение инвестиционных расходов и рост совокупного спроса в экономике.

5. *Наличие избыточных производственных мощностей* на предприятиях способствует сокращению спроса на инвестиционные товары вследствие возможности более полной загрузки

имеющейся техники. Кривая совокупного спроса смещается влево, и наоборот.

К основным неценовым факторам совокупного спроса относятся также **изменения в государственных расходах**.

Увеличение государственных закупок товаров и услуг при данном уровне цен ведет к росту совокупного спроса. Кривая совокупного спроса смещается вправо, и наоборот.

Рост чистого экспорта, т. е. разницы между экспортом и импортом, возможен в результате увеличения экспорта или уменьшения импорта. При этом более высокий уровень экспорта товаров из страны означает увеличение спроса на национальные товары за границей, а снижение импорта предполагает повышение спроса на отечественные товары внутри данной страны. Совокупный спрос увеличивается, кривая совокупного спроса смещается вправо. Снижение чистого экспорта ведет к противоположным изменениям.

В свою очередь, на объемы чистого экспорта влияют следующие факторы:

1) национальный доход других стран;

2) валютные курсы;

3) таможенные пошлины.

1. Увеличение *национального дохода* означает расширение возможностей иностранных государств в импорте товаров из данной страны. Чистый экспорт и совокупный спрос страны повышаются, и наоборот.

2. Снижение *курса национальной валюты* по отношению к валютам других стран способствует наращиваю объемов экспорта товаров из данной страны и уменьшению ее импорта. В результате чистый экспорт и совокупный спрос увеличиваются. Повышение курса национальной валюты ведет к противоположным изменениям.

3. Увеличение *вывозных (экспортных) пошлин* ведет к уменьшению экспорта и, соответственно, чистого экспорта, и наоборот. Повышение *ввозных (импортных) пошлин* также способствует снижению чистого экспорта. Совокупный спрос в данной стране увеличивается, кривая совокупного спроса смещается вправо, и наоборот.

5.3. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения

Совокупное предложение – это суммарная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в экономике и предлагаемых к продаже.

Кривая совокупного предложения *AS* (*aggregate supply*) показывает зависимость между возможным уровнем цен в экономике и тем реальным объемом национального производства, который предлагается к продаже при любом уровне цен (рис. 10).

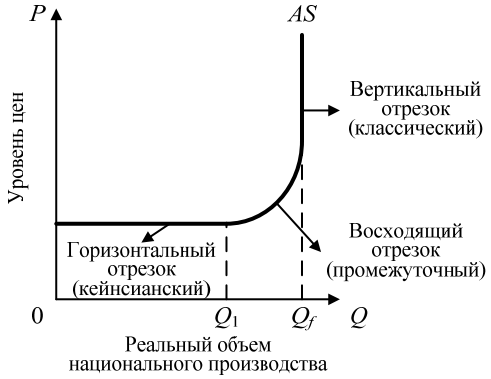


Рис. 10. Кривая совокупного предложения

Кривая совокупного предложения имеет восходящий вид, положительный наклон. Чем выше уровень цен, тем больше будет объем совокупного предложения, и наоборот (при прочих равных условиях).

Таким образом, между общим уровнем цен в экономике и реальным объемом национального производства, который предлагается к продаже, существует прямая зависимость.

Кривая совокупного предложения состоит **из трех отрезков** (см. рис. 10):

1) горизонтального (кейнсианского);
2) восходящего (промежуточного);
3) вертикального (классического).

1. *Горизонтальный (кейнсианский) отрезок* кривой совокупного предложения отражает реальный объем производства, который значительно меньше, чем объем производства при полной занятости Q_f. Это означает, что экономика находится в состоянии кризиса, который характеризуется спадом, неполным использованием производственных мощностей, высоким уровнем безработицы. В этих условиях возможно увеличение реального объема национального производства без повышения цен.

Высокий уровень безработицы на горизонтальном отрезке создает возможности для найма рабочих по низким ставкам заработной платы. Более полное использование производственных мощностей позволяет увеличить выпуск продукции, снизить средние издержки, увеличить среднюю и валовую прибыль без повышения цен.

Горизонтальный отрезок также называют *кейнсианским* по имени английского ученого Дж. М. Кейнса, который анализировал капиталистическую экономику в период глубокого мирового экономического кризиса 1930-х годов, получившего название «великая депрессия». Объем производства в развитых странах в тот период снизился более чем на 40%, мировой торговли – на 60%. Уровень безработицы в США достигал 25%. В этой ситуации можно было расширять и развивать производство, не опасаясь увеличения средних издержек, создания избыточного совокупного спроса и повышения цен.

2. *Восходящий (промежуточный) отрезок* отражает уровень реального объема национального производства, который показан на графике совокупного предложения *AS* между величиной Q_1, где заканчивается горизонтальный отрезок, и отрезком Q_f, который соответствует уровню полной занятости. На этом отрезке увеличение реального объема национального производства сочетается с повышением уровня цен. Это связано с тем, что по мере приближения экономики к состоянию полной занятости увеличение объема производства сопровождается ростом спроса и цен на ограниченные экономические ресурсы, увеличением средних издержек и повышением цен на выпускаемую продукцию.

3. *Вертикальный (классический) отрезок* соответствует величине реального объема национального производства, при

котором обеспечивается полная занятость Q_f, т. е. существует только естественный уровень безработицы. В этих условиях невозможно увеличение объема выпуска продукции, так как ресурсы используются полностью, и повышение цен не приведет к росту реального объема национального производства.

Вертикальный отрезок кривой совокупного предложения называют также *классическим*, так как он соответствует объему национального производства при полной занятости, которую классическая школа считала нормальным состоянием свободной рыночной экономики вследствие присущего ее механизма саморегулирования.

На совокупное предложение влияет не только общий уровень цен в экономике, но и другие неценовые факторы совокупного предложения. Они ведут к смещению кривой совокупного предложения *AS* вправо на вертикальном, вправо вниз – на восходящем и вниз – на горизонтальном отрезках при увеличении совокупного предложения или влево на вертикальном, влево вверх – на восходящем и вверх – на горизонтальном отрезках при его уменьшении (рис. 11).

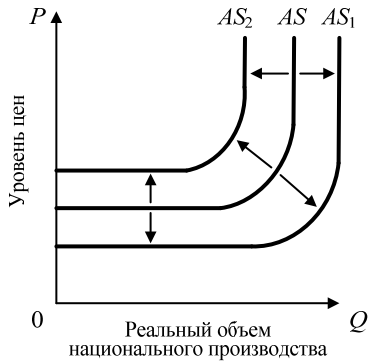


Рис. 11. Влияние неценовых факторов на совокупное предложение

Воздействие неценовых факторов совокупного предложения связано с тем, что изменяются средние издержки производства продукции, прибыль предприятий, а это влияет на их производство и предложение продукции и, соответственно, на совокупное предложение в экономике при том же уровне цен.

К **основным неценовым факторам** совокупного предложения относятся:

1) изменения цен на экономические ресурсы;

2) изменения производительности факторов производства;

3) изменения налогов и субсидий;

4) изменения характера государственного регулирования.

Влияние основных неценовых факторов совокупного предложения аналогично воздействию неценовых факторов предложения, которые изучались в курсе микроэкономики. Чем выше **цены на экономические ресурсы**, тем больше средние издержки производства продукции, тем меньше совокупное предложение; график совокупного предложения смещается влево, и наоборот.

В свою очередь, цены на ресурсы зависят от таких основных **факторов**, как:

1) количество ресурсов внутри страны;

2) степень монополизации ресурсных рынков;

3) уровень цен на импортные ресурсы.

1. Увеличение *количества ресурсов внутри страны* способствует росту предложения и снижению цен на них при прочих равных условиях. В результате на всех предприятиях снижаются средние издержки, и увеличиваются производство и предложение продукции.

Количество природных ресурсов, с одной стороны, увеличивается благодаря открытию и освоению новых месторождений полезных ископаемых и земли, а с другой – уменьшается по мере исчерпания природных ресурсов в процессе производственной деятельности, ухудшения условий добычи полезных ископаемых. В целом существует тенденция увеличения цен на природные ресурсы.

Аналогичная ситуация складывается и с трудовыми ресурсами. Во многих развитых странах относительно низкий уровень рождаемости ведет к сокращению или к низким темпам прироста рабочей силы.

Увеличение реального капитала и повышение производительности техники способствует увеличению выпуска продукции и росту совокупного предложения.

Рост количества предпринимателей и развитие предпринимательской способности тоже способствуют увеличению совокупного предложения в экономике.

2. *Монопольная рыночная власть на ресурсных рынках* позволяет устанавливать цены на экономические ресурсы на более высоком уровне, чем на конкурентных рынках. Средние издержки производства растут, совокупное предложение уменьшается; кривая *AS* смещается влево. Значение этого фактора возрастает в случае неэффективного антимонопольного законодательства.

3. Импорт ресурсов при прочих равных условиях способствует увеличению совокупного предложения в стране. Поэтому снижение *цен на импортные ресурсы* способствует росту совокупного предложения и сдвигу кривой *AS* вправо, а повышение цен – снижению совокупного предложения и смещению кривой *AS* влево.

Изменение цен в стране, которая импортирует ресурсы, зависит от колебаний валютного курса. Если курс национальной валюты снижается, то внутренние цены на импортные ресурсы увеличиваются, и наоборот.

Важный неценовой фактор совокупного предложения – **изменение производительности экономических ресурсов**.

Производительность, или эффективность экономических ресурсов, – это отношение реального объема национального производства к затратам использованных ресурсов, т. е. средний объем национального производства на единицу затрат факторов производства.

Увеличение производительности техники, рабочей силы предполагает, что при данном объеме ресурсов производится больше продукции. Сказанное означает, что средние издержки снижаются, прибыль увеличивается, а это стимулирует рост производства и совокупного предложения в экономике. Кривая *AS* смещается вправо. Уменьшение производительности ведет к противоположным изменениям и сдвигу кривой *AS* влево.

Производительность факторов производства зависит от количества и качества техники, прогрессивности технологии, квалификации рабочей силы, уровня организации труда, производства и управления.

Неценовым фактором совокупного предложения выступают также **изменения налогов и субсидий**.

Рост ставок налогов ведет к увеличению издержек производства и уменьшению совокупного предложения, сдвигу графи-

ка *AS* влево. Снижение налогов или выделение субсидий стимулирует развитие производства и предложения продукции; кривая *AS* смещается вправо.

В современной экономике регулирующая роль отводится государству. Однако если *государственное регулирование имеет преобладающий характер* по сравнению с действием конкурентного рыночного механизма, то это может привести к замедлению темпов развития экономики. Совокупное предложение может снизиться; кривая *AS* сместится влево.

5.4. Модель *AD–AS*. Равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства. Изменения в равновесии и их влияние на экономику. Эффект храповика

Рассмотрим процесс установления макроэкономического равновесия в рамках модели *AD–AS*.

Равновесный уровень цен и равновесный объем национального производства определяются в точке пересечения графиков *AD* и *AS*, где объемы совокупного спроса и совокупного предложения равны. При этом на горизонтальном (кейнсианском) отрезке кривой совокупного предложения *AS* уровень цен не изменяется и не влияет на установление равновесного объема национального производства. На восходящем (промежуточном) участке кривой *AS* положение равновесия зависит и от уровня цен, и от объема национального производства. На вертикальном (классическом) отрезке кривой совокупного предложения *AS* реальный объем национального производства не изменяется и не влияет на установление равновесного уровня цен.

Положение равновесия на восходящем (промежуточном) участке кривой совокупного предложения *AS* показано на рис. 12.

Как видим, положение макроэкономического равновесия определяет точка *E*, в которой объемы совокупного спроса и совокупного предложения равны. При этом равновесный уровень цен – P_e, равновесный реальный объем национального производства – Q_e.

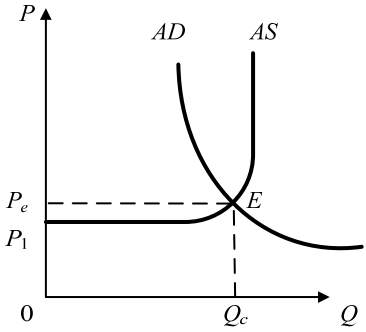


Рис. 12. Положение макроэкономического равновесия на восходящем (промежуточном) участке кривой совокупного предложения

Изменения в равновесии связаны с действием неценовых факторов совокупного спроса и совокупного предложения, которые ведут к сдвигу кривых *AD* и *AS* вправо или влево.

В первую очередь проанализируем **влияние изменения совокупного спроса на положение макроэкономического равновесия**.

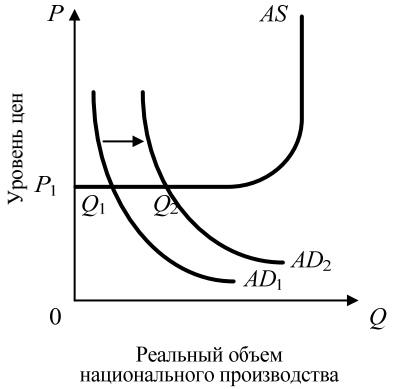
Как было ранее установлено, увеличение совокупного спроса и смещение кривой *AD* вправо возможно вследствие роста потребительских, инвестиционных, государственных расходов и чистого экспорта. Однако последствия увеличения совокупного спроса для экономики зависят от того, на каком отрезке кривой совокупного предложения это происходит (рис. 13).

На горизонтальном (кейнсианском) отрезке кривой совокупного предложения *AS* (рис. 13*а*), где высокий уровень безработицы и низкий уровень использования производственных мощностей, увеличение совокупного спроса от AD_1 до AD_2 ведет к росту реального объема национального производства от Q_1 до Q_2 при том же уровне цен P_1 (рис. 13*а*).

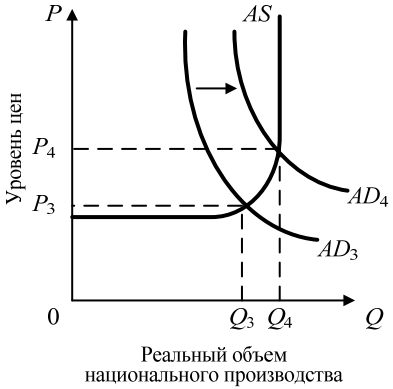
На восходящем (промежуточном) отрезке кривой *AS* (рис. 13*б*) увеличение совокупного спроса от AD_3 до AD_4 ведет как к росту реального объема национального производства от Q_3 до Q_4, так и к увеличению уровня цен от P_3 до P_4.

На вертикальном (классическом) отрезке кривой совокупного предложения *AS* увеличение совокупного спроса от AD_5 до

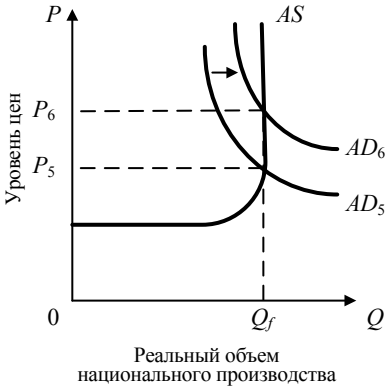
AD_6 не может привести к росту реального объема национального производства Q_f, так как ресурсы используются полностью, но способствует увеличению уровня цен от P_5 до P_6.



а – увеличение совокупного спроса на горизонтальном отрезке кривой *AS*



б – увеличение совокупного спроса на восходящем отрезке кривой *AS*



в – увеличение совокупного спроса на вертикальном отрезке кривой *AS*

Рис. 13. Увеличение совокупного спроса и макроэкономическое равновесие

Поскольку повышение общего уровня цен означает инфляцию, то увеличение совокупного спроса на восходящем (промежуточном) и вертикальном (классическом) отрезках кривой *AS* ведет к развитию инфляции спроса (проблемы инфляции будут проанализированы в соответствующей главе).

Далее рассмотрим, какие изменения в экономике произойдут при снижении совокупного спроса. На первый взгляд, с позиции действия рыночного механизма, при уменьшении совокупного спроса *на горизонтальном (кейнсианском) отрезке* кривой совокупного предложения *AS* реальный объем национального производства снизится при том же уровне цен; *на восходящем (промежуточном) отрезке* кривой *AS* уменьшатся и объем производства, и уровень цен; *на вертикальном (классическом) отрезке* кривой *AS* объем национального производства останется неизменным, а цены снизятся.

Однако в реальной экономике цены на товары и услуги при уменьшении совокупного спроса в отличие от их увеличения становятся негибкими, неэластичными и не имеют тенденции к снижению.

Данная ситуация объясняется рядом причин. Так, заработная плата, как правило, не уменьшается, что объясняется деятельностью профсоюзов, снижением стимулов к труду при уменьшении ставок оплаты труда, социальными и моральными факторами. Предприниматели, естественно, не заинтересованы в снижении прибыли и препятствуют падению цен при уменьшении совокупного спроса. Неэластичность цен в сторону снижения в значительной степени обусловлена и монопольной рыночной властью фирм в условиях несовершенной конкуренции, которые при снижающемся спросе на продукцию предпочитают сокращать занятость и объем выпуска, не уменьшая цен на продукцию.

Отсутствие тенденции цен к уменьшению, их негибкость, неэластичность при снижении совокупного спроса экономисты называют **эффектом храповика** (храповик – это механизм, который позволяет оси вращаться только в одном направлении). Действие эффекта храповика показано на рис. 14.

Если совокупный спрос увеличивается от AD_1 до AD_2, то экономика переходит из состояния равновесия в точке E_1 при P_1Q_1 к точке E_2 при P_2Q_f. В случае, если совокупный спрос сни-

зится от AD_2 до AD_1, то экономика не возвратится в состояние равновесия из точки E_2 в первоначальное положение E_1, так как сохранится новый, более высокий уровень цен P_2, до которого поднялись цены с уровня P_1 при увеличении совокупного спроса.

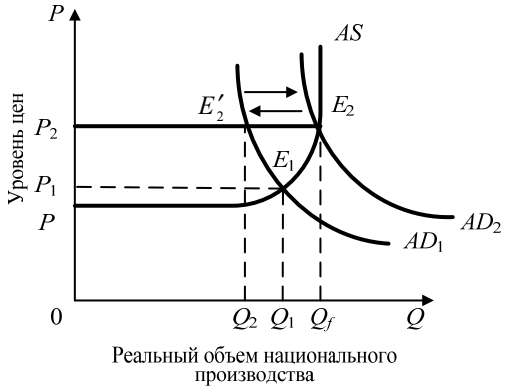


Рис. 14. Эффект храповика

Положение равновесия установится не в точке E_1, а в точке E_2' при том же уровне цен P_2 и снижении реального объема национального производства до уровня Q_2. Вследствие того, что уровень цен не имеет тенденции к снижению, горизонтальный и восходящий отрезки при уменьшении совокупного спроса смещаются вверх, а вся кривая совокупного предложения AS смещается из положения PE_1E_2AS в положение $P_2E_2'E_2AS$.

Наконец, далее рассмотрим **влияние изменения совокупного предложения на положение макроэкономического равновесия**.

Смещение кривой совокупного предложения AS связано с действием неценовых факторов – изменением цен на экономические ресурсы, производительностью факторов производства, налогами и субсидиями, характером государственного регулирования.

Предположим, правительство повысило ставки налогов или увеличились цены на ресурсы. Тогда кривая совокупного предложения смещается влево от AS_1 до AS_2 (рис. 15).

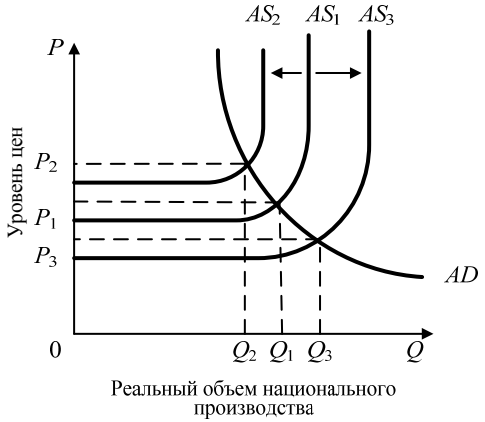


Рис. 15. Изменение совокупного предложения и макроэкономическое равновесие

В результате повышается уровень цен от P_1 до P_2. Происходит инфляция издержек, связанная с ростом средних и предельных издержек производства и снижением совокупного предложения (в дальнейшем она будет рассмотрена подробно). В то же время снизится и реальный объем национального производства от Q_1 до Q_2, увеличится безработица.

Таким образом, последствия сокращения совокупного предложения вдвойне отрицательны: происходит и повышение уровня цен, и сокращение объема производства. Такое состояние экономики, когда одновременно наблюдаются инфляция, спад производства и рост безработицы, называют стагфляцией (подобная ситуация наблюдалась в России в 1990-х годах).

Предположим, что правительство снизило ставки налогов, или уменьшились цены на ресурсы. Тогда кривая совокупного предложения смещается вправо от AS_1 до AS_3 (см. рис. 15). В результате теоретически должен снизиться уровень цен от P_1 до P_3 и увеличиться реальный объем национального производства от Q_1 до Q_3. Однако с учетом действия эффекта храповика в реальной экономике снижения цен может и не произойти.

5.5. Потребление, сбережения, инвестиции. Средняя склонность к потреблению и сбережению. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Модель *IS–LM*

Макроэкономическое равновесие зависит от соотношения потребления, сбережений и инвестиций.

Валовой внутренний продукт (ВВП) может использоваться по трем направлениям:

1) потребление;

2) инвестиции (капиталовложения);

3) чистый экспорт.

Под **потреблением** при анализе микроэкономики понимают конечное потребление товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей населения. (Для анализа процесса воспроизводства используют понятие «потребление» в широком смысле, включая в него также производственное потребление материальных ресурсов.)

К потреблению относятся:

а) расходы домашних хозяйств на покупку товаров и услуг текущего потребления, предметов длительного пользования и услуг;

б) общественное потребление (например, расходы государства на образование и здравоохранение, услуги которых население получает бесплатно).

Инвестиции предназначены для удовлетворения будущих потребностей. Они включают в себя:

а) ресурсы, которые направляются на возмещение и увеличение реального капитала общества, т. е. расходы на строительство зданий, сооружений, производство машин, оборудования и т. д.;

б) потребительские блага, которые не используются в текущем периоде и откладываются в запас (инвестиции на увеличение запасов).

Инвестиции могут быть как частные, так и государственные.

В системе национальных счетов (СНС) в инвестиции включают только материальные затраты, но не учитывают важные

инвестиции в научные исследования, образование, т. е. объем инвестиций определяется не совсем точно.

Кроме того, следует учитывать, что часть продукции, произведенной в данной стране, используется для экспорта за границу. В то же время физические и юридические лица данной страны покупают импортные товары и услуги. Поэтому при определении ВВП учитывается также чистый экспорт.

В целом использование ВВП можно представить в виде следующей формулы:

$$\text{ВВП} = \text{Потребление} + \text{Инвестиции} + (\text{Экспорт} - \text{Импорт}). \quad (27)$$

Если перенести показатель «импорт» в левую часть тождества, то получим:

$$\text{ВВП} + \text{Импорт} = \text{Потребление} + \text{Инвестиции} + \text{Экспорт}. \quad (28)$$

В левой части тождества представлены совокупные ресурсы экономики, т. е. совокупное предложение с учетом внешней торговли. В правой части показано, как эти ресурсы используются по различным направлениям. Другими словами, правая часть тождества показывает совокупные расходы, т. е. совокупный спрос в экономике.

Сбережения – ресурсы, которые не идут на потребление.

Как известно, домашние хозяйства тратят располагаемый доход на потребление и сбережения.

Общий объем личного потребления зависит от располагаемого дохода домашних хозяйств. Чем больше располагаемый доход, тем выше объем личного потребления. Однако при определении той части личного дохода, которая будет использована на потребление, по мнению английского экономиста Дж. М. Кейнса, необходимо учитывать действие психологического фактора. Основной психологический закон состоит в том, что люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той мере, в которой растет доход. Он считал, что с увеличением дохода потребление растет в меньшей, а сбережения – в большей степени, чем повышается доход.

Различают **среднюю и предельную склонность к потреблению и сбережению**. Эти показатели можно определять не

только на уровне макроэкономики, но и на уровне домашнего хозяйства, отдельного человека.

Средняя склонность к потреблению APC (*average propensity to consume*) определяется как отношение величины потребления к уровню дохода. Имеется в виду доход после уплаты индивидуальных налогов, т. е. располагаемый доход:

$$APC = \frac{C}{Y} = \frac{Consume}{Income} = \frac{\text{Потребление}}{\text{Доход}}. \qquad (29)$$

Средняя склонность к сбережению APS (*average propensity to save*) вычисляется как отношение объема сбережений к уровню дохода:

$$APS = \frac{S}{Y} = \frac{Save}{Income} = \frac{\text{Сбережение}}{\text{Доход}}. \qquad (30)$$

Например, если человек получил доход в размере 1 млн р. и из них 800 тыс. р. потратил на потребление и 200 тыс. р. – на сбережение, то $APC = 0{,}8$, а $APS = 0{,}2$.

Средняя склонность к потреблению и средняя склонность к сбережению в сумме составляют единицу:

$$APC + APS = 1. \qquad (31)$$

От средней склонности к потреблению и сбережению следует отличать **предельную склонность к потреблению и сбережению**. Они определяют, как распределяется на потребление и сбережения прирост дохода.

Предельная склонность к потреблению MPC (*marginal propensity to consume*) определяется как отношение изменения потребления к изменению дохода, вызвавшего изменение потребления:

$$VPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y} = \frac{\text{Изменение потребления}}{\text{Изменение дохода}}. \qquad (32)$$

Предельная склонность к сбережению MPS (*marginal propensity to save*) вычисляется как отношение изменения сбережения к изменению дохода:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y} = \frac{\text{Изменение сбережения}}{\text{Изменение дохода}}. \quad (33)$$

Например, если доход потребителя увеличился за определенный период на 200 тыс. р., а расходы на потребление возросли на 140 тыс. р., то $MPC = 0{,}7$, а $MPS = 0{,}3$.

Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению в сумме также составляют единицу:

$$MPC + MPS = 1. \quad (34)$$

По мере увеличения дохода предельная склонность людей к потреблению обычно уменьшается, а предельная склонность к сбережению – увеличивается.

Сбережения являются источником инвестиций. Поэтому между ними должно существовать определенное соответствие для достижения стабилизации макроэкономики:

$$I = S. \quad (35)$$

Определенное увеличение инвестиционных расходов ведет к большему росту объема национального производства и дохода, что связано с **эффектом мультипликатора инвестиций.**

Мультипликатор инвестиций (инвестиционных расходов) – это коэффициент, который показывает, во сколько раз прирост дохода превысит прирост инвестиций. Он равен величине, обратной предельной склонности к сбережению:

$$\text{Мультипликатор} = \frac{1}{MPC} = \frac{1}{1 - MPC}. \quad (36)$$

Наряду с моделью *AD–AS* для характеристики макроэкономического равновесия используют модель *IS–LM*.

Основной целью анализа экономики с помощью модели *IS–LM* является слияние в единую систему товарных и денежных рынков. В этой модели эндогенной (внутренней) переменной выступает рыночная ставка процента; ее равновесный уровень отражает изменения процессов, происходящих как на товарном, так и на денежном рынке.

Модель *IS–LM* дополняет модель *AD–AS,* позволяет найти такое сочетание рыночной ставки процента и национального дохода, при котором одновременно достигается равновесие на товарном и денежном рынках. При анализе модели *IS–LM* используются кривые *IS* и *LM*.

Кривая *IS* (*Investment-Saving*, Инвестиции-Сбережения) – это кривая равновесия на товарном рынке. Она представляет собой совокупность точек, характеризующих все комбинации национального дохода *Y* и ставки процента *r*, при которых достигается равновесие инвестиций и сбережений. Кривая *IS* имеет снижающийся вид, отрицательный наклон.

Кривая *LM* (*Liquidity Preference-Money Supply*, Предпочтение ликвидности (Спрос на деньги) – Предложение денег) – это кривая равновесия на денежном рынке. Она представляет собой совокупность точек, характеризующих все комбинации национального дохода *Y* и ставки процента *r*, при которых достигается равновесие спроса на деньги и предложения денег. Кривая *LM* имеет восходящий вид, положительный наклон.

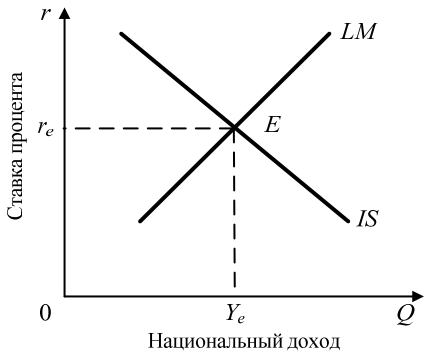


Рис. 16. Модель *IS–LM*

Равновесие в модели достигается в точке пересечения кривых *IS* и *LM* при такой комбинации национального дохода *Y* и ставки процента *r*, когда в положении равновесия находятся и товарный, и денежный рынки.

Как показано на рис. 16, товарный и денежный рынки одновременно находятся в положении равновесия при объеме национального дохода Y_e и ставке процента r_e.

Основные понятия

Макроэкономическое равновесие; частичное равновесие; общее равновесие; реальное макроэкономическое равновесие; модели экономического равновесия; модель *AD–AS*; совокупный спрос; кривая совокупного спроса *AD*; эффект процентной ставки; эффект богатства; эффект импортных закупок; неценовые факторы совокупного спроса; совокупное предложение; кривая совокупного предложения *AS*; неценовые факторы совокупного предложения; эффект храповика; сбережения; средняя склонность к потреблению *APC*; средняя склонность к сбережению *APS*; предельная склонность к потреблению *MPC*; предельная склонность к сбережению *MPS*; мультипликатор инвестиций; эффект мультипликатора; модель *IS–LM*; кривая *IS*; кривая *LM*.

Контрольные вопросы

1. Что означает макроэкономическое равновесие?
2. Чем отличаются частичное, общее и реальное макроэкономическое равновесие?
3. Какие основные модели экономического равновесия известны в теории?
4. Что представляет собой совокупный спрос в экономике?
5. Какую зависимость отражает кривая совокупного спроса *AD*?
6. В чем состоят отличия кривой совокупного спроса от кривых рыночного спроса на отдельные товары?
7. Что означает эффект процентной ставки?
8. Как проявляется эффект богатства?
9. В чем заключается эффект импортных закупок?
10. Назовите основные неценовые факторы совокупного спроса.

11. Охарактеризуйте причины изменений в потребительских расходах.
12. От чего зависят изменения в инвестиционных расходах?
13. Как влияет чистый экспорт на совокупный спрос?
14. Что означает совокупное предложение в экономике?
15. Какую зависимость выражает кривая совокупного предложения *AS*?
16. Объясните форму кривой совокупного предложения.
17. Каковы основные неценовые факторы совокупного предложения?
18. Как влияет изменение цен на экономические ресурсы на совокупное предложение?
19. Как определяются равновесный уровень цен и равновесный объем национального производства?
20. Объясните влияние увеличения совокупного спроса на положение макроэкономического равновесия.
21. Что означает эффект храповика?
22. Как влияет увеличение совокупного предложения на положение макроэкономического равновесия?
23. В чем состоят отрицательные последствия сокращения совокупного предложения для экономики?
24. По каким направлениям может использоваться валовой внутренний продукт?
25. Что включают в себя инвестиции?
26. Что представляют собой сбережения в макроэкономике?
27. Как определяются средняя склонность к потреблению *APC* и средняя склонность к сбережению *APS*?
28. Что означают предельная склонность к потреблению *MPC* и предельная склонность к сбережению *MPS*?
29. С какой целью используется модель *IS–LM*?
30. Охарактеризуйте кривую *IS*.
31. Что представляет собой кривая *LM*?
32. Что означает равновесие в модели *IS–LM*?

Учебные задания

Задание 1. Долгосрочная кривая совокупного предложения *AS* вертикальна при реальном объеме национального производства $Q = 1\,000$ ед.; краткосрочная кривая *AS* горизонтальна на уровне цен $P = 1{,}0$. Кривая совокупного спроса *AD* задана уравнением $Q = 200 +$

+ 2,0 × M/P. Предложение денег M = 400 у.е. Если первоначально экономика находилась в положении долгосрочного равновесия при Q = 1 000 ед. и P = 1,0, то как изменятся равновесные объемы национального производства и уровня цен в краткосрочном и долгосрочном периодах при увеличении предложения денег до 500 у. е.?

Задание 2. В 2011 г. потенциальный ВВП составил 1 600 у. е. Кривая совокупного спроса AD задана уравнением: Q = 2 000 – 4P. В 2012 г. потенциальный ВВП увеличился на 4%, а уравнение кривой AD приняло вид: Q = 2 100 – 4P. На сколько процентов изменился равновесный уровень цен в 2012 г.?

Задание 3. В экономике государства функция сбережений определяется уравнением S = −40 + 0,8Y, а функция инвестиций I = 80 + + 0,2Y. Чему равен равновесный ЧНП в стране?

Задание 4. ВНП государства составляет 5 000 у. е. Предельная склонность к потреблению – 0,8. Какой объем должны составить инвестиции для увеличения ВНП до 6 000 у. е.?

Задание 5. Функция сбережений определяется уравнением S = −200 + 0,2Y; данные о располагаемом доходе представлены в таблице. Чему равны потребление и сбережения?

Располагаемый доход	Потребление	Сбережения
0		
500		
1 000		
1 500		
2 000		
2 500		
3 000		
3 500		
4 000		

Тесты

1. Сдвиг кривой совокупного спроса влево происходит в результате:

а) снижения государственных расходов;

б) увеличения потребительских расходов;

в) уменьшения ставок налога на доходы физических лиц;

г) снижения объема товаров, предлагаемых к продаже.

2. На кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения снижение совокупного спроса приведет:

а) к повышению цен и снижению реального объема национального производства;

б) к снижению цен и уменьшению реального объема национального производства;

в) к снижению реального объема национального производства, но не повлияет на уровень цен;

г) к уменьшению уровня цен, но не повлияет на реальный объем национального производства.

3. На классическом отрезке кривой совокупного предложения увеличение совокупного спроса приведет:

а) к увеличению реального объема национального производства, но не повлияет на уровень цен;

б) к повышению цен и росту реального объема национального производства;

в) к повышению цен и снижению реального объема национального производства;

г) к увеличению уровня цен, но не повлияет на реальный объем национального производства.

4. Эффект храповика состоит в том, что:

а) при увеличении совокупного предложения уровень цен растет;

б) при снижении совокупного предложения уровень цен уменьшается;

в) при уменьшении совокупного спроса объем производства не снижается;

г) при снижении совокупного спроса уровень цен не уменьшается.

5. Если уравнение потребления имеет вид $C = 60 + 0{,}6Y$, то при $Y = 300$ у. е. средняя склонность к потреблению равна:

а) 60%;

б) 75%;

в) 80%;

г) 125%.

6. В потребление включают:

а) расходы домашних хозяйств на покупку товаров и услуг;

б) расходы государства на образование;

в) расходы государства на здравоохранение;

г) все ответы верны.

7. В системе национальных счетов (СНС) в инвестиции не включают:

а) ресурсы, направляемые на возмещение изношенных основных фондов;

б) расходы на строительство зданий;

в) потребительские блага, которые не используются в текущем периоде и откладываются в запас;

г) все ответы неверны.

8. Предельная склонность к потреблению – это:

а) отношение максимально возможного потребления к располагаемому доходу;

б) отношение совокупного потребления к совокупному доходу;

в) отношение прироста потребления к приросту располагаемого дохода;

г) отношение прироста потребления к изменению сбережения.

9. Какое утверждение относительно кривой *LM* является верным:

а) кривая *LM* наклонена вправо вниз, и повышение цен сдвигает ее вверх;

б) кривая *LM* наклонена вправо вверх и построена при данном уровне дохода;

в) кривая *LM* наклонена вправо вверх и построена при постоянной ставке процента;

г) кривая *LM* наклонена вправо вверх и построена при данном уровне предложения денег.

Глава 6

Экономический цикл. Безработица и инфляция

6.1. Экономический цикл и его фазы. Причины циклического развития экономики

В предыдущих главах были рассмотрены основные макроэкономические показатели: ВВП, ВНП, ЧНП, НД и др. В идеальной экономике они росли бы устойчивыми темпами, и уровень цен был бы достаточно стабильным, достигалась бы полная занятость, не было бы проблем, связанных с инфляцией и с безработицей. Однако в действительности полная занятость и устойчивость цен не достигаются автоматически. Поэтому главными целями экономической политики любого государства являются достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечение полной занятости и поддержание стабильного уровня цен.

Темпы экономического развития во всех странах не являются равномерными в течение длительного периода. В определенные периоды времени темпы развития бывают высокими, в другие наблюдается спад производства, обостряются проблемы безработицы и инфляции.

Неравномерные темпы экономического развития связывают, прежде всего, с понятием **экономического цикла**, под кото-

рым понимают следующие один за другим подъемы и спады национального производства.

В макроэкономической науке выделяют различные **типы экономических циклов**:

1) *краткосрочные экономические циклы* продолжительностью 2–4 года, рассмотренные американским экономистом Уэсли Митчеллом (1874–1948) и английским экономистом Джозефом Китчиным (1861–1932). Причину возникновения этих циклов ученые связывали с неравномерным воспроизводством оборотного капитала, колебаниями в объеме товарно-материальных запасов. Эти циклы принято называть *циклами Китчина*;

2) *среднесрочные экономические циклы*, которые чаще всего анализируются в экономической литературе, продолжительностью 7–12 лет. Одним из первых эти циклы рассматривал французский экономист Клемент Жугляр (1819–1908). Поэтому среднесрочные циклы принято называть *циклами Жугляра*. Эти циклы описаны также немецким экономистом Карлом Марксом (1818–1883) и американским экономистом Джоном Бейтсом Кларком (1847–1938);

3) *строительные* продолжительностью 16–25 лет, исследованные американским ученым, лауреатом Нобелевской премии Саймоном Кузнецом (1901–1985) и названные *циклами Кузнеца*. Причину их возникновения объясняют неравномерностью спроса в жилищном строительстве, обусловленной демографическими изменениями в обществе;

4) *длинноволновые циклы Кондратьева* продолжительностью 48–55 лет (впервые их проанализировал русский экономист Николай Дмитриевич Кондратьев (1892–1938)). Кондратьев связывал «длинные волны» с особенностями обновления основного капитала, вложенного в долгосрочные производственные фонды: здания, сооружения, коммуникации.

