





من نحن

تأسست شركة "هوية" عام 2018م في المملكة العربية السعودية لتقديم خدماتها المبتكرة في مجال التسويق الرقمي وتصميم المواقع الإلكترونية والعلاقات العامة، والتي تتسق مع "هوية" وروح العمل وقيم ونسيج الجمهور المستهدف تعتمد "هوية" على مواهب فريقها من خبراء الكتابة الإبداعية والتواصل الاجتماعي والإعلامي وأخصائيي التسويق والمصممين والمبرمجين وشغفهم الدائم بتقديم التجربة المبتكرة والتميز والمربحة للعميل في نفس الوقت في "هوية" نساعد العميل على إعادة اكتشاف ذاته وتطوير الخدمات والمنتجات التي تحقق رؤيته وأهدافه وإيصالها بشكل أفضل إلى أكبر قدر من المتلقين وبنبرة الخطاب الأمثل التي تعبر عن الهوية الحقيقية للعميل

رؤيتنا

ترسيخ مفهوم الهوية المرئية والمقروءة لمنتجات وخدمات العميل التي تعكس شخصيته وتسهل تحقيق رؤيته وأهدافه

أهدافنا

جمع ألمع المواهب في الحلول التقنية الذكية وأفضل المبدعين في مجال التصميم البصري والتواصل والإعلام ليكونوا نواة منصة إعلانية وتسويقية ضخمة تبتكر الجديد وتصنع الفارق في السوق السعودية والخليجية

خدماتنا

الهوية البصرية

الهوية البصرية للشركات تلعب دوراً هاماً في الطريقة التي تعرض بها المنظمة نفسها للجمهور، وهي تعرب عن قيم وطموحات المؤسسة وأعمالها وخصائصها. ولهذا الغرض تقدم "هوية" الخدمات التالية :

- تصميم وتطوير العلامة التجارية للشركات والمنشآت والمشاريع
- تصميم وتطوير المواقع والتطبيقات الإلكترونية
- إعداد الخطط التسويقية الشاملة
- تصميم المعارض

الهوية المقروءة

الهوية المقروءة هي السبيل للشركات الفاعلة لكي تكون على وعى بدورها في التعااطي المستمر مع المجتمع. وهو يشمل المفاهيم المشتركة للواقع، وسبل إيصال الرسائل وتبني هويات مختلفة في سياقات مختلفة. وتقدم "هوية" العديد من الخدمات في هذا المجال :

- حملات وإدارة حسابات وسائل التواصل الاجتماعي
- حملات الرسائل الإلكترونية والبريد الإلكتروني
- حملات جوجل ومحركات البحث

الهوية الإعلامية

- التغطية الإعلامية في وسائل الإعلام المحلية والإقليمية
- تنسيق المقابلات الإعلامية
- تنظيم المؤتمرات الصحفية والجولات الإعلامية وتغطيتها



تصميم وتطوير الهوية التجارية

الهوية البصرية إن أول ما يتبادر إلى الذهن عند البدء بنشاط جديد أو تأسيس أي كيان تجاري هو تخصيص سمة مميزة له، أو ما نطلق عليه الهوية التجارية. وغاية كل نشاط في بداياته التفوق على المنافسين، إلا أن العلامة التجارية ووحدة الشعار المميز تبقى عالقة في أذهان المستهلكين ويصبح من السهل تذكره ومن ثم استدعاء الاسم التجاري، وهو ما نطلق عليه "البصمة الذهنية". لذا تتبع "هوية" مجموعة من الخطوات الأساسية التي تكفل للعميل الحصول على العلامة التجارية الأكثر اتساقاً مع شخصية المنشأة وتميزاً عن منافسيه وتعبيراً عن الرسائل التي يريد إيصالها :

أولاً: استراتيجية التصميم

فهم طبيعة عمل (الشركة، المنشأة، القطاع،... إلخ) وهذا يتطلب الحصول على أكبر قدر ممكن من المعلومات عن النشاط والمنتجات والخدمات، وعمّا إذا كان صاحب الشركة لديه تصور معين لتنفيذ الشعار والألوان التي يريد دمجها والاستخدامات المتوقعة للشعار هل هو شعار لموقع إنترنت، أم شعار للاستخدام في المطبوعات، أم شعار للمنتجات

ثانياً: الدراسة الأولية

وهنا نطلق العنان لخيال المبدعين في "هوية" لإعداد دراسة أولية لتصميم ما بين 4 إلى 9 أفكار لشعارات مختلفة، ننتقى منها أفضل خمسة تصاميم للعرض على صاحب العمل لاختيار إحداها

ثالثاً: المراجعة

بعدما يختار العميل أحد التصاميم الأولية ويطلب إجراء تعديل لها، نقوم بإجراء التعديل المطلوب وعمل تقييم شامل للفكرة المستخدمة وتطويرها بعض الشيء إن أمكن ومراجعة الألوان والتجهيز المطلوب للشعار