Рассмотрим **среднесрочные экономические циклы**.

Экономический цикл включает в себя следующие фазы: оживление (подъем), пик цикла, спад, низшая точка спада. В процессе развития каждой фазы создаются условия для перехода к следующей фазе.

По мере *оживления* экономики объем производства увеличивается, спрос на ресурсы возрастает, занятость повышается,

уровень цен обычно увеличивается, пока не достигаются полная занятость и полное использование производственных мощностей, т. е. *пик цикла*.

Затем наступает *спад* производства, спрос на ресурсы уменьшается, безработица растет, однако цены обычно не снижаются (действует эффект храповика), за исключением случаев, когда наступает длительный период глубокого спада производства. Так, в США в годы Великой депрессии с 1929 по 1933 г. цены снизились на 24,8%.

В *низшей точке спада*, когда экономика находится в состоянии глубокого кризиса, производство и занятость снижаются до самого низкого уровня, после чего вновь наступает оживление, и уровень производства повышается.

В разные периоды развития мировой экономики среднесрочные экономические циклы различаются по продолжительности и интенсивности экономических изменений, а также по одновременному охвату различных стран одинаковыми фазами цикла.

Первый кризис перепроизводства произошел в Англии в 1825 г. Затем в 1836 г. он затронул две страны: Англию и США, в 1847 г. – уже четыре страны: Англию, США, Францию и Германию. Таким образом, в первой половине XIX века **продолжительность экономического цикла** составляла 11 лет. В дальнейшем она снизилась до 7–9 лет, что связывают, прежде всего, с ускорением научно-технического прогресса.

В XX веке экономические кризисы приобрели **мировой, глобальный характер**, т. е. стали охватывать многие страны мира, что объясняется развитием процесса интернационализации хозяйственной жизни, экономической интеграцией различных государств.

С началом XX века связан глубокий экономический кризис 1900–1901 гг. Он начался в России и США в металлургической промышленности, а затем распространился на Англию и все европейские страны, охватив текстильную, а за ней химическую, машиностроительную, электрическую промышленность. Цены существенно снизились, многие предприятия обанкротились. Резко возросла безработица.

Однако в XX веке наиболее глубоким был мировой экономический кризис 1929–1933 гг., который получил название **«Ве-**

ликая депрессия». Объем производства в развитых странах снизился более чем на 40%, а мировой торговли – на 60%. По окончании этого кризиса усилилось государственное регулирование экономики на основе кейнсианской теории.

После Второй мировой войны значительное влияние на развитие мировой экономики оказал **мировой кризис 1974–1976 гг.** Особенности этого кризиса состояли в том, что переплелись между собой энергетический, сырьевой, продовольственный и валютный кризисы; при спаде производства резко возросли цены на энергетические, сырьевые и продовольственные товары, т. е. происходила стагфляция. После этого кризиса развитые страны осуществили переход к использованию прогрессивных энерго- и материалосберегающих технологий.

Экономисты по-разному объясняют **причины циклического развития экономики**, колебаний экономической активности, экономических кризисов. Одни (их большинство) считают причиной неравномерности экономического развития *научно-технический прогресс (НТП)*, который влияет на инвестиции, обновление основного капитала, потребительские расходы.

Другие ученые связывают циклический характер развития экономики с различными *политическими и историческими событиями*, в частности с войнами, которые ведут к полной занятости и высокому уровню инфляции, однако затем наступает определенный экономический спад. По этому поводу английский экономист Артур Пигу (1877–1959) в работе «Промышленные колебания» (1927 г.) писал: «Большие войны имеют громадные последствия, но они не имеют отношения к обычному ходу промышленных циклов».

Некоторые экономисты объясняют экономический цикл *денежной (монетарной) политикой государства*. Если центральный банк выпускает слишком много денег в обращение, то наступает инфляция; если, напротив, существенно ограничивает прирост денежной массы, то это ведет к спаду производства и росту безработицы.

Несмотря на различия точек зрения на причины циклического развития экономики, многие экономисты связывают *уровень национального производства и занятости с уровнем совокупных расходов (совокупного спроса) в экономике* (на этой зависимости основана кейнсианская теория).

Изложенное выше вызвано тем, что товары и услуги могут быть проданы в том случае, если потребители располагают соответствующими доходами, которые они желают использовать на приобретение продуктов производства. Если совокупные расходы незначительны, то предприятия будут вынуждены производить относительно небольшое количество продукции, что приведет к росту средних издержек на единицу продукции, снижению прибыли, сокращению национального производства и росту безработицы.

В значительной степени с недостатком совокупного спроса был связан существенный спад производства в России в 1990-е годы. Если совокупные расходы возрастут, то рост производства приведет к увеличению прибыли, повышению уровня национального производства и занятости.

Колебания экономической активности могут быть связаны не только с экономическим циклом, но и с *другими факторами*, например сезонностью или коренным изменением политической и экономической системы в стране. Сезонные колебания экономической активности наблюдаются, например, в отраслях, производящих потребительские товары, и в розничной торговле (перед праздниками), в сельском хозяйстве, строительстве.

Существенное влияние на спад национального производства, рост безработицы и инфляции в России оказал переход к рыночной экономике в 1990-е годы, связанный также с недостатками в проведении государственной экономической политики в тот период.

Таким образом, несмотря на циклический характер развития экономики и уровень экономической активности, экономический потенциал разных стран в процессе исторического развития в целом увеличивается, т. е. существует *тенденция экономического роста*.

С различными фазами экономического цикла связаны изменения уровней безработицы и инфляции.

6.2. Безработица и ее типы. Полная занятость и естественный уровень безработицы. Определение уровня безработицы. Последствия безработицы

Для определения понятия «полная занятость» необходимо рассмотреть типы безработицы, так как в теории и практике рыночной экономики принято считать нормальным и экономически оправданным наличие некоторого уровня безработицы.

При определении полной занятости учитывают три **основных типа** безработицы:

1) фрикционная;

2) структурная;

3) циклическая.

В учебной литературе рассматриваются и другие типы (формы) безработицы: сезонная, добровольная, институциональная и др.

1. *Фрикционная безработица* связана с поисками и ожиданием работы тех граждан, которые оставили прежнее место работы или закончили учебу и ждут получения работы в ближайшем будущем. К этой категории граждан, не имеющих работы, относятся те, кто добровольно оставил прежнее место работы или был уволен, а также молодые специалисты.

Фрикционная безработица является неизбежной, так как часто имеется разрыв во времени между уходом с прежнего места работы или окончанием учебного заведения и получением нового места работы или поступлением на работу после обучения.

В определенной мере фрикционная безработица считается даже полезной для общества, так как поиск нового места работы часто связан с необходимостью более полно использовать способности и профессиональные знания человека, что влияет на рациональное распределение трудовых ресурсов, рост объема национального производства.

2. *Структурная безработица* вызвана изменением структуры производства и спроса на различные виды профессий и специальностей. При этом структура рабочей силы не соответствует меняющейся структуре рабочих мест, так как структура рабочей силы более стабильна, менее изменчива, чем структура ра-

бочих мест, изменяющаяся более динамично в результате научно-технического прогресса и спроса на продукцию.

Структурная безработица тоже является неизбежной в силу объективных причин.

Между фрикционной и структурной безработицей трудно установить четкие границы, так как они на практике тесно переплетаются. Основные их различия состоят в следующем: во-первых, фрикционные безработные обладают профессиональными знаниями, которые они могут продать на рынке труда, а структурные должны пройти дополнительную профессиональную подготовку или сменить место жительства для получения новой работы; во-вторых, фрикционная безработица обычно является краткосрочной, а структурная – долговременной, так как требуются время и средства для переподготовки или получения новой профессии или специальности, и представляет большую проблему для общества.

3. *Циклическая безработица* вызвана спадом производства, когда относительно низкими являются совокупные расходы общества. При этом уменьшается совокупный спрос на товары и услуги, снижается уровень национального производства, увеличивается безработица. Так, в период Великой депрессии 1933 г. циклическая безработица в США составляла примерно 25%.

При определении **полной занятости** трудовых ресурсов учитывают только циклическую безработицу. Поэтому полная занятость не означает отсутствия безработицы. Уровень безработицы при полной занятости равен сумме уровней фрикционной и структурной безработицы, которые неизбежны при любом состоянии экономики. Уровень безработицы при полной занятости называют **естественным уровнем безработицы**.

Полная занятость при естественном уровне безработицы обеспечивается при сбалансированном рынке рабочей силы, когда количество ищущих работу равно количеству свободных рабочих мест. Если количество ищущих работу превышает количество свободных рабочих мест, то существует циклическая безработица, и отсутствует полная занятость. Если количество ищущих работу меньше, чем количество свободных рабочих мест, то фактический уровень безработицы ниже естественного уровня, что способствует повышенному спросу на рабочую силу.

В настоящее время, как считают экономисты, естественный уровень безработицы составляет 5–6% количества рабочей силы.

На уровень естественной безработицы могут влиять изменения ее фактического уровня. Так, длительные периоды высокой фактической безработицы вызывают рост ее естественного уровня. Это явление, называемое **гистерезисом безработицы**, может быть связано, в частности, с деятельностью профсоюзов, когда они стремятся к установлению заработной платы выше равновесного уровня.

Термин «гистерезис» взят из физики. Гистерезис имеет место в том случае, когда переменная подвергается внешнему воздействию и не возвращается к исходному значению даже после прекращения этого внешнего воздействия. В связи с этим гистерезис безработицы означает следующее: если уровень фактической безработицы повышается под воздействием внешних факторов, то он может не вернуться к исходному значению даже после прекращения их влияния. Другими словами, естественный уровень безработицы может измениться в результате временного роста фактической безработицы.

На практике трудно бывает установить фактический уровень безработицы.

Для определения фактического уровня безработицы следует сначала определить численность рабочей силы в стране. С этой целью из общей численности населения вычитают:

1) лиц нетрудоспособного возраста, не достигших 16 лет;

2) лиц трудоспособного возраста, которые могли бы работать, но не работают и не ищут работу (учащиеся, пенсионеры, надомники);

3) лиц, находящихся в специализированных учреждениях (психиатрических больницах, тюрьмах).

Уровень безработицы – это процентное отношение количества безработных к количеству рабочей силы:

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Количество безработных}}{\text{Количество рабочей силы}} \times 100\%. \qquad (37)$$

В действительности численность безработных отличается от данных официальной статистики по ряду причин.

Во-первых, есть значительная группа людей, которые заняты неполный рабочий день, хотя относятся к полностью занятым.

Во-вторых, для того, чтобы считаться безработным, по Методике Международной организации труда (МОТ), надо активно искать работу (быть зарегистрированным в службе занятости не обязательно). Если неработающий человек активно не ищет работу, то он не учитывается в статистике как безработный, а считается «не включаемым в состав рабочей силы», или «выбывшим из состава рабочей силы».

В-третьих, часть населения относится статистикой к числу безработных в результате ложной информации. В действительности эти лица обращаются в службу занятости не в поисках работы, а для получения пособия по безработице. При этом они могут быть заняты, например, в сфере теневой экономики.

В-четвертых, количество безработных может быть занижено в результате скрытой безработицы, когда работники числятся в штате государственных организаций, но фактически не работают из-за отсутствия финансирования в данный период, разрыва хозяйственных связей со смежными предприятиями и т. д. Скрытая безработица была особенно значительна в России в период рыночных преобразований начала 1990-х годов.

Безработица имеет важные **социально-экономические последствия** для экономики, отдельного человека и общества в целом.

Во-первых, *сокращается общественное производство* по сравнению с полной занятостью, когда существует естественный уровень безработицы. Фактический объем ВНП (и ВВП) становится меньше потенциального, который был бы в условиях полной занятости.

Разница между потенциальным и фактическим ВНП называется *отставанием объема ВНП*. Чем выше уровень безработицы, тем больше отставание объема ВНП.

Американский экономист Артур Оукен (1928–1980), в 1960-е годы советник по экономической политике Президентов США Джона Кеннеди и Линдона Джонсона, установил математическую зависимость между уровнем безработицы и отставанием объема ВНП. *Закон Оукена* показывает: если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень

на 1%, то отставание объема ВНП составляет 2,5%. Это соотношение позволяет определить потери продукции, связанные с любым уровнем безработицы.

Во-вторых, уровень безработицы *различается среди разных групп населения* на рынке труда. Обычно он выше среди молодежи, чем среди лиц старшего возраста; среди низкоквалифицированных рабочих, чем среди высококвалифицированных; среди женщин, чем среди мужчин. Следовательно, разные группы населения в разной степени охвачены безработицей.

В-третьих, безработица не только лишает людей их заработной платы, но и часто ведет к *уменьшению ее уровня* при поступлении человека на новое место работы после длительного периода безработицы.

В-четвертых, с безработицей связаны также глубокие *социальные проблемы*: потеря квалификации, утрата чувства собственного достоинства, ухудшение морального состояния и здоровья, распад семьи, рост преступности и т. д.

В-пятых, массовая безработица может привести к *политическим переменам* в обществе (например, приход Гитлера к власти в условиях массовой безработицы).

Уровни безработицы существенно отличаются в разных странах и в разные периоды времени, что связано с особенностями экономики, экономической политикой государства, фазой экономического цикла и т. д.

В России в 1990-е годы уровень безработицы увеличивался. Так, если на 1 января 1995 г. он составлял 7,8%, то на 1 января 1999 г. – 13,4%. В 2000-е годы в основном наблюдалась тенденция снижения уровня безработицы (в среднем за год): 2000 г. – 10,6%; 2002 г. – 7,9; 2005 г. – 7,1; 2008 г. – 6,2; 2009 г. – 8,3; 2010 г. – 7,3; 2011 г. – 6,5; 2012 г. – 5,5; 2013 г. – 5,5; 2014 г. – 5,2; 2015 г. – 5,6%.

6.3. Инфляция: ее сущность, причины, типы, виды, последствия. Антиинфляционные меры

Инфляция является одним из главных факторов макроэкономической нестабильности. Поэтому изучение причин, типов

и особенностей инфляции служит основой для разработки эффективной государственной стабилизационной политики.

Термин «инфляция» (от лат. *inflatio* – вздутие) впервые был использован для характеристики процесса переполнения сферы обращения бумажными деньгами в Северной Америке в годы гражданской войны 1861–1865 гг. В 1920-е годы данное понятие стало широко применяться в экономической литературе.

Для выяснения сущности инфляции необходимо учитывать два основных фактора, определяющих данный процесс: снижение покупательной способности денег и повышение общего уровня цен. Снижение покупательной способности денег характеризует *сущность* инфляции, а рост общего уровня цен – ее *внешнее проявление* в экономике.

Таким образом, **инфляция** – процесс снижения покупательной способности денег, проявляющийся в повышении общего уровня цен в экономике.

Не следует считать, что инфляция появляется только с возникновением бумажно-денежного обращения. Она возможна как при металлическом денежном обращении, так и при системе кредитных и бумажных денег. Как известно, значительное увеличение цен наблюдалось еще в Древней Греции при завоевании Александром Великим Персии в 330 г. до н. э.

Уровень (темп) инфляции определяется с помощью индексов цен. Он представляет собой относительное изменение общего (среднего) уровня цен в экономике за определенный период. Для измерения средних уровней цен используют различные индексы цен, рассчитываемые статистическими органами. Наибольшее применение для измерения уровня инфляции получили **индекс потребительских цен и индекс цен (дефлятор) ВВП**.

Индекс потребительских цен, определяемый как индекс Ласпейреса, имеет недостаток – он не отражает изменения в структуре потребления домашних хозяйств, произошедшие в текущем периоде. В результате он несколько завышает стоимость жизни.

Индекс цен (дефлятор) ВВП, рассчитываемый как индекс Пааше, напротив, занижает повышение уровня цен в экономике, поскольку не учитывает роста цен на блага, не производимые в текущем, но выпускаемые в базисном периоде.

Уровень (темп) инфляции рассчитывается по следующей формуле:

$$\pi = \frac{I_1 - I_0}{I_0} \times 100\%, \qquad (38)$$

где π − уровень (темп) инфляции; I_1 − индекс цен в текущем периоде; I_0 − индекс цен в базисном периоде.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) точнее характеризует уровень инфляции, так как индекс цен (дефлятор) ВВП аккумулирует в себе не только результат инфляционных процессов, но и одну из их важных причин, учитывая рост цен на факторы производства. Кроме того, ИПЦ точнее отражает изменение стоимости жизни домашних хозяйств, благосостояние которых и является конечной целью развития экономики. Не следует забывать, что дефлятор ВВП не учитывает динамику цен импортных товаров, потребление которых имеет значительный удельный вес во многих странах, в том числе и в современной России.

Теория инфляция разрабатывалась представителями различных школ экономической теории. Однако в современной экономической науке различают в основном **два подхода к характеристике инфляционных процессов**: *монетаристский*, развивающий трактовку классической школы, и *кейнсианский*.

Монетаристская теория связывает процесс инфляции с состоянием системы денежного обращения. Она основана на количественной теории денег классической школы.

Взаимосвязь уровня цен и денежной массы отражена в *уравнении обмена количественной теории денег*:

$$MV = PT, \qquad (39)$$

где M – количество денег в обращении; V – скорость обращения денег; P – цена типичной сделки; T – количество сделок в течение определенного периода.

И. Фишер из уравнения обмена сделал вывод о том, уровень цен изменяется прямо пропорционально количеству денег и скорости их обращения и обратно пропорционально объему тор-

говли, осуществляемой с помощью денег. При этом пропорциональное влияние изменения денег на уровень цен происходит в долгосрочном периоде, в краткосрочном же периоде оно может отчетливо и не проявляться в силу действия других факторов. И. Фишер предполагал постоянство показателей количества сделок *T* и скорости обращения денег *V*. Однако, как показывает практика, в периоды высокой инфляции скорость обращения денег существенно меняется, реагируя на значительные изменения цен.

По мнению монетаристов, именно деньги выступают главным фактором экономической системы. Отсюда вытекает трактовка инфляции в монетаристской теории. Так, М. Фридмен писал: «Инфляция всегда и везде представляет собой денежное явление, возникающее и сопровождаемое более быстрым ростом денежной массы по сравнению с объемом производства»[1].

Монетаристы не отрицают некоторого влияния денег на изменение реальных величин. Однако основное воздействие денежная масса оказывает на номинальный объем производства через изменение общего уровня цен. Поэтому остановить инфляцию можно только путем регулирования количества денег в обращении. Государственное регулирование совокупного спроса как основа кейнсианской теории, по мнению монетаристов, нарушает действие рыночного механизма и в долгосрочном периоде ведет к развитию инфляционных процессов.

В современной монетаристской теории скорость обращения денег рассматривается в качестве переменной величины, функционально зависящей от номинальной ставки процента. Скорость обращения денег изменяется прямо пропорционально динамике номинальной нормы процента – увеличивается по мере роста процентной ставки и уменьшается при ее снижении. Однако современные монетаристы сохраняют приверженность теории, устанавливающей наличие устойчивой взаимосвязи между изменением количества денег в обращении и прогнозируемых уровней инфляции и реального объема национального производства.

Рассматривая инфляцию как денежный феномен, М. Фридмен отмечает, что не существует жесткого механического соотношения между количеством денег и ценами. В краткосрочном

[1] *Фридмен М.* Если бы деньги заговорили... М., 1999. С. 106.

периоде темпы изменения денежной массы и цен могут заметно отличаться из-за влияния других факторов, включая фискальную политику. Но более важным, по мнению Фридмена, является то, что существует временной лаг между изменением количества денег в обращении и цен, который может составлять до полутора лет.

На начальном этапе развития инфляции опережающими темпами растет денежная масса; в дальнейшем, по мере формирования инфляционных ожиданий, цены станут расти быстрее нее. При стабильном темпе роста денежной массы темпы инфляции постепенно тоже стабилизируются. Во многом это связано с тем, что количество денег, которые люди хотят держать в форме наличности, как правило, не изменяется.

В монетаристской теории существенное значение придается инфляционным ожиданиям. Экономические агенты ожидают определенного уровня цен на используемые экономические ресурсы в ближайшем будущем на основе уровня инфляции в недалеком прошлом. Субъекты хозяйственной деятельности, основываясь на собственном опыте, учитывают в своих текущих и перспективных действиях изменения цен в предшествующем периоде и стараются устранить их последствия при заключении контрактов и договоров. Фирмы определяют прогнозы и формируют планы на предстоящий период, опираясь на свои действия в прошлом.

Кейнсианская теория связывает процесс инфляции прежде всего с избыточным совокупным спросом в экономике.

Рассматривая теорию цен, Дж. М. Кейнс критически оценивал односторонний подход к определению причин инфляции, когда уровень цен связывают только с предложением денег, со сферой денежного обращения, забывая об изменениях в предельных издержках и эластичности предложения, которые анализируются в теории стоимости при характеристике взаимосвязи спроса и предложения. По его мнению, теорию денег не следует рассматривать обособленно от теории стоимости и распределения, поскольку деньги являются «связующим звеном между настоящим и будущим».

Дж. М. Кейнс полагал, что общий уровень цен зависит, с одной стороны, от ставок вознаграждения факторов производства, определяющих предельные издержки, а с другой – от мас-

штабов производства, которые при неизменных технике и технологии определяются объемом занятости. Делая некоторые допущения, упрощающие анализ, он считал, что до тех пор, пока имеются неиспользованные ресурсы и предложение совершенно эластично, увеличение количества денег будет способствовать повышению эффективного спроса и занятости, но не приведет к росту уровня цен. После достижения полной занятости всех факторов производства происходит увеличение ставок заработной платы и цен в соответствии с повышением совокупного спроса. При этом цены будут расти пропорционально увеличению количества денег.

При последующем углубленном анализе теории цен Дж. М. Кейнс учитывал усложнения, которые существуют в действительности:

1) эффективный спрос изменяется не строго пропорционально колебаниям количества денег;

2) для ресурсов, по мере увеличения их использования, характерна не одинаковая, а убывающая доходность;

3) по мере роста объемов производства в различных отраслях предложение товаров становится неэластичным в разные периоды времени;

4) номинальная заработная плата увеличивается до достижения в экономике полной занятости;

5) цены на различные ресурсы изменяются не в одинаковой пропорции.

По мнению Дж. М. Кейнса, воздействие изменения количества денег на объем эффективного спроса обусловлено, прежде всего, изменением ставки процента. Она влияет на предпочтение ликвидности, т. е. желание хранить сбережения в форме наличных денег по сравнению с другими финансовыми активами, и на инвестиционные расходы. При этом прирост эффективного спроса найдет отражение как в повышении цен и заработной платы, так и в увеличении объема выпуска и занятости.

Повышение цен, как писал Дж. М. Кейнс, возможно и в условиях неполной занятости. Это вызвано рядом причин. Убывающая доходность ресурсов ведет к росту средних издержек на единицу продукции и способствует повышению цен до обеспечения уровня полной занятости. Неравномерность дости-

жения полного использования производственных мощностей на различных предприятиях обусловливает появление «узких мест», когда предложение определенных товаров становится неэластичным, и цены на них повышаются. Рост ставок заработной платы связан с увеличением эффективного спроса и повышением цен на потребительские товары и услуги и зависит от политики предпринимателей и деятельности профсоюзов.

В результате взаимодействия перечисленных факторов уровень цен начнет повышаться до достижения полной занятости в экономике. Однако увеличение цен, имеющее место в процессе повышения эффективного спроса и производственных издержек в условиях неполной занятости, Дж. М. Кейнс рассматривал только как *полуинфляцию*. Рост количества денег расходуется как на повышение издержек, так и на увеличение масштабов производства. Поэтому не любой рост количества денег является инфляционным.

В условиях неполной занятости и избыточного спроса проявляется положительный эффект конкурентного механизма установления равновесной цены. Он состоит не только в стимулировании увеличения цен, но и в ускоренном росте объемов производства, что сдерживает развитие инфляционных процессов. При наличии незагруженных производственных мощностей предложение отличается высокой эластичностью: оно возрастает при повышении спроса без стимулирующего воздействия цен. *Истинная инфляция* возможна, по мнению Дж. М. Кейнса, только при полной занятости, когда дальнейшее повышение эффективного спроса ведет к пропорциональному увеличению производственных издержек.

Инфляция порождается многими причинами, которые в различных экономических условиях проявляются по-разному и могут действовать в противоположных направлениях. Особенности действия различных факторов во многом определяются типом инфляции, преобладающим в той или иной стране в конкретной экономической ситуации.

Классификация типов и видов инфляции проводится в зависимости от разных признаков: причин, темпов, характера проявления и т. д.

Главным классификационным признаком, определяющим типы инфляции, служат ее *причины*. Они определяют механизм действия инфляционных процессов и антиинфляционные меры. В соответствии с этим признаком следует различать три типа инфляции: *инфляция спроса, инфляция издержек и внешнеэкономическая инфляция*.

1. **Инфляция спроса** развивается вследствие увеличения совокупного спроса (совокупных расходов). Она возможна в условиях, когда экономика находится в состоянии полной занятости либо имеются незначительные резервы использования ресурсов для увеличения совокупного предложения. Независимо от конкретных причин инфляция спроса имеет *монетарный (денежный)* характер и связана с ростом предложения денег. В результате избыточного количества денег в обращении по сравнению с товарной массой цены на тот же реальный объем продукции увеличиваются, возникает инфляция спроса (рис. 17).

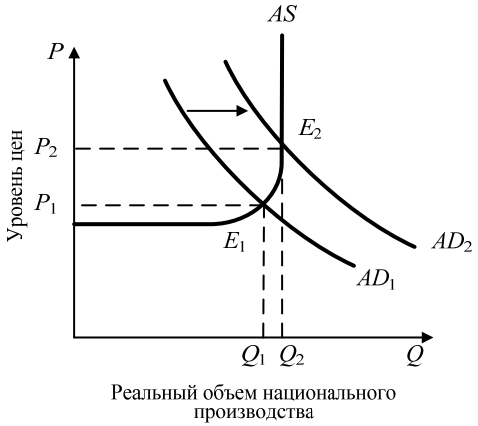


Рис. 17. Инфляция спроса

Инфляция спроса возможна *на восходящем (промежуточном) и вертикальном (классическом) отрезках кривой совокупного предложения AS*. На горизонтальном (кейнсианском) отрезке графика *AS*, когда существуют низкий уровень использования производственных мощностей и значительная безработица, при

увеличении совокупного спроса реальный объем национального производства увеличивается при том же уровне цен. На восходящем отрезке увеличивается как объем национального производства, так и уровень цен. На вертикальном отрезке при достижении полной занятости в экономике реальный объем национального производства не увеличивается при повышении уровня цен. На рис. 17 графически показана инфляция спроса, возникающая на восходящем отрезке, когда увеличиваются и реальный объем производства с Q_1 до Q_2, и уровень цен с P_1 до P_2.

На инфляцию спроса влияют *факторы, способствующие увеличению совокупного спроса* и смещающие кривую совокупного спроса *AD* вправо – рост потребительских расходов, валовых инвестиций фирм, государственных расходов и чистого экспорта. Определение данных факторов вытекает из уравнения совокупного спроса (основного макроэкономического тождества):

$$Q_d = C + I + G + X_n, \tag{40}$$

где Q_d – объем совокупного спроса; C – личные потребительские расходы; I – валовые частные инвестиции; G – государственные закупки товаров и услуг; X_n – чистый экспорт.

Увеличение совокупных расходов, т. е. совокупного спроса, может быть обусловлено многими *конкретными причинами*, которые при определенных условиях приводят к инфляции спроса. Однако их не следует абсолютизировать, так как проявляются они в разных экономических условиях неоднозначно.

Одна из важных причин инфляции спроса – *дефицит государственного бюджета*. Его покрытие возможно либо за счет денежной эмиссии, либо путем займов правительства, которые выступают в форме кредитов центрального банка страны, других государств и международных валютно-финансовых организаций или выпуска государственных облигаций.

Из всех перечисленных источников покрытия чисто инфляционным следует считать только денежную эмиссию. Есть немало примеров в истории, когда при дефиците бюджета цены практически не изменялись и даже снижались (например, в США в 1931–1933 гг.), а в условиях профицита государственного бюджета росли высокими темпами (в 1919–1920 гг.).

В последние десятилетия государственные бюджеты многих стран являются дефицитными, но высокие темпы инфляции наблюдаются далеко не всегда. В России с 1992 по 1994 г. дефицит федерального бюджета увеличился с 5,0 до 9,9% ВВП при снижении индекса потребительских цен с 2 610 до 320%. Что касается использования кредитных ресурсов для покрытия дефицита бюджета, то их влияние на инфляцию, по существу, можно сравнить с применением частных кредитов, по масштабам же они значительно уступают последним.

Воздействие источников покрытия дефицита бюджета на инфляцию во многом зависит от их целевого назначения и условий, в которых они используются. Если эти средства при неполном использовании экономических ресурсов направлены на государственные инвестиционные программы, в результате которых будут созданы объекты, прямо или косвенно способствующие повышению эффективности общественного производства и экономическому росту, то это не приведет к развитию инфляционных процессов. В том случае, когда эти средства используются непроизводительно, они при прочих равных условиях могут способствовать инфляции. Так, выпуск государственных краткосрочных облигаций (ГКО) в России в 1994–1998 гг., когда очень высокие проценты по ним (намного превышающие темпы инфляции) не были связаны с реальным производительным использованием полученных средств, следует рассматривать в качестве фактора инфляции спроса. Кроме того, расходы банков и фирм на покупку высокодоходных ГКО сокращали их кредитные ресурсы, которые могли быть использованы на частные инвестиции.

Другой причиной инфляции спроса выступает *содержание военно-промышленного комплекса (ВПК)*, которое может влиять на развитие инфляции по различным направлениям. Военные расходы финансируются из государственного бюджета, что ведет к его дефициту. Тратятся экономические ресурсы, которые могли быть использованы для производства гражданской продукции и большего наполнения рынков потребительских и инвестиционных товаров. На потребительском рынке увеличивается совокупный спрос в результате выплаты заработной платы работникам военного сектора, которые, в свою очередь, не повышают пред-

ложения ни предметов потребления, ни средств производства (за исключением экспортных поставок военной техники). В результате действия мультипликатора инвестиций возрастают инвестиционные расходы и спрос на факторы производства в отраслях, поставляющих материальные ресурсы для предприятий ВПК.

На инфляцию спроса при прочих равных условиях влияет и *увеличение объемов операций на кредитном рынке*. Кредитование ведет к повышению спроса получателей кредитов на ресурсы. В связи с этим при избыточном совокупном спросе в условиях полной занятости повышению уровня цен могут способствовать *низкие процентные ставки по кредитам*.

В качестве одной из причин инфляции спроса в условиях полного использования ресурсов может выступать также *рост номинальной заработной платы и других денежных доходов населения*, в частности *трансфертных платежей из государственного бюджета*.

Развитию инфляции спроса при высокой загрузке производственных мощностей способствуют также *низкие ставки налогов* с физических и юридических лиц. С одной стороны, они ведут к увеличению денежных средств, остающихся у населения и организаций, и повышению их спроса, а с другой – содействуют возникновению дефицита государственного бюджета.

Итак, в целом инфляция спроса определяется избыточным количеством денег по сравнению с товарной массой, что вызывает повышение уровня цен. При этом на обесценение денег и развитие инфляции влияют не только наличные деньги, но и другие денежные знаки – чеки, векселя, а также деньги безналичного оборота. Поэтому при определении денежной массы следует учитывать различные виды денежных средств, не ограничиваясь данными об эмиссии денег центральным банком.

2. **Инфляция издержек**. Инфляция может быть связана не только с причинами, вызывающими увеличение совокупного спроса, но и с факторами, влияющими на рост средних и предельных издержек производства и, следовательно, на сокращение совокупного предложения. Увеличение издержек на единицу продукции ведет к сокращению прибыли, снижению объема производства и создает объективную основу для роста цены единицы продукции. Когда данный процесс охватывает не от-

дельные субъекты микроэкономики, а распространяется на многие или на все хозяйствующие звенья и становится макроэкономическим, то развивается инфляция издержек (рис. 18).

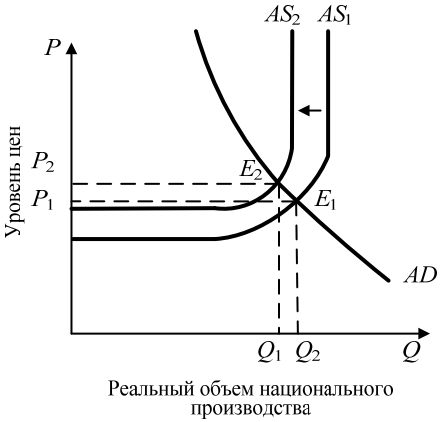


Рис. 18. Инфляция издержек

Инфляцию издержек вызывают *факторы, влияющие на уменьшение совокупного предложения* и смещающие кривую совокупного предложения влево: увеличение цен на экономические ресурсы, повышение налогов, снижение производительности факторов производства и др. Можно считать, что инфляция издержек связана с влиянием ***затратных, неденежных факторов*** в том смысле, что ее непосредственно определяет не увеличение предложения денег в экономике, а ряд других причин, связанных с увеличением затрат на производство. Однако обусловленное их влиянием повышение средних издержек в известной степени в дальнейшем тоже определяет величину денежной массы, необходимую для обслуживания произведенного национального продукта.

Одной из важных причин инфляции издержек выступает ***увеличение номинальной заработной платы***. Увеличение ставок номинальной заработной платы обусловливает повышение средних издержек производства, которое ведет к росту цен на продукцию и снижению уровня жизни населения.

Однако увеличение заработной платы не обязательно вызывает инфляцию издержек. Рост оплаты труда должен быть свя-

зан с повышением производительности труда работников. Если темпы увеличения заработной платы опережают темпы роста производительности работников, то не вся сумма номинальной оплаты труда увязана с результатами их деятельности и является заработанной. Поэтому средние издержки повышаются, производство товаров сокращается, а это ведет к росту цены на них. При ином соотношении между темпами увеличения заработной платы и производительности труда издержки на единицу продукции снижаются, и объективной основы для повышения цен и инфляции не существует.

Важной причиной инфляции издержек следует считать также ***повышение цен на энергию, топливо и сырье***. Увеличение цен на топливно-энергетические ресурсы ведет к росту средних издержек на всех предприятиях, к сокращению производства и предложения продукции на рынке и, следовательно, к развитию инфляции издержек.

Преобладание в стране монополистических и олигополистических рынков – еще одна причина инфляции издержек. Теоретически доказано и практически подтверждено, что в условиях монополии и олигополии производители с целью получения максимальной прибыли устанавливают более высокие цены на продукцию и производят ее в меньшем количестве при прочих равных условиях, чем на конкурентных рынках.

К инфляции издержек могут вести и ***высокие ставки налогов***, которые по существу являются издержками фирм и перекладываются производителями на потребителей через повышенные цены. Аналогичное влияние оказывают и ***высокие процентные ставки по кредитам***.

Совершенно очевидно, что влияние различных причин *противоречиво* и определяется *преобладающим типом инфляции*. Так, нельзя однозначно ответить на вопрос «Что служит причиной инфляции – высокие или низкие ставки налогов?» При избыточном совокупном спросе развитию инфляции спроса способствуют низкие налоговые ставки. В случае инфляции издержек ее развитию будут содействовать высокие ставки налогов. Аналогично можно оценить и влияние процентных ставок на инфляцию. На деле это означает, что не следует определять единые антиинфляционные меры без учета характеристики инфляционных процессов.

3. **Внешнеэкономическая инфляция**. Рассмотренные выше основные причины инфляции спроса и инфляции издержек характерны как для закрытой, так и для открытой экономики. Однако в открытой экономике на инфляцию воздействуют, кроме названных, *факторы, связанные с внешнеэкономическими связями страны*, которые еще не рассматривались, хотя они могут оказывать существенное влияние и на инфляцию спроса, и на инфляцию издержек. В связи с этим следует выделить *внешнеэкономическую инфляцию*. Ее составной частью служит *импортированная инфляция*, которую связывают с курсом национальной валюты данной страны.

Если курс валюты является твердым, то повышение цен в других странах ведет в данной стране к росту цен на импортные товары и отечественные изделия, производство которых предполагает использование импортных материальных ресурсов. В этом случае инфляция в других странах влечет за собой развитие инфляционных процессов в данной стране.

Однако с внешнеэкономическими отношениями может быть связана не только инфляция, вызванная повышением цен на импортные товары в других странах, но и *инфляция, обусловленная внутренними причинами*. Так, если в данной стране установлен плавающий валютный курс и происходит девальвация национальной валюты, то следствием может стать развитие инфляции. Прежде всего, дороже становятся импортные товары, даже если за границей цены на них не изменились. Выгоднее при прочих равных условиях становится экспортировать продукцию, что способствует увеличению вывоза товаров из данной страны и сокращению их внутреннего предложения. Для недостаточно развитых стран при либеральной внешнеэкономической политике снижение курса национальной валюты означает в первую очередь увеличение экспорта сырьевых ресурсов, так как продукция обрабатывающей промышленности является обычно неконкурентоспособной на мировом рынке. Совокупное предложение материальных ресурсов уменьшается, что объективно ведет к повышению внутренних цен и развитию инфляционных процессов. В этом случае нельзя считать, что инфляция была импортирована из других государств. Ее источники находятся внутри страны, хотя она и увязана с валютным курсом национальной денежной единицы и внешнеэкономическими связями.