رابعاً: التهيئة والتسليم

يتم إعداد الشعار المطلوب بالصيغة التي يرغب بها العميل، بالإضافة إلى استخراج عدة ملفات من الشعار والتي عادة ما يحتاجها العميل بصورة فعلية سواء للطباعة أو للاستخدام على الإنترنت أو التطبيقات الإلكترونية

خامساً: تصميم الشعار المقروء

وهو الجملة القصيرة المختصرة التي تكون شعار الشركة في الحملات التسويقية وأحياناً يكتب مع الشعار البصري. وهذا الشعار عادة ما يكون بسيطاً سهل الحفظ يتمتع بإيقاع انسيابي معين. كما يستطيع المستهلك من خلال ذلك الشعار أن يفهم ما تريد الشركة إيصاله من رسائل دون أن يعكس بالضرورة نشاط الشركة بشكل مباشر

تصميم وتطوير المواقع الإلكترونية

لماذا هوية

سواء كنت تبحث عن تطوير موقع شخصي او تسعى لتطوير نظام برمجي لمؤسستك أو شركتك، فإن "هوية" تضع بين يديك جميع خيارات تصميم مواقع الإنترنت المبتكرة برؤية متجددة تواكب أحدث الاتجاهات في عالم تصميم المواقع. لدينا نخبة من أفضل مصممي مواقع الإنترنت مهمتهم الوحيدة تحويل أفكارك ونشاط عمل شركتك إلى تصاميم جذابة ومثيرة للاهتمام

عصر الهواتف الذكية

مع أكثر من 2.5 مليار مستخدم وأكثر من 1.5 مليار جهاز مباع في عام 2017، يواصل قطاع الهواتف الذكية نموه، ونحن في "هوية" ندرك أهمية الهواتف الذكية، لذا صممنا مواقع إنترنت متوافقة مع جميع أنواع الهواتف الذكية لتظهر بالشكل الرائع الذي يتناسب مع حجم شاشة الموبايل الصغيرة

الوصفة السحرية

في "هوية" نعلم كيف نقدم لك أفضل الحلول بأقل التكاليف، حيث ندرس كل شيء عن نشاط شركتك والأهداف التي تطمح في تحقيقها من خلال الإنترنت. نحن نستمع اليك بعناية شديدة ونوظف مواهبنا وإمكاناتنا في سبيل توفير كافة الحلول التي تناسب أهداف موقعكم الإلكتروني وميزانيتكم





تصميم التطبيقات الإلكترونية

لماذا تحتاج تطبيقات الجوال الذكي

الهاتف الذكي يعطي الشركات إمكانية التواصل مع عملائهم في أي وقت وأي مكان، كما يتيح تقديم خدمات الدعم الفني الآتية وزيادة المبيعات من خلال خلق سوق إضافية لتسويق المنتجات والخدمات

مميزات متعددة

نسخ أحدث تقنيات التصميم لنقدم لك هوية تطبيقات سهلة التصميم خفيفة الحجم وسريعة التحميل تجذب المزيد من المستخدمين. كما نتيح إمكانية تخصيص أماكن للإعلانات وبحث ذكي في التطبيق وتوفير لوحة تحكم خاصة لصاحب الهوية. كل هذا وأكثر من المميزات الأخرى التي نوفرها حسب طلب العميل