Таким образом, внешнеэкономическая инфляция может быть как импортированной, когда она обусловлена причинами, вызвавшими инфляционные процессы в других странах, и завезена в данную страну через подорожавшие в результате этого импортные товары, так и внутренней, когда она объясняется внутренними причинами, но связана с внешнеэкономическими отношениями.

Классификация видов инфляции производится с учетом разных отличительных признаков.

В зависимости от ожидаемых темпов инфляции различают:

1) **ожидаемую инфляцию**, характеризуемую таким темпом инфляции, который учитывается хозяйствующими субъектами при принятии решений;

2) **непредвиденную инфляцию**, означающую такой темп роста цен, который превышает ожидания субъектов экономики.

В зависимости от темпов инфляции выделяют умеренную, галопирующую и гиперинфляцию. Для **умеренной инфляции** характерны невысокие темпы (до 10% в год). Покупательная способность денег достаточно устойчива, и они в полной мере выполняют все функции. **Галопирующей инфляции** присущи годовые темпы инфляции от 10 до 200%; она является трудно управляемой. Деньги теряют свою покупательную способность и в значительной степени перестают выполнять функцию средства сбережения. **Гиперинфляция** характеризуется темпами, превышающими 200% в год; она является практически неуправляемой. Существенно увеличивается денежная масса в обращении при резком снижении покупательной способности денег. Гиперинфляция наблюдалась, в частности, в России в годы гражданской войны, когда с января 1918 по декабрь 1921 г. покупательная способность денег уменьшилась в 10 млн раз.

В зависимости от степени изменения цен на различные товары и услуги различаются:

1) **сбалансированная инфляция** – цены увеличиваются примерно одинаковыми темпами на разные группы экономических благ;

2) **несбалансированная инфляция** – цены на продукцию в разных отраслях и на различных предприятиях изменяются разными темпами.

С учетом характера протекания инфляционных процессов инфляция может быть *открытой и подавленной*.

1) в рыночной и смешанной экономике инфляция является **открытой** и выражается в повышении цен на товары и услуги;

2) при командной экономике в условиях всеобщего государственного контроля над ценами инфляция становится **подавленной** и проявляется во всеобщем дефиците товаров на официальных рынках и в росте цен на неофициальных теневых рынках, где действует рыночный механизм спроса и предложения.

В современной России имеет место **скрытая инфляция**, которая проявлялась в большей степени в 1990-е годы и в меньшей – в 2000-е годы. Она связана с задержками выплаты заработной платы и других денежных доходов населению, что ведет к сокращению потребительского спроса, а также со снижением финансирования предприятий и организаций из бюджета, что способствует уменьшению инвестиционного спроса, а следовательно, более низкому уровню цен при прочих равных условиях.

Инфляция влечет за собой серьезные **социально-экономические последствия**.

Во-первых, в процессе инфляции *снижается реальная покупательная способность личных сбережений населения*. Величина потерь зависит от формы сбережений. Наибольшие потери несут те граждане, которые имеют сбережения в форме наличных денег, вкладов в коммерческих банках или облигаций. В лучшем положении находятся владельцы недвижимости, материальных ценностей или иностранной валюты.

Во-вторых, инфляция *уменьшает текущее потребление большинства населения*. В результате инфляции происходит обесценение номинальных доходов населения. Индексация заработной платы, пенсий, пособий, стипендий снижает степень обесценения доходов, но не устраняет его. Это обусловлено тем, что денежные компенсации осуществляются единовременно в отличие от роста цен, который происходит непрерывно; номинальные доходы, как правило, увеличиваются в меньшей степени, чем повышаются цены; индексация не учитывает предстоящей инфляции.

В-третьих, в условиях инфляции происходит *перераспределение доходов населения, усиление социального неравенства*. Это связано с тем, что разные группы населения в разной степе-

ни несут потери от инфляции. Обычно наиболее заметно снижается уровень жизни работников бюджетной сферы, получателей трансфертных платежей, занятых в научных учреждениях. Вместе с тем некоторые слои населения несут незначительные потери, и даже могут увеличить свои реальные доходы. В первую очередь речь идет о работниках, занятых в спекулятивной сфере товарно-денежного обращения, руководителях и работниках естественных монополий.

В-четвертых, высокие темпы инфляции *препятствуют развитию производства*. Невыгодными становятся производственная деятельность, инвестиции, внедрение научно-технических достижений в производство. Происходит перераспределение капитала из сферы производства в сферу обращения.

В-пятых, существенная инфляция *сдерживает научно-технический прогресс*. Это связано как с общими трудностями развития производственной сферы, так и с опережающими темпами увеличения цен на технику по сравнению с денежной заработной платой. В результате труд как фактор производства становится относительно дешевле капитальных ресурсов. Поэтому предпринимателям выгоднее использовать устаревшую технику, применяя дешевую рабочую силу, чем внедрять дорогую новую технику и прогрессивные технологии.

В-шестых, высокие темпы инфляции *нарушают механизм управления экономикой* вследствие усиления фактора неопределенности. Основным финансовым источником государственных расходов служат бюджетные средства. Однако в условиях существенного роста цен невозможно достоверно предсказать темпы инфляции, а следовательно, и доходы государственного бюджета, которые определяют возможности реализации государственной экономической политики в предстоящем периоде.

В-седьмых, постоянная инфляция вызывает *изменение психологии производителей и потребителей, продавцов и покупателей, формирует инфляционные ожидания*. Покупатели в ожидании неизбежного роста цен увеличивают покупки товаров в текущем периоде и сокращают сбережения. Продавцы, напротив, стремятся уменьшить предложение товаров, чтобы обострить дефицит и продать товары дороже. Разрыв между совокупным спрос и совокупным предложением увеличивается, и цены про-

должают расти. Таким образом, в самом механизме инфляции спроса развиваются источники ее саморазвития.

Аналогичные источники саморазвития присущи и механизму инфляции издержек. Увеличение цен ведет к снижению реальной заработной платы. Со временем происходит повышение денежной заработной платы, хотя, как правило, в меньшей степени, чем растут цены. Это ведет к увеличению издержек производства и создает предпосылки для развития инфляции издержек. Цены продолжают расти, что влечет за собой дальнейшее повышение номинальной заработной платы, а следовательно, увеличение издержек и т. д. Возникает ситуация, которая получила название *инфляционной спирали зарплаты и цен*.

Аналогичное действие оказывает и увеличение заработной платы работников бюджетной сферы, пенсий, пособий, стипендий. Для их роста необходимо повышение доходов государственного бюджета, основным источником которых являются налоги. В свою очередь, увеличение ставок налогов служит важным фактором повышения цен и развития инфляции издержек.

Инфляция в различных странах характеризуется разной степенью интенсивности в конкретные периоды времени. В отдельные годы наблюдается дефляция. Однако существует **тенденция повышения общего уровня цен** во всех странах, что свидетельствует о невозможности полного искоренения инфляции. Это вызвано *объективными причинами*, которые не может устранить даже самая эффективная антиинфляционная политика:

1) исходными для производства являются природные ресурсы, запасы которых ограничены и исчерпаемы. В процессе развития общества затраты на поиск и добычу полезных ископаемых, освоение в производственной деятельности природных ресурсов возрастают, что ведет к росту средних издержек производства во всех отраслях;

2) человечество, развивая производство, загрязняет окружающую природную среду, частью которой является. Тем самым оно ухудшает и в определенной степени отрицает условия своего существования. В экономическом смысле снижаются качество рабочей силы и возможности дальнейшего экономического роста. В связи с этим необходимы дополнительные затраты на строительство природоохранных объектов, предотвращение за-

грязнения окружающей среды, разработку и внедрение материало- и энергосберегающих технологий;

3) вследствие усложнения производства, увеличения количества предприятий, значительного расширения номенклатуры и ассортимента продукции, развития товарных рынков растут трансакционные издержки.

С учетом разной природы и различных, часто противоречивых причин инфляции спроса и инфляции издержек антиинфляционные меры правительства должны существенно отличаться.

Антиинфляционные меры реализуются посредством соответствующей денежно-кредитной, финансовой, антимонопольной и внешнеэкономической и социальной политики. При этом они должны осуществляться в комплексе. В зависимости от конкретной экономической ситуации приоритет может быть отдан различным методам и средствам борьбы с инфляцией.

В случае **инфляции спроса**, когда определяющую роль в развитии инфляционных процессов играют монетарные факторы, первоочередные меры следует предпринять в сфере *денежно-кредитной политики*. Инструменты, которые могут быть использованы в этом отношении, известны. Прежде всего, центральный банк должен ограничить прирост денежной массы в обращении. Следует повысить учетную ставку процента (в России – ключевую ставку процента), норматив обязательных резервов и осуществлять продажу государственных ценных бумаг. Финансовая политика должна быть направлена на сокращение дефицита государственного бюджета, увеличение налоговых ставок и снижение государственных расходов. Максимально должны быть сокращены непроизводительные расходы, увеличивающие совокупный спрос и не влияющие непосредственно на рост совокупного предложения.

Антимонопольная политика при инфляции спроса характеризуется определенной противоречивостью: с одной стороны, ослабление антимонопольных мер способствует росту цен на продукцию естественных монополий и, соответственно, издержек во всех отраслях, что приводит к развитию инфляции издержек, а с другой – сокращается спрос на материальные ресурсы, потребительские и инвестиционные товары, в результате чего снижается инфляция спроса.

Внешнеэкономическая политика предполагает необходимость сокращения чистого экспорта на основе регулирования курса национальной валюты, таможенных пошлин, лицензирования внешнеторговых операций. Однако уменьшение чистого экспорта может привести не к снижению совокупного спроса, а к его перераспределению в пользу национальных потребителей по сравнению с зарубежными покупателями отечественной продукции. В результате внешнеэкономические меры могут не оказать позитивного влияния на сдерживание инфляционных процессов.

В том случае, когда в стране преобладает **инфляция издержек**, меры борьбы с инфляционными процессами могут принципиально отличаться.

Кредитно-денежная политика сохраняет свое значение в комплексе антиинфляционных мер, однако приоритетными становятся *методы антимонопольной и финансовой политики*, а главной задачей *сокращение средних издержек и развитие производства на основе более полного использования производственных мощностей и увеличения инвестиций*. В связи с этим первоочередное значение приобретает **антимонопольное регулирование цен** на продукцию естественных монополий, без которого невозможно добиться снижения средних издержек в различных отраслях экономики и повышения заинтересованности предприятий в увеличении объемов производства.

В области финансовой политики необходимо **снижение налоговых ставок**. Уменьшение налогов логически должно привести к увеличению инвестиций и служить средством борьбы с инфляцией издержек. Преодоление инфляции издержек предполагает и **увеличение государственных расходов**. Устранение дефицита бюджета в условиях инфляции издержек и спада производства не является приоритетной задачей, так как выход экономики из кризиса предполагает стимулирование совокупных расходов. В подобной ситуации может быть полезным и увеличение расходов на оборону, хотя содержание военно-промышленного комплекса обычно считают одной из причин инфляции. Это связано с тем, что военный сектор развивается во взаимодействии с предприятиями, производящими гражданскую продукцию и предоставляющими ВПК материальные ресурсы и потребительские товары для его работников. В результате неиз-

бежны более полная загрузка производственных мощностей, увеличение инвестиций и развитие производства в экономике в целом, а на этой основе – снижение средних издержек и сдерживание инфляционных процессов.

В условиях инфляции издержек неоправданной является чрезмерно жесткая денежная политика; при этом целесообразно **снижение центральным банком учетной ставки процента (ключевой ставки) и норматива обязательных резервов**.

Необходимость развития национального производства предполагает проведение соответствующей **внешнеэкономической политики**, направленной на обеспечение развивающейся отечественной экономики требуемыми материальными и топливно-энергетическими ресурсами и предотвращающей их интенсивный экспорт на мировые рынки.

Основные понятия

Экономический цикл, типы экономических циклов, фазы экономического цикла, типы безработицы, фрикционная безработица, структурная безработица, циклическая безработица, полная занятость, естественный уровень безработицы, гистерезис безработицы, уровень безработицы, социально-экономические последствия безработицы, инфляция, уровень (темп) инфляции, инфляция спроса, инфляция издержек, внешнеэкономическая инфляция, импортированная инфляция, ожидаемая инфляция, непредвиденная инфляция, сбалансированная инфляция, несбалансированная инфляция, открытая инфляция, подавленная инфляция, скрытая инфляция, социально-экономические последствия инфляции, антиинфляционные меры.

Контрольные вопросы

1. Что понимают под экономическим циклом?
2. Охарактеризуйте различные типы экономических циклов.
3. Какие изменения происходят на различных фазах экономического цикла?
4. Каковы причины циклического развития экономики?
5. Какие типы безработицы Вы знаете?

6. Что представляет собой фрикционная безработица?
7. Объясните структурную безработицу.
8. Охарактеризуйте циклическую безработицу.
9. Что означает полная занятость трудовых ресурсов в экономике?
10. Что понимают под естественным уровнем безработицы?
11. Какое явление называют «гистерезисом безработицы»?
12. Как определяется численность рабочей силы в стране?
13. Чему равен уровень безработицы?
14. Каковы проблемы определения численности безработных?
15. Назовите основные социально-экономические последствия безработицы.
16. Что представляет собой инфляция?
17. Как определяется уровень (темп) инфляции?
18. Охарактеризуйте монетаристский подход к характеристике инфляционных процессов.
19. В чем состоят особенности кейнсианского подхода?
20. Что представляет собой инфляция спроса?
21. Какие факторы влияют на инфляцию спроса?
22. Назовите основные причины инфляции спроса.
23. Чем характеризуется инфляция издержек?
24. Какие факторы определяют развитие инфляции издержек?
25. Каковы основные причины инфляции издержек?
26. Что представляет собой внешнеэкономическая инфляция?
27. В чем состоит механизм импортированной инфляции?
28. Чем отличаются ожидаемая и непредвиденная инфляция?
29. Какие виды инфляции выделяют в зависимости от темпов инфляции?
30. Что представляют собой сбалансированная и несбалансированная инфляция?
31. Охарактеризуйте основные социально-экономические последствия инфляции.
32. В чем состоит противоречивость антиинфляционных мер?
33. Объясните меры денежно-кредитной политики, используемые для борьбы с инфляцией.
34. Как влияет финансовая политика на уровень инфляции?
35. Какую роль в снижении инфляции играет антимонопольная политика?
36. Какие меры внешнеэкономической политики могут применяться для преодоления инфляционных процессов?

Учебные задания

Задание 1. Численность населения страны составляет 50 млн чел., в том числе 11 млн чел. – дети до 16 лет и люди, находящиеся в специализированных учреждениях. Работники, занятые неполный рабочий день, и ищущие работу составляют 3 млн чел., безработные – 2 млн чел. 14 млн чел. выбыли из состава рабочей силы.

Определите численность рабочей силы и официальный уровень безработицы.

Задание 2. Реальный объем ВНП в данном году составил 5 828 млрд у. е.

Определите фактический уровень безработицы, если естественный уровень безработицы составляет 5%, а потенциальный ВНП – 6 200 млрд у. е.

Задание 3. В таблице приведены индексы цен по годам по отношению к первому году.

Год	Индекс цен, %	Темп инфляции, %
1-й	100,0	
2-й	108,4	
3-й	115,1	
4-й	121,3	
5-й	129,5	

Определите темп инфляции в каждом году.

Задание 4. В таблице приведены данные о величине номинального ВВП страны и индексах цен за 4 года.

Год	Номинальный ВВП, у. е.	Индекс цен, %	Реальный ВВП, у. е.
1-й	1 270	104,1	
2-й	1 320	108,2	
3-й	1 220	100,0	
4-й	1 260	103,3	

Ответьте на следующие вопросы:

а) какой год из четырех является базовым для определения индекса цен в таблице;

б) каким был темп инфляции (дефляции) во 2-м, 3-м и 4-м году;

в) чему равна величина реального ВВП в каждом году?

Тесты

1. **Какой из экономических процессов не характеризует фазу подъема среднесрочного цикла?**
   а) увеличение заработной платы;
   б) повышение объема национального производства;
   в) рост цен;
   г) увеличение безработицы.
2. **Какие экономические циклы называют циклами Китчина?**
   а) длинноволновые;
   б) краткосрочные;
   в) строительные;
   г) среднесрочные.
3. **Если экономика находится в состоянии спада, то государство должно проводить политику:**
   а) повышения процентных ставок;
   б) увеличения ставок налогов;
   в) роста государственных расходов;
   г) снижения коэффициента монетизации.
4. **Полная занятость означает, что:**
   а) отсутствуют все типы безработицы;
   б) нет фрикционной и структурной безработицы;
   в) фактический уровень безработицы превышает естественный уровень;
   г) циклическая безработица меньше естественного уровня безработицы;
   д) все предыдущие ответы неверны.
5. **Человек, уволенный по собственному желанию, включается в состав безработных, охваченных:**
   а) фрикционной формой безработицы;
   б) структурной формой безработицы;
   в) циклической формой безработицы;
   г) все предыдущие ответы неверны.
6. **Если естественный уровень безработицы составляет 5%, фактический − 9%, а потенциальный объем ВНП – 500 у. е., то в соответствии с законом Оукена фактический объем ВНП составляет:**
   а) 430 у. е.;
   б) 450 у. е.;
   в) 455 у. е.;
   г) 475 у. е.;
   д) 480 у. е.

7. Если население страны составляет 50 млн. чел., в том числе дети до 16 лет и лица, находящиеся в психиатрических больницах и тюрьмах – 10 млн чел.; граждане, выбывшие из числа рабочей силы – 15 млн чел.; безработные – 2 млн чел.; работники, занятые неполный рабочий день, и ищущие работу – 3 млн чел., то официальный уровень безработицы равен:

а) 4%;
б) 5%;
в) 8%;
г) 10%;
д) 12,5;
е) 20%.

8. Если индекс цен ВНП в 2010 г. принять за 100%, то по отношению к 2010 г. индекс цен в 2011 г. составил 120%, в 2012 г. − 132%. Тогда темп инфляции в 2012 г. был равен:

а) 10%;
б) 12%;
в) 16%;
г) 24%;
д) 32%.

9. Развитие инфляции спроса происходит в том случае, когда:

а) усиливается монополизация экономики;
б) увеличивается предложение денег в экономике;
в) растет ставка процента по кредитам;
г) повышаются ставки налогов;

10. Повышение заработной платы может быть причиной инфляции издержек, когда:

а) темпы роста заработной платы выше темпов увеличения материальных затрат на производство продукции;
б) темпы повышения заработной платы ниже темпов роста производительности труда;
в) темпы роста заработной платы выше темпов роста производительности труда;
г) темпы повышения заработной платы ниже темпов роста цен на продукцию.

Глава 7

Денежно-кредитная система

7.1. Деньги: их сущность и функции. Системы денежного обращения

Деньги являются важным элементом макроэкономической теории, экономической политики и повседневной жизни.

Существует много определений денег, которые предлагаются представителями различных экономических школ. По мнению К. Маркса, деньги являются «всеобщим эквивалентом», «особым товаром», на который можно обменять все другие товары. В качестве денег как всеобщего эквивалента он признавал золото. Бумажные деньги считал неполноценными, так как они только заменяли золото в сфере обращения.

В современной экономической теории **деньги** – это особый вид финансовых активов, который используется для сделок и при возврате долговых обязательств.

Характерной чертой денег является их **высокая ликвидность**, т. е. способность быстро и без потерь обмениваться на любые другие виды активов. Чем больше ликвидность актива, тем в большей степени он способен выполнять роль денег.

Деньги выполняют четыре **функции**:

1) *средство обращения*. Деньги – это средство для обмена, которое используется при покупке и продаже любых товаров.

Деньги как средство обращения позволяют решить проблему бартерного обмена товара на товар;

2) *мера стоимости*. Как мера стоимости деньги используются в качестве масштаба для соизмерения относительных стоимостей различных продуктов. Денежным выражением стоимости товара является его *цена*;

3) *средство сбережения*. Поскольку деньги являются наиболее ликвидным активом, то они служат формой хранения богатства. В качестве средства сбережения выступают: наличные деньги, имеющиеся у населения; вклады в коммерческих банках; средства на счетах предприятий и др.;

4) *средство платежа*. Эта функция реализуется при использовании денег для осуществления отложенных по времени платежей (уплаты налогов, погашения задолженности по кредитам, выплаты заработной платы и т. д.).

Деньги становятся деньгами в результате их признания внутри определенного платежного сообщества.

Первоначально в качестве денег выступали конкретные товары, которые признавались в качестве всеобщего эквивалента на определенной территории и на которые можно было обменять все другие товары: скот, меха, соль, рис и т. д.

По мере развития рынка формировались определенные системы денежного обращения.

Денежное обращение – это движение денег, опосредующее оборот товаров и услуг.

Система денежного обращения сложилась и развивалась исторически по мере изменения самих денег. **Система денежного обращения** – это исторически сложившаяся форма организации денежного обращения в стране, узаконенная государством.

Денежная система включает в себя следующие **элементы**:

– национальная денежная единица (рубль, доллар, юань и т. д.), в которой выражаются цены товаров и услуг;

– виды денег в стране и порядок их эмиссии;

– порядок обращения денег и платежей;

– правила конвертирования валют;

– государственные органы, осуществляющие регулирование денежного обращения.

Исторически первым типом системы денежного обращения была **система обращения металлических денег**, когда в обращении находятся золотые и/или серебряные деньги, выполняющие все функции денег. Кредитные деньги могут свободно обмениваться на металлические.

В рамках этой системы различают **биметаллизм** и **монометаллизм**. Для *биметаллизма* характерны:

а) свободная чеканка золота и серебра (имеется в виду предоставление частным лицам возможности сдать на монетный двор слиток металла и получить в обмен готовые монеты на сумму, равную весу слитка за вычетом расходов на стоимость чеканки);

б) установленное законом фиксированное соотношение между стоимостью золота и серебра;

в) неограниченная разменная способность золота и серебра.

Монометаллизм предполагает наличие только одного эталонного металла, который может быть предметом свободной чеканки и обладает неограниченной разменной способностью. Может существовать как золотой, так и серебряный монометаллизм.

С XVI по XIX век в Западной Европе наблюдалась постепенная замена биметаллизма золотым монометаллизмом в связи с обесценением серебра.

Второй тип системы денежного обращения называют **системой обращения бумажных и кредитных денег, которые не могут быть обменены на золото**. Для этой системы характерны господствующее положение кредитных денег, уход золота из обращения, отказ от обмена банкнот на золото, отмена золотого содержания денежной единицы, значительное расширение безналичного оборота.

Бумажные деньги (казначейские билеты) – это бумажные знаки стоимости, выпускаемые государством (в лице казначейства или министерства финансов страны) для покрытия дефицита бюджета, не разменные на золото. В настоящее время такие деньги практически не выпускаются.

Кредитные деньги – это выпускаемые банками кредитные знаки стоимости, которые обладают всеобщей обмениваемостью. Они имеют ряд отличий от бумажных денег:

1) характеризуются кредитной природой, являясь не только знаками стоимости, но и знаками кредита. Они выступают обязательствами банков;

2) отличаются по эмитенту. Эмитентом бумажных денег выступает казначейство или министерство финансов, а кредитные деньги выпускаются банками;

3) различается обеспечение бумажных и кредитных денег. Бумажные деньги ничем не обеспечены (обладают всеобщей обращаемостью только потому, что узаконены государством); кредитные деньги обеспечены активами банков-эмитентов. Деньги, выпущенные в процессе кредитования хозяйства, обеспечены ссудами предприятиям и населению; в процессе кредитования государства – государственным долгом, государственными ценными бумагами; на основе покупки иностранной валюты – этой валютой. Классические кредитные деньги (банкноты) были обеспечены золотом, т. е. свободно обменивались на золото.

Выпуск кредитных денег осуществляется по следующим каналам: кредитование хозяйства, кредитование государств, покупка ценных бумаг, покупка иностранной валюты.

Кредитные деньги делятся на **наличные и безналичные**.

Под *наличными деньгами* понимаются монеты, служащие разменными деньгами, предназначенные для мелких покупок; банкноты, являющиеся законным и единственным платежным средством с устанавливаемым государством курсом, т. е. национальной валютой. Выпуск банкнот (денежную эмиссию), чеканку и ввод в обращение монет осуществляет центральный банк страны.

К *безналичным деньгам* относят средства на счетах в банках и банковские вклады (депозиты).

В настоящее время широкое распространение получили **электронные деньги**, представляющие собой платежную систему Интернета – систему расчетов между финансовыми организациями, бизнес-организациями и интернет-пользователями при покупке или продаже товаров и за различные услуги через Интернет. Эти системы являются электронными версиями традиционных платежных систем и по схеме оплаты делятся на дебетовые (работающие с электронными чеками и цифровой наличностью) и кредитные (работающие с кредитными карточками).

7.2. Денежный рынок. Предложение денег и спрос на деньги

На **денежном рынке** происходит движение денег, определяется их предложение, и формируется спрос на деньги.

Суммарная денежная масса в обращении называется **предложением денег**.

Поскольку определение денег, в известной степени, условно, то нет и единого мнения экономистов о том, что должно учитываться при определении денежного предложения.

Для характеристики денежной массы применяются различные обобщенные показатели, которые называются *денежными агрегатами*. В США денежное предложение рассчитывается по четырем денежным агрегатам, в Японии и Германии – по трем; в Англии и Франции – по двум. Это объясняется особенностями той или иной страны, значимостью различных видов депозитов в предложении денег. Рассмотрим подробнее денежные агрегаты США и России.

Наиболее узким агрегатом, определяющим денежное предложение в США, считается **денежный агрегат M_1**, который включает в себя:

– *наличные деньги* (бумажные и металлические), находящиеся в обращении;

– *чековые депозиты до востребования*.

Металлические деньги (монеты) составляют незначительную часть денежного предложения. Так, в США они составляют 2–3% M_1.

Для использования монеты в сфере обращения в качестве денег необходимо, чтобы ее действительная стоимость, т. е. стоимость металла, содержащегося в монете, была меньше ее номинала, т. е. стоимости, обозначенной на монете. В противном случае монеты будут изыматься из обращения и использоваться для переплавки. Особенно велика вероятность такой ситуации в условиях высоких темпов инфляции, когда деньги быстро обесцениваются (например, как было в России в начале рыночных преобразований 1990-х годов). В этом состоит недостаток металлических денег.

Более широкое применение получили **бумажные деньги**, которые не имеют этого недостатка, так как затраты на производство, как правило, значительно ниже их номинала. В США бумажные деньги составляют 25% денежного агрегата M_1. Они представлены в форме банкнот Федерального резервного банка, выпущенных этим банком с разрешения конгресса США.

В денежный агрегат M_1 включаются также **чековые депозиты до востребования**, т. е. вклады домашних хозяйств и фирм на текущих счетах в коммерческих банках и других финансовых учреждений (в частности, сберегательных учреждений), на которые могут быть выписаны чеки.

Чековые вклады являются частью денежной массы, так как чеки, выписанные на эти вклады, на практике заменяют наличные деньги в обращении.

В денежный агрегат M_1 включают также дорожные чеки, продаваемые банками и бюро путешествий. Покупатели платят сумму, равную достоинству чека, внося при этом небольшую плату за услугу, а затем используют его для оплаты товаров и услуг. Дорожные чеки, в отличие от наличных денег, могут быть восстановлены в случае утери или кражи.

Чековые вклады в США составляют 72–73% денежного агрегата M_1.

При определении денежного агрегата M_1 учитываются только деньги, находящиеся вне банковской системы, в распоряжении домашних хозяйств и фирм. Наличные деньги и чековые вклады, принадлежащие государству (министерству финансов), центральному банку, коммерческим банкам и другим финансовым учреждениям, не учитываются, чтобы избежать завышения денежного предложения.

Кроме денег, составляющих денежный агрегат M_1, при определении денежной массы учитываются также высоколиквидные финансовые активы, которые экономисты называют «квазиденьгами» («квази» – мнимый, ненастоящий) или «почти-деньгами». Они включаются в общий объем денежного предложения при определении денежных агрегатов M_2, M_3 и L.

Денежный агрегат M_2 включает в себя, кроме элементов денежного предложения M_1, бесчековые сберегательные счета в коммерческих банках или сберегательных учреждениях и мелкие срочные вклады (менее 100 тыс. дол.), которые могут быть

использованы по истечении определенного срока. Денежный агрегат M_2 предполагает более широкое определение денег.

Денежный агрегат M_3 состоит из элементов M_2 и крупных срочных вкладов (100 тыс. дол. и выше). Он представляет собой еще более широкое определение денег.

Денежный агрегат *L* состоит из денежного агрегата M_3 и государственных ценных бумаг (сберегательных облигаций, казначейских векселей и др.).

Денежные агрегаты России имеют следующую структуру:

$\boldsymbol{M_0}$ = наличные деньги, нахящиеся в обращении вне банковской системы;

$\boldsymbol{M_1} = M_0$ + остатки средств в национальной валюте на расчетных, текущих и иных счетах до востребования населения, нефинансовых и финансовых (кроме кредитных) организаций, являющихся резидентами Российской Федерации;

$\boldsymbol{M_2} = M_1$ + остатки средств в национальной валюте на счетах срочных депозитов и иных привлеченных на срок средств населения, нефинансовых и финансовых (кроме кредитных) организаций, являющихся резидентами Российской Федерации.

Денежная масса M_2 в России на 1 января 2016 г. составляла 35 809,2 млрд р., в том числе M_1 – 16 575,2 млрд р., или 46,3% M_2; M_0 – 7 239,1 млрд р., или 20,2% M_2.

Спрос на деньги определяется двумя основными причинами, которые вытекают из функций денег:

1) *люди нуждаются в деньгах как в средстве обращения для заключения сделок на покупку товаров и услуг*. Деньги необходимы как домашним хозяйствам для приобретения потребительских товаров и услуг, так и предприятиям для оплаты ресурсов. Необходимые для этих целей деньги называются *спросом на деньги для сделок* (или, по терминологии Дж. М. Кейнса, *трансакционным спросом*).

Количество денег, необходимых для заключения сделок, зависит прямо пропорционально от размеров номинального (денежного) ВВП и обратно пропорционально от скорости обращения денег:

$$M = \frac{\text{ВВП}}{V}, \qquad (41)$$

где M – количество денег в обращении; ВВП – номинальный ВВП; V – скорость обращения денег.

Спрос на деньги для сделок непосредственно не зависит от величины ставки процента, хотя опосредованно количество денег, используемых предприятиями и домашними хозяйствами для заключения сделок, меняется обратно пропорционально ставке процента. При высоких процентных ставках потребители, при прочих равных условиях, стремятся уменьшить количество денег для сделок, чтобы вложить их в активы, приносящие высокие проценты;

2) *люди нуждаются в деньгах как в средстве сбережения*. Они могут держать свои финансовые активы в различных формах: в виде акций акционерных обществ, государственных или корпоративных облигаций, наличных денег или вкладов в коммерческих банках и сберегательных учреждениях. Следовательно, существует *спрос на деньги со стороны активов* (или, по терминологии Дж. М. Кейнса, *спекулятивный спрос*).

Преимуществом владения наличными деньгами как финансовым активом по сравнению с вкладами, ценными бумагами является их более высокая ликвидность, так как наличные деньги можно сразу использовать для покупки товаров и услуг.

Недостатком владения наличными деньгами как финансовым активом по сравнению с вкладами, ценными бумагами является то, что они не приносят дохода в виде процента или дивиденда. Следовательно, домашнее хозяйство или фирма несут экономические издержки, равные доходу в виде процента или дивиденда, которым жертвует владелец наличных денег.

В связи с изложенным выше **спрос на деньги со стороны активов изменяется обратно пропорционально ставке процента**. Чем выше процентная ставка по ценным бумагам и вкладам, тем меньше спрос на деньги со стороны активов, при прочих равных условиях. Поэтому график общего спроса на деньги в зависимости от ставки процента имеет снижающийся вид (отрицательный наклон) (рис. 19).

Денежный рынок определяет спрос на деньги и предложение денег.

Общий спрос на деньги равен сумме спроса на деньги для сделок и сумме спроса на деньги со стороны активов.

Рис. 19. График спроса на деньги

Предложение денег зависит от *четырех основных источников*, а именно:

1. **Эмиссия (выпуск) денег центральным банком**. В этом случае количество денег зависит не от процентной ставки, а от денежной политики центрального банка.

2. **Кредиты коммерческих банков предприятиям и домашним хозяйствам**. Коммерческие банки за счет выдачи кредитов могут существенно увеличить денежную массу. Для определения максимального количества денег, которое может создать вся банковская система, используют понятие банковского мультипликатора.

Банковский мультипликатор основан на том, что резервы, потерянные одним банком при выдаче кредитов, получают другие банки, которые вновь их могут использовать в качестве кредитных ресурсов:

$$m = \frac{1}{r}, \tag{42}$$

где m – банковский мультипликатор, показывающий максимальное количество денег, которое может создать вся банковская система на одну денежную единицу избыточных резервов (рубль, доллар и т. д.); r – норматив обязательных резервов в десятичной форме.

Норматив обязательных резервов показывает (в %) ту часть фактических резервов коммерческих банков, которую они не имеют права использовать в качестве кредитных ресурсов.

Избыточные резервы – это разница между фактическими резервами и обязательными резервами.

Для определения *максимального количества денег*, которое может создать вся банковская система на всю сумму избыточных резервов, необходимо сумму избыточных резервов умножить на банковский мультипликатор:

$$M = m \times E, \tag{43}$$

где M – максимальное количество денег, которое может создать вся банковская система на всю сумму избыточных резервов одного из банков; E – избыточные резервы одного из банков.

Предположим, один из банков имеет фактические резервы в размере 1 млрд р., норматив обязательных резервов составляет 10%. Тогда избыточные резервы равны 900 млн р., банковский мультипликатор – 10. Соответственно, вся банковская система может максимально увеличить денежную массу на 9 млрд р.

Для характеристики денежной массы используют понятие *денежной базы*, которая *в широком понимании* включает в себя наличные деньги в обращении с учетом остатков средств в кассах кредитных организаций, корреспондентские счета кредитных организаций в Банке России обязательные резервы, депозиты кредитных организаций в Банке России, и облигации Банка России у кредитных организаций.

На 1 января 2016 г. денежная база в Российской Федерации составляла 11 043,8 млрд р.

Можно представить денежную базу как сумму наличных денег вне банковской системы и резервов коммерческих банков, хранящихся в центральном банке страны:

$$MB = C + R, \tag{44}$$

где MB – денежная база; C – наличные деньги; R – резервы коммерческих банков, хранящиеся в центральном банке.

Денежный мультипликатор – это отношение предложения денег к денежной базе:

$$m = \frac{Ms}{MB}. \qquad (45)$$

Поскольку предложение денег Ms есть сумма наличных денег C и депозитов до востребования D ($Ms = C + D$), то:

$$m = \frac{C + D}{C + R}. \qquad (46)$$

Разделив числитель и знаменатель на величину депозитов, получим:

$$m = \frac{1 + c}{r + c}, \qquad (47)$$

где c – ***коэффициент депонирования***, т. е. отношение суммы наличных денег к величине депозитов.

Центральный банк разными методами ограничивает возможности коммерческих банков выдавать кредиты. Одним из таких методов является установление центральным банком для коммерческих банков *норматива обязательных резервов*. При увеличении этого норматива возможности коммерческих банков в выдаче кредитов уменьшаются.

Другим методом регулирования размеров кредитования ранее являлась устанавливаемая центральным банком учетная ставка процента (в России до 2013 г. – ставка рефинансирования ЦБ РФ, в последние годы – ***ключевая ставка Банка России***), по которой центральный банк кредитует коммерческие банки.

Ставка рефинансирования являлась ориентиром для коммерческих банков при самостоятельном установлении ими собственных процентных ставок по кредитам. Увеличение ставки рефинансирования, как правило, приводило к росту процентных ставок по кредитам коммерческих банков и сокращению объема выданных кредитов.

В настоящее время ставка рефинансирования (последнее значение – 8,25%), которая ранее устанавливалась Банком России, утратила свое значение.

В качестве *основного инструмента* для определения ставок по другим банковским операциям установлена *ключевая ставка Банка России*.

Первоначально 13 сентября 2013 г. ключевая ставка была определена на уровне 5,5%; затем она неоднократно повышалась и 16 декабря 2014 г., в период существенного падения курса, установлена на уровне 17%. По мере укрепления курса рубля в 2015 г. она неоднократно снижалась: со 2 февраля 2015 г. – 15%; с 16 марта 2015 г. – 14; с 5 мая 2015 г. – 12,5; с 16 июня 2015 г. – 11,5; с 3 августа 2015 г. – 11%. В дальнейшем решениями ЦБ РФ от 30 октября 2015 г., от 11 декабря 2015 г. и 29 января 2016 г. она была сохранена.

3. **Купля-продажа центральным банком ценных бумаг (операции на открытом рынке)**. Когда центральный банк выкупает облигации или другие ценные бумаги у населения и организаций, он расплачивается деньгами и, тем самым, увеличивает денежную массу в обращении, а когда продает – количество денег в обращении уменьшается.

4. **Движение валюты за границу и из-за границы в данную страну**. Если приток валюты из-за границы больше ее оттока, то масса денежных средств в стране увеличивается, и наоборот. Если первый источник предложения денег непосредственно не зависит от процентной ставки, то второй, третий и четвертый источники прямо пропорционально зависят от ставки процента. Поэтому в целом предложение денег тем больше, чем выше ставка процента, и график предложения денег S_{m_1} имеет восходящий вид (положительный наклон) (рис. 20).

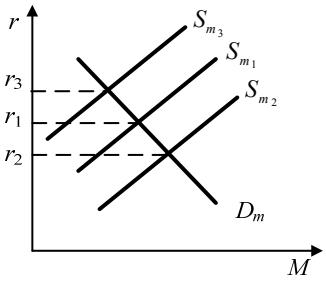


Рис. 20. График предложения денег и равновесия на денежном рынке

Пересечение графиков спроса на деньги и предложения денег показывает равновесную ставку процента r_1.