الخطط التسويقية

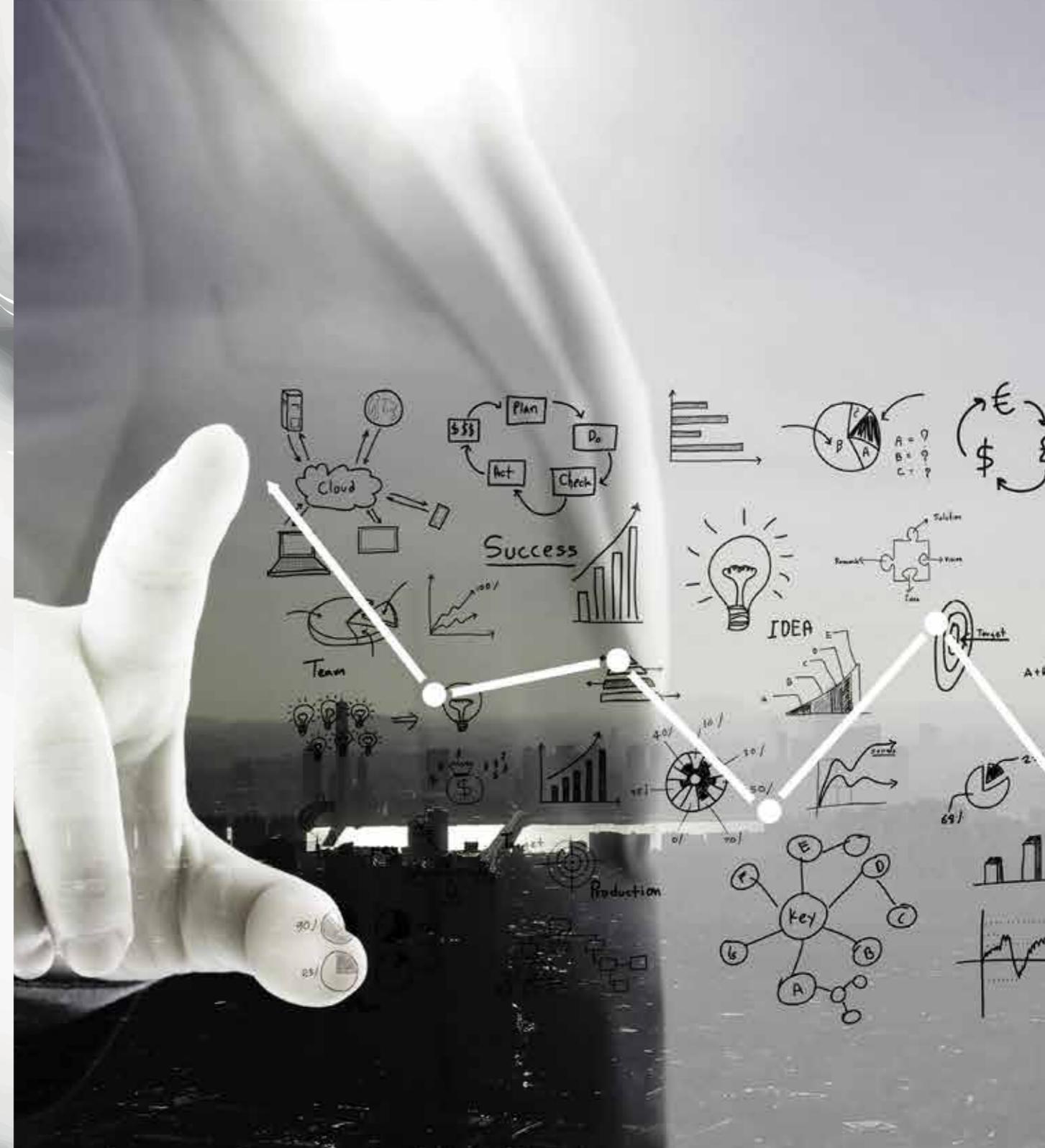
خطة التسويق هي عبارة عن مجموعة من الأدوات التي يتم استخدامها خلال فترة معينة ويتحدد من خلالها وضع السوق الحالي ومن هم المنافسين وأين أنت من منافسيك، كما تحدد نوع الاستراتيجية التسويقية الأنسب لشركتك. ومن خلال فهمنا الواسع لأركان الخطة التسويقية نستخلص "هوية" الاستراتيجية التسويقية الملائمة للعمليات سواء كانت شركته حديثة أم لها تاريخ في السوق.

تصميم وتنظيم المعارض والمؤتمرات

نقدم خدمة تصميم أجنحة العرض بمختلف تخصصاتها وأكشاك البيع داخل المولات. ويتم التصميم باستخدام التقنية ثلاثية الأبعاد بالمواسفات والألوان المطلوبة، ونعرض للعميل خيارات متعددة للتصميم ونتيح له رؤية أكثر من مشهد للجناح أو للمعرض من الخارج والداخل ومن أكثر من زاوية بشكل واقعي يضا هي التنفيذ الحقيقي. وهكذا، يحصل عملاؤنا على فرصة الاطلاع على الشكل النهائي للتصميم واقتراح التغييرات المناسبة قبل التنفيذ وبالتالي توفير الجهد والمال بالإضافة نقدم لكم كل ما يتعلق بتخطيط وتنظيم المعارض والمؤتمرات من تصميم وتنفيذ لأجنحة العرض والمسارح وخدمات التسويق الإلكتروني والرعايات وتصميم هوية المعرض أو المؤتمر وتصميم الهدايا والديكورات وتوريد الأغذية والمشروبات والأنظمة الجاهزة للعرض الداخلي والخارجي وكافة الخدمات اللوجستية الأخرى

هوية بيئة العمل

المكان الرائع للعمل هو الذي يشعر فيه الموظفون بالثقة والفخر والسعادة، ونحن نعمل على تشكيل هوية هذه البيئة من خلال فهم رؤية ورسالة وقيم وأهداف الشركة وتقييم الثقافة السائدة فيها، وتقديم منتجات هوية التي تشعر كل موظف بالسعادة والفخر والإلهام في كل ركن من أركان بيئة عمله