Государство может проводить при регулировании предложения денег либо экспансионистскую, либо рестриктивную денежную политику.

Экспансионистская денежная политика направлена на увеличение денежной массы, ведет к смещению графика предложения вправо (S_{m_2}) и связана со снижением ставки процента (r_2).

Рестриктивная денежная политика направлена на уменьшение денежной массы, ведет к смещению графика предложения влево (S_{m_3}) и связана с увеличением ставки процента (r_3).

Экспансионистская денежная политика способствует увеличению инвестиций, развитию производства и повышению уровня занятости. Однако увеличение денежной массы может привести к развитию инфляции спроса.

Рестриктивная денежная политика (сдерживания) направлена против инфляции спроса, но ведет к сокращению инвестиций, увеличению безработицы препятствует развитию экономики в целом.

Из вышеизложенного следует, что государство должно сочетать меры денежной с мерами финансовой политики государственных расходов и налогообложения.

7.3. Сущность и формы кредита. Кредитная система

Кредит – движение ссудного капитала. *Ссудный капитал* – это денежный капитал, предоставляемый собственниками или кредитными учреждениями на условиях срочности, возвратности и уплаты процента.

Функции кредита:

1) *перераспределительная*. С помощью кредита свободные денежные средства фирм, домашних хозяйств и государства превращаются в ссудный капитал, который передается за плату в виде процента во временное пользование на определенный срок тем,

кому он необходим. Так происходит перераспределение денежного капитала между предприятиями, отраслями и сферами деятельности;

2) *регулирующая*. Кредитное регулирование экономики – это совокупность государственных мероприятий по изменению условий и объемов кредитования с целью воздействия на экономические процессы, стимулирования развития приоритетных отраслей. Эта функция реализуется путем дифференциации процентных ставок за кредит, предоставления государственных гарантий, льготного кредитования;

3) *экономия издержек обращения*. На основе кредита банки осуществляют безналичные расчеты между предприятиями, что уменьшает количество наличных денег в обращении.

Исторически первой формой кредита был **ростовщический** кредит. Основным отличием его от современных кредитных отношений является то, что он использовался в основном для обслуживания сферы потребления. Он предоставлялся ростовщиками либо беднякам в случае нужды, либо представителям высших слоев общества для непроизводительного потребления, приобретения предметов роскоши.

Основные формы современного кредита:

1) *банковский кредит* – это кредит, предоставляемый банками и другими финансово-кредитными учреждениями – владельцами денежных средств – заемщикам (физическим или юридическим лицам) в виде денежных ссуд;

2) *коммерческий кредит* – это кредит, предоставляемый одними предприятиями другим в товарной форме в виде отсрочки платежа за проданные товары. Средством оформления коммерческого кредита, как правило, служит вексель;

3) *потребительский кредит* – это кредит, предоставляемый частным лицам в потребительских целях. Объектами кредита являются автомобили, бытовая техника, мебель, одежда и другие товары длительного пользования. Потребительский кредит может выступать как разновидность коммерческого кредита, когда магазины продают потребительские товары с отсрочкой платежа, так и банковского кредита, когда банковские учреждения предоставляют ссуды на потребительские цели;

4) *ипотечный кредит* – это кредит, предоставляемый в виде долгосрочных ссуд для приобретения недвижимости – земли и жилья, под залог недвижимости;

5) *государственный кредит* – это кредит, когда заемщиком или кредитором является государство или местные органы власти. В частности, государство выступает заемщиком при выпуске и реализации государственных облигаций; в то же время оно может выступать кредитором предприятий в низкорентабельных отраслях или сферах деятельности (сельское хозяйство, инфраструктура, малое предпринимательство);

6) *международный кредит* – это кредит, обслуживающий движение ссудного капитала на международном уровне. В частности, кредиты, предоставляемые государствами друг другу или международными финансово-кредитными учреждениями (МВФ, Всемирный банк, Европейский банк) − отдельным государствам.

Кредитная система – это совокупность кредитно-расчетных отношений финансово-кредитных учреждений, форм и методов кредитования.

Основой кредитной системы является **банковская система**. В СССР с начала 1930-х годов существовала государственная банковская система, включающая 6 банков: Госбанк СССР, 4 Всесоюзных специализированных банка: Промбанк, Сельхозбанк, Цекомбанк, Торгбанк, а также Внешторгбанк. В 1959 г. банковская система была реорганизована: Сельхозбанк и Цекомбанк были упразднены, а их функции переданы Госбанку. На базе Промбанка и Торгбанка был создан Стройбанк. Таким образом, к 1960 г. государственная банковская система включала в себя 3 банка: Госбанк, Стройбанк, Внешторгбанк и систему сберегательных касс. В 1987 г. она была преобразована и стала включать 6 банков: Госбанк, Сбербанк, Промстройбанк, Агропромбанк, Жилсоцбанк и Внешэкономбанк.

В настоящее время в России существует **трехуровневая кредитная система**:

1) Центральный банк Российской Федерации (Банк России);

2) коммерческие банки;

3) небанковские финансово-кредитные учреждения.

Первый уровень – Банк России; он выполняет следующие *функции*:

1) совместно с Правительством РФ разрабатывает и проводит единую денежно-кредитную политику;

2) монопольно осуществляет эмиссию наличных денег и организует наличное денежное обращение;

3) является кредитором для кредитных организаций, организует систему их рефинансирования;

4) устанавливает правила расчетов в РФ;

5) осуществляет обслуживание счетов бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ;

6) устанавливает правила проведения банковских операций;

7) осуществляет управление золотовалютными резервами Банка России;

8) принимает решение о государственной регистрации кредитных организаций, выдает им лицензии на осуществление банковских операций, приостанавливает их действие и отзывает их;

9) исполняет надзор за деятельностью кредитных организаций;

10) организует и осуществляет валютное регулирование и валютный контроль;

11) устанавливает и публикует официальные курсы иностранных валют по отношению к рублю;

12) выполняет иные функции в соответствии с федеральными законами.

Второй уровень – коммерческие банки; осуществляют на договорных началах кредитно-расчетное и иное банковское обслуживание юридических и физических лиц, привлекают вклады и предоставляют кредиты небанковскому сектору экономики и населению.

Операции по привлечению средств (депозитов) являются пассивными. Банки выплачивают вкладчикам проценты. Аккумулируя средства вкладчиков, банки используют их для выполнения активных операций – предоставления кредитов небанковскому сектору, за что получают проценты. Разница между процентами по активным и пассивным операциям составляет процентную *маржу*, т. е. общий доход коммерческого банка. Маржа используется на покрытие расходов по осуществлению банковской деятельности, а остаток образует *прибыль* или *убыток* банка.

Кроме пассивных и активных операций банки осуществляют банковские услуги и собственные операции банков.

К **банковским услугам** относятся посреднические операции – инкассовые, аккредитивные, переводные и торгово-комиссионные, а также доверительные (трастовые) и лизинговые операции.

Инкассовые представляют собой операции, при посредстве которых банк по поручению своего клиента получает деньги по векселям, чекам, ценным бумагам и т. д.

Аккредитив – поручение о выплате определенной суммы лицу или компании при выполнении указанных в аккредитивном письме условий. Аккредитивы бывают денежные и товарные.

Переводные операции состоят в перечислении внесенных в банк денег получателю, находящемуся в другом месте; осуществляются путем отправки банковского чека или перевода банку-корреспонденту.

Торгово-комиссионные операции – купля-продажа банком по поручению клиентов ценных бумаг, валюты, драгоценных металлов.

Доверительные (трастовые) операции делятся на операции *для частных лиц и для компаний*. К первым относятся временное управление имуществом лиц, лишенных права осуществлять эту функцию (несовершеннолетние); управление имуществом умершего лица в интересах наследников; управление капиталом (вложение средств в акции или паи, в недвижимость) в целях получения максимальной прибыли; хранение ценностей в банковских ячейках и т. д. Ко второй группе трастовых операций относятся операции для компаний, когда банк может выступать гарантом по облигационному займу, агентом по регистрации выпускаемых на рынок акций, по передаче права собственности по именным акциям и др.

Финансовый лизинг – это приобретение дорогостоящего оборудования и сдача его в аренду. Банк или подчиненная ему лизинговая компания покупают за полную стоимость машины и оборудование и предоставляют их в пользование арендатору. Арендатор периодически уплачивает взносы, погашая стоимость оборудования и обеспечивая прибыль учреждению, кредитующему сделку.

Принципы кредитования:

1) *принцип срочности* означает, что кредит должен быть возвращен к заданному сроку. При несоблюдении сроков к нарушителям применяются различные санкции: пени, повышенные проценты и т. п.;

2) *принцип возвратности* означает необходимость возврата полученных средств в полном объеме;

3) *принцип платности* – за предоставленные в ссуду денежные средства взимается определенный процент.

4) *принцип обеспеченности* – банк должен быть подстрахован от невозврата кредита путем залога имущества заемщика или привлечения к выполнению обязательств третьих лиц. Для обеспечения кредита применяют поручительство, гарантию, залог, страхование;

5) *принцип целевого назначения* – кредиты предоставляются на определенные цели;

6) *принцип дифференцированного подхода* предполагает отнесение заемщика путем расчета определенных коэффициентов к той или иной группе риска, на основе чего банк решает вопрос о возможности и условиях кредитования.

Третий уровень кредитной системы составляют **небанковские финансово-кредитные учреждения**: страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные фонды и другие финансово-кредитные учреждения.

Длительное время в СССР существовала монополия на ведение страховой деятельности. Все страховые операции внутри страны осуществляла единая организация − Госстрах СССР, а операции иностранного страхования – акционерное общество Ингосстрах.

Переход к рыночной экономике привел к отказу государства от своей монополии, возникли первые негосударственные кооперативные и акционерные страховые компании (первая акционерная страховая компания АСКО возникла в октябре 1988 г.).

Страховые компании, помимо оказания страховых услуг, принимают участие в операциях коммерческого характера, проводят инвестиционную деятельность, приобретают ценные бумаги, т. е. выступают важным звеном кредитной системы России.

Составной частью кредитной системы России являются также **пенсионные фонды**. Пенсионный фонд РФ – это государственное самостоятельное финансово-кредитное учреждение, управляющее финансами пенсионного обеспечения в Российской Федерации. Средства Пенсионного фонда РФ формируются за счет страховых взносов работодателей и государственных ассигнований. Кроме того, в России существуют негосударственные пенсионные фонды.

Инвестиционные фонды – это специальные финансово-кредитные учреждения, которые реализуют собственные ценные бумаги (акции, сертификаты и др.) среди индивидуальных инвесторов и на полученные средства приобретают ценные бумаги организаций.

В период приватизации с использованием приватизационных чеков в первой половине 1990-х годов в России появились чековые инвестиционные фонды, которые привлекали приватизационные чеки граждан и использовали их для покупки акций приватизируемых предприятий. Предполагалось, что в дальнейшем владельцы приватизационных чеков, передавшие их в инвестиционный фонд, будут получать дивиденды по акциям приватизируемых предприятий. Однако вскоре многие из них прекратили свое существование, остальные преобразовались в паевые инвестиционные фонды, которые в настоящее время осуществляют свою деятельность в России.

Основные понятия

Деньги, ликвидность денег, функции денег, система денежного обращения, металлические деньги, бумажные деньги, кредитные деньги, наличные деньги, безналичные деньги, электронные деньги, денежный рынок, предложение денег, денежные агрегаты, банковский мультипликатор, денежная база, спрос на деньги, спрос на деньги для сделок (трансакционный спрос), спрос на деньги со стороны активов (спекулятивный спрос), график спроса на деньги, источники предложения денег, норматив обязательных резервов, обязательные резервы, избыточные резервы, денежный мультипликатор, ключевая ставка Банка России, график предложения денег, равновесие на денежном рынке, экспансионистская денежная политика, рестриктивная денеж-

ная политика, кредит, функции кредита, формы кредита, кредитная система, банковская система, Банк России, коммерческие банки, маржа, прибыль банка, пассивные операции, активные операции, банковские услуги, принципы кредитования.

Контрольные вопросы

1. Сформулируйте определение денег.
2. Что означает высокая ликвидность денег?
3. Какие функции выполняют деньги в экономике?
4. Что представляет собой система денежного обращения и какие элементы она включает?
5. Перечислите особенности системы обращения металлических денег.
6. Охарактеризуйте систему обращения бумажных и кредитных денег.
7. В чем состоят отличия бумажных и кредитных денег?
8. Что представляют собой электронные деньги?
9. Какие денежные агрегаты используются в США для характеристики системы денежного обращения?
10. Какова структура денежных агрегатов в России?
11. Что представляет собой денежная база?
12. Назовите основные причины спроса на деньги. Что он в себя включает?
13. Чем определяется количество денег, необходимых для заключения сделок (трансакционный спрос)?
14. Что означает спрос на деньги со стороны активов (спекулятивный спрос)?
15. Каковы основные источники предложения денег?
16. Как определяется банковский мультипликатор?
17. Что представляет собой норматив обязательных резервов?
18. В чем состоит отличие обязательных и избыточных резервов?
19. Что включает в себя денежная база?
20. Как определяется денежный мультипликатор?
21. Что представляет собой ключевая ставка Банка России?
22. Как устанавливается равновесие на денежном рынке?
23. Чем характеризуется экспансионистская денежная политика?
24. В чем заключается рестриктивная денежная политика?
25. Каковы сущность и функции кредита?
26. Охарактеризуйте основные формы кредита.

27. Что представляет собой кредитная система?

28. Назовите основные функции Банка России.

29. В чем заключается отличие пассивных и активных операций банков?

30. Охарактеризуйте основные виды банковских услуг.

31. Назовите принципы кредитования.

32. В чем состоит роль небанковских финансово-кредитных учреждений?

Учебные задания

Задание 1. В таблице представлен объем спроса на деньги со стороны активов. Если номинальный ВНП равен 5 000 у. е., скорость обращения денег – 5, а предложение денег – 1 400 у. е., то чему равны общий объем спроса на деньги и равновесная ставка процента?

Ставка, %	Объем спроса на деньги со стороны активов, у. е.
17	200
16	240
15	280
14	320
13	360
12	400
11	440
10	480

Задание 2. Заполните таблицу, если фактические резервы одного из банков составляют 20 млрд у. е.

Норматив обязательных резервов, %	Банковский мультипликатор	Максимальный объем увеличения кредитов на 1 у. е. избыточных резервов, у. е.		Максимальный объем увеличения кредитов на всю сумму избыточных резервов, млрд у. е.	
		данным банком	банковской системой	данным банком	банковской системой
5					
10					
12,5					
20					
25					

Задание 3. Центральный банк проводит политику дешевых денег, выкупая государственные облигации у коммерческих банков на

сумму 60 у. е. и у населения на сумму 20 у. е.; 40% полученных денег население хранит в виде наличных денег вне банковской системы, а 60% − в форме депозитов в коммерческих банках. Норматив обязательных резервов составляет 10%.

Какое максимальное количество денег может создать при этом вся банковская система (при прочих равных условиях)?

Задание 4. Работник получил 50 тыс. у. е. за выполненную работу и положил 40% этой суммы на депозит в коммерческом банке. Норматив обязательных резервов составляет 5%.

Какое максимальное количество денег может создать из его вклада вся банковская система (при прочих равных условиях)?

Задание 5. Если норматив обязательных резервов составляет 10%, величина депозитов – 500 у. е., а объем наличных денег – 100 у. е., то чему равен денежный мультипликатор?

Тесты

1. Трансакционный спрос на деньги:

а) снижается при увеличении номинального ВВП;
б) уменьшается при снижении ВВП;
в) возрастает при повышении ставки процента;
г) увеличивается при снижении процентной ставки.

2. В результате экспансионистской денежной политики происходит:

а) увеличение ставки процента;
б) рост объема производства;
в) снижение занятости;
г) уменьшение инвестиционных расходов.

3. Денежный агрегат M_1 включает в себя:

а) наличные деньги;
б) наличные деньги и чековые депозиты до востребования;
в) наличные деньги, чековые депозиты до востребования и срочные вклады;
г) наличные деньги и все вклады.

4. Если центральный банк увеличивает продажу государственных ценных бумаг на открытом рынке, то он преследует цель:

а) увеличить объем инвестиций;
б) улучшить условия кредитования физических и юридических лиц;

в) увеличить предложение денег;
г) уменьшить денежную массу в обращении.

5. Норматив обязательных резервов представляет собой:

а) часть фактических резервов коммерческих банков, которая предназначена для возврата депозитов вкладчикам банкам, у которых отозвана лицензия на осуществление банковской деятельности;
б) часть фактических резервов коммерческих банков, которая не может быть использована в качестве кредитных ресурсов;
в) часть избыточных резервов коммерческих банков, которая не может быть использована в качестве кредитных ресурсов;
г) часть избыточных резервов коммерческих банков, которая предназначена для оказания помощи банкам, нуждающимся в финансовых ресурсах.

6. При увеличении ставки процента спрос на деньги со стороны активов:

а) уменьшается;
б) увеличивается;
г) не изменяется;
д) все ответы неверны.

7. Если количество денег в обращении $M = C + D$, где M – объем денежной массы; C – наличные деньги в обращении; D – депозиты, при этом норматив обязательных резервов $R = 0{,}2D$, то при $M = 150$ у. е. и $C = 120$ у. е. величина банковских резервов составляет:

а) 15 у. е.;
б) 30 у. е.;
в) 60 у. е.;
г) 75 у. е.

8. Гражданин имеет депозит в коммерческом банке в размере 200 тыс. р. Норматив обязательных резервов составляет 10%. На какую максимальную сумму может увеличиться сумма выданных кредитов банковской системой?

а) 20 тыс. р.;
б) 180 тыс. р.;
в) 200 тыс. р.;
г) 1 млн 800 тыс. р.

9. Денежная база равна:

а) сумме банковских депозитов;
б) сумме наличности вне банковской системы и фактических резервов коммерческих банков;

в) сумме наличности вне банковской системы и резервов коммерческих банков, хранящихся в центральном банке;

г) сумме фактических резервов коммерческих банков.

10. Если спрос на деньги задан уравнением $M/P = 0{,}25V$, то:

а) скорость обращения денег постоянна;

б) скорость обращения денег равна 0,25;

в) скорость обращения денег равна 4;

г) все ответы неверны.

Глава 8

Финансовая система

8.1. Сущность и функции финансов. Финансовая система. Финансовая политика

В системе денежных отношений особое место занимает подсистема финансовых отношений. **Финансы** – это экономические отношения по поводу образования, распределения и использования целевых фондов денежных средств.

Субъектами финансовых отношений являются фирмы, домашние хозяйства и государство.

Основные черты финансов:

1) *денежная форма* финансовых отношений. Финансовые отношения – это денежные отношения;

2) определенная *самостоятельность движения денежных средств* в отличие от эквивалентного обмена товаров на деньги. Финансы раскрываются через такие экономические категории, как доходы и расходы, налоги, бюджетное финансирование, трансфертные платежи и т. д.;

3) *распределительный характер* финансовых отношений. Распределение валового национального продукта происходит через определенные фонды денежных средств (на уровне макроэкономики – государственный бюджет, Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования и т. д.).

Основные функции финансов:

1) *мобилизационная* – состоит в аккумулировании государством денежных ресурсов, необходимых для выполнения его функций в экономике;

2) *контрольная* – осуществляется в виде денежного контроля при взаимоотношениях предприятий между собой, с финансовыми органами (Налоговая служба, Государственное казначейство), банковской системой;

3) *распределительная* – обеспечивает распределение и перераспределение валового национального продукта и национального дохода в целях оптимизации накопления и потребления в стране.

Совокупность форм организации финансовых отношений и соответствующих им учреждений, обслуживающих движение фондов денежных средств, образует **финансовую систему**, которая включает в себя следующие **звенья**:

1) финансы организаций;

2) региональные финансы;

3) общегосударственные финансы;

4) финансы банков и других финансово-кредитных учреждений.

1. Исходным звеном финансовой системы являются *финансы организаций*, обслуживающие кругооборот основного и оборотного капитала в процессе воспроизводства, формирование и использование денежных доходов предприятий. Денежные доходы предприятий служат источником формирования всех финансовых ресурсов звеньев финансовой системы.

2. *Региональные финансы* – это финансы субъектов РФ и муниципальных органов власти. Их основой служат соответствующие бюджеты (республиканские, краевые, областные, городские и т. д.) и внебюджетные региональные фонды (например, территориальный фонд обязательного медицинского страхования).

3. *Общегосударственные финансы* – это финансы федеральных органов власти, которые включают в себя федеральный бюджет, федеральные внебюджетные фонды: Пенсионный фонд РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, Фонд обязательного социального страхования.

4. *Финансы банков и других финансово-кредитных учреждений* – это денежные средства Банка России, коммерческих банков и других финансово-кредитных учреждений, о которых речь шла в предыдущих главах.

Финансовая политика – это воздействие государства на экономическую деятельность хозяйствующих субъектов посредством изменения государственных расходов и налогообложения. Поэтому финансовую политику называют также **налогово-бюджетной**, или **фискальной**, политикой.

Реализуя финансовую политику, государство регулирует совокупный спрос и совокупное предложение, сглаживает циклические колебания и стремится обеспечить стабилизацию экономики, борется с проблемами инфляции и безработицы, осуществляет распределение и использование национального дохода.

Различают **дискреционную и недискреционную финансовую политику**:

1) *дискреционная финансовая политика* – это целенаправленное изменение уровней государственных расходов, налогов и сальдо государственного бюджета в результате специальных решений правительства, направленных на изменение объема национального производства, уровней занятости и инфляции;

2) *недискреционная финансовая политика* – это автоматическое изменение уровней государственных расходов, налогов и сальдо государственного бюджета в результате циклических колебаний национального дохода. Данная политика предполагает автоматическое увеличение (уменьшение) чистых налоговых поступлений в государственный бюджет в периоды роста (снижения) ВВП, что влияет на стабилизацию экономики.

При дискреционной финансовой политике для стимулирования совокупного спроса в период спада в экономике правительство целенаправленно планирует дефицит государственного бюджета, увеличивая государственные расходы (например, на финансирование государственных инвестиционных программ, программ по созданию новых рабочих мест) или снижая налоги, что тоже способствует увеличению совокупного спроса.

В период подъема в экономике, напротив, правительство целенаправленно создает профицит бюджета, сокращая государственные расходы или повышая налоги.

Дискреционная финансовая политика обусловлена значительными **временными лагами**, поскольку изменение уровня и структуры государственных расходов и ставок налогов связано с принятием соответствующих законов органами государственной власти (в России – Государственной думой), а это требует нескольких месяцев обсуждения, а затем – введения принятых законов с определенной даты.

Различают внутренние и внешние временные лаги:

1) *внутренний лаг* – это период между моментом дестабилизации экономики и моментом принятия соответствующих мер экономической политики;

2) *внешний лаг* – это период между моментом принятия какой-либо меры экономической политики и моментом возникновения результата этой меры.

Внутренние лаги обычно характерны для финансовой, а внешние – для денежно-кредитной политики.

При недискреционной финансовой политике дефицит и профицит бюджета возникают автоматически в результате воздействия встроенных стабилизаторов экономики.

Встроенный (автоматический) стабилизатор – это экономический механизм, который позволяет уменьшить амплитуду циклических колебаний уровней объема производства и занятости без принятия правительством специальных мер экономической политики.

К стабилизаторам обычно относят: прогрессивную систему налогообложения (когда более высокие доходы облагаются по повышенным ставкам налога); систему государственных трансфертных платежей; систему участия в прибылях (когда часть прибыли получают также и наемные работники).

Встроенные стабилизаторы позволяют смягчить проблему временных лагов, характерных для дискреционной финансовой политики правительства, так как они действуют автоматически.

Дискреционная финансовая политика может быть **экспансионистской (стимулирующей) и рестриктивной (сдерживающей)**.

1. *Экспансионистская финансовая политика* в краткосрочном периоде имеет своей целью преодоление циклического спада экономики и предполагает увеличение государственных

расходов, снижение налогов или сочетание этих мер. В долгосрочном периоде снижения налогов она ведет к увеличению предложения ресурсов и экономическому росту.

Оценивая влияние увеличения расходов государства и снижения налогов, необходимо учитывать действие мультипликатора государственных расходов и мультипликатора налогов.

Влияние *мультипликатора государственных расходов* связано с тем, что рост расходов государства ведет к увеличению равновесного объема национального производства и равновесного уровня дохода:

$$\Delta Y = \Delta G \times m_g, \tag{48}$$

где ΔY – рост равновесного объема национального производства; ΔG – увеличение государственных расходов; m_g – мультипликатор государственных расходов.

Мультипликатор государственных расходов определяется следующим образом:

$$m_g = \frac{\Delta Y}{\Delta G} = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{1 - MPC}. \tag{49}$$

Аналогичное влияние оказывает и мультипликатор налогов, действие которого проявляется при снижении налогов и ведет к тому, что объем национального производства и уровень дохода увеличиваются в большей степени, чем уменьшаются налоги:

$$\Delta Y = -\Delta T \times m_t; \tag{50}$$

$$m_t = \frac{\Delta Y}{-\Delta T} = \frac{-MPC}{1 - MPC} = \frac{-MPC}{MPS}, \tag{51}$$

где ΔT – снижение налогов; m_t – мультипликатор налогов.

Эффект действия мультипликатора государственных расходов проявляется в большей степени, чем эффект налогового мультипликатора, что учитывается при выборе приоритетов в финансовой политике государства.

2. *Рестриктивная финансовая политика* имеет своей целью ограничение циклического подъема экономики и предполагает уменьшение государственных расходов, повышение налогов или сочетание этих мер. В краткосрочном периоде эти меры позволяют снизить инфляцию спроса, однако в долгосрочном периоде рост налогов может привести к спаду объема национального производства и совокупного предложения и, наконец, к развитию инфляции издержек.

8.2. Государственный бюджет как средство реализации финансовой политики. Государственный долг

Согласно определению, данному в Бюджетном кодексе РФ, **государственный бюджет** – это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций органов государства и местного самоуправления.

Бюджетная система Российской Федерации включает:

1) федеральный бюджет;

2) бюджеты субъектов РФ;

3) местные бюджеты;

4) бюджеты государственных внебюджетных фондов.

Консолидация бюджетов означает их объединение по отдельным статьям, исключая взаимные операции (дотации, субвенции, взаимные расчеты и т. д.) между бюджетами всех уровней, и поэтому не предполагает простого сложения отдельных статей.

Дотация из бюджета (от лат. *dotatio* – дар, пожертвование) – это: 1) сумма денежных средств, выделяемая из бюджета предприятиям, у которых затраты на производство и реализацию продукции не покрываются получаемыми доходами, а также на поддержание относительно низких розничных цен на отдельные товары, реализуемые населению, либо 2) денежная сумма, выделяемая из бюджета вышестоящего уровня в случае недостаточности закрепленных и регулирующих доходов для формирования бюджета нижестоящего территориального уровня. Выделе-

ние дотации осуществляется в порядке бюджетного регулирования на безвозмездной и безвозвратной основе, а ее использование не имеет целевого назначения.

Субвенция (от лат. *subvenire* – приходить на помощь) – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы РФ или юридическому лицу на безвозмездной и безвозвратной основе на осуществление определенных целевых расходов. Эти средства подлежат возврату в случае неиспользования по целевому назначению в установленный срок.

Консолидированный бюджет РФ объединяет федеральный бюджет и консолидированные бюджеты субъектов РФ.

Консолидированный бюджет субъекта РФ объединяет бюджет субъекта РФ и все бюджеты муниципальных образований (местных бюджетов), находящиеся на его территории.

Федеральный бюджет РФ является основным финансовым планом государства. Он ежегодно обсуждается и утверждается Государственной думой, которая принимает Закон о государственном бюджете на следующий финансовый год. Федеральный бюджет (как и бюджеты любого уровня) составляют в форме баланса доходов и расходов государства за определенный период (как правило, за год). В России финансовый год соответствует календарному и длится с 1 января по 31 декабря (в США – с 1 октября данного года по 30 сентября следующего календарного года).

Доходы государственного бюджета формируются за счет налогов и неналоговых платежей, вносимых предприятиями, организациями и населением.

В СССР на протяжении многих лет основными источниками доходов бюджета были:

– платежи государственных предприятий из прибыли;

– налог с оборота;

– доходы от внешнеэкономической деятельности.

В современных условиях *основными источниками* доходов государственного бюджета являются **налоги**: налог на прибыль, налог на доходы физических лиц, налог на добавленную стоимость, акцизы, налог на имущество, платежи за пользование природными ресурсами, страховые взносы во внебюджетные фонды и др.

Доходы консолидированного и федерального бюджетов РФ в 2014 г. представлены в табл. 19.

Таблица 19

Доходы консолидированного и федерального бюджетов РФ в 2014 г., млрд р. и % общих доходов в соответствующие бюджеты

Показатель	Консолидированный бюджет РФ и государственных внебюджетных фондов		Из него			
			федеральный бюджет		консолидированные бюджеты субъектов РФ	
Доходы, всего	**26 766,1**	**100,0**	**14 496,9**	**100**	**8 905,7**	**100,0**
Налог на прибыль организаций	2 375,3	8,9	411,3	2,8	1 964,0	22,1
Налог на доходы физических лиц	2 702,6	10,1	9,2	0,1	2 693,5	30,2
Страховые взносы на обязательное социальное страхование	5 035,7	18,8	–	–	–	–
Налог на добавленную стоимость:	3 940,2	14,7	3 931,6	27,1	8,6	0,1
на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	2 188,8	8,2	2 181,4	15,0	7,4	0,1
на товары, ввозимые на территорию РФ	1 751,4	6,5	1 750,2	12,1	1,2	0,0
Акцизы по подакцизным товарам:	1 072,2	4,0	592,4	4,0	479,8	5,4
производимым на территории РФ	1 000,6	3,7	520,8	3,5	479,7	5,4
ввозимым на территорию РФ	71,6	0,3	71,6	0,5	0,1	0,0
Налоги на совокупный доход	315,1	1,2	–	–	315,1	3,5
Налоги на имущество	957,5	3,6	–	–	957,5	10,8
Налоги, сборы, регулярные платежи за пользование природными ресурсами	2 934,7	11,0	2 844,6	19,6	50,0	0,6
Доходы от внешнеэкономической деятельности	5 463,7	20,4	5 463,4	37,7	0,2	0,0

Окончание табл. 21

Показатель	Консолидированный бюджет РФ и государственных внебюджетных фондов		Из него			
			федеральный бюджет		консолидированные бюджеты субъектов РФ	
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	797,2	3,0	445,6	3,1	333,5	3,7
Платежи при пользовании природными ресурсами	261,5	1,0	228,7	1,6	32,8	0,4
Доходы от оказания платных услуг (работ) и компенсации затрат государства	189,2	0,7	148,7	1,0	37,3	0,4
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	258,6	1,0	108,3	0,7	150,3	1,7
Безвозмездные поступления	134,2	0,5	111,0	0,8	1728,3	19,4

Как видим, в 2014 г. наибольший удельный вес в доходах консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов составляли: доходы от внешнеэкономической деятельности – 20,4%; страховые взносы на обязательное социальное страхование – 18,8; налог на добавленную стоимость – 14,7%.

Наиболее значимые статьи в доходах федерального бюджета: доходы от внешнеэкономической деятельности – 37,7%; налог на добавленную стоимость – 27,1; налоги, сборы, регулярные платежи за пользование природными ресурсами – 19,6%.

Наибольший удельный вес в доходах консолидированных бюджетов субъектов РФ составляли: налог на доходы физических лиц – 30,2%; налог на прибыль организаций – 22,1; безвозмездные поступления – 19,4% (в основном, это дотации и субвенции из федерального бюджета).

Расходы консолидированного и федерального бюджетов РФ в 2014 г. представлены в табл. 20.

Таблица 20

Расходы консолидированного и федерального бюджетов РФ в 2014 г., млрд р. и % общих доходов в соответствующие бюджеты

Показатель	Консолидированный бюджет РФ и государственных внебюджетных фондов		Из него			
			федеральный бюджет		консолидированные бюджеты субъектов РФ	
Расходы, всего	**27 611,7**	**100,0**	**14 831,6**	**100,0**	**9 353,3**	**100,0**
Общегосударственные	1 640,4	5,9	935,7	6,3	585,0	6,3
Национальная оборона	2 480,7	9,0	2 479,1	16,7	4,1	0,9
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2 192,9	7,9	2 086,2	14,1	107,8	0,0
Национальная экономика:	4 543,1	16,5	3 062,9	20,7	1 779,3	19,0
топливно-энергетический комплекс	44,3	0,2	24,8	0,2	33,9	0,4
сельское хозяйство и рыболовство	314,3	1,1	180,0	1,2	276,2	3,0
транспорт	664,9	2,4	301,0	2,0	384,5	4,1
дорожное хозяйство	1 184,7	4,3	527,0	3,6	708,6	7,6
связь и информатика	89,9	0,3	35,1	0,2	57,6	0,6
прикладные научные исследования в области национальной экономики	269,4	1,0	268,8	1,8	0,6	0,0
другие вопросы в области национальной экономики	1 771,2	6,4	1 583,5	10,7	219,3	2,3
Жилищно-коммунальное хозяйство	1 004,7	3,6	119,6	0,8	906,3	10,3
Социально-культурные мероприятия	15 154,2	54,9	4 870,0	32,8	5 818,0	62,2
Обслуживание государственного и муниципального долга	525,4	1,9	415,6	2,8	121,7	1,3
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов РФ и муниципальных образований	0,0	0,0	816,1	5,5	5,3	0,1

По данным Росстата, в 2014 г., наибольший удельный вес в расходах консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов составляли: социально-культурные мероприятия – 54,9%; расходы на национальную экономику – 16,5; расходы на национальную оборону – 9%.

Наиболее значимые статьи расходов федерального бюджета: социально-культурные мероприятия – 32,8%; расходы на национальную экономику – 20,7; расходы на национальную оборону – 16,7%.

Наибольший удельный вес в расходах консолидированных бюджетов субъектов РФ составляли: социально-культурные мероприятия – 62,2; расходы на национальную экономику – 19; на жилищно-коммунальное хозяйство – 10,3%.

Важным условием финансово-бюджетной политики является **сбалансированность бюджетов** всех уровней, т. е. соответствие доходов и расходов бюджета.

Превышение доходов над расходами образует **профицит** бюджета, а расходов над доходами – **дефицит**.

Дефицит бюджета характерен для многих стран. Так, в США дефицит бюджета наблюдался на протяжении 1970–2015 гг., за исключением 1997/98 финансового года, когда профицит составил около 69 млрд дол., и 1998/99 финансового года, когда профицит составил около 100 млрд дол.

В СССР до середины 1980-х годов государственный бюджет был сбалансированным, практически бездефицитным. Однако начиная с 1985 г. дефицит бюджета стал резко увеличиваться. В 1985 г. он составил 18 млрд р.; в 1986 г. – 48; в 1987 г. – 57; в 1988 г. – 90; в 1989 г. – 92 млрд р. Страна стала накапливать значительные внешние долги.

В период рыночных преобразований, в 1990-е годы, постоянно наблюдался дефицит государственного бюджета. В частности, в 1996 г. он составлял 6,8% ВВП, в 1997 г. – 5,4% ВВП.

С 2001 по 2008 г. в РФ имел место профицит федерального бюджета. Начиная с 2009 г. федеральный бюджет вновь стал дефицитным (за исключением 2011 г.). Так, в 2014 г. дефицит консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов составил 845,6 млрд р. (доходы – 26 766,1 млрд р., расходы – 27 611,7 млрд р.), а федерального

бюджета – 334,7 млрд р. (доходы – 14 496,9 млрд р., расходы – 14 831,6 млрд р.).

Различают циклический и структурный дефицит (профицит) государственного бюджета.

Циклический дефицит (профицит) государственного бюджета связан с автоматическим снижением (ростом) поступлений налогов и увеличением (уменьшением) государственных трансфертных платежей в результате спада (подъема) в экономике.

В фазе подъема национальный доход возрастает, и, следовательно, автоматически, при тех же ставках налогов, увеличиваются и налоговые поступления в бюджет, а некоторые трансфертные платежи, связанные, например, с выплатой пособий по безработице или пособий малообеспеченным семьям, автоматически уменьшаются. В результате возрастает профицит бюджета, что создает условия для снижения темпов инфляции.

В фазе спада, напротив, налоговые поступления автоматически снижаются, а государственные трансфертные платежи увеличиваются. Вследствие этого растет дефицит бюджета при относительном увеличении совокупного спроса и объема производства, что препятствует спаду в экономике.

Чем выше ставки налогов, тем больше величины циклических бюджетных дефицитов и профицитов, тем заметнее в краткосрочном периоде встроенные стабилизаторы оказывают воздействие на рост или снижение совокупного спроса. Однако при более высоких ставках налогов усложняется решение долгосрочной задачи бюджетно-налоговой политики – усиление стимулов к инвестициям и экономическому росту. Поэтому выбор между кратко- и долгосрочными задачами финансовой политики является сложной макроэкономической проблемой для всех стран.

Встроенные стабилизаторы не устраняют причин циклических колебаний равновесного ВВП относительно его потенциального уровня, а только уменьшают размер этих колебаний. Они не могут обеспечить полную занятость. Поэтому встроенные стабилизаторы экономики должны сочетаться с мерами дискреционной финансовой политики государства, направленными на достижение полной занятости.

Структурный дефицит (профицит) государственного бюджета – это разница между доходами и расходами бюджета в условиях полной занятости.

Фактическая величина дефицита бюджета – это сумма циклического и структурного дефицита.

Покрытие дефицита бюджета осуществляется за счет следующих **источников**:

– эмиссия денег центральным банком;

– государственные займы правительства в центральном банке;

– выпуск государственных ценных бумаг (прежде всего, облигаций);

– международные займы у других государств или международных валютно-финансовых организаций (прежде всего, Международного валютного фонда).

Финансирование дефицита бюджета за счет *денежной эмиссии* является инфляционным способом покрытия дефицита бюджета. В случае монетизации дефицита возникает **сеньораж** – доход государства от печатания денег. Само печатание денег связано с относительно небольшими затратами, но они могут обмениваться на реальные товары и услуги. Сеньораж может быть измерен покупательной способностью денег, выпущенных в обращение за данный период.

Сеньораж возникает в условиях превышения темпа роста денежной массы над темпом увеличения реального ВВП, что ведет к повышению среднего уровня цен, развитию инфляции. В результате все субъекты экономики уплачивают своеобразный инфляционный налог, и часть их дохода перераспределяется в пользу государства через более высокие цены.

Инфляционный налог (*IT* – *inflation tax*) определяется по следующей формуле:

$$IT = C \times \pi + D(\pi - i), \qquad (52)$$

где C – сумма наличных денег в обращении; D – величина депозитов; π – темп инфляции в десятичной форме; i – номинальная ставка процента по депозитам в десятичной форме.

Финансирование дефицита бюджета за счет различных видов государственных займов рассматривают как неинфляционные способы финансирования бюджета.

В России в начале рыночных преобразований, в 1992–1994 гг., основным источником покрытия дефицита бюджета были займы правительства в Центральном банке. В 1995 г. в качестве основных источников стали использовать выпуск государственных ценных бумаг и внешние кредиты, в 1996–1998 гг. – выпуск государственных ценных бумаг (рынок ГКО–ОФЗ) и международные займы. После краха рынка ГКО–ОФЗ основным источником покрытия дефицита бюджета вновь стали займы правительства в Центральном банке РФ.

Государственный кредит как средство покрытия дефицита бюджета и использование внешних займов предприятиями ведут к увеличению государственного внутреннего и внешнего долга.

Государственный долг – долговые обязательства государства перед физическими и юридическими лицами, иностранными государствами, международными организациями и иными субъектами международного права, возникающие из государственных займов, принятых на себя страной гарантий (поручительств) по обязательствам третьих лиц, другие обязательства, а также принятые на себя государством обязательства третьих лиц.

Государственный внутренний долг – это сумма задолженности перед внутренними кредиторами по выпущенным и непогашенным государственным займам (включая начисленные проценты по ним). Изменение объема государственного внутреннего долга в Российской Федерации представлено в табл. 21.

Таблица 21

Объем государственного внутреннего долга Российской Федерации, млрд р.

По состоянию на	Объем государственного внутреннего долга	
	Всего	Государственные гарантии Российской Федерации в валюте РФ
01.01.1993	3,57	0,08
01.01.1994	15,64	0,33
01.01.1995	88,06	2,14
01.01.1996	187,74	7,46

Окончание табл. 21

По состоянию на	Объем государственного внутреннего долга	
	Всего	Государственные гарантии Российской Федерации в валюте РФ
01.01.1997	364,46	17,24
01.01.1998	490,92	3,47
01.01.1999	529,94	0,88
01.01.2000	578,23	0,82
01.01.2001	557,42	1,02
01.01.2002	533,51	0,02
01.01.2003	679,91	8,62
01.01.2004	682,02	5,58
01.01.2005	778,47	12,93
01.01.2006	875,43	18,86
01.01.2007	1 064,88	31,23
01.01.2008	1 301,15	46,68
01.01.2009	1 499,82	72,49
01.01.2010	2 094,73	251,36
01.01.2011	2 940,39	472,25
01.01.2012	4 190,55	637,33
01.01.2013	4 977,90	906,60
01.01.2014	5 722,24	1 289,85
01.01.2015	7 241,17	1 765,49
01.01.2016	7 307,61	1 734,52

Государственный внешний долг – долговые обязательства государства перед иностранными государствами, международными организациями и иными субъектами международного права.

После распада СССР Российская Федерация стала правопреемником долгов Советского Союза другим странам и долгов других государств Советскому Союзу.

На 1 января 1995 г. внешний долг России составлял 126,7 млрд дол., в том числе новый российский долг органов государственного управления – 8,5 млрд дол.; долг органов государственного управления бывшего СССР – 110 млрд дол. (почти вся сумма долга была накоплена во второй половине 1980-х годов); органов денежно-кредитного регулирования – 4,7 млрд дол., банков – 2,3 млрд дол.; прочего сектора – 1,2 млрд дол. Таким образом, долг бывшего СССР составлял 86,8% общего внешнего долга Российской Федерации.

В последующие годы новый российский долг органов государственного управления существенно увеличился и на 1 января 1998 г. составил 40,0 млрд дол., а долг бывшего СССР руководством РФ погашался и незначительно сократился, составив на 1 января 2000 г. 96,8 млрд дол.

В 2000-е годы в связи с существенным повышением мировых цен на нефть, увеличением доходов государства и экономическим ростом долг бывшего СССР был значительно сокращен и на 1 октября 2015 г. составил только 1,7 млрд дол.

Были приняты меры и по сокращению нового российского внешнего долга органов государственного управления, накопленного в 1990-е годы. Если на 1 января 2001 г. он составлял 49,7 млрд дол., то на 1 января 2009 г. снизился до 28,2 млрд дол. Однако затем он вновь начал увеличиваться и на 1 октября 2013 г. составил 59,8 млрд дол. После этого наблюдалась тенденция к снижению нового российского долга: на 1 октября 2015 г. он составил 30,1 млрд дол.

Однако снижение государственного внешнего долга сопровождалось увеличением внешнего долга коммерческих организаций. В результате общий внешний долг страны не сокращается, а растет. Так, на 1 января 2000 г. внешний долг России (перед нерезидентами), по данным Банка России, составлял всего 177,7 млрд дол., в том числе органов государственного управления – 132,8 млрд дол.; органов денежно-кредитного регулирования – 15,7; банков – 7,7 ; прочего сектора – 21,5 млрд дол.

На 1 июля 2014 г. внешний долг Российской Федерации достиг максимального значения – 732,8 млрд дол.

На 1 октября 2015 г. внешний долг Российской Федерации составил 538,2 млрд дол., в том числе внешний долг органов государственного управления – 32,4 млрд дол.; Центрального банка – 10,9; банков – 139,9; прочего сектора – 355,1 млрд дол.

Наряду со значительным внешним долгом СССР другим странам остался превышающий его существенный долг других государств Советскому Союзу, правопреемником которого тоже стала Российская Федерация. После распада СССР задолженность других стран Советскому Союзу составляла 149 млрд дол. Так, нам были должны: Куба – 28 млрд дол., Монголия – 18, Вьетнам – 17, Индия – 16, Сирия – 11, Ирак – 7 млрд дол. Некоторые из этих

стран признают свои долги и возвращают товарными поставками (например, Индия), другие – оспаривают, третьи – не в состоянии их заплатить.

Следует отметить, что руководство Российской Федерации, погашая все долги Советского Союза (и даже долги царской России Франции), начиная со второй половины 1990-х годов постоянно списывает долги иностранных государств Советскому Союзу. Только с 2000 по 2010 г. Россия списала долги зарубежным государствам на сумму около 80 млрд дол. В 2015 г. РФ списала долги странам Африки на сумму 20 млрд дол.

8.3. Налоги: сущность, виды и роль в экономике. Налоговая система

Налоговая система – это совокупность налогов, принципов налогообложения и методов исчисления налогов. Налоговая система является одним из основных средств реализации финансовой политики государства.

Цель налоговой системы – обеспечить поступление в государственный бюджет финансовых ресурсов, необходимых для решения задач государства по перераспределению ресурсов и доходов, регулированию и стабилизации экономики, в области социальной защиты граждан.

Под **налогом**, в соответствии со ст. 8 Налогового кодекса Российской Федерации, понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и/или муниципальных образований.

Под **сбором** понимается обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в интересах плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий). Други-

ми словами, сбор – это плата, взимаемая государственными органами за право участия, пользования чем-либо или осуществления той или иной деятельности.

Ставка налога − величина налога в расчете на единицу налогообложения, т. е. доля от стоимости объекта налогообложения, которую следует уплатить в виде налога.

Различают **среднюю и предельную ставки** налогообложения:

1) *средняя ставка* – весь налог, поделенный на величину стоимости объекта налогообложения;

2) *предельная ставка* – соотношение прироста суммы налога и прироста стоимости объекта налогообложения.

Функции налогообложения:

1) фискальная;

2) распределительная;

3) регулирующая;

4) контрольная;

5) поощрительная.

1. *Фискальная функция* состоит в формировании и мобилизации финансовых ресурсов государства, а также в накоплении в бюджете средств для выполнения государственных программ. **Фиск** (от лат. *fiscus* – корзина) в Древнем Риме начиная с VI века н. э. – единый общегосударственный центр Римской империи, куда стекались все виды доходов, налогов и сборов, производились государственные расходы и т. д. (отсюда государственную казну обозначают термином «фиск»).

2. *Распределительная функция* предполагает в перераспределение общественных доходов между разными категориями населения. При этом происходит передача средств менее обеспеченным и незащищенным категориям граждан за счет более высокого налогообложения наиболее обеспеченных категорий населения. Так, в развитых странах за счет налогов перераспределяется от 25 до 60% ВВП.

3. *Регулирующая функция* служит решению определенных задач налоговой политики. Эта функция включает в себя стимулирующую, дестимулирующую и воспроизводственную подфункции:

а) *стимулирующая подфункция* направлена на поддержку развития определенных экономических процессов и реализуется через систему налоговых льгот и освобождений от налогов (например, льготы малым предприятиям или организациям, использующим труд инвалидов);

б) *дестимулирующая подфункция*, напротив, направлена на установление препятствий развитию определенных экономических процессов через повышенные ставки налогов (например, установление акцизов на некоторые товары – алкоголь, табачные изделия);

в) *воспроизводственная* подфункция направлена на накопление средств на восстановление используемых ресурсов (например, плата за воду);

4. *Контрольная функция* состоит в том, что через налоги государство осуществляет контроль над финансово-хозяйственной деятельностью организаций и граждан, а также за источниками доходов и расходами.

5. *Поощрительная функция* состоит в предоставлении льгот определенным категориям граждан (участникам Великой Отечественной войны, Героям Советского Союза, Героям России, налоговые вычеты на содержание детей, на строительство и приобретение жилья, осуществление благотворительной деятельности и т. д.).

Существуют различные **классификации налогов** в зависимости от разных признаков:

1) способ взимания налогов;

2) субъект налогообложения;

3) орган, устанавливающий налоги;

4) порядок введения налогов;

5) уровень бюджета, в который зачисляется налоговый платеж;

6) целевая направленность введения налога.

1. По *способу взимания* налоги делятся на прямые и косвенные:

а) *прямые налоги* взимаются непосредственно с доходов или имущества налогоплательщиков (налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц, земельный налог);

б) *косвенные налоги* – это налоги на потребление, которые включаются в цену товаров и услуг (например, налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины).

2. По *субъекту налогообложения* налоги делятся *на налоги с физических лиц* (налог на доходы физических лиц, налог на имущество физических лиц); *налоги с предприятий и организаций* (налог на прибыль, НДС); *смешанные налоги*, которые уплачивают как физические лица, так и предприятия и организации (госпошлина).

3. По *органу, устанавливающему налоги*, они делятся на три группы: федеральные, региональные и местные.

Федеральные налоги определяются законодательством Российской Федерации, и их ставки, объекты налогообложения и порядок уплаты являются едиными на всей ее территории.

К федеральным налогам и сборам относятся:

а) налог на добавленную стоимость;

б) акцизы;

в) налог на доходы физических лиц;

г) страховые взносы во внебюджетные фонды;

д) налог на прибыль организаций;

е) налог на добычу полезных ископаемых;

ж) водный налог;

и) сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов;

к) государственная пошлина.

Региональные налоги – это налоги, устанавливаемые законодательными органами субъектов Российской Федерации (республик, краев, областей, автономных областей и округов).

К региональным налогам относятся:

а) налог на имущество организаций;

б) налог на игорный бизнес;

в) транспортный налог.

Местные налоги устанавливаются районными и городскими органами в соответствии с законодательством РФ.

К местным налогам относятся:

а) земельный налог;

б) налог на имущество физических лиц.

4. По *порядку введения налогов* выделяют общеобязательные и факультативные налоги:

а) *общеобязательные налоги* устанавливаются законодательными актами РФ и взимаются на ее территории независимо от уровня бюджета, в который они поступают (все федеральные налоги, налог на имущество предприятий, лесной доход, плата за воду, земельный налог и др.);

б) *факультативные налоги* предусмотрены налоговой системой, однако непосредственно вводятся законодательными актами органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Взимание этих налогов на определенной территории находится в компетенции органов местного самоуправления (все местные налоги, кроме общеобязательных).

По уровню бюджета, в который зачисляется налоговый платеж, различают закрепленные и регулируемые налоги:

а) *закрепленные налоги* полностью поступают в конкретный бюджет (федеральный, региональный, местный) или во внебюджетный фонд (Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования);

б) *регулируемые налоги* поступают в бюджеты различных уровней в пропорции, соответствующей законодательству.

По целевой направленности введения налога различают абстрактные и целевые налоги:

а) *абстрактные (общие) налоги* вводятся государством для формирования бюджета в целом;

б) *целевые (специальные) налоги* вводятся для финансирования конкретного направления государственных затрат.

В соответствии с Налоговым кодексом РФ действуют следующие **принципы налогообложения**:

1) *всеобщность и равенство налогообложения*. При установлении налогов учитывается фактическая способность плательщика к уплате налога исходя из принципа справедливости;

2) налоги и сборы *не могут иметь дискриминационный характер* и применяться исходя из различий между налогоплательщиками;

3) *экономическое обоснование* налогов и сборов;

4) *точная формулировка* законодательных актов о налогах и сборах. Налогоплательщик должен точно знать, какие налоги, по каким ставкам, когда и в какой сумме он должен платить.

Методы налогообложения – это форма зависимости между ставками налога и величиной налогооблагаемой базы. Различают равное, пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение.

1. При *равном налогообложении* для каждого налогоплательщика устанавливается равная сумма налога в абсолютной форме или в процентах от минимальной оплаты труда.

2. При *пропорциональном налогообложении* ставка налога равна для каждого налогоплательщика независимо от размера его доходов (например, налог на доходы физических лиц в России в настоящее время – 13%).

3. *Прогрессивное налогообложение* характеризуется ростом ставки налога по мере увеличения налогооблагаемой базы, в частности величины дохода налогоплательщика (например, подоходный налог в России до 1 января 2001 г. и подоходный налог во всех развитых странах в настоящее время).

4. *Регрессивное налогообложение* означает снижение ставки налога по мере роста доходов (например, в РФ – единый социальный налог, который начислялся до 2010 г.).

Охарактеризуем кратко некоторые основные федеральные налоги.

В соответствии с Налоговым кодексом РФ налогоплательщиками **налога на прибыль организаций** признаются российские организации и иностранные организации, осуществляющие свою деятельность в РФ. Налоговая ставка в 2009 г. установлена в размере 20% (ранее была 24%). При этом сумма налога, исчисленная в размере 2%, зачисляется в федеральный бюджет; сумма налога, исчисленная в размере 18%, зачисляется в бюджеты субъектов РФ. (Налог на прибыль в Германии составляет 40%; во Франции – 37; в Нидерландах – 35; в Великобритании – 30%).

Налог на добавленную стоимость (НДС) впервые был введен во Франции в 1954 г. Он выступает как налог не на предприятие-производителя, а на потребителя. Предприятие-производитель по существу является только сборщиком НДС, перечисляющим его в бюджет. В итоге НДС уплачивает конечный

потребитель, которым выступает, прежде всего, население. Сумма налога, подлежащая взносу в бюджет, определяется как разница между суммой налога, полученной от покупателей за реализованные предприятием товары, и суммой налога, уплаченной им поставщикам за материальные ресурсы, т. е. налог уплачивается с добавленной стоимости (валовая выручка минус материальные затраты). В 1992 г. ставка НДС составляла 28% к облагаемому обороту по товарам, работам, услугам. В 2004 г. установлена ставка НДС в размере 18%, а по определенному перечню продовольственных товаров и товаров детского ассортимента – 10%. В других странах ставка налога установлена в разных размерах (Швеция – 25% и две пониженные ставки – 6 и 12%; Дания – 25; Норвегия – 25; Финляндия – 22; Бельгия – 21; Болгария – 20; Венгрия – 20; Италия – 20; Франция – 19,6; Германия – 19; Китай – 17; Испания – 16; Мексика – 15; ЮАР – 14; Республика Корея – 10; Швейцария – 7,6; США – 6; Япония – 5; Сингапур – 5%).

Акцизы – это косвенные налоги, включаемые в цену определенных товаров и оплачиваемые покупателями. В соответствии со ст. 181 НК РФ акцизами в России облагаются следующие виды продукции: этиловый спирт; спиртосодержащая продукция, за исключением лекарственных средств, препаратов ветеринарного назначения, парфюмерно-косметической продукции; алкогольная продукция; табачные изделия; легковые автомобили; мотоциклы с мощностью двигателей свыше 112,5 кВт (150 л. с.); бензин, дизельное топливо, моторные масла; топливо печное бытовое, выработанное из дизельных фракций.

Налог на доходы физических лиц впервые был введен в Англии в 1799 г. и взимался с доходов свыше 60 фунтов стерлингов в год.

В большинстве государств используется дифференцированная ставка НДФЛ. Так, в США первые 8 950 дол. годового заработка не облагаются подоходным налогом, со следующих 8 025 дол. взимается 10%. Максимальная ставка (35%) установлена на доходы свыше 357 700 дол. в год. Снизить отчисления можно за счет ипотечных кредитов, налога на недвижимость, образование. Эти траты дают право на налоговый вычет.

В странах ЕС максимальные ставки подоходного налога составляют от 38 до 52%.

Дифференциация налога на доходы физических лиц позволяет перераспределить налоговую нагрузку на население. Так, во многих странах (Германия, Италия, Эстония и т. д.) установлена нулевая ставка на низкие доходы населения (в среднем – менее 8 000 евро в год). Фиксированную ставку используют, в основном, бывшие республики СССР: Россия, Белоруссия, Литва, Эстония. В РФ ставка налога на доходы физических лиц составляет 13%; 35% отчисляется с выигрышей в лотерею и любых других призов; 9% составляет ставка на доходы от долевого участия в деятельности организаций, полученных в виде дивидендов. Также есть ряд стран, которые полностью отказались от взимания подоходного налога со своих граждан. Среди них очень много островных и небольших государств, таких как Бермуды, Багамы, Андорра, Монако и др.

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2009 г. № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования» работодатели перечисляют **страховые взносы** в соответствующие фонды в процентах к заработной плате работников. До этого они перечисляли единый социальный налог, который был регрессивным.

В 2011 г. совокупная ставка страховых взносов составляла 34%; из полученных средств 26% работодатели платили в Пенсионный фонд Российской Федерации; 2,9 – в Фонд социального страхования Российской Федерации; 3,1 и 2,0% – в Федеральный и территориальные фонды обязательного медицинского страхования соответственно. При этом предельный годовой заработок, с которого уплачивались страховые взносы, составлял 463 тыс. р.

В 2012 г. совокупная ставка страховых взносов снижена до 30% в результате уменьшения ставки страховых взносов в ПФР с 26 до 22%. При этом проиндексирована и облагаемая страховыми взносами база каждого работника, т. е. предельный годовой заработок, с которого уплачиваются страховые взносы. Он

увеличился с 463 до 512 тыс. р. Также установлен тариф страхового взноса свыше предельной величины базы для начисления страховых взносов в размере 10%.

В 2016 г. сохранен действующий совокупный общий тариф страховых взносов в размере 30%. Он складывается из следующих тарифов:

а) тариф для начисления пенсионных взносов (22%);

б) тариф для начисления взносов на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством (2,9%);

в) тариф для начисления взносов по обязательному медицинскому страхованию (5,1%).

Предельная величина базы (годовая заработная плата) для начисления страховых взносов в Пенсионный фонд РФ в размере 22% установлена равной 796 000 р. (в 2014 г. была 624 000 р.). Сверх этой величины страховые взносы надо будет уплачивать, как и раньше, по ставке 10%.

Кроме того, существуют пониженные ставки для ряда налогоплательщиков.

Основные понятия

Финансы, функции финансов, финансовая система, финансы организаций, региональные финансы, общегосударственные финансы, финансовая политика, дискреционная финансовая политика, недискреционная финансовая политика, чистые налоговые поступления, встроенный (автоматический) стабилизатор, экспансионистская финансовая политика, рестриктивная финансовая политика, государственный бюджет, бюджетная система, дотация, субвенция, консолидированный бюджет, доходы государственного бюджета, расходы государственного бюджета, профицит бюджета, дефицит бюджета, циклический дефицит (профицит), структурный дефицит (профицит), сеньораж, внутренний долг, внешний долг, налоговая система, налог, сбор, прямые налоги, косвенные налоги, федеральные налоги и сборы, региональные налоги и сборы, местные налоги и сборы.

Контрольные вопросы

1. Приведите определение финансов.
2. Охарактеризуйте основные черты финансов.
3. В чем состоят основные функции финансов?
4. Что представляет собой финансовая система, какие звенья она включает?
5. В чем заключаются различия между региональными и общегосударственными финансами?
6. Что означает понятие «финансовая политика»?
7. Чем отличается дискреционная финансовая политика от недискреционной?
8. Как определяются чистые налоговые поступления?
9. Что представляет собой встроенный (автоматический) стабилизатор?
10. Охарактеризуйте экспансионистскую и рестриктивную финансовую политику.
11. Приведите определение государственного бюджета.
12. Что включает в себя бюджетная система России?
13. Чем дотация отличается от субвенции?
14. Что означают консолидированный бюджет РФ и консолидированный бюджет субъекта РФ?
15. Каковы основные источники доходов государственного бюджета?
16. Какие источники имеют наибольший удельный вес в формировании доходов консолидированного и федерального бюджетов Российской Федерации?
17. Назовите основные направления расходов консолидированного и федерального бюджета РФ.
18. Что означают профицит и дефицит бюджета?
19. С чем связан циклический дефицит (профицит) государственного бюджета?
20. Что представляет собой структурный дефицит (профицит) государственного бюджета?
21. Как определяется фактическая величина дефицита бюджета?
22. Назовите источники покрытия дефицита бюджета.
23. Что означает сеньораж?
24. Что представляет собой государственный внутренний и внешний долг?
25. Приведите определение налоговой системы.
26. В чем состоят отличия налога и сбора?

27. Охарактеризуйте функции налогообложения.

28. Чем отличаются прямые налоги от косвенных?

29. Назовите федеральные, региональные и местные налоги и сборы Российской Федерации.

30. Охарактеризуйте принципы налогообложения.

31. Что представляют собой налог на добавленную стоимость (НДС) и акцизы?

32. Каковы особенности налогообложения доходов физических лиц в разных странах?

33. Охарактеризуйте страховые взносы в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования.

Учебные задания

Задание 1. Валовой внутренний продукт (ВВП) в условиях полной занятости составляет 12 000 у. е., а фактический ВВП – 10 000 у.е. Сумма налогов равна 30% объема ВВП. Величина государственных расходов составляет 3 200 у. е.

Определите:

а) размер дефицита или профицита государственного бюджета, если источником доходов бюджета являются только налоговые поступления;

б) как изменится сальдо бюджета в условиях полной занятости.

Задание 2. Сумма наличных денег в обращении составляет 1 000 у. е., величина депозитов – 2 000 у. е., номинальная ставка процента по депозитам – 10%. Определите размер инфляционного налога в текущем году, если индекс цен в данном году по сравнению с прошлым годом составил 108%.

Задание 3. Фирма приобрела в данном периоде материальные ресурсы на сумму 1 млн у. е. (без налога на добавленную стоимость – НДС). Заработная плата составила 400 тыс. у. е. Произведенная продукция была реализована на сумму 1,8 млн у. е. (без НДС). Ставка НДС равна 20%.

Чему равна величина НДС, уплаченная фирмой в бюджет?

З а д а н и е 4. На основании данных таблицы определите средние и предельные налоговые ставки. Каким является данный налог: пропорциональным, прогрессивным или регрессивным?

Доход, тыс. у. е.	Налог, тыс. у. е.	Средняя налоговая ставка	Предельная налоговая ставка
0	0		
100	10		
200	30		
300	60		
400	100		
500	150		

Тесты

1. Действие недискреционной финансовой политики не связано:

а) с прогрессивной системой налогообложения;
б) с изменением объема совокупных расходов;
в) с мерами правительства по изменению ставок налогов;
г) с механизмом встроенных стабилизаторов.

2. Чистые налоговые поступления – это:

а) разница между величиной налоговых поступлений в государственный бюджет и налоговых вычетов из бюджета;
б) разница между величиной налоговых поступлений в государственный бюджет и суммой государственных трансфертных платежей;
в) разница между величиной налоговых поступлений в государственный бюджет и объемом государственных инвестиций;
г) разница между величиной налоговых поступлений в государственный бюджет и налоговыми поступлениями резидентов данной страны в государственные бюджеты иностранных государств.

3. Субвенция представляет собой:

а) средства из бюджета, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы РФ на возмездной и возвратной основе на осуществление определенных целевых расходов;
б) средства из бюджета, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы РФ на безвозмездной и безвозвратной основе на осуществление необходимых расходов;
в) средства из бюджета, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы РФ на возмездной и безвозвратной основе на осуществление необходимых расходов;

г) средства из бюджета, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы РФ на безвозмездной и безвозвратной основе на осуществление определенных целевых расходов;
д) средства из бюджета, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы РФ на безвозмездной и возвратной основе на осуществление определенных целевых расходов.

4. Консолидированный бюджет любого субъекта РФ включает в себя:

а) бюджет данного субъекта РФ;
б) федеральный бюджет РФ за вычетом бюджетов муниципальных образований, находящихся на территории данного субъекта РФ;
в) бюджет данного субъекта РФ и бюджетов муниципальных образований, находящихся на его территории;
г) все предыдущие ответы неверны.

5. Циклический дефицит (профицит) государственного бюджета связан:

а) с изменением поступлений налогов и государственных трансфертных платежей в результате спада (подъема) в экономике;
б) с изменением поступлений налогов в результате спада (подъема) в экономике;
в) с изменением поступлений государственных трансфертных платежей в результате спада (подъема) в экономике;
г) с изменением государственных инвестиций в результате спада (подъема) в экономике.

6. Покрытие дефицита бюджета не может осуществляться за счет следующих источников:

а) эмиссии денег центральным банком;
б) государственных займов правительства в центральном банке;
в) выпуска государственных облигаций;
г) займов правительства в коммерческих банках;
д) все предыдущие ответы верны.

7. Государственный внешний долг – это:

а) долговые обязательства государства перед иностранными государствами;
б) долговые обязательства государства перед иностранными юридическими лицами;
в) долговые обязательства государства перед иностранными физическими лицами;
г) все предыдущие ответы неверны.

8. Предельная ставка налога – это:

а) максимальная ставка налога на объект налогообложения;
б) прирост суммы налога;
в) соотношение прироста суммы налога и прироста стоимости объекта налогообложения;
г) максимальный прирост суммы налога.

9. Укажите, какие из перечисленных ниже налогов относятся к косвенным:

а) налог на прибыль;
б) налог на доходы физических лиц;
в) акцизы;
г) все ответы неверны.

Глава 9

Основные теории стабилизации макроэкономики

9.1. Классическая школа экономической теории. Закон Сэя

Базой современной экономической теории является теория классической школы, представителями которой являются такие ученые, как шотландский экономист Адам Смит (1723–1790), английский экономист Давид Рикардо (1772–1823), французский экономист Жан-Батист Сэй (1762–1832).

Экономические взгляды представителей классической школы были основаны на признании существования системы естественных законов экономической жизни, которые общество не в состоянии отменить. Так, А. Смит выводил свою экономическую теорию из естественных природных свойств человека: склонности к обмену, к торговле, эгоизма, личных экономических интересов, стремления к собственной выгоде.

А. Смит считал, что в обществе действует принцип «невидимой руки», в соответствии с которым необходимые товары без некоего централизованного управления поступают для продажи в требуемом количестве. Это происходит благодаря трем основ-

ным моментам, определяющим деятельность предпринимателей в рыночной экономике: стремлению к прибыли, конкуренции и системе свободных рыночных цен. Стремление получить прибыль заставляет производить именно те товары и услуги, за которые люди готовы платить. Спрос и предложение определяют количество реализуемых на рынке товаров и цены на них. Конкуренция через механизм свободного рыночного ценообразования наиболее эффективно распределяет ресурсы в экономике.

Представители классической школы считали, что естественные экономические законы и свободное колебание цен на основе механизма спроса и предложения в состоянии привести экономику в равновесие и обеспечить полную занятость. Государство не должно осуществлять экономическое регулирование, так как только ухудшит экономическое положение.

В соответствии с законом Ж.-Б. Сэя предложение само рождает спрос, и экономика всегда стремится к равновесию и полной занятости. Иными словами, те, кто предоставляют ресурсы для производства, участвуют в экономической деятельности, получают доходы, и на них сами предъявляют спрос на произведенные в экономике товары.

Доходы, полученные от производства любого общего объема продукции, достаточны для формирования совокупного спроса, равного совокупному предложению товаров. При соответствии структуры рынка структуре запросов потребителей все товары будут реализованы.

В такой упрощенной трактовке закона Сэя есть один существенный недостаток. Он состоит в том, что не все полученные доходы расходуются на потребление, часть их сберегается и не найдет отражения в спросе. Вследствие сбережений расходы на потребление будут недостаточны для продажи всей произведенной продукции. В результате нарушится соотношение между совокупным спросом и совокупным предложением товаров, произойдет сокращение производства, и возникнет безработица.

Однако экономисты классической школы утверждают, что сбережения не приведут к недостатку спроса, так как будут инвестированы предпринимателями. Значительная часть произведенной продукции представляет собой не предметы потребления, а средства производства, инвестиционные товары. Если инвести-

ции будут равны сбережениям, то закон Сэя будет действовать, и уровни производства и занятости не сократятся.

Но почему инвестиции и сбережения будут равны?

Равенство инвестиций и сбережений, по мнению экономистов-классиков, обеспечивается благодаря денежному рынку и ставке процента, т. е. цене, уплаченной за использование денег.

На денежном рынке, как и на любом другом, тоже действует механизм спроса и предложения, и устанавливается равновесная цена, т. е. равновесная ставка процента.

Потребители будут осуществлять сбережения, если получат определенную ставку процента в качестве вознаграждения за бережливость. Чем выше ставка процента, тем больше сумма сбережений (при прочих равных условиях). Следовательно, кривая сбережений *S* (*saving* – сбережения) будет восходящей. Плату за использование сбережений будут осуществлять предприниматели, которым необходим денежный капитал для инвестиций. Чем выше ставка процента, тем меньше сумма инвестиций (при прочих равных условиях), и кривая инвестиций *I* (*investment* – инвестиции) будет снижающейся (рис. 21).

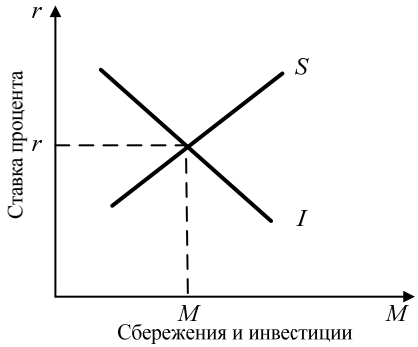


Рис. 21. Равновесие сбережений и инвестиций

По мнению экономистов-классиков, на денежном рынке устанавливается равновесная ставка процента, при которой объем предложения денег владельцами сбережений равен объему спроса на деньги инвесторов (как показано на рис. 21, равновесная ставка процента – *r*, равновесное количество денег – *M*).

Если склонность потребителей к бережливости, например, повысится (рис. 22), то это не вызовет спада производства и роста безработицы, так как снизится равновесная ставка процента, но объемы сбережений и инвестиций по-прежнему будут равны. При усилении бережливости график сбережений сместится вправо (в положение S_1), равновесная ставка процента снизится до уровня r_1, а равновесное количество денег увеличится до величины M_1 при сохранении объема производства и полной занятости.

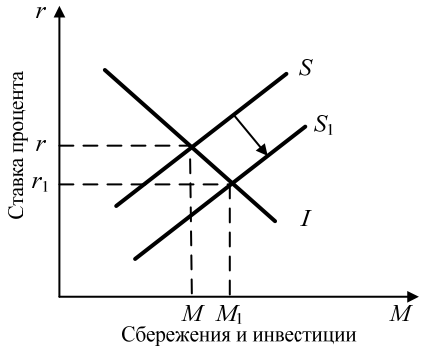


Рис. 22. Изменение ставки процента
и равновесие сбережений и инвестиций

Таким образом, по мнению экономистов-классиков, изменение ставки процента на денежном рынке означает действие закона Сэя и при наличии сбережений потребителей.

Механизм спроса и предложения действует и на рынке труда, где обеспечивается полная занятость. Если временно возникает безработица, то это вызвано превышением предложения над спросом на рынке труда, что связано со слишком высокой ценой труда, т. е. ставкой заработной платы. Поскольку не все работодатели могут обеспечить высокие заработки наемным работникам, то возникает временная безработица. Однако свободный рынок сам решит эту проблему посредством рыночного механизма спроса и предложения. Превышение предложения над спросом на рынке труда и безработица способствуют снижению цены рабочей силы, т. е. заработная плата будет снижаться пока

не установятся равновесие на рынке труда (W_E и L_E в точке E) и полная занятость (рис. 23).

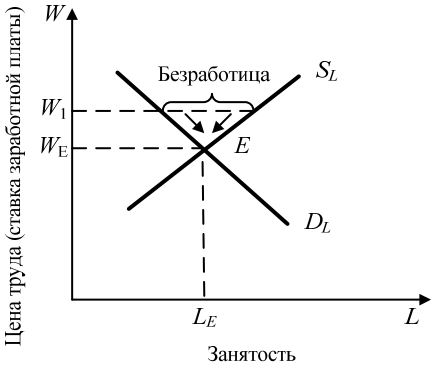


Рис. 23. Равновесие на рынке труда

Такой же механизм спроса и предложения действует на всех микрорынках, что обеспечивает общее равновесие в экономике в сочетании с полной занятостью.

9.2. Кейнсианская теория. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

Глубокий мировой экономический кризис 1929–1933 гг. (Великая депрессия) и хроническая безработица 1920–1930-е годов показали невозможность саморегулирования экономики на основе механизма спроса и предложения и необходимость государственного регулирования.

Джон Мейнард Кейнс (1883–1946) и его сторонники полагали, что безработица вызвана недостаточным потреблением и низким уровнем совокупного спроса (совокупных расходов) в экономике. Теоретическим обоснованием регулирующей роли государства с целью повышения уровня совокупного спроса и решения проблемы безработицы явилась его книга «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.). На протяжении

1930–1960-х годов основные положения кейнсианской теории широко использовались в экономической политике правительств развитых стран. В 1970–1990-е они применялись в меньшей степени, чем в предшествующий период.

Дж. М. Кейнс и его сторонники (Рой Харрод (1900–1978), Элвин Хансен (1887–1976) и др.) исходили, как и представители классической школы, из действия «естественных» экономических законов и преимуществ конкурентной рыночной системы. Однако, признавая эффективность действия рыночного механизма, они считали, что сам по себе, без вмешательства государства, он не в состоянии привести экономику в равновесие и обеспечить полную занятость. Реальная экономика не может быть саморегулируемой системой. Поэтому государство должно играть регулирующую роль в экономике для поддержания совокупного спроса на таком высоком уровне, который был бы достаточен для обеспечения полной занятости.

Кейнсианская теория отвергает закон Сэя, во-первых, потому, что не все полученные доходы расходуются на потребление, а часть их сберегается; во-вторых, ставка процента не в состоянии привести в соответствие инвестиции со сбережениями и тем самым обеспечить равновесие в экономике и полную занятость населения.

Кейнсианцы объясняли это следующим образом.

Во-первых, существуют различия между теми хозяйствующими субъектами, которые делают сбережения, и теми, кто осуществляет инвестиции. Сбережения в основном осуществляются домашними хозяйствами, а инвестиции – фирмами. Следовательно, сбережения и инвестиции осуществляют разные группы субъектов экономики.

Во-вторых, при принятии решений о сбережениях и инвестициях хозяйствующие субъекты руководствуются разными мотивами.

С точки зрения сторонников классической школы, фактором, определяющим и сбережения, и инвестиции, является ставка процента. Ее изменение на денежном рынке приводит в соответствие инвестиции и сбережения.

По мнению кейнсианцев, хотя сбережения и зависят от ставки процента, но, в основном, они определяются не ставкой

процента, а размерами дохода, т. е. сбережения – это функция дохода:

$$S = f(Y). \quad (53)$$

Инвестиции, как считали кейнсианцы, в отличие от сбережений, являются, прежде всего, функцией процентной ставки:

$$I = f(r). \quad (54)$$

Но и ставка процента – не единственный фактор, определяющий величину инвестиций. Они зависят также от ставок налогов, от ожидаемой в результате инвестиций прибыли, от темпов инфляции, от экономической политики правительства и денежной политики ЦБ.

В-третьих, представители кейнсианства, в отличие от классической школы, не считают единственным источником инвестиций текущие сбережения.

По мнению кейнсианцев, на денежном рынке существуют еще два источника средств:

1) наличные сбережения домашних хозяйств, сделанные в предшествующий период;

2) рост предложения денег кредитными учреждениями при выдаче кредитов.

Например, если домашние хозяйства предоставят часть наличных денег, которые хранят в форме богатства, инвесторам, то на денежном рынке может оказаться избыток средств по сравнению с текущими сбережениями. Кредитные учреждения, предоставляя кредиты, тоже могут существенно увеличить денежную массу по сравнению с текущими сбережениями посредством действия банковского мультипликатора. В итоге уменьшение накопленных наличных денежных средств у домашних хозяйств и предоставление кредитов банками и другими кредитными учреждениями могут привести к превышению инвестиций над текущими сбережениями.