الهوية المقروءة

نوفر لكم خدمة متكاملة للهوية المقروءة نركز من خلالها على رحلة المستهلك من خلال توفير قيم ومعلومات إضافية تلبي احتياجاته وتعمل على حل مشاكله. وبالتالي، نحرص على أن تصل إلى عملائك المحتملين من خلال تحسين محركات البحث وشبكات التواصل الاجتماعي وحملات الرسائل الإلكترونية والبريد الإلكتروني. تنقسم خدمة التسويق الرقمي لدينا إلى ثلاثة أجزاء وهم خدمة كتابة المحتوى، خدمة تسويق محركات البحث، وخدمة التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

حملات وإدارة حسابات وسائل التواصل الاجتماعي

يعمل فريق "هوية" من محترفي وسائل التواصل الاجتماعي على مساعدتك في تحديد هوية عملائك وأماكن وأوقات تواجدهم. في الواقع، هناك العديد من المستخدمين على شبكة الإنترنت من المهتمين بمجال عملك، لكنهم يحتاجون فقط إلى إعادة توجيهه إلى صفحات شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة بك. وهنا يقوم فريقنا بتطوير محتوى حسابات التواصل الاجتماعي الخاصة بك لترتبط بتطلعاتهم واحتياجاتهم، وبالتالي يتسع نطاق جمهورك ليشمل كذلك عملائك المحتملين حتى تصل إلى النتائج المرجوة من تلك الحسابات

حملات الرسائل الإلكترونية والبريد الإلكتروني

تحظى حملات "هوية" للرسائل الإلكترونية والبريد الإلكتروني بعدد من المميزات التي لا تتيحها وسائل الاعلان الأخرى، فهي تتيح إمكانية تحديد الشريحة المستهدفة من المستهلكين وتوفير مساحة إعلانية غير محدودة وإمكانية رجوع المستقبل للرسالة في أي وقت وإمكانية تنشيط الموقع الإلكتروني بالرابط الذي يتلقاه المستقبل، فضلاً عن انخفاض تكلفة الحملة مقارنة بباقي الوسائل الإعلانية

حملات جوجل ومحركات البحث

يتمثل دور "هوية" في إنشاء محتوى قيم وفريد من نوعه حتى يصبح موقعك مؤهلاً للظهور في محرك البحث، فالمحتوى المكتوب هو الطريقة المثلى لجعل موقعك يقفز إلى الصفحة الأولى في جوجل. ونحرص على أن يكون المحتوى سهل القراءة ويحتوي معلومات قيمة ويجذب الانتباه ويضم بين ثناياه الكلمات المفتاحية التي يستخدمها الأشخاص في البحث والمتعلقة بمجال موقعك

الهوية الإعلامية

نعمل في "هوية" على بناء الهوية الإعلامية للعميل من خلال ترسيخ علاقات مباشرة وقوية بين الجهات الإعلامية البارزة وعملائنا من الشركات والمؤسسات، بما يفسح المجال أمامهم لفتح قنوات تواصل جديدة تمكنهم من تعزيز التغطية الإعلامية لأخبارهم وإنجازاتهم. وفي سبيل ذلك تقدم "هوية" الخدمات التالية:

التغطية الإعلامية في وسائل الإعلام المحلية والإقليمية

يتولى فريق العلاقات الإعلامية في "هوية" تحرير وتوزيع الأخبار والبيانات الصحفية وتأمين التغطية الإعلامية للمقالات المتخصصة والدعائية والمقابلات في العديد من وسائل الإعلام البارزة محلياً وإقليمياً وعالمياً؛ كالصحف والمجلات والمحطات الإذاعية والقنوات التلفزيونية والمواقع الإخبارية الإلكترونية

تنسيق المقابلات الإعلامية

تتضمن خدمات العلاقات الإعلامية التي توفرها "هوية" التنسيق للمقابلات والتصريحات الإعلامية التي يتم نشرها على مختلف وسائل الإعلام المطبوعة والمرئية والمسموعة، إلى جانب تقديم الدعم الميداني أثناء المقابلة

تنظيم المؤتمرات الصحفية والجولات الإعلامية وتغطيتها

تدير "هوية" المؤتمرات الصحفية والجولات الإعلامية بكفاءة وفعالية كبيرة تركز فيها على زيادة الحضور الإعلامي في مختلف المناسبات التي تقيمها شركتكم سواء كانت تتعلق بإطلاق منتجات أو مشاريع جديدة أو احتفالات ومنتديات ومؤتمرات تقديمية، فضلاً عن تزويد العملاء بمختلف المواد الإعلامية المنشورة والمتعلقة بالحدث أو المؤتمر المعني