Возможна и противоположная ситуация. Если домашние хозяйства оставят часть текущих сбережений на руках, а не направят их на денежный рынок, либо текущие сбережения будут

направлены для погашения банковской задолженности, то сумма средств на денежном рынке будет меньше текущих сбережений. Таким образом, текущие сбережения превысят инвестиции.

Изложенные выше доводы, по мнению кейнсианцев, служат подтверждением ошибочности закона Сэя, несоответствия инвестиций и сбережений и возможности колебаний общего объема национального производства и занятости. Суммы инвестиций и сбережений, по их мнению, могут совпасть в рыночной экономике только случайно.

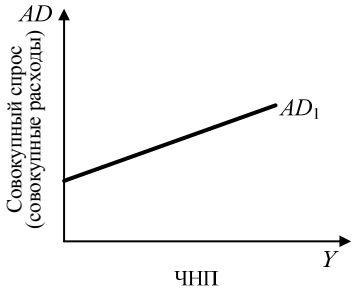
Равенство инвестиций и сбережений ($I = S$) является важной пропорцией для достижения макроэкономического равновесия, соответствия между совокупным спросом и совокупным предложением. Поскольку в экономике оно не может быть достигнуто с помощью саморегулируемого механизма спроса и предложения, то государство, по мнению кейнсианцев, должно играть регулирующую роль для поддержания этой пропорции.

В основе кейнсианского анализа макроэкономического равновесия лежит взаимодействие совокупного спросом и совокупного предложения: совокупный спрос равен совокупным расходам на потребительские и инвестиционные товары, а совокупное предложение равно объему *чистого национального продукта (ЧНП)*.

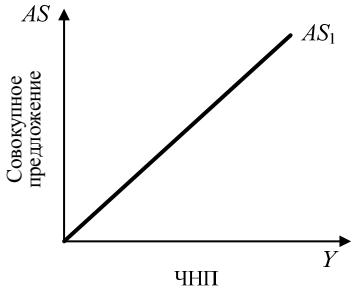
Представим графически кейнсианскую модель макроэкономического равновесия (рис. 24).

На рис. 24*а* приведен график совокупного спроса (совокупных расходов). Начало графика расположено на вертикальной оси на некотором уровне выше нуля, так как даже при нулевом ЧНП люди должны что-то потреблять (товары, созданные в предшествующем периоде, или созданные в неофициальной теневой экономике).

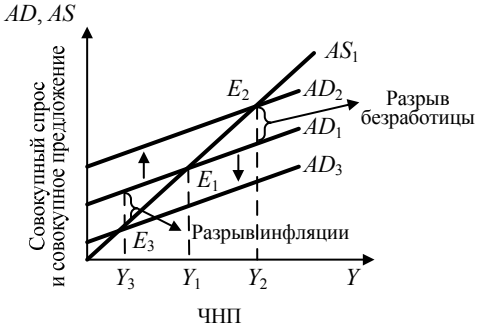
С этого минимального уровня совокупный спрос будет увеличиваться по мере роста ЧНП. Доходы населения растут, соответственно увеличатся и расходы. Однако не весь прирост дохода будет расходоваться на потребление, часть его будет сберегаться. Поэтому совокупный спрос будет расти медленнее, чем доходы, связанные с производством ЧНП. График совокупного спроса AD_1 будет направлен вверх не под углом 45°, а более полого.



а – совокупный спрос



б – совокупное предложение



в – макроэкономическое равновесие

Рис. 24. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

Совокупное предложение равно ЧНП. Поэтому оно будет расти пропорционально увеличению ЧНП. График совокупного предложения AS_1 – это прямая, начинающаяся с нуля и направленная вверх под углом 45°, т. е. по биссектрисе (рис. 24*б*).

На рис. 24*в* совмещены оба графика и определена точка макроэкономического равновесия, в которой объемы совокупного спроса и совокупного предложения равны (точка E_1). Ей соответствует равновесный объем ЧНП – Y_1.

Однако, по мнению Кейнса, это не означает, что полная занятость обязательно будет достигнута при равновесном объе-

ме Y_1. Она может быть обеспечена как при большем объеме ЧНП (например, Y_2), так и при меньшем (например, Y_3).

Если полная занятость достигается при большем объеме, чем равновесный, то при этом объеме Y_2 величина совокупного предложения AS_1 превышает уровень совокупного спроса AD_1. Совокупный спрос недостаточен для реализации всей продукции, существует разрыв безработицы.

В данном случае государство, по мнению Кейнса, должно принять меры экспансионистской экономической политики по увеличению уровня совокупного спроса до величины совокупного предложения и ликвидации разрыва безработицы. Для этого оно должно, прежде всего, осуществить первоначальные государственные инвестиции в общественные работы (строительство мостов, плотин, дорог). В дальнейшем за счет действия эффекта мультипликатора произойдет увеличение инвестиций и в других отраслях экономики, связанных с реализацией общественных работ. Кроме того, оно должно принять меры для роста частных инвестиций путем снижения ставки процента или ставок налогов. При этом проявится также эффект мультипликатора налогов.

В результате объем совокупного спроса возрастет до уровня совокупного предложения; график совокупного спроса AD_1 сместится вверх в положение AD_2, положение макроэкономического равновесия переместится из точки E_1 в точку E_2, и будет достигнута полная занятость.

Если полная занятость достигается при меньшем объеме, чем равновесный, то при этом объеме Y_3 – величина совокупного спроса AD_1 – превышает уровень совокупного предложения AS_1. В экономике существует избыточный совокупный спрос, возникает разрыв инфляции, развивается инфляция спроса. В этом случае государство, по мнению Кейнса, должно принять меры рестриктивной экономической политики по снижению уровня совокупного спроса до величины совокупного предложения и ликвидации разрыва инфляции. Государство должно, прежде всего, сократить государственные инвестиции и другие государственные расходы, предпринять меры по снижению частных инвестиций путем повышения ставки процента или ставок налогов.

В результате объем совокупного спроса снизится до уровня совокупного предложения, график совокупного спроса AD_1 сме-

стится вниз в положение AD_3, положение макроэкономического равновесия переместится из точки E_1 в точку E_3, и инфляция будет преодолена. Важным средством борьбы с инфляцией кейнсианцы считали также политику в области регулирования доходов.

Из кейнсианской модели макроэкономического равновесия вытекает, что инфляция и безработица не могут возникнуть одновременно, т. е. либо существует высокий уровень инфляции и низкий – безработицы, либо наоборот. Анализ фактических данных в 1950–1960-е годы подтверждал обратную зависимость между уровнями инфляции и безработицы, которая в экономической науке известна как кривая Филлипса (названа по имени английского экономиста Олбана Филлипса (1914–1975)). Кривая Филлипса представлена на рис. 25.

Рис. 25. Кривая Филлипса

Однако в 1970–1980-е годы стала наблюдаться стагфляция, т. е. одновременное повышение и безработицы, и инфляции, которую кейнсианская модель макроэкономического равновесия не предполагает. В результате возникла теория экономики предложения, более популярной стала монетаристская теория.

9.3. Монетаристская теория. Уравнение обмена

Монетаристскую теорию в основном разрабатывали экономисты Чикагской школы во главе с Нобелевским лауреатом в области экономики 1976 г. Милтоном Фридменом (1912–2006).

Концепция экономической теории монетаристов близка к точке зрения представителей классической школы: все определяет свободный рынок; частный сектор должен быть максимально велик, государственный – максимально мал; цены свободно колеблются; распределение ресурсов осуществляется в соответствии с конкурентными рыночными ценами, т. е. свободная рыночная система обеспечивает макроэкономическое равновесие и стабильность без вмешательства государства в функционирование экономики.

Количество денег в обращении, по мнению монетаристов, является главным фактором, определяющим уровень цен. Это вытекает из уравнения обмена американского экономиста Ирвинга Фишера (1867–1847):

$$MV = PT, \tag{55}$$

где M – количество денег в обращении; V – скорость обращения денег; P – средний уровень цен; T – количество сделок.

Поскольку скорость обращения денег в данный период считается относительно постоянной и если предположить, что количество сделок T за определенный период тоже относительно постоянно, то переменными величинами являются M и P. Следовательно, масса денег в обращении, денежное предложение определяют средний уровень цен, а также уровень производства и занятости. Поэтому, по мнению монетаристов, количество денег в обращении должно жестко контролироваться государством, в частности путем установления низких темпов их прироста в обращении.

Как и Дж. М. Кейнс, монетаристы считают, что ставка процента определяется количеством денег в обращении и спросом на них. Однако ставка процента, от которой, по мнению кейнсианцев, зависят размеры инвестиций, и государство ее должно регу-

лировать, по мнению монетаристов, не должна быть объектом государственного экономического регулирования.

Объем производства и занятости, по мнению монетаристов, имеет некоторый «естественный» уровень, который нельзя постоянно изменять с помощью финансовой политики, регулируя государственные расходы и налоги.

Поскольку уровень цен определяется количеством денег в обращении, а не величиной затрат, то бороться с инфляцией можно с помощью регулирования денежного обращения, а не путем регулирования доходов, как считали кейнсианцы.

Обменный курс национальной валюты на иностранные определяется уровнем спроса и предложения на валютном рынке, и его тоже не следует регулировать.

Кейнсианцы отвергают исходное положение монетаристской теории, согласно которому скорость обращения денег является стабильной. Стабильность скорости обращения денег монетаристы связывают с тем, что люди предъявляют достаточно стабильный и устойчивый спрос на деньги для покупки произведенных товаров.

Кейнсианцы, в отличие от монетаристов, полагают, что скорость обращения денег не является стабильной и ее изменения невозможно предсказать. Их позиция обусловлена тем, что общий спрос на деньги состоит из двух частей – спроса на деньги для сделок (трансакционного спроса) и спроса на деньги со стороны активов (спекулятивного спроса).

Деньги, используемые для сделок, обладают определенной скоростью обращения, которую можно предвидеть.

Однако на деньги предъявляется спрос и со стороны активов, а скорость обращения наличных денег, хранящихся в форме активов, равна нулю.

Отсюда выводы: общая скорость обращения всего денежного предложения зависит от пропорции, в которой оно будет распределено для использования для сделок и в качестве активов. Чем бóльшая доля денежного предложения будет использована для сделок, тем выше скорость обращения денег, и наоборот.

По мнению кейнсианцев, денежные средства, используемые в качестве активов, могут отвлекать значительную часть прироста денежного предложения; это вызовет падение скоро-

сти обращения денег *V*. Предложение денег возрастет, но скорость их обращения снизится, что не повлияет на размер номинального ЧНП.

Кроме того, увеличение денежного предложения приведет к снижению процентной ставки. Людям менее выгодно будет хранить деньги в кредитных учреждениях, покупать облигации. В результате большая часть денег останется у населения на руках в форме наличных денег, а не других финансовых активов (акций, облигаций, вкладов). Следовательно, это тоже будет способствовать сокращению скорости обращения денег.

И наоборот, сокращение доли денежных средств, используемых в качестве активов, приведет к повышению скорости обращения денег.

Таким образом, по мнению кейнсианцев, скорость обращения денег *V* не является постоянной, а изменяется обратно пропорционально предложению денег и прямо пропорционально ставке процента.

9.4. Теория экономики предложения

Основоположниками теории экономики предложения, которая появилась в 1970-е годы, являются канадский экономист, лауреат Нобелевской премии 1999 г. Роберт Манделл (р. 1932) и американский экономист Артур Лаффер (р. 1941).

Сторонники теории экономики предложения считают, что кейнсианская теория не может быть использована для борьбы со стагфляцией (одновременным ростом и безработицы, и инфляции), так как она предполагает обратную зависимость между уровнями инфляции и безработицы и исходит от совокупного спроса, но не учитывает влияние совокупного предложения и издержек производства.

Ученые отмечают, что рост влияния государства в 1930–1960-е годы в соответствии с кейнсианской теорией вызвал существенное увеличение налоговых платежей в экономике.

С точки зрения кейнсианской теории, более высокий уровень налогов означает сокращение покупательной способности субъектов экономики и, следовательно, имеет сдерживающий,

антиинфляционный эффект. Сторонники теории экономики предложения, напротив, считают, что рост налогов ведет к увеличению издержек производства и перекладывается на потребителей через более высокие цены. Таким образом, налоги вызывают эффект ускорения инфляции издержек.

Кроме того, рост налогов отрицательно влияет на стимулы к труду, инвестиции, обновление и развитие производства.

Сторонники теории экономики предложения утверждают также, что государственное регулирование экономики отрицательно влияет на производительность труда и издержки производства. Они выступают, в частности, против государственного структурного регулирования отдельных отраслей (энергетики, транспорта, связи), полагая, что в результате эти отрасли защищаются государством от конкуренции и их деятельность становится менее эффективной, а также за сокращение государственных социальных программ, что ведет к росту издержек производства.

Теория экономики предложения стала основой экономической политики администрации президента США Рональда Рейгана (1911–2004) в 1980–1988 гг. Рейганомика включала в себя следующие основные направления экономической политики:

1) приостановление роста государственного вмешательства в экономику за счет замораживания и сокращения расходов на социальные программы и программы поддержания уровня жизни. При этом расходы на оборону были значительно увеличены;

2) значительное сокращение масштабов государственного регулирования частного предпринимательства;

3) администрация поощряла Федеральную резервную систему удерживать темп прироста денежной массы на таком уровне, который не вел бы к увеличению инфляции, но был достаточным для развития производства, обеспечения экономического роста.

4) резкое сокращение в 1980-е годы ставки личного подоходного налога и налога на прибыль корпораций. Так, в 1986 г. высшая ставка подоходного налога была снижена с 50 до 28%. При этом налоговые поступления в бюджет в первые годы после этого сокращения увеличились.

Американский президент Дж. Буш (р. 1946) в своей экономической политике в 2000–2008 гг. тоже в основном использовал

положения теории экономики предложения. Так, он дважды снизил высшую ставку подоходного налога – сначала до 38,6%, а затем – до 35%, увеличил расходы на оборону. Вместе с тем он предпринял определенные меры по социальной защите населения. В частности, с 600 до 1 000 дол. было увеличено ежемесячное пособие на ребенка для малообеспеченных семей; властям США было разрешено выдавать безработным чеки на сумму до 3 000 дол. с тем, чтобы помочь им трудоустроиться.

Теоретическим обоснованием снижения налогов в 1980-е годы в США стали расчеты американского экономиста Артура Лаффера (р. 1940), который доказал, что в результате уменьшения ставок налогов достигаются экономический рост и увеличение доходов государства.

Графическое изображение зависимости между изменением налоговых ставок и доходами государства получило название кривой Лаффера (рис. 26).

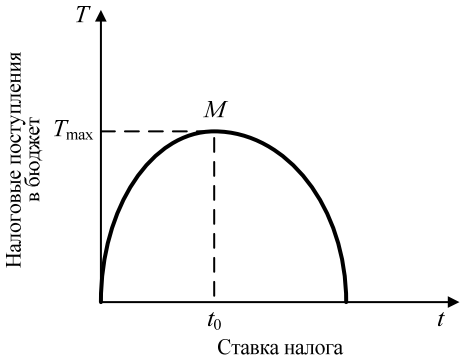


Рис. 26. Кривая Лаффера

Кривая Лаффера показывает, что увеличение ставок налогов способствует росту налоговых поступлений в бюджет до установления оптимальной ставки t_o, когда они достигают максимального уровня T_{max}, соответствующего точке М на рис. 26. Дальнейшее повышение налоговых ставок ведет к снижению доходов государственного бюджета.

9.5. Теория рациональных ожиданий

Теория рациональных ожиданий (ТРО) была разработана английским экономистом Джоном Мутом (1930–2005) в 1961 г. и развита в середине 1970-х годов лауреатом Нобелевской премии 1995 г. Робертом Лукасом (р. 1937).

Теория рациональных ожиданий исходит из предпосылки, согласно которой все товарные и ресурсные рынки являются конкурентными. Поэтому ставки заработной платы и цены гибко изменяются как в сторону повышения, так и понижения. При этом новая информация через экономическое поведение потребителей, собственников ресурсов и предпринимателей сразу отражается на графиках спроса и предложения, и равновесные цены и объемы производства быстро приспосабливаются к последним изменениям в государственной финансовой и денежно-кредитной политике.

По мнению сторонников ТРО, реакция населения и предпринимателей на ожидаемые изменения делает бесполезной государственную стабилизационную политику. Например, если денежно-кредитные учреждения намерены проводить политику дешевых денег с целью увеличения реального объема производства и занятости, то население на основании опыта прошлого ожидает, что это приведет к инфляции. Поэтому будут предприняты защитные действия. Рабочие потребуют повышения ставок заработной платы, фирмы повысят цены на свою продукцию, кредиторы поднимут процентные ставки. В результате увеличение совокупных расходов, связанное с политикой дешевых денег, будет сопровождаться ростом цен и заработной платы. Поэтому реальный объем производства и уровень занятости не повысятся Роста инвестиционных расходов в этом случае, как считают кейнсианцы, по мнению сторонников ТРО, не произойдет. Модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD–AS) в ТРО представлена на рис. 27.

Согласно теории рациональных ожиданий график совокупного предложения AS – это вертикальная линия. Увеличение совокупного спроса (например, с AD_1 до AD_2) немедленно вызовет соответствующий рост уровня цен с P_1 до P_2, а реальный

объем национального производства останется на прежнем уровне. Снижение совокупного спроса с AD_2 до AD_1, напротив, мгновенно снизит уровень цен с P_2 до P_1 при сохранении неизменного реального объема национального производства и занятости в экономике.

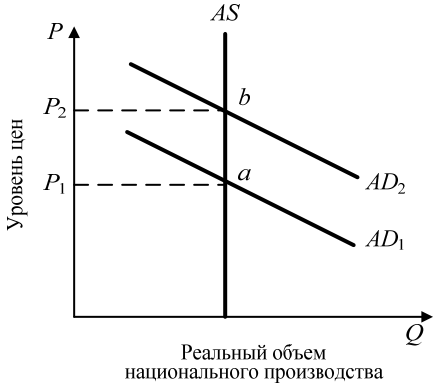


Рис. 27. Модель *AD–AS* в теории рациональных ожиданий

Таким образом, сочетание рациональных ожиданий и мгновенного приспособления рынков на основе гибкого изменения цен, заработной платы и ставки процента делают бессмысленной денежную политику государства.

Многие экономисты не согласны с ТРО. Во-первых, вызывает сомнение исходное положение ТРО о том, что потребители и производители могут точно предвидеть изменения в экономике, связанные с изменениями в государственной экономической политике.

Во-вторых, современные рынки не являются чисто конкурентными, а следовательно, не могут приспособиться мгновенно или быстро к меняющимся рыночным условиям на основе саморегулирования. Об этом свидетельствуют, в частности, длительные периоды высокой безработицы в разных странах.

В-третьих, практика свидетельствует о воздействии стабилизационной государственной экономической политики на реальный объем национального производства. Кредитно-денежная

и финансовая политика государства реально изменяет уровни производства и занятости, а не поглощается уровнем цен, как полагают сторонники теории рациональных ожиданий.

Основные понятия

Классическая школа, закон Сэя, кейнсианская теория, кейнсианская модель макроэкономического равновесия, разрыв безработицы, разрыв инфляции, кривая Филлипса, монетаристская теория, теория экономики предложения, теория рациональных ожиданий.

Контрольные вопросы

1. Что означает принцип «невидимой руки» А. Смита?
2. Что, по мнению представителей классической школы, приводит экономику в равновесие и обеспечивает полную занятость?
3. Как относятся экономисты-классики к государственному регулированию экономики?
4. Объясните закон Сэя.
5. Какой существенный недостаток отмечают представители других школ в формулировке закона Сэя?
6. Каким образом, по мнению экономистов-классиков, устанавливается равенство инвестиций и сбережений в экономике?
7. Как обеспечивается, с позиции классической школы, полная занятость на рынке труда?
8. Что выступает объектом государственного регулирования по мнению Дж. М. Кейнса и его сторонников?
9. Охарактеризуйте отношение сторонников кейнсианской теории к закону Сэя.
10. Что означают разрывы безработицы и инфляции в кейнсианской модели макроэкономического равновесия?
11. Какие меры должно предпринимать государство для решения проблемы безработицы, по мнению Кейнса?
12. Что должно осуществлять государство для устранения избыточного совокупного спроса в случае разрыва инфляции?
13. Какую зависимость отражает кривая Филлипса?
14. В чем состоит взаимосвязь концепции экономической теории монетаристов с точкой зрения представителей классической школы?

15. Что является главным фактором, определяющим уровень цен, по мнению монетаристов?

16. Приведите уравнение обмена И. Фишера.

17. Что должно жестко контролироваться государством по мнению сторонников монетаристской теории?

18. Следует ли государству, по мнению монетаристов, регулировать процентную ставку?

19. Как относятся кейнсианцы и монетаристы к стабильности скорости обращения денег?

20. Почему сторонники теории экономики предложения считают, что кейнсианская теория не может быть использована для борьбы со стагфляцией?

21. В чем заключаются различия между кейнсианцами и представителями теории экономики предложения в определении влияния налогов на инфляционные процессы?

22. Как относятся сторонники теории экономики предложения к государственному регулированию экономики?

23. Охарактеризуйте основные направления экономической политики администрации президента США Р. Рейгана (рейганомику).

24. В чем состоят особенности теории рациональных ожиданий?

25. Каково отношение сторонников теории рациональных ожиданий к государственной стабилизационной политике?

26. Перечислите недостатки теории рациональных ожиданий.

Учебные задания

Задание. Если номинальное предложение денег увеличится на 15% в год, индекс цен данного года составит 108%, а скорость обращения денег возрастет на 6%, то как изменится в соответствии с уравнением обмена количественной теории денег объем производства?

Тесты

1. Экономисты классической школы считают, что инвестиции и сбережения равны, так как:

а) на денежном рынке действует механизм спроса и предложения;

б) на денежном рынке устанавливается равновесная процентная ставка;
в) при изменении сбережений меняется равновесная ставка процента;
г) все ответы верны.

2. Закон Сэя означает, что:

а) цены на товары зависят от соотношения спроса и предложения;
б) существует прямая зависимость между уровнями инфляции и безработицы;
в) предложение товаров само рождает спрос на них;
г) существует обратная зависимость между ставками зарплаты и уровнем безработицы.

3. По мнению экономистов классической школы, полная занятость в рыночной экономике:

а) существует постоянно;
б) может отсутствовать временно, но свободный рынок обеспечит ее установление;
б) может отсутствовать временно, но государственное регулирование рынка труда будет способствовать ее достижению;
г) все ответы верны.

4. Кейнсианская теория исходит из того, что основной причиной хронической безработицы является:

а) низкий уровень совокупных расходов;
б) недостаточный объем совокупного предложения;
в) низкий уровень частных инвестиций;
г) недостаточная величина денежного предложения.

5. В отличие от классической школы, сторонники кейнсианской теории считают, что основным фактором, определяющим величину сбережений, являются:

а) размеры инвестиций;
б) величина ставки процента по депозитам;
в) уровень дохода;
г) величина ставки процента по кредитам.

6. Разрыв безработицы в кейнсианской модели макроэкономического равновесия – это:

а) разница между величиной совокупного предложения и уровнем совокупного спроса, которая ведет к безработице;
б) разница между величиной совокупного спроса и уровнем совокупного предложения, которая ведет к безработице;
в) уровень безработицы;

г) количество безработных, обусловленное недостатком совокупного спроса.

7. Сторонники монетаристской теории не считают, что:

а) ставка процента определяет величину денежного предложения;

б) предложение денег определяет величину совокупного спроса;

в) государство не должно регулировать экономические процессы;

г) все ответы неверны.

8. Представители теории экономики предложения считают, что:

а) увеличение налогов способствует росту государственных доходов и государственных инвестиций;

б) государство должно осуществлять структурное регулирование экономики;

в) государству следует увеличивать расходы на социальные программы;

г) все предыдущие ответы верны;

д) все предыдущие ответы неверны.

9. Сторонники теории рациональных ожиданий полагают, что:

а) потребители и производители могут предвидеть изменения в экономике, связанные с изменениями в государственной экономической политике;

б) все рынки в действительности являются рынками несовершенной конкуренции;

в) наиболее эффективной является денежная политика государства;

г) все предыдущие ответы верны.

Глава 10

Экономический рост

10.1. Экономический рост и его измерение. Типы экономического роста. Значение и темп экономического роста

Экономическое развитие страны включает в себя, прежде всего, экономический рост и вместе с тем означает научно-технический прогресс, совершенствование структуры экономики, повышение уровня жизни населения. Таким образом, понятие «экономический рост» – более узкое, чем понятие «экономическое развитие». Кроме того, циклическое развитие экономики означает, что экономический рост – это не перманентное явление, а долгосрочная тенденция экономического развития.

Под **экономическим ростом** понимают увеличение реального объема национального производства.

Для измерения темпов экономического роста обычно используют показатели темпов роста или прироста реального объема ВВП или ВВП на душу населения. Возможно использование показателей ВНП или НД, например:

$$y_t = \frac{Y_1 - Y_0}{Y_0}, \qquad (56)$$

где y_t – темп прироста реального объема производства; Y_1 – реальный объем производства в текущем периоде; Y_0 – реальный объем производства в базисном периоде.

В экономической науке различают **два типа экономического роста**:

1) *экстенсивный экономический рост* – связан с количественным увеличением факторов производства, привлечением дополнительных ресурсов при той же средней производительности в экономике. Экономический рост при этом осуществляется на основе строительства новых предприятий и расширения производственных мощностей на традиционной технической основе, вовлечения дополнительных трудовых ресурсов, освоения новых месторождений полезных ископаемых;

2) *интенсивный экономический рост* – обусловлен использованием более совершенной техники и технологии, квалифицированной рабочей силы. Экономический рост обеспечивается за счет повышения эффективности использования ресурсов, роста их производительности.

В действительности в чистом виде этих типов экономического роста не существует. Речь всегда идет о преимущественном типе экономического роста, о преобладающем действии различных факторов, обеспечивших этот рост.

Экономический рост служит основой повышения уровня жизни и более полного удовлетворения потребностей населения.

10.2. Факторы экономического роста. Факторы предложения, спроса и распределения. Причины, сдерживающие экономический рост

В микроэкономике рассматривались основные категории экономических ресурсов (факторов производства): природные ресурсы, капитал, труд, предпринимательская способность. В широком смысле к ним можно отнести также информацию, знания, научно-технический прогресс, хотя они реализуются через основные факторы, повышая их производительность. Данные факторы, определяющие экономический рост, называются

факторами предложения. Рассмотрим их значение в обеспечении экономического роста.

Природные ресурсы не могут обеспечить значительный активный вклад в экономический рост, так как представляют собой определенную, заданную в пределах страны величину. Основным сдерживающим фактором экономического роста является земля, количество которой абсолютно ограничено. Объем разрабатываемых полезных ископаемых может увеличиваться в зависимости от потенциальных возможностей государства.

Капитал в качестве фактора производства может существенно влиять на экономический рост как в рамках экстенсивного типа, изменяясь в своей количественной величине, так и в пределах интенсивного типа, совершенствуясь в качественной форме. Количественное увеличение и качественное совершенствование связаны с инвестициями в основной капитал. Повышение качества и производительности техники определяется научно-техническим прогрессом.

Труд также выступает одним из основных факторов, оказывающих комплексное влияние как на экстенсивный, так и на интенсивный экономический рост. Количество рабочей силы зависит от динамики численности населения страны и продолжительности жизни. Качество труда определяется уровнем развития системы образования и профессиональной подготовки, а также системы здравоохранения.

Предпринимательская способность тоже является своеобразным трудовым ресурсом. Однако предприниматель играет особую роль в системе рыночной экономики – он соединяет и организует ресурсы в процессе производства, принимает решения, несет риск и ответственность за их выполнение. Поэтому предпринимательство имеет существенное значение в обеспечении экономического роста.

В современных условиях возрастает значение знаний, информации и научно-технического прогресса в повышении качества всех основных производительных факторов производства (капитала, труда и предпринимательской способности) и достижении высоких темпов экономического роста.

К **факторам спроса**, влияющим на экономический рост, следует отнести заработную плату и другие денежные доходы

населения, предельную и среднюю склонность населения к потреблению и сбережению, норму сбережений, финансовую, денежно-кредитную, инвестиционную, внешнеэкономическую, социальную и антимонопольную политику государства. Данные факторы влияют на уровень совокупного спроса в стране и, следовательно, стимулируют экономический рост.

К **факторам распределения** можно отнести эффективность распределения и использования ресурсов в экономике, а также финансовую, денежно-кредитную, внешнеэкономическую, социальную и антимонопольную политику государства, также влияющую на распределительные процессы в стране.

Выделяют **прямые и косвенные факторы** экономического роста:

1) *прямые факторы* непосредственно влияют на экономический рост. К ним относятся: количество и качество ресурсов, технология и организация экономической деятельности и т. п.;

2) *косвенные факторы* создают возможности для реализации прямых факторов. Среди них можно прежде всего выделить факторы, связанные с различными направлениями экономической политики государства: финансовой, денежно-кредитной, инвестиционной, антимонопольной и т. д.

Следует различать также **внутренние и внешние факторы** экономического роста: *внутренние факторы* связаны с экономическими процессами внутри страны, а *внешние* обусловлены внешнеэкономическими отношениями, положением страны на мировом рынке, состоянием международной торговли и мировой валютно-финансовой системы.

Для оценки влияния тех или иных факторов на экономический рост используются различные показатели, в частности производительность труда (Y/L), производительность капитала (Y/K), капиталовооруженность (K/L) и др.

К **причинам, сдерживающим экономический рост**, относятся: ограниченность природных и трудовых ресурсов; необходимость предотвращения загрязнения окружающей среды; непроизводительные расходы; увеличение безработицы при интенсивном типе экономического роста; неэффективная экономическая политика государства; низкая мотивация труда; замедление темпов роста производительности труда; экономические пре-

ступления; воздействие неблагоприятных погодных условий, стихийные бедствия и др.

10.3. Теории экономического роста. Золотое правило накопления капитала. Государственное регулирование экономического роста

Проблемы экономического роста изучают ученые различных школ.

Различают две основные группы направлений исследования: неоклассические модели экономического роста и кейнсианские модели экономического роста.

10.3.1. Неоклассические модели экономического роста

Неоклассические модели экономического роста, основанные на производственной функции, предполагают полную занятость, свободное ценообразование и полную взаимозаменяемость факторов производства.

В 1920-е годы американскими учеными Ч. Коббом и П. Дугласом была разработана модель, получившая название «**производственная функция Кобба–Дугласа**». В ее основе лежит простейшая производственная функция, которая изучалась в курсе микроэкономики: $Q = f(L, K)$. Функция Кобба–Дугласа, представляющая собой модель с двумя переменными факторами производства, имеет следующий вид:

$$Y = AK^{\alpha} \times L^{\beta}, \qquad (57)$$

где Y – объем национального продукта; A – постоянный коэффициент, отражающий уровень технологии; K – затраты капитала; L – затраты труда; α – коэффициент эластичности объема выпуска продукта по капиталу (от 0 до 1); β – коэффициент эластичности объема выпуска продукта по труду ($\beta = 1 - \alpha$).

Если предположить, что каждый из факторов оплачивается в соответствии с созданным предельным продуктом, т. е. цена

капитала равна предельной доходности капитала, а цена труда равна предельной доходности труда, то параметры α и β показывают, соответственно, долю капитала (αY) и труда (βY) в созданном продукте. Эмпирические величины параметров функции Кобба–Дугласа в США: A = 1,1; α = 1/4; β = 3/4, т. е. доля капитала в национальном продукте составляет 25%, а труда – 75%.

Основные особенности производственной функции Кобба–Дугласа:

1) *факторы производства* (труд и капитал) *действуют в условиях совершенной конкуренции* (цена ресурсов соответствует их предельной доходности);

2) *существует постоянная отдача от масштаба* (объем продукта увеличивается в такой же степени, как и использование труда и капитала);

3) *изменение соотношения между трудом и капиталом приведет к снижению объема выпуска при заданной технологии* (увеличение количества одного из ресурсов приведет к снижению его предельной производительности, а уменьшение другого – к повышению его предельной производительности; в результате нарушится правило наименьших издержек, и объем производства станет меньше оптимального);

4) в экономике *существует постоянное соотношение между долями труда и капитала* в национальном продукте.

Нидерландский ученый Ян Тинберген (1903–1994), лауреат Нобелевской премии 1969 г., проанализировал производственную функцию с учетом фактора времени. Он учитывал три фактора производства (капитал, труд, природные ресурсы) и развитие научно-технического прогресса.

Производственная функция Тинбергена имеет следующий вид:

$$Y(t) = A(t) \times f[K^{\alpha}(t),\ L^{\beta}(t),\ N^{\gamma\alpha}(t)], \qquad (58)$$

где $Y(t)$ – объем производства за период времени t; $A(t)$ – коэффициент, показывающий развитие научно-технического прогресса за период времени t; K, L, N – затраты капитала, труда, природных ресурсов за период времени t соответственно; α, β, γ –

коэффициенты эластичности объема производства по капиталу, труду, природным ресурсам соответственно.

Американский экономист Роберт Солоу (р. 1924), лауреат Нобелевской премии 1987 г. за фундаментальные исследования в области теории экономического роста, разработал две модели: *модель факторного анализа источников экономического роста и модель, которая показывает взаимосвязь сбережений, накопления капитала и экономического роста*.

Исходным звеном **факторной модели роста** является производственная функция, в которой объем выпуска представлен в виде функции от капитала (K), труда (L) и уровня развития технологии (T):

$$Q = f(K, L, T). \tag{59}$$

Р. Солоу полагал, что изменение технологии T ведет к одинаковому росту предельного продукта капитала и труда. При этом уравнение производственной функции следующее:

$$Q = Tf(K, L), \tag{60}$$

где $f(K, L)$ – простая производственная функция, зависящая от капитала и труда.

Изменение объема выпуска на основе формулы (61) можно представить так:

$$\Delta Q = Tf(K, L) + Tf_K \Delta K + Tf_L \Delta L. \tag{61}$$

Данное уравнение показывает, что изменение выпуска продукции распределяется пропорционально изменению трех факторов производства: технологии (ΔT), капитала (ΔK) и труда (ΔL). В частности, доля изменения капитала в изменении объема выпуска равна $TfK_{\Delta}K$, где Tf_K представляет собой, по существу, предельный продукт капитала, а ΔK – изменение капитала.

Если предположить, что экономика характеризуется как совершенная конкуренция, и существует постоянный эффект масштаба, то темп роста объема выпуска, используя формулу (61), можно выразить следующим образом:

$$\frac{\Delta Q}{Q} = \frac{\Delta T}{T} + \frac{S_K \Delta K}{K} + \frac{S_L \Delta K}{L}. \qquad (62)$$

Уравнение (63) означает, что темп роста объема выпуска ($\Delta Q/Q$) равен сумме темпа развития технологии ($\Delta T/T$); темпа увеличения капитала ($\Delta K/K$), умноженного на долю затрат капитала в общем объеме выпуска (S_K); темпа увеличения труда ($\Delta L/L$), умноженного на долю затрат труда в общем объеме продукции (S_L). Сумма долей капитала и труда равна единице: $S_K + S_L = 1$.

Вклад труда и капитала в производство национального продукта можно определить с помощью показателей производительности труда, капиталовооруженности и фондоотдачи. Что касается вклада технологии, научно-технического прогресса в производство ВВП, то он представляет собой остаток за вычетом прироста продукции, полученной в результате увеличения труда и капитала. Доля экономического роста за счет НТП в экономической литературе получила название «остаток Солоу».

Вторая модель экономического роста Солоу показывает **взаимосвязь сбережений, накопления капитала и экономического роста.** Впервые модель описана в 1956 г.

Первоначально предполагалось, что количество работников не изменяется и не учитывается влияние научно-технического прогресса.

Исходным звеном рассматриваемой модели роста Солоу также является производственная функция. Однако используются переменные в расчете на душу населения. Если обозначить выпуск продукции на одного работника (Q/L) через q, а количество капитала на одного занятого, т. е. капиталовооруженность, или фондовооруженность труда (K/L) как k, то производственную функцию можно представить в следующем виде:

$$q = Tf(k). \qquad (63)$$

Уравнение (64) показывает, что выпуск продукции на одного работника, а следовательно, и на душу населения является возрастающей функцией соотношения «капитал – труд». По мере роста фондовооруженности труда (K/L) увеличивается q, однако

в меньшей степени, так как в соответствии с законом убывающей отдачи снижаются предельная производительность капитала и фондоотдача. Графически это представлено на рис. 28.

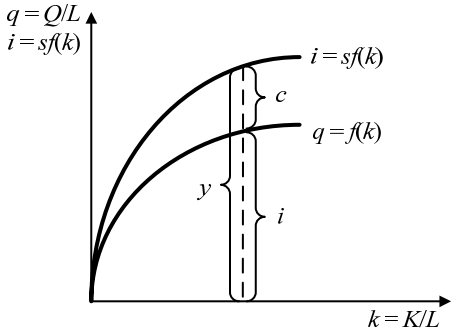


Рис. 28. Производственная функция в расчете на одного работника

В модели Солоу совокупный спрос на продукцию предъявляется как потребителями, так и инвесторами, т. е. существует макроэкономическое равенство $Y = C + I$. При этом сбережения полностью инвестируются. В условиях закрытой экономики (без учета внешнеэкономических связей), которую рассматривал Солоу, для достижения макроэкономического равновесия национальные инвестиции равны национальным сбережениям: $I = S$.

В соответствии с макроэкономическим равенством выпуск одного работника $y = c + i$. При этом функцию потребления одного работника можно представить в виде $c = (1 – s)y$, а функцию инвестиций на одного работника $i = sy = sf(k)$, где s – норма сбережения. Графически размер потребления и инвестиций при каждом уровне фондовооруженности показан на рис. 28. Линия $sf(k)$ отражает функцию инвестиций. Расстояние между линиями $f(k)$ и $sf(k)$ составляет величину потребления.

Объем выпуска продукции зависит от величины капитала и капиталовооруженности труда. Объем капитала, в свою очередь, увеличивается при осуществлении инвестиций и уменьшается вследствие его выбытия. Изменение объема капитала равно разнице между валовыми инвестициями и амортизацией. Инвестиции, как отмечалось, зависят от фондовооруженности и нормы сбережения (накопления): $i = sy = sf(k)$. При учете амортиза-

ции предполагают, что ежегодно в результате износа основного капитала выбывает постоянная доля d, и величина выбытия составляет dK, а объем капитала на одного работника (фондовооруженность труда) – dk. Графически эта зависимость отражается прямой, выходящей из начала координат, с угловым коэффициентом d (рис. 29).

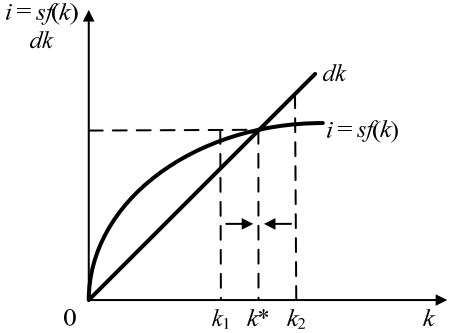


Рис. 29. Инвестиции, выбытие и устойчивый уровень фондовооруженности труда

Воздействие инвестиций и выбытия на изменение объема капитала на одного работника можно описать уравнением $\Delta k = i - dk$ или $\Delta k = sf(k) - dk$. Запас капитала будет увеличиваться до тех пор, пока инвестиции не станут равными величине выбытия:

$$sf(k) = dk. \tag{64}$$

Уровень запаса капитала на одного работника, при котором инвестиции равны выбытию (k^*), называется *устойчивым уровнем фондовооруженности (капиталовооруженности) труда*. При этом уровне достигается состояние долгосрочного равновесия. Если первоначальное $k_1 < k^*$, то валовые инвестиции i больше выбытия dk, и запас капитала будет увеличиваться на величину чистых инвестиций. Если $k_2 > k^*$, то валовые инвестиции меньше износа, и запас капитала будет уменьшаться, приближаясь к уровню k^*.

При изменении нормы сбережения (накопления) меняется и устойчивый уровень фондовооруженности труда. Так, увеличение нормы сбережения с s_1 до s_2 ведет к смещению кривой инвестиций вверх из положения $s_1f(k)$ в положение $s_2f(k)$ (рис. 29).

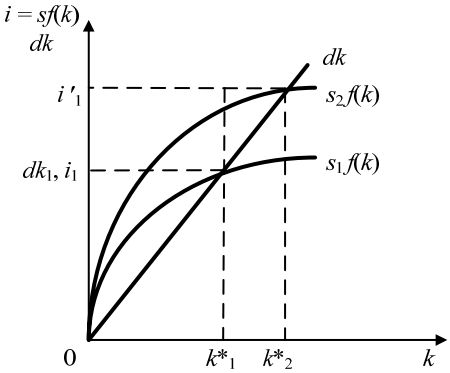


Рис. 30. Влияние увеличения нормы сбережения на устойчивый уровень фондовооруженности труда

Первоначально уровень запаса капитала, при котором обеспечивался устойчивый уровень фондовооруженности труда, составлял k^*_1. После увеличения нормы сбережения инвестиции возросли с i_1 до i'_1. В результате инвестиции начинают превышать выбытие, что ведет к увеличению запаса капитала и росту устойчивого уровня фондовооруженности труда ck^*_1 до k^*_2. Следовательно, повышение нормы сбережения ведет к увеличению объема капитала, выпуска продукции и экономическому росту.

Государственная политика может влиять на устойчивый уровень фондовооруженности труда k^* вследствие воздействия не только на норму сбережения, но и на норму амортизационных отчислений. В частности, политика ускоренной амортизации, увеличение объема выбытия ведут к сдвигу линии dk влево и уменьшению устойчивого уровня фондовооруженности труда.

Модель Солоу показывает, что чем выше норма сбережения в национальном доходе и объем инвестиций, тем больше доход на душу населения; это подтверждается статистическими данными. Высокие показатели нормы сбережений и националь-

ного дохода на душу населения наблюдается в таких странах, как Великобритания, Франция, Германия, Италия, США, Япония.

Модель Солоу используется для ответа на важный вопрос макроэкономической политики государства: как обеспечить максимальный уровень потребления при данных темпах экономического роста? Условие, при котором достигается максимальный уровень потребления, американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 2006 г. Э. Фелпс (1933 г.) назвал **«золотым правилом накопления»**. В соответствии с этим правилом *максимальный уровень потребления обеспечивается при достижении наибольшей разницы между объемом выпуска f(k*) и объемом выбытия dk* в условиях устойчивого уровня фондовооруженности труда*. Объем капитала, обеспечивающий максимальный уровень потребления, называют золотым уровнем накопления капитала (k^{**}). На рис. 31 графически показан выбор максимального уровня потребления c^{**}и золотого уровня накопления капитала k^{**}.

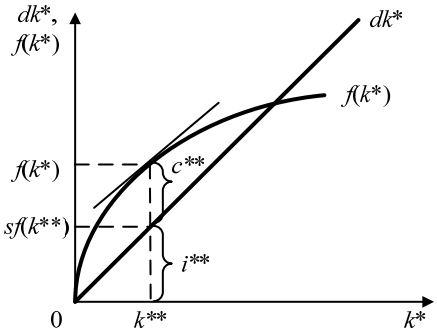


Рис. 31. Золотое правило накопления

Уровень потребления на одного работника при любой устойчивой величине фондовооруженности труда k^* можно определить, преобразуя исходное равенство $y = c + i$. Отсюда потребление $c = y - i$. Тогда в устойчивом положении $k^* = f(k^*) - dk^*$, где c^* – потребление, а $i = sf(k^*) = dk^*$ – инвестиции при устойчивой величине фондовооруженности труда.

Далее из различных устойчивых уровней фондовооруженности труда, соответствующих разной величине нормы сбереже-

ния s следует выбрать такой, при котором достигается максимальное потребление. Если $k^* < k^{**}$, то рост объема выпуска превышает увеличение величины выбытия (линия $f(k^*)$ круче, чем график dk^*). Следовательно, потребление, составляющее разницу между ними, растет. При $k^* > k^{**}$ эта разница уменьшается, и потребление снижается.

Таким образом, максимальное потребление обеспечивается при устойчивой величине фондовооруженности труда k^{**}, при которой производственная функция $f(k^*)$ и график dk^* имеют одинаковый наклон. При этом увеличение объема капитала на единицу обеспечит прирост выпуска продукции, равный предельному продукту капитала MP_k, и возрастание выбытия, т. е. износа на единицу капитала на величину d. Следовательно, при уровне фондовооруженности труда, соответствующем золотому правилу накопления, должно соблюдаться равенство предельного продукта капитала и величины выбытия:

$$MP_k = d. \tag{65}$$

Рассмотрим, как модифицируется золотое правило накопления, если в модели Солоу учесть рост населения и количества работников, а также научно-технический прогресс.

Если обозначить темп роста населения n, то влияние инвестиций и выбытия на изменение объема капитала на одного работника можно представить следующим уравнением:

$$\Delta k = i - dk - nk, \text{ или } \Delta k = sf(k) - (d+n)k. \tag{66}$$

Увеличение населения снижает фондовооруженность труда ($k = K/L$), так как имеющийся объем капитала распределяется между бóльшим количеством работников и выпуском продукции на одного работника ($q = Q/L$). В связи с этим необходим такой объем инвестиций, который не только бы возместил выбытие капитала, но и позволил увеличить фондовооруженность труда до уровня, который существовал до увеличения количества работников. Произведение nk в формуле (67) показывает объем дополнительного капитала в расчете на одного работника, необходимого для поддержания прежнего уровня фондовооруженности.

Соответственно, условие устойчивого равновесия в экономике при неизменной фондовооруженности труда k^* можно представить в следующем виде:

$$\Delta k = sf(k) - (d+n)k = 0, \text{ или } sf(k) = (d+n)k. \qquad (67)$$

Влияние увеличения населения на устойчивый уровень фондовооруженности труда показано на рис. 32.

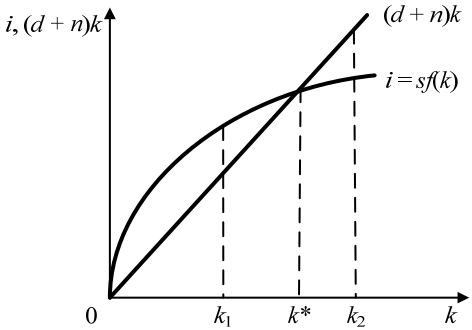


Рис. 32. Влияние увеличения населения
на устойчивый уровень фондовооруженности труда

Наряду с ростом населения причиной экономического роста является научно-технический прогресс. В модели Солоу он влияет на исходную производственную функцию, которую можно представить как $Q = f(K, L \times E)$, где E – эффективность труда. Тогда $L \times E$ – число условных единиц труда с постоянной эффективностью E. Чем она выше, тем больше продукции может произвести данное количество работников. Предположим, научно-технический прогресс осуществляется с постоянным темпом g, воздействуя при этом на эффективность труда E.

НТП влияет на положение устойчивого равновесия. Если обозначить объем капитала в расчете на одну единицу труда с постоянной эффективностью k', то:

$$k' = \frac{K}{L \times E}; \qquad (68)$$

$$aq' = \frac{Q}{L \times E}. \qquad (69)$$

В положении устойчивого равновесия (рис. 33) уровень фондовооруженности труда $k'*$ обеспечивает соответствие воздействия инвестиций, повышающих величину капитала на эффективную единицу труда, и влияния выбытия, увеличения количества работников и научно-технического прогресса, уменьшающих капиталовооруженность:

$$\Delta k = sf(k') - (d + n + g)k' = 0, \text{ или } sf(k') = (d + n + g)k'. \qquad (70)$$

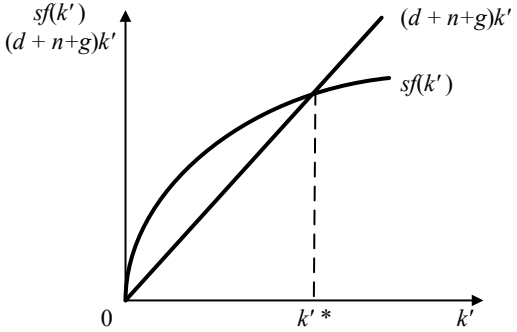


Рис. 33. Влияние научно-технического прогресса на устойчивый уровень фондовооруженности труда

В состоянии устойчивого равновесия $k'*$ с учетом роста населения и научно-технического прогрессаобщий объем капитала K и выпуска продукции Q на одного работника будут увеличиваться с темпом $(n + g)$. *Технологический прогресс в модели Солоу является главным фактором экономического роста и повышения уровня жизни населения*.

Учитывая рост населения и научно-технический прогресс, следует внести изменения в условие, при котором достигается максимальный уровень потребления, – «золотое правило накопления» Фелпса.

При уровне фондовооруженности труда, соответствующем золотому правилу накопления, должно соблюдаться **равенство**

предельного продукта и суммы нормы выбытия, темпа роста населения и темпа научно-технического прогресса:

$$MP_k = d + n + g. \quad (71)$$

Если экономика имеет уровень фондовооруженности труда больший, чем при золотом правиле накопления, то необходима государственная политика, направленная на снижение нормы накопления, т. е. на снижение инвестиций и увеличение потребления. В том случае, когда уровень фондовооруженности меньше, чем k^{**}, следует, напротив, повышать норму сбережения.

10.3.2. Неокейнсианские модели экономического роста

Неокейнсианские модели экономического роста логически развивают кейнсианские модели краткосрочного равновесия. При этом определяются условия динамического равновесия совокупного спроса и совокупного предложения.

Модель экономического роста американского экономиста Е. Домара, предложенная в конце 1940-х годов, основана на производственной функции с постоянной предельной производительностью капитала при отсутствии дефицита рабочей силы и постоянстве цен, неизменности технологии. При этом совокупный спрос и совокупное предложение зависят от одного фактора – прироста инвестиций.

Если в данной ситуации инвестиции увеличились на величину ΔI, то в результате действия эффекта мультипликатора повышение совокупного спроса ΔY_{AD} отражает следующая формула:

$$\Delta Y_{AD} = \Delta I \times m = \Delta I \times \frac{1}{1-b} = \Delta I \times \frac{1}{s}, \quad (72)$$

где m – мультипликатор расходов; b – предельная склонность к потреблению; s – предельная склонность к сбережению.

Рост совокупного предложения ΔY_{AS} определяется по формуле

$$\Delta Y_{AS} = \alpha \times \Delta K = \alpha \times I, \quad (73)$$

где α – предельная производительность капитала; ΔK – прирост капитала; I – объем инвестиций.

Равновесный экономический рост будет обеспечен при условии равенства совокупного спроса и совокупного предложения:

$$\frac{\Delta I}{s} = \alpha \times I, \text{ или } \frac{\Delta I}{I} = \alpha \times s. \quad (74)$$

Из формулы (75) вытекает, что темп прироста инвестиций равен произведению предельной производительности капитала и предельной склонности к сбережению.

В положении равновесия инвестиции равны сбережениям $I = S$. При этом $S = s \times Y$, а норма сбережения s предполагается постоянной. Отсюда величина дохода пропорциональна уровню инвестиций, и формулу (74) можно представить в таком виде:

$$\frac{\Delta Y}{Y} = \frac{\Delta I}{I} = \alpha \times s. \quad (75)$$

Таким образом, в соответствии с моделью Домара имеется равновесный темп прироста реального дохода в экономике, который прямо пропорционален предельной производительности капитала и предельной склонности к сбережению, т. е. доход увеличивается в соответствии с темпом роста инвестиций.

В конце 1930-х годов (раньше Домара) английский экономист Рой Ф. Харрод разработал динамическую модель экономического роста. В отличие от рассмотренной ранее многофакторной модели Солоу Харрод учитывал только один фактор увеличения национального дохода – капиталовложения.

Если предположить, что население увеличивается в геометрической прогрессии, а уровень технологии и ставка процента не изменяются, то объем спроса на капитал, по мнению Харрода, растет в той же пропорции, что и население. Равновесный объем национального производства может быть достигнут в том

случае, если норма сбережения s и капиталоемкость K/Y, т. е. отношение объема капитала к величине дохода, постоянны. При соблюдении данных условий для обеспечения экономического роста необходимо равенство нормы сбережения и произведения капиталоемкости на прирост населения в текущем периоде. При изменении численности населения и развитии научно-технического прогресса требуется та же норма сбережения, так как совершенствование технологии найдет отражение в сбережении труда или капитала.

Основное уравнение модели Харрода:

$$G \times C = s, \tag{76}$$

где $G = \frac{\Delta Y_t}{Y_{t-1}}$ – темп прироста национального дохода за определенный период; $C = \frac{\Delta K_t}{Y_{t-1}}$ – предельная капиталоемкость; $S = \frac{S}{Y}$ – норма сбережения.

Основное уравнение показывает, какой должна быть норма сбережения для обеспечения экономического роста.

Поскольку прирост капитала ΔK_t равен инвестициям ΔI_{t-1}, то C можно выразить как акселератор $\frac{\Delta I_{t-1}}{Y_t}$.

Для характеристики условий стабильного экономического роста при неизменности научно-технического прогресса и процентной ставки Харрод использует следующую формулу:

$$G_w \times C_r = s, \tag{77}$$

где G_w – гарантированный темп роста, т.е. темп роста, гарантирующий полную занятость капитала, но допускающий наличие вынужденной безработицы; C_r – необходимая предельная капиталоемкость, предполагающая, в отличие от фактической предельной капиталоемкости C, потребность в дополнительном капитале для выпуска добавочной продукции.

Таким образом, для достижения стабильного экономического роста в состоянии равновесия необходима норма сбережений, которая равна произведению гарантированного темпа роста на необходимую для его обеспечения предельную капиталоемкость.

Под гарантированным темпом роста G_w Харрод понимал «тот всеобщий темп продвижения вперед, который, будучи осуществлен, оставил бы предпринимателей в настроении готовности продолжать и дальше двигаться таким же образом». Он отмечал, что при нем наступает «равновесие непрерывного поступательного движения»[1].

Поскольку фактический темп роста отличается от гарантированного, то нарушается и состояние динамического равновесия. Он отличается от естественного G_n, который представляет собой максимально возможный темп экономического развития при существующем росте численности населения и технических усовершенствованиях.

Для соответствия гарантированного и естественного темпов роста необходима определенная величина сбережений, которая не может установиться автоматически, так как, по мнению Харрода, не существует прямой связи между уровнем сбережений и изменениями ставки процента и величиной национального дохода. В результате фактический объем сбережений будет отличаться от оптимального, требуемого для полного использования ресурсов, а следовательно, гарантированный темп роста национального дохода отличается от естественного. Правительство может влиять на установление их равенства, используя бюджетные возможности для регулирования государственных инвестиций.

Харрод не разделял однозначно отрицательного отношения Дж. Кейнса к сбережениям. По его мнению, они полезны до тех пор, пока гарантированный темп роста ниже естественного. Именно при таком соотношении будет существовать тенденция к достижению полной занятости, но высокая занятость при низком уровне сбережений носит инфляционный характер. Однако в случае превышения G_w над G_n сбережение играет отрицательную роль, так как ведет к депрессии.

[1] *Классики* кейнсианства : [в 2 т.]. М. : Экономика, 1997. Т. 1. С. 116.

Среди экономистов существуют различные точки зрения на роль государства в обеспечении экономического роста.

Кейнсианцы объясняют низкие темпы роста недостаточным уровнем совокупного спроса (совокупных расходов) в стране. Для стимулирования капиталовложений необходимо использовать, прежде всего, политику низких процентных ставок.

Сторонники теории экономики предложения считают, что главная задача государства состоит в принятии мер, направленных на увеличение совокупного предложения, в частности, путем снижения ставок налогов.

Одним из направлений государственной политики, направленной на достижение экономического роста, является также принятие мер, обеспечивающих конкурентоспособность экономики и создание оптимальной структуры производства за счет использования средств государственного бюджета.

Основные понятия

Экономический рост, интенсивный экономический рост, экстенсивный экономический рост, факторы предложения экономического роста, факторы спроса экономического роста, факторы распределения экономического роста, прямые факторы экономического роста, косвенные факторы экономического роста, внутренние факторы экономического роста, внешние факторы экономического роста, показатели экономического роста, производственная функция Кобба–Дугласа, производственная функция Тинбергена, модель экономического роста Солоу, золотое правило накопления, модель экономического роста Домара, динамическая модель экономического роста Харрода.

Контрольные вопросы

1. Чем интенсивный экономический рост отличается от экстенсивного экономического роста?

2. Каковы факторы предложения экономического роста?

3. Как влияют различные факторы на экстенсивный и интенсивный экономический рост?

4. Что относится к факторам спроса, влияющим на экономический рост?

5. Назовите факторы распределения, оказывающие воздействие на экономический рост.

6. Чем отличаются прямые и косвенные факторы экономического роста?

7. С чем связано воздействие внутренних и внешних факторов экономического роста?

8. Какие показатели используются для оценки влияния различных факторов на экономический рост?

9. Назовите причины, сдерживающие экономический рост.

10. Охарактеризуйте функцию Кобба–Дугласа.

11. Каковы особенности производственной функции Кобба–Дугласа?

12. Что представляет собой производственная функция Тинбергена?

13. Охарактеризуйте факторную модель экономического роста Солоу?

14. Опишите модель экономического роста Солоу, показывающую взаимосвязь сбережений, накопления капитала и экономического роста.

15. Как влияет увеличение нормы сбережения на устойчивый уровень фондовооруженности труда?

16. Сформулируйте золотое правило накопления.

17. Как модифицируется золотое правило накопления с учетом в модели Солоу роста населения и количества работников.

18. Как влияет научно-технический прогресс на устойчивый уровень фондовооруженности труда?

19. Что представляет собой модель экономического роста Домара?

20. В чем состоят особенности динамической модели экономического роста Харрода?

21. Как Харрод оценивал роль сбережений в экономике?

22. Чем объясняют кейнсианцы низкие темпы экономического роста?

23. Что следует делать государству для обеспечения роста, по мнению сторонников теории экономики предложения?

Учебные задания

Задание 1. На основании данных таблицы определите: а) реальный объем ВВП на душу населения; б) темп роста ВВП (%) во 2-м году по сравнению с 1-м годом; в) абсолютную величину прироста ВВП в 3-м году по сравнению со 2-м годом; г) темп прироста ВВП (%) в 4-м году по сравнению с 3-м годом; д) темп роста ВВП на душу населения (%) в 5-м году по сравнению с 4-м годом; е) темп прироста ВВП на душу населения (%) в 6-м году по сравнению с 5-м годом.

Год	Население, млн чел.	Реальный объем ВВП, млрд у. е.	Реальный объем ВВП на душу населения, у. е.
1-й	20	12	
2-й	40	28	
3-й	60	66	
4-й	80	120	
5-й	100	160	
6-й	120	240	

Задание 2. Экономика страны описывается производственной функцией вида $Y = A \cdot K^{0,4} \cdot L^{0,6}$. Известно, что темп прироста капитала равен 3% в год, а численности занятых – 2%. Общая производительность факторов растет темпом 1,5% в год. Как меняется объем производства?

Задание 3. Предположим, что в стране А предельная производительность капитала равна 1/5, а в стране В – 1/3; предельная склонность к сбережениям в обеих странах одинакова. Каким будет темп прироста реального выпуска в стране А по сравнению со страной В в соответствии с моделью Домара?

Задание 4. В модели Солоу производственная функция имеет вид: $y = 0,64\sqrt{k}$. Норма выбытия капитала составляет 5%, население растет на 1% в год, темп технологического прогресса равен 2%. Какой будет норма сбережений, соответствующая «золотому правилу»?

Тесты

1. Для измерения экономического роста используется показатель:

а) темп роста реальных доходов населения;

б) темп роста реальной заработной платы;

в) темп роста номинального ВВП;
г) темп роста реального ВВП;
д) все предыдущие ответы верны.

2. Интенсивный экономический рост характеризуется тем, что:

а) увеличивается объем основного капитала;
б) повышается производительность труда;
в) увеличивается численность работников;
г) разрабатываются новые месторождения полезных ископаемых.

3. Какой из перечисленных факторов не является фактором предложения экономического роста:

а) объем природных ресурсов в стране;
б) качество и производительность техники;
в) уровень денежных доходов населения;
г) развитие информационной системы;
д) все предыдущие ответы неверны.

4. К факторам спроса, влияющим на экономический рост, не относится:

а) предельная склонность населения к потреблению;
б) предельная склонность населения к сбережению;
в) денежно-кредитная политика;
г) антимонопольная политика;
д) все предыдущие ответы неверны.

5. В производственной функции Кобба–Дугласа в качестве фактора экономического роста не учитывается:

а) величина применяемого труда;
б) объем использованного капитала;
в) научно-технический прогресс;
г) все предыдущие ответы неверны.

6. Производственная функция Я. Тинбергена учитывает:

а) фактор времени;
б) затраты природных ресурсов;
в) затраты труда;
г) затраты капитала;
д) все предыдущие ответы верны.

7. Какое из утверждений не соответствует факторной модели экономического роста Солоу?

а) изменение выпуска продукции распределяется пропорционально изменению трех факторов производства: технологии, капитала и труда;

б) вклад технологии в производство представляет собой остаток за вычетом прироста продукции, полученной в результате увеличения труда и капитала;
в) в экономике действует положительный эффект масштаба;
г) экономика представляет собой совершенную конкуренцию;
д) все предыдущие ответы неверны.

8. Модель Солоу, характеризующая взаимосвязь сбережений, накопления капитала и экономического роста, показывает, что:

а) чем выше норма сбережения в национальном доходе, тем меньше доход на душу населения;
б) чем выше объем инвестиций в национальном доходе, тем меньше доход на душу населения;
в) чем ниже объем инвестиций в национальном доходе, тем больше доход на душу населения;
г) чем выше норма сбережения в национальном доходе, тем больше доход на душу населения.

9. Золотое правило накопления означает, что максимальный уровень потребления в условиях устойчивого уровня фондовооруженности труда обеспечивается:

а) при наибольшей разнице между объемом выбытия и объемом выпуска;
б) при наименьшей разнице между объемом выпуска и объемом выбытия;
в) при равенстве предельного продукта капитала и величины выбытия;
г) в случае превышения предельного продукта капитала над величиной выбытия.

10. Модель экономического роста Домара предполагает, что:

а) темп прироста инвестиций равен произведению предельной производительности труда и предельной склонности к сбережению;
б) темп прироста инвестиций равен произведению предельной производительности капитала и предельной склонности к потреблению;
в) темп прироста инвестиций равен произведению предельной производительности капитала и средней склонности к сбережению;
г) темп прироста инвестиций равен произведению предельной производительности капитала и предельной склонности к сбережению.

11. В соответствии с динамической моделью экономического роста Харрода для достижения стабильного экономического роста в состоянии равновесия необходима норма сбережений, равная:

а) произведению фактического темпа роста на необходимую для его обеспечения предельную капиталоемкость;

б) произведению гарантированного темпа роста на необходимую для его обеспечения предельную капиталоемкость;

в) произведению фактического темпа роста на фактическую предельную капиталоемкость;

г) произведению гарантированного темпа роста на фактическую предельную капиталоемкость.

Глава 11

Теория мирового хозяйства

11.1. Мировая торговля. Теории международной торговли. Торговая политика

Экономика всех стран является открытой в результате их внешнеэкономической деятельности. Вследствие этого возникают международные экономические отношения в различных формах: мировая торговля, международное движение капитала, международные валютно-финансовые отношения, международная миграция рабочей силы.

Мировая (международная) торговля – это процесс купли-продажи товаров и услуг между различными странами. Мировая торговля включает в себя экспортные (вывозные) и импортные (ввозные) торговые операции. Соотношение между экспортом и импортом получило название внешнеторгового баланса. Он может быть активным, если экспорт превышает импорт, и пассивным при обратном соотношении.

Основой мировой торговли является международное разделение труда, которое определяется следующими факторами: природно-климатические различия (наличие полезных ископаемых, климатические условия, земельные и водные ресурсы и т. д.); географическое положение страны (расположение по отноше-

нию к другим странам, транспортные возможности и т. д.); социально-экономические и политические условия (уровень социально-экономического развития, политическая система, традиции, религия и т. д.).

Теоретической основой развития мировой торговли в XVI–XVIII веках был *меркантилизм*. Меркантилисты рассматривали внешнюю торговлю как источник богатства. Для раннего меркантилизма была характерна теория активного денежного баланса (привлечь в данную страну больше денег из-за границы и сохранить их), для позднего – теория активного торгового баланса (стремление к активному торговому сальдо, т. е. превышению экспорта над импортом) и содействие государства развитию внешней торговли.

В конце XVIII – начале XIX века развитие теории мировой торговли связано с работами представителей *классической школы* А. Смита и Д. Рикардо.

Адам Смит разработал теорию **абсолютного преимущества**. В отличие от меркантилистов он считал, что страны в процессе свободной внешней торговли могут выиграть независимо от того, являются ли они экспортерами или импортерами. Абсолютное преимущество состоит в следующем: если товар можно приобрести за границей по более низкой цене, чем в данной стране, то это следует сделать, а при этом специализироваться на выпуске товаров, издержки производства которых ниже, чем в других странах. Другими словами, каждая страна производит, в основном, те товары, на производство которых затрачивает меньше экономических ресурсов, чем другие государства.

Давид Рикардо полагал, что мировая торговля может быть целесообразна и в тех случаях, когда страна не обладает абсолютным преимуществом в производстве определенных товаров. Такая ситуация возможна вследствие различий в соотношении издержек производства разных товаров в тех или иных странах. Каждая страна будет располагать **сравнительным преимуществом**: она должна выпускать такие товары, производство которых более эффективно, чем производство остальных товаров в данной стране. Имеется в виду то, что товар имеет смысл выпускать, если отношение издержек производства этого товара к издержкам производства других товаров в данной стране ниже,

чем аналогичное соотношение издержек в остальных странах. На таких товарах страна должна специализироваться и экспортировать их, импортируя те товары, производство которых относительно эффективнее в других государствах.

Дальнейшее развитие теория международной торговли получила в работах шведских экономистов **Эли Хекшера** и **Бертиля Олина**. Смысл теории Хекшера–Олина состоит в том, что товары, для производства которых требуются значительные затраты избыточных факторов производства и небольшие затраты дефицитных факторов, должны экспортироваться в обмен на товары, в выпуске которых факторы используются в обратной пропорции. В результате в процессе внешней торговли по существу будут экспортироваться избыточные факторы производства, а импортироваться дефицитные экономические ресурсы. Согласно теории Хекшера–Олина в зависимости от наличия ресурсов одни страны должны специализироваться на выпуске трудоемкой, другие – на производстве капиталоемкой продукции.

Практика не всегда соответствует теории Хекшера–Олина. Так, в 1950-е годы В. Леонтьев показал, что в 1947 г. США экспортировали трудоемкую продукцию, хотя считались капиталоизбыточной страной (так называемый «парадокс Леонтьева»). Однако исследования показали, что в действительности в послевоенный период более избыточными факторами, чем капитал, в США были научно-технические трудовые ресурсы и используемая земля. Это означает, что теория Хекшера–Олина в определенной степени подтвердилась, так как США экспортировали в значительной степени те товары, в выпуске которых данные экономические ресурсы интенсивно использовались.

По мнению американского экономиста **М. Портера** (р. 1947), теории Рикардо и Хекшера–Олина в последние десятилетия не отражают реальные экономические процессы. Он разработал *теорию конкурентных преимуществ стран*. По его мнению, конкурентные преимущества фирм зависят от: количества и качества факторов производства; внутреннего спроса на продукцию; наличия отраслей, конкурентоспособных на мировом рынке; стратегии фирм и характера конкуренции на внутреннем рынке.

Выигрыш от внешней торговли зависит от равновесной цены на мировом рынке и распределяется между странами не-

равномерно. Правило распределения выигрыша от внешней торговли означает, что выгоды распределяются прямо пропорционально изменениям цен в обеих странах – стране, экспортирующей относительно более дешевый товар, и стране его импортирующей:

$$\frac{\text{Выигрыш страны А}}{\text{Выигрыш страны В}} = \frac{\%X_{\text{А}}}{\%Y_{\text{В}}}, \qquad (78)$$

где $\%X_{\text{А}}$ – процентное увеличение цены товара относительно мировой цены в стране-экспортере; $\%Y_{\text{В}}$ – процентное снижение цены товара относительно мировой цены в стране-импортере.

Внешняя торговля изменяет структуру национального производства и спрос на экономические ресурсы. Происходит перераспределение дохода: увеличиваются доходы тех, кто занят в экспортоориентированных отраслях, и снижаются доходы работающих в отраслях, производящих продукцию, конкурирующую с импортом. Прежде всего речь идет о росте доходов владельцев того фактора производства, который интенсивно используется в отраслях, выпускающих экспортную продукцию, и уменьшении доходов собственника экономического ресурса, который интенсивно применяется в отраслях, конкурирующих с импортом.

В 1955 г. английский экономист Т. Рыбчинский обосновал теорему, известную как *теорема Рыбчинского*, которая заключается в следующем: растущее предложение одного из факторов производства приводит к непропорционально большему процентному увеличению производства и доходов в той отрасли, для которой этот фактор используется относительно более интенсивно, и к сокращению производства и доходов в отрасли, в которой этот фактор используется относительно менее интенсивно.

Из теоремы Рыбчинского вытекают определенные последствия для национальной экономики, которые получили название «голландская болезнь». Разработка новых месторождений, например, нефти и газа может затормозить развитие других отраслей, в частности обрабатывающей промышленности. Когда в 1970-е годы Голландия начала разрабатывать месторождения

природного газа в Северном море, это привело к перераспределению ресурсов в данную отрасль из обрабатывающих отраслей и уменьшению в них объемов производства и экспорта продукции. Аналогичные процессы наблюдались и в других странах: Канаде, Великобритании, Норвегии. «Голландская болезнь» характерна и для России.

Принцип сравнительного преимущества, обосновывающий целесообразность внешней торговли как для экспортеров, так и для импортеров, не означает, что международная торговля является свободной. **Политика свободной торговли (фритредерство)** – это свободное перемещение товаров и услуг между странами без торговых барьеров. Эту политику первой проводила Англия, которая существенно развила свою экономику в период промышленной революции и не опасалась конкуренции со стороны других стран. В действительности государство регулирует развитие внешнеторговых отношений посредством **торговой политики** – направления финансовой политики, связанное с регулированием объема и структуры внешней торговли через тарифы, квоты, налоги, субсидии, лицензирование внешнеторговых операций и т. д. Государственная политика ограничения внешней торговли с целью защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции называется **протекционизмом** (от лат. *protectio* – прикрытие).

Различают **тарифные и нетарифные** методы проведения протекционистской политики.

1. *Тарифные методы* означают введение *таможенных пошлин*, т. е. налогов, взимаемых государственными органами с провозимых через границу товаров по таможенным тарифам. Различают импортные (ввозные), экспортные (вывозные) и транзитные пошлины. **Таможенный тариф** – это перечень товаров, с которых взимаются пошлины с указанием их ставок на единицу товара.

Один из наиболее распространенных видов ограничения внешней торговли – *таможенная пошлина на импорт*. Введение ввозных таможенных пошлин ведет к повышению национальной цены импортного товара выше мировой, что обеспечивает защиту отечественных производителей аналогичных товаров, но снижает уровень жизни отечественных потребителей.

Таможенные пошлины служат важным источником доходов государственного бюджета.

2. *Нетарифные ограничения* включают в себя следующие основные формы:

а) *эмбарго* – запрет на экспорт и импорт товаров;

б) *квотирование* – ограничение в количественном или стоимостном выражении объема продукции, разрешенной к вывозу из страны (экспортная квота) или ввозу в страну (импортная квота) в течение определенного периода;

в) *лицензирование* – выдача государственными органами лицензий (разрешений) на ведение внешнеторговых операций.

Квотирование и лицензирование предполагают установление централизованного **экспортного контроля** над вывозом товаров из страны.

В качестве технических мер государство может также использовать установление **жестких стандартов и норм качества, санитарных требований** по отношению к определенным ввозимым в страну товарам.

Мерой внешнеторговой политики, применяемой для завоевания международных рынков, является **демпинг**, т. е. продажа товаров и услуг по заниженным ценам.

Для поддержки и развития экспорта государство может использовать также кредитование участников внешнеторговой деятельности, систему гарантий и страхования экспортных кредитов, организацию торговых ярмарок и выставок, проведение рекламных кампаний по продвижению отечественной продукции на мировые рынки.

Регулирование международной торговли после Второй мировой войны на протяжении почти 50 лет осуществлялось посредством **Генерального соглашения по тарифам и торговле, ГАТТ** (*General Agreement on Tariffs and Trade, GATT*) – международного соглашения, заключенного в 1947 г. с целью восстановления экономики после Второй мировой войны. ГАТТ выполняло функции международной организации, хотя ею юридически не являлось. В 1948–1994 гг. регулирование правил международной торговли осуществлялось в соответствии с принципами ГАТТ.

Основная цель ГАТТ – снижение барьеров в международной торговле.

Договорная система ГАТТ основывалась на стремлении стран-членов развивать международную торговлю и обеспечивать экономическое развитие путем взаимной либерализации доступа на рынки и минимизации регламентирующих действий правительств по регулированию внешнеэкономической сферы. Для достижения этих целей за основу Генерального соглашения были приняты следующие **нормы и принципы**:

1) *равноправие* в торговле, которое обеспечивается взаимным предоставлением, с одной стороны, режима наибольшего благоприятствования в отношении экспортных, импортных и транзитных операций и связанных с ними таможенных пошлин и сборов, а с другой – равного подхода к импортным и отечественным товарам с точки зрения внутренних налогов и сборов, а также правил, регулирующих внутреннюю торговлю;

2) *использование преимущественно тарифных средств защиты национального рынка*, а не количественных ограничений или аналогичных административных мер;

3) *постепенное снижение таможенных тарифов* в ходе периодически проводимых раундов многосторонних торговых переговоров и их юридически оформляемое *закрепление на согласованном уровне*;

4) *взаимность* в предоставлении торгово-политических уступок;

5) *разрешение торговых споров путем проведения консультаций и переговоров*, а в случае невозможности достижения согласия – путем рассмотрения споров в специально создаваемых третейских группах, решения которых обязательны для договаривающихся сторон ГАТТ.

Функции ГАТТ были переданы Всемирной торговой организации, основанной последним раундом переговоров по ГАТТ в начале 1990-х годов.

Всемирная торговая организация, ВТО (*World Trade Organization, WTO*) – международная организация, созданная 1 января 1995 г. с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений госуарств-членов. ВТО образована на основе Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ).

ВТО отвечает за разработку и внедрение новых торговых соглашений, а также следит за соблюдением членами организа-

ции всех соглашений, подписанных большинством стран мира и ратифицированных их парламентами. ВТО строит свою деятельность исходя из решений, принятых в 1986–1994 гг. в рамках Уругвайского раунда и более ранних договоренностей ГАТТ. Обсуждения проблем и принятие решений по глобальным проблемам либерализации и перспективам дальнейшего развития мировой торговли проходят в рамках многосторонних торговых переговоров (раундов).

Штаб-квартира ВТО расположена в Женеве (Швейцария).

На 2 марта 2013 г. в ВТО состояло 159 стран. Россия вступила во Всемирную торговую организацию 22 августа 2012 г., став 156-м ее членом.

Правила ВТО предусматривают ряд льгот для развивающихся стран. В настоящее время развивающиеся страны – члены ВТО имеют (в среднем) более высокий относительный уровень таможенно-тарифной защиты своих рынков по сравнению с развитыми. Однако общий размер таможенно-тарифных санкций в развитых странах гораздо выше, вследствие чего доступ на рынки продукции из развивающихся стран серьезно ограничен.

11.2. Платежный баланс и его структура

Платежный баланс представляет собой совокупность всех денежных поступлений, полученных резидентами данной страны из-за границы, и всех платежей, произведенных ими за границу, за определенный период времени (обычно за год).

Соотношение между этими поступлениями и платежами представляет собой сальдо платежного баланса, которое может быть положительным, если поступления превышают платежи, или отрицательным – при обратном соотношении.

Любая сделка отражается в платежном балансе дважды: как кредит и как дебет. К **кредиту** относятся платежные операции, в результате которых происходит приток денежных средств в данную страну (отражаются со знаком «плюс»); к **дебету** – сделки, представляющие собой платежи из страны иностранцам, или отток денежных средств (записываются со знаком «минус»).

В соответствии с классификацией Международного валютного фонда (МВФ) платежный баланс состоит из двух основных разделов:

1) *счет текущих операций* (англ. *balance of current account*) – включает в себя торговый баланс, баланс услуг, баланс оплаты труда, баланс инвестиционных доходов, баланс трансфертов;

2) *счет операций с капиталом и финансовыми инструментами* – включает в себя счет операций с капиталом, финансовый счет, изменение валютных резервов (его также называют счетом движения капитала).

Структура платежного баланса Российской Федерации за 2014 г. представлена в табл. 22.

Таблица 22

Платежный баланс Российской Федерации за 2014 г.

Показатель	Значение показателя, млрд дол.
Счет текущих операций	**58 432**
Товары и услуги	*134 459*
Экспорт	563 507
Импорт	429 048
Товары	*189 737*
Экспорт	497 763
Импорт	308 026
Услуги	*–55 278*
Экспорт	65 744
Импорт	121 022
Первичные доходы	*–67 850*
Оплата труда	–10 074
Доходы от инвестиций	–57 906
Рента	130
Вторичные доходы	*–8 178*
Счет операций с капиталом	**–42 005**
Чистое кредитование (+) / чистое заимствование (–) (сальдо счета текущих операций и счета операций с капиталом)	**16 426**
Чистое кредитование (+) / чистое заимствование (–) (сальдо финансового счета)	**22 639**
Прямые инвестиции	33 502
Портфельные инвестиции	39 899

Окончание табл. 22

Показатель	Значение показателя, млрд дол.
Производные финансовые инструменты	5 312
Прочие инвестиции	51 472
Резервные активы	–107 547
Чистые ошибки и пропуски	**6 213**

Первый раздел платежного баланса РФ составляют статьи текущих операций.

В статье «Товары и услуги» отражается *торговый баланс* страны – соотношение экспорта и импорта товаров и услуг по данным таможенной статистики. Как правило, активный торговый баланс (превышение экспорта над импортом) считается положительным показателем развития национальной экономики. Однако при его оценке следует учитывать товарную структуру экспорта и импорта. Так, в России с 1995 по 2014 г. удельный вес минеральных продуктов в общем объеме экспорта увеличился с 42,5 до 70,5%, а доля машин, оборудования и транспортных средств снизилась с 10,2 до 5,3%. В то же время в структуре импорта доля машин, оборудования и транспортных средств возросла с 33,6 до 47,6%.

Составной частью торгового баланса является *баланс услуг*, так называемой «невидимой торговли». К ней относятся платежи, связанные со страхованием, услугами по туризму, транспортными операциями, оплатой патентов и лицензий.

По статье «Первичные доходы» отражаются доходы от предоставления услуг собственниками факторов производства (труда и капитала).

Оплата труда включает как доходы резидентов, которые работают по трудовому контракту с нерезидентами, так и нерезидентов, нанятых работодателями данной страны. Соответственно, оплата труда резидентов отражается в платежном балансе со знаком «плюс», так как означает приток денег в страну, а нерезидентов – со знаком «минус», поскольку ведет к оттоку денег из этой страны.

Доходы от инвестиций представляют собой доходы от капитала. При этом дивиденды, полученные резидентами от владе-

ния иностранными акциями, отражаются в платежном балансе со знаком «плюс», а дивиденды нерезидентов по акциям отечественных компаний – со знаком «минус».

Ко вторичным доходам относятся текущие трансферты, не связанные с предоставлением товаров, услуг и факторов производства. К ним относят денежные переводы иностранных работников, благотворительные взносы, гуманитарная помощь в денежной форме и т. д.

Второй раздел платежного баланса составляет *счет операций с капиталом*, который отражает операции с реальными и финансовыми активами; включает операции по переводу активов из одной страны в другую, например: безвозмездное строительство дорог, аэропортов и других инфраструктурных объектов, списание задолженности правительству, капитальный трансферт активов, связанный со сменой гражданства и др.

Финансовый счет отражает операции, связанные с куплей-продажей активов резидентами и нерезидентами: прямые и портфельные инвестиции, операции с ценными бумагами, торговые кредиты, операции с наличной валютой. При этом экспорт (вывоз) капитала означает его отток из данной страны и отражается в расходной части платежного баланса, а импорт (ввоз) капитала означает приток денежных средств и входит в доходную часть.

Международное движение капитала классифицируют:

1) *по источникам происхождения*:

а) государственный – государственные кредиты, помощь, дары;

б) межгосударственный – кредиты международных организаций (МВФ, МБРР, ЕБРР и др.);

в) частный – торговые кредиты, частные иностранные инвестиции, межбанковский кредит и т. д.;

2) *по срокам вложения*:

а) долгосрочный (сроком более одного года);

б) краткосрочный (на срок до одного года);

3) *по целям вложения*:

а) прямые инвестиции (осуществляются непосредственно в производство какой-либо продукции или в акции для обеспечения контроля над зарубежным объектом вложения);

б) портфельные инвестиции (состоят в приобретении ценных бумаг для получения дохода, но не обеспечивают права контроля).

В соответствии с международными критериями к прямым инвестициям относят владение инвестором 10% и более обыкновенных акций предприятия.

К *резервным активам* относится изменение валютных резервов – операций с иностранными активами, принадлежащими данной стране и управляемыми Центральным банком РФ: наличная иностранная валюта, золото, остатки средств на счетах в банках-нерезидентах, государственные иностранные облигации, активы в МВФ и другие ликвидные активы.

В платежном балансе также существует **раздел «Чистые ошибки и пропуски»**, отражающий статистические погрешности, расхождения между данными, полученными из разных источников. В частности, возможны различия в данных банковской и таможенной статистики о внешнеторговых операциях, либо в записях движения краткосрочного капитала отражена только одна сторона сделки.

Если возникает дефицит по счету текущих операций, т. е. импорт превышает экспорт, то он может быть покрыт, например, за счет иностранных инвестиций в данную страну, продажи части активов иностранцам, зарубежных займов у иностранных государств или международных валютно-финансовых организаций, сокращения официальных валютных резервов.

Если в данном периоде наблюдается профицит счета текущих операций, т. е. экспорт превышает импорт, то это способствует оттоку иностранной валюты по счету операций с капиталом и финансовыми инструментами.

В случае активного сальдо торгового баланса приток иностранной валюты может быть также направлен на увеличение валютных резервов данной страны.

11.3. Мировая валютная система. Международные валютно-финансовые организации

Развитие внешнеэкономических отношений между странами связано с куплей-продажей иностранной валюты. В результате возникают **международный валютный рынок**, на котором эти сделки осуществляются, и **мировая валютная система** – исторически сложившаяся форма обращения национальных денежных единиц на международном валютном рынке.

Понятие «валюта» в переводе с итальянского означает «стоимость». В русском языке оно используется в двух значениях: во-первых, как денежная единица данной страны, т. е. национальная валюта; во-вторых, как денежные знаки других государств (банкноты, монеты, казначейские векселя), а также платежные и кредитные документы (чеки, векселя и т. д.), т. е. иностранная валюта.

Конвертируемость (от лат. *conversion* – превращение) означает свободный обмен национальных денежных знаков на иностранную валюту. Внутренняя конвертируемость предполагает свободную куплю-продажу иностранной валюты на внутреннем валютном рынке. Внешняя конвертируемость означает свободное использование национальной валюты на международном валютном рынке.

Все валюты, в зависимости от сферы обращения и режима использования, делят на **свободно конвертируемые, частично конвертируемые и неконвертируемые**.

Свободно конвертируемая валюта (англ. *freely convertible currency*) может свободно и неограниченно обмениваться на другие иностранные валюты в процессе торговых, расчетных, кредитных и финансовых операций. Она обладает как внутренней, так и внешней конвертируемостью. С 27 мая 2008 г. к свободно конвертируемым относят 17 валют: доллар США, евро, британский фунт стерлингов, японскую иену, швейцарский франк, канадский доллар, австралийский доллар, шведскую крону, датскую крону, норвежскую крону, сингапурский доллар, гонконгский доллар, южнокорейскую вону, новозеландский доллар, южноафриканский ранд, мексиканский песо и израильский новый шекель.

Резервная валюта – это национальная валюта отдельных государств, которая используется не только для международных расчетов, но и для формирования валютных резервов центральными банками различных стран мира. В качестве резервных валют обычно выступают доллар США, евро, британский фунт стерлингов, японская иена.

Частично конвертируемая валюта – валюта стран с ограниченной внутренней и внешней конвертируемостью. Значительная доля национальных денежных единиц относится к частично конвертируемым валютам, в частности российский рубль.

Неконвертируемая валюта – это национальные денежные единицы, которые обращаются только в пределах одного государства. В стране существует законодательный запрет на обмен национальной валюты на иностранные.

Для осуществления сделок по купле-продаже валют и международных расчетов используют валютный (обменный) курс. **Валютный курс** – это соотношение между валютами двух стран, т. е. цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны.

Существуют **два основных метода установления валютных курсов**:

1) *фиксированным* (твердым) называется такой валютный курс, при котором соотношение национальной и иностранной валют в течение определенного периода не изменяется. Он используется только в недостаточно развитых странах для укрепления курса национальной валюты;

2) *плавающий* (свободный) валютный курс означает, что обменный курс определяется соотношением спроса и предложения на валютном рынке. Спрос и предложение валюты зависят от уровня развития национальной экономики, темпа инфляции, состояния платежного баланса, процентной ставки, спекуляции на валютном рынке и других факторов. Плавающий валютный курс может устанавливаться как в результате «чистого плавания» (без вмешательства центрального банка), так и при его воздействии на динамику обменного курса через валютные интервенции на отечественном валютном рынке.

В стране может устанавливаться и *частично плавающий* валютный курс, когда государство устанавливает пределы коле-

баний обменного курса. Так, в России в 1994–1998 гг. устанавливался «валютный коридор», ограничивающий размеры колебаний курса рубля по отношению к доллару США.

Повышение курса национальной валюты по отношению к другим валютам называется **ревальвацией**, а снижение – **девальвацией**.

Различают **наличные и срочные валютные сделки**:

1) *наличные сделки (спот)* – это валютные операции с немедленной поставкой по существующему на данный момент обменному курсу;

2) *срочные (фьючерсные) сделки* – это операции с поставкой определенного количества валюты в будущем через определенный срок (например, 30 или 90 дней) по курсу, зафиксированному в момент заключения сделки. Обычно они заключаются с целью спекуляции – получения спекулятивной прибыли в результате правильного предсказания изменения валютного курса в будущем.

В современных условиях развивается рынок **FOREX (Foreign Exchange Market)** – глобальный валютный рынок по обмену валюты одной страны на другую по рыночному курсу, существующему в данный момент. Он объединяет через сеть Интернет профессиональных участников валютного рынка всех мировых финансовых центров, круглосуточно осуществляющих сделки по купле-продаже валют.

Номинальный рыночный курс различных национальных валют часто не отражает реального соотношения их ценности. В связи с этим принято рассчитывать **паритет покупательной способности (ППС) валют** – соотношение между валютами, которое устанавливается по их покупательной способности относительно одного набора товаров и услуг. Так, рыночный валютный курс рубля по отношению к доллару занижен по сравнению с ППС. Особенно большим разрыв между номинальным курсом рубля и доллара и паритетом покупательной способности валют был в начале 1990-х годов: сопоставимый уровень цен в России в 1992 г. составлял всего 7,3% уровня США. В последующие годы ППС приблизился к номинальному курсу (в 2006 г. паритет покупательной способности рубля к доллару США составлял 15,3 р. за 1 дол.), но по-прежнему рыночный курс рубля занижен по отношению к доллару.

Мировая валютная система в процессе развития прошла несколько **этапов**. Исторически мировая валютная система стихийно сформировалась в результате промышленной революции в последней трети XIX – начале XX века. Она называлась **системой золотого стандарта**. Функции денег выполняло непосредственно золото.

Признаки золотого стандарта:

а) свободная чеканка монет;

б) свободный ввоз и вывоз золота;

в) свободный обмен банкнот на золото (по установленному государством золотому содержанию денежной единицы).

После Первой мировой войны на Генуэзской (1922 г.) конференции были установлены межгосударственные соглашения о введении **золотослиткового и золотодевизного стандартов** и использовании национальных кредитных денег в качестве международных платежных средств. В соответствии с *золотослитковым стандартом* валюты Великобритании, Франции и США могли обмениваться на слитки золота весом 12,4–12,7 кг.

Золотодевизный стандарт предполагает, что остальные валюты могут обмениваться только на так называемые *девизы*, имеющие золотое обеспечение, т. е. на фунты стерлингов, французские франки и американские доллары, которые стали выступать в качестве резервных валют.

Вторая мировая война привела к росту инфляции, существенному падению покупательной способности денег и углублению кризиса мировой валютной системы.

Основы новой мировой валютной системы **золотовалютного стандарта** сформировались и были юридически закреплены в 1944 г. на международной конференции в Бреттон-Вудсе (США), в которой приняли участи 44 страны, в том числе СССР. На конференции было подписано Бреттон-Вудское соглашение, которое стало Уставом Международного валютного фонда (МВФ), созданного по решению участников конференции и определяющего дальнейшее развитие мировой валютной системы.

В Уставе МВФ были сформулированы следующие *основные принципы Бреттон-Вудской валютной системы*:

1) функция мировых денег была сохранена за золотом, хотя масштабы его использования и регулирующая роль на валютном рынке уменьшились;

2) доллару было дано право выполнять функцию мировых денег наряду с золотом. Это было связано как с огромным экономическим потенциалом, которым обладали США в тот период, так и с тем, что страна располагала большей частью запасов капиталистических стран. Так, в 1948 г. официальные золотые резервы США составляли 24,4 млрд дол. из 32,5 млрд дол. всех капиталистических государств (или 75%). Золотое содержание доллара составляло 0,888 г чистого золота. Доллар мог обмениваться на золото по официальной цене 35 дол. за тройскую унцию (31,1 г);

3) закреплялся режим фиксированных валютных паритетов, выраженных в золоте и долларах;

4) рыночные курсы валют не могли отклоняться от фиксированных валютных курсов более чем на 1% (0,75% для стран Западной Европы).

Главным *достоинством* Бреттон-Вудской валютной системы стали устойчивые пропорции обмена национальных денежных единиц, основанные на твердом золотом содержании доллара США.

К *недостаткам* Бреттон-Вудской системы, которые в дальнейшем привели к изменению международных валютных отношений, можно отнести попытку использовать национальную валюту (доллар) в качестве мировой валюты, а также установление равенства между золотом и бумажным долларом и объявление разменности доллара на золото.

В результате Бреттон-Вудского соглашения американский доллар получил особый статус, что обеспечило значительные экономические и политические преимущества для США. Если остальные страны в случае дефицита платежного баланса должны были расходовать свои золотовалютные резервы, сокращать внутреннее потребление, увеличивать экспорт, то США имели возможность оплачивать внешний дефицит своей собственной валютой и проводить экономическую политику без учета международных ограничений.

В конце 1960 – начале 1970-х годов была предпринята попытка реализовать идею коллективной международной валюты. Первой поправкой к Уставу МВФ были созданы **специальные права заимствования – СДР (Special Drawing Rights, SDR) –**

условные кредитные средства, которые распределяются между странами-членами МВФ пропорционально их доле в уставном капитале фонда. Центральные банки государств-участников МВФ включают свою долю СДР в валютные резервы страны и используют для покрытия дефицита платежного баланса наряду с резервами в иностранной валюте.

СДР – это виртуальная денежная единица, не имеющая материальной основы и существующая в виде записей на счетах стран в МВФ. Впервые СДР были выпущены в январе 1970 г. Первоначально курс СДР определялся по золотому содержанию, приравненному к доллару США, а затем – по валютной корзине сначала 16, потом 5 национальных валют: доллар США, марка ФРГ, французский франк, английский фунт стерлингов, японская иена. С 1999 г., в связи с появлением коллективной европейской валюты – евро, валютная корзина СДР включает четрые валюты: доллар США; евро 2; японская иена; английский фунт. С 2011 г. корзина СДР формируется следующим образом: доллар США – 41,9%; евро – 37,4; японская иена – 9,4; английский фунт – 11,3%.

Противоречия Бреттон-Вудской системы проявились в начале 1970-х годов в остром валютном кризисе и выразились в недоверии к доллару со стороны западноевропейских стран и Японии. Они осуществили переход к плавающим курсам своих национальных валют в зависимости от соотношения спроса и предложения. США в августе 1971 г. объявили об отмене в одностороннем порядке обмена долларов на золото, а затем дважды провели девальвацию доллара: в декабре 1971 г. – на 7,89%, в феврале 1973 г. – еще на 10% с соответствующим повышением цены золота с 35 до 42,2 доллара за тройскую унцию.

Юридическое закрепление изменений в мировой валютной системе произошло в январе 1976 г. на совещании в Кингстоне (Ямайка) представителей 20 стран-членов МВФ. **Ямайские соглашения** были ратифицированы большинством стран-членов МВФ в качестве второй поправки к Уставу МВФ.

Вновь созданная мировая валютная система базировалась на следующих *основных принципах*:

1) отменяется золото-долларовый стандарт;

2) каждая страна самостоятельно определяет режим формирования курса национальной валюты (плавающий или фиксированный);

3) закрепляется демонетизация золота: отменены его официальная цена и золотое содержание денежных единиц;

4) эталоном ценности для установления обменных курсов валют, оценки официальных активов провозглашаются СДР;

5) основным органом регулирования международных валютных отношений утверждается МВФ;

6) устанавливается требование свободной обратимости валют по текущим операциям.

Однако решения Ямайской конференции не были полностью реализованы, что в значительной степени связано с позицией США, желающих сохранить свое право эмитировать доллар как международное платежное средство. Хотя СДР были провозглашены основой мировой валютной системы, но остаются международной расчетной единицей и играют незначительную роль. Золото сохраняет роль реального резервного актива.

В 1979 г. Европейский союз начал формирование Европейской валютной системы (ЕВС), объявив о создании европейской коллективной валюты – ЭКЮ (European Currency Unit), которая стала выступать в качестве международного расчетно-платежного средства и резервной валюты. Курс ЭКЮ определялся по методу валютной корзины, в которую входили валюты 12 стран-членов ЕС. Удельный вес каждой валюты зависел от доли государств в общем ВВП стран-членов Европейского союза. Почти на треть он зависел от немецкой марки.

Режим валютных курсов в ЕВС был основан на механизме «валютной змеи». Для валют ЕВС был установлен единый предел взаимных колебаний от их центрального курса (±2,25%), кроме Испании, где был установлен предел ±6% с учетом экономических трудностей страны.

В дальнейшем, с 1 января 1999 г., в качестве средства платежа в 11 странах Евросоюза стали использовать новую валюту – euro (евро). Первоначально евро применяли в системе безналичных расчетов, а с 1 января 2002 г. – в наличном обращении (банкноты и монеты). В настоящее время евро является официальной валютой 19 государств ЕС: Австрии, Бельгии, Германии,

Греции, Ирландии, Испании, Италии, Кипра, Латвии, Литвы, Люксембурга, Мальты, Нидерландов, Португалии, Словакии, Словении, Финляндии, Франции, Эстонии.

Евро управляют Европейский центральный банк (ЕЦБ), находящийся во Франкфурте, и Европейская система центральных банков (ЕСЦБ), которая состоит из центральных банков стран-членов ЕС. ЕЦБ является независимым центральным банком; ему принадлежит исключительное право определять денежную политику в еврозоне. ЕСЦБ занимается печатанием банкнот и чеканкой монет, распределением наличных денег по странам ЕС, а также обеспечивает функционирование платежных систем в еврозоне.

Мировая валютная система регулируется различными международными организациями.

Одной из основных международных валютно-финансовых организаций является **Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund**). Как специализированный орган ООН Фонд был создан в июле 1944 г. на международной валютно-финансовой конференции в Бреттон-Вудсе; начал деятельность с марта 1947 г. Советский Союз являлся участником конференции, однако впоследствии отказался от участия в деятельности Международного валютного фонда и Всемирного банка, так как в соответствии с их Уставом не имел возможности влиять на принимаемые решения.

Согласно ст. 1 Соглашения о создании МВФ основной целью Фонда является содействие международному сотрудничеству в валютной сфере, расширению и сбалансированному росту международной торговли и, соответственно, росту занятости и улучшению экономических условий всех стран-членов Фонда.

МВФ предоставляет кратко- и среднесрочные кредиты при дефиците платежного баланса государства. Кредиты предоставляются при соблюдении страной определенных условий и рекомендаций, которые не всегда соответствуют ее национальным интересам.

Уставный капитал формируется за счет взносов государств-членов, каждое из которых обычно выплачивает приблизительно 25% своей квоты в СДР или в валюте других членов, а остальные 75% – в национальной валюте. Исходя из размеров

квот распределяются голоса между странами-членами в руководящих органах МВФ.

В 1947 г. в Международный валютный фонд входило 49 стран с общей суммой квот 7,7 млрд дол. В январе 2008 г. МВФ объединял 188 государств с уставным капиталом около 217 млрд СДР (1 СДР равнялся примерно 1,5 дол. США).

Россия вступила в МВФ в апреле 1992 г.

Самым большим количеством голосов в МВФ (по состоянию на 16 июня 2006 г.) обладали: США – 17,08% (16,407% в 2011 г.); Германия – 5,99; Япония – 6,13 (6,46% в 2011 г.); Великобритания – 4,95; Франция – 4,95; Саудовская Аравия – 3,22; Китай – 2,94% (6,394% в 2011 г.); Россия – 2,74%.

Всемирный банк – международная финансовая организация, созданная с целью организации финансовой и технической помощи развивающимся странам. Всемирный банк был создан (наряду с Международным валютным фондом) по итогам Бреттон-Вудской конференции.

Основу деятельности Всемирного банка составляет **Международный банк реконструкции и развития** (*International Bank for Reconstruction and Development, IBRD*), созданный в результате соглашения в Бреттон-Вудсе для стимулирования частных иностранных капиталовложений путем предоставления гарантий или прямого участия, а также для содействия международной торговле и поддержания платежных балансов.

В дальнейшем в Группу Всемирного банка вошли пять организаций:

1) Международный банк реконструкции и развития;

2) Международная ассоциация развития;

3) Международная финансовая корпорация;

4) Многостороннее агентство по гарантиям инвестиций;

5) Международный центр по урегулированию инвестиционных споров.

На начальном этапе деятельности Всемирный банк активно кредитовал страны Западной Европы с целью восстановления разрушенной в годы Второй мировой войны экономики.

После 1968 г. Всемирный банк направил свою деятельность на оказание помощи развивающимся странам; увеличились объемы и расширилась структура предоставляемых кредитов, охва-

тывающих различные отрасли экономики – от инфраструктуры до решения социальных вопросов.

Всемирный банк предоставляет **кредиты двух основных видов**: инвестиционные кредиты и кредиты на цели развития. *Инвестиционные кредиты* предоставляются для финансирования производства товаров, работ и услуг в рамках проектов социально-экономического развития в различных секторах. *Кредиты на цели развития* предоставляются путем выделения финансовых ресурсов в целях поддержки политических и институциональных реформ.

Всемирный банк осуществляет также финансовую поддержку в форме *грантов*. Целью грантов является содействие разработке проектов путем стимулирования нововведений, сотрудничества между организациями и участия местных заинтересованных сторон в работе над проектами.

Всемирный банк осуществляет не только финансовую помощь странам-членам. Его деятельность включает также *оказание аналитических и консультационных услуг* развивающимся странам.

Займы, предоставляемые МБРР, финансируются в основном за счет продажи облигаций, имеющих наивысший рейтинг надежности «ААА» на мировых финансовых рынках. МБРР кредитует страны со средним уровнем дохода по процентным ставкам, соответствующим рыночному уровню этих стран.

Международная ассоциация развития, МАР (*International Development Association, IDA*) – кредитная организация, входящая в группу Всемирного банка. Создана в 1960 г. Цель организации – оказание помощи самым бедным странам за счет добровольных пожертвований стран-членов. Право на получение займов из МАР имеют страны с ВВП на душу населения не более 1 165 дол. Также МАР предоставляет помощь странам, которые не соответствуют критериям получения займов, но не обладают кредитоспособностью для получения кредитов от МБРР. На данный момент критериям для получения займов от МАР соответствуют 80 стран, 39 из которых находятся в Африке. МАР предоставляет беспроцентные займы с 20-, 35-, 40-летним сроком погашения и отсрочкой основных платежей в течение первых десяти лет. Членами МАР являются 170 стран.

Ресурсы Международной ассоциации развития пополняются каждые три года 40 странами-донорами. Дополнительные средства МАР получает по мере погашения государствами предоставляемых беспроцентных займов. На долю МАР приходится почти 40% общего объема кредитных операций Всемирного банка.

Международная финансовая корпорация, МФК (*International Finance Corporation, IFC*) – международный финансовый институт, входящий в структуру Всемирного банка. МФК создана в 1956 г. с целью обеспечения устойчивого притока частных инвестиций в развивающиеся страны. Акционерами МФК являются 182 страны, в том числе США (23,65% голосов), Япония (5,87%), Россия (3,39%).

Многостороннее агентство по гарантиям инвестиций, МАГИ (*Multilateral Investment Guarantee Agency, MIGA*) – международная организация, входящая в структуру Всемирного банка, специализирующаяся на выдаче гарантий инвесторам при работе в странах третьего мира. Создана в 1988 г.; существует на взносы стран-участниц, число которых в настоящее время составляет 177, включая Россию. Гарантии Агентства покрывают такие риски, как ограничения на перемещение валюты, локальные военные конфликты, конфискация имущества, нарушения инвестиционных контрактов. Однако МАГИ не защищает от возможности банкротства, т. е. его гарантии не распространяются на коммерческие риски. Объем покрываемого риска ограничен 110 млн дол. США на один инвестиционный проект, и общая сумма на страну не должна превышать 440 млн дол. Гарантии предоставляются на срок от 3 до 15–20 лет.

Международный центр по урегулированию инвестиционных споров, МЦУИС (*International Centre for Settlement of Investment Disputes, ICSID*) – одно из автономных международных учреждений в Группе организаций Всемирного банка. Создан в 1966 г. Цель деятельности МЦУИС – обеспечение правовых возможностей для примирения сторон и проведения арбитражных процедур в международных инвестиционных спорах. Центр стремится устранить внеэкономические препятствия на пути частных инвестиций и рассматривается как авторитетное

международное арбитражное учреждение при урегулировании споров между государствами и частными инвесторами.

Важную роль в Европе играет **Европейский банк реконструкции и развития, ЕБРР** (*European Bank for Reconstruction and Development, EBRD*), созданный в 1991 г. 61 страной и двумя международными организациями для поддержки рыночной экономики и демократии. ЕБРР, являясь крупнейшим инвестором в регионе, кроме выделения своих средств, привлекает значительные объемы прямых иностранных инвестиций. ЕБРР вкладывает капитал, главным образом, в частные предприятия; осуществляет проектное финансирование банков, предприятий и компаний, вкладывая средства как в новые производства, так и в действующие фирмы. Он также работает с государственными компаниями в целях поддержки процессов приватизации и структурной реорганизации на них, а также совершенствования коммунального хозяйства.

Как и МБРР, ЕБРР привлекает средства за счет эмиссии облигаций. Особенностью операций ЕБРР является широкое привлечение средств в национальных валютах стран Восточной Европы, включая российский рубль.

Основные понятия

Внешнеторговый баланс, активный торговый баланс, пассивный торговый баланс, теория абсолютного преимущества Смита, теория сравнительного преимущества Рикардо, теория Хекшера–Олина, выигрыш от внешней торговли, теорема Рыбчинского, «голландская болезнь», торговая политика, политика свободной торговли (фритредерство), протекционистская политика, таможенная пошлина, таможенный тариф, нетарифные ограничения, эмбарго, квотирование, лицензирование, экспортный контроль, Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), Всемирная торговая организации (ВТО), платежный баланс, счет текущих операций, счет операций с капиталом, прямые инвестиции, портфельные инвестиции, мировая валютная система, валюта, свободно конвертируемая валюта, частично конвертируемая валюта, неконвертируемая валюта, валютный курс, фиксированный валютный курс, плавающий валютный курс, ревальвация, девальвация, наличные валютные сделки, срочные валютные сделки,

рынок FOREX, паритет покупательной способности (ППС) валют, золотой стандарт, золотослитковый и золотодевизный стандарт, золотовалютный стандарт, специальные права заимствования (СДР), Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР).

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой внешнеторговый баланс?
2. Перечислите отличия активного и пассивного торгового баланса.
3. Охарактеризуйте отношение меркантилистов к роли внешней торговли.
4. В чем состоят особенности теории абсолютного преимущества Смита?
5. Что представляет собой теория сравнительного преимущества Рикардо?
6. В чем состоит вклад Хекшера и Олина в теорию международной торговли?
7. Как определяется выигрыш от внешней торговли?
8. Что представляет собой теорема Рыбчинского?
9. Что означает «голландская болезнь»?
10. Назовите основные направления торговой политики.
11. Охарактеризуйте тарифные методы проведения протекционистской политики.
12. Какие основные формы включают в себя нетарифные ограничения?
13. Назовите основные принципы Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ).
14. Охарактеризуйте деятельность Всемирной торговой организации (ВТО).
15. Что представляет собой платежный баланс?
16. Что включает в себя счет текущих операций?
17. Охарактеризуйте счет операций с капиталом и финансовыми инструментами.
18. По каким основным критериям классифицируется международное движение капитала?
19. Чем прямые инвестиции отличаются от портфельных?
20. Что представляет собой мировая валютная система?
21. Дайте определение понятия «валюта».

22. Чем отличаются свободно конвертируемые, частично конвертируемые и неконвертируемые валюты?

23. Дайте определение валютного курса и назовите методы установления валютных курсов.

24. Чем отличаются ревальвация и девальвация?

25. В чем состоят особенности наличных и срочных валютных сделок?

26. Что представляет собой рынок FOREX?

27. Что показывает паритет покупательной способности (ППС) валют?

28. Охарактеризуйте систему золотого стандарта.

29. Что представляет собой золотослитковый и золотодевизный стандарт?

30. В чем заключаются особенности мировой валютной системы золотовалютного стандарта?

31. Что означают специальные права заимствования (СДР)?

32. Какие изменения в мировой валютной системе произошли в результате Ямайкских соглашений?

33. Какую роль играет Международный валютный фонд (МВФ)?

34. Охарактеризуйте деятельность Всемирного банка.

35. Что представляет собой Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР)?

Учебные задания

Задание 1. Предположим, что две европейские страны (А и Б) производят два товара – телевизоры и холодильники, используя общую валюту евро. В таблице приведены затраты труда на производство этих товаров в обеих странах.

Товар	Затраты труда, ч/ед. выпуска	
	Страна А	Страна Б
Телевизоры	30	60
Холодильники	15	20

Ответьте на вопросы:

а) какая страна обладает абсолютным преимуществом в производстве обоих товаров;

б) какая страна обладает сравнительным преимуществом в производстве телевизоров?

Задание 2. На основании данных платежного баланса, представленных в таблице, рассчитайте баланс текущих операций и торговый баланс.

Статья	У. е.
Экспорт товаров	+120
Импорт товаров	−90
Экспорт услуг	+35
Импорт услуг	−25
Чистые доходы от инвестиций	−30
Чистые денежные переводы	−20
Приток капитала	+30
Отток капитала	−60

Задание 3. Предположим, внешнеэкономические отношения страны А с другими государствами характеризуются следующими данными (у. е.):

– продажа ценных бумаг резидентами страны А иностранцам – 120;

– экспорт товаров и услуг из страны А – 250;

– импорт золота в страну А – 20;

– денежные переводы в страну А из других стран – 40;

– импорт товаров и услуг из страны А – 210;

– покупка резидентами страны А ценных бумаг других государств – 140.

Составьте платежный баланс страны А.

Задание 4. Если цена евро в долларах снизится с 1,3 до 1,2 дол., то как изменится цена телевизора (дол.), продаваемого в Германии за 200 евро?

Тесты

1. Автором теории абсолютного преимущества является:

а) А. Смит;

б) Д. Рикардо;

в) Э. Хекшер;

г) Б. Олин;

д) Т. Рыбчинский.

2. Выигрыш от внешней торговли в стране-импортере определяется, прежде всего:

а) процентным увеличением цены товара относительно мировой цены в стране-экспортере;

б) процентным снижением цены товара относительно мировой цены в стране-экспортере;

в) процентным увеличением цены товара относительно мировой цены в стране-импортере;

г) процентным снижением цены товара относительно мировой цены в стране-импортере.

3. Какая из мер относится к тарифным методам проведения протекционистской политики?

а) введение экспортных квот;

б) введение импортных квот;

в) установление импортных пошлин;

г) все предыдущие ответы верны.

4. Счет текущих операций не включает в себя:

а) баланс инвестиционных доходов;

б) торговый баланс;

в) баланс оплаты труда;

г) резервные активы;

д) все предыдущие ответы неверны.

5. Если счет операций с капиталом и финансовыми инструментами имеет положительное сальдо, то:

а) экспорт товаров и услуг должен быть отрицательным;

б) экспорт товаров и услуг должен быть положительным;

в) чистый экспорт товаров и услуг должен быть отрицательным;

г) чистый экспорт товаров и услуг должен быть положительным.

6. К прямым инвестициям относится:

а) приобретение акций для обеспечения контроля над зарубежным объектом вложения;

б) приобретение акций для получения дохода, но не обеспечивающих контроля над зарубежным объектом вложения;

в) приобретение государственных облигаций;

г) покупка корпоративных облигаций;

д) все предыдущие ответы неверны.

7. Какой из принципов не характеризует мировую валютную систему, созданную в результате Ямайкских соглашений?

а) каждая страна самостоятельно определяет режим формирования курса национальной валюты;

б) закрепляется режим фиксированных валютных паритетов, выраженных в золоте и долларах;
в) устанавливается требование свободной обратимости валют по текущим операциям;
г) отменяется золото-долларовый стандарт;
д) все предыдущие ответы неверны.

8. Если увеличивается реальный обменный курс российского рубля, то:

а) снижается чистый экспорт РФ;
б) уменьшается значение показателя по счету текущих операций;
в) импортные товары становятся дешевле для российских граждан;
г) уменьшается прибыль экспортеров РФ;
д) все предыдущие ответы верны.

9. Как повлияет, при прочих равных условиях, на физический объем экспорта и импорта России девальвация рубля?

а) экспорт и импорт снизятся;
б) экспорт и импорт увеличатся;
в) экспорт увеличится, а импорт снизится;
г) экспорт уменьшится, а импорт повысится;
д) не повлияет на экспорт и импорт.

10. Какая международная валютно-финансовая организация предоставляет кредиты при дефиците платежного баланса государства?

а) Всемирный банк;
б) Международный банк реконструкции и развития;
в) Международная финансовая корпорация;
г) Международная ассоциация развития;
д) Международный валютный фонд.

Библиографический список

1. *Агапова Т. А., Серегина С. Ф.* Макроэкономика : учебник. М. : Маркет ДС, 2009.

2. *Брю С. Л., Макконнелл К. Р.* Экономикс. М. : ИНФРА-М, 2009.

3. *Ильяшенко В. В.* Микроэкономика : учебник. М. : КноРус, 2012.

4. *Ильяшенко В. В.* Инфляция: проблемы теории и практики. Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2002.

5. *Ильяшенко В. В.* Макроэкономические и микроэкономические аспекты инфляции в трансформируемой экономике России. Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2006.

6. *Макроэкономика*: учеб. для бакалавров / [А. В. Аносова, И. А. Ким, С. Ф. Серегина и др.] ; под ред. С. Ф. Серегиной. 2-е изд. М. : Изд-во Юрайт, 2013.

7. *Марыганова Е. А., Шапиро С. А.* Макроэкономика : учеб. пособие. М. : КноРус, 2010.

8. *Мэнкью Н. Г.* Макроэкономика. 2-е изд. СПб. : Питер, 2013.

9. *Самуэльсон П. А., Нордхауз В. Д.* Экономика. 18-е изд. М. : Вильямс, 2008.

10. *Станковская И. К., Стрелец И. А.* Экономическая теория : учебник. М. : Эксмо, 2011.

11. *Чепурин М. Н., Киселева Е. А.* Курс экономической теории : учебник. 6-е изд. Киров : АСА, 2012.

12. *Экономическая* теория : учебник : [в 2 ч.] / науч. ред. В. В. Ильяшенко, А. Ю. Коковихин. Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2008. Ч. 2.

13. *Банк* России. URL : http://www.cbr.ru.
14. *Федеральная* служба государственной статистики. URL : http://www.gks.ru.
15. *Министерство* финансов Российской Федерации. URL : http://minfin.ru/ru.
16. *Википедия* – свободная энциклопедия. URL : https://www.wikipedia.org.

Учебное издание

Ильяшенко Владимир Владимирович

МАКРОЭКОНОМИКА

Учебное пособие

Редактор и корректор *М. В. Баусова*

Компьютерная верстка *Н. И. Якимовой*

Поз. 45. Подписано в печать 13.09.2016.
Формат бумаги 60 × 84 $^{1}/_{16}$. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.
Уч.-изд. л. 12,5. Усл. печ. л. 17,67. Заказ 454. Тираж 306 экз.
Издательство Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета

УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УрГЭУ–СИНХ