

NON SONO I LIKE CHE CONTANO MA SONO I TUOI CONTENUTI AD APRIRTI LA STRADA!

Quello della crescita del profilo di **Instagram** è uno dei dilemmi dei nuovi **influencer** o di coloro i quali, vogliono ottenere una riconoscenza gratificante su questo social network. Così sono nate anche tantissime piattaforme, che dietro a un cospicuo contributo economico, ti garantiscono la crescita costante del proprio profilo.

Ma quanto sono reali questi numeri?

Numeri gonfiati, grazie all'acquisto di pacchetti, che in gergo vengono definiti "**Bot**", che garantiscono l'aumento di like sul proprio profilo, ma non aumentano la crescita della pagina e del proprio nome. E nonostante ci siano svariati articoli, anche sul web, che sminuiscono il lavoro fatto da questi bot, come per altri trucchi per aumentare i "**Follower**", ci sono ancora tantissimi utenti, o furbetti, che cadano in questa tentazione o che usano questi strumenti.

Così...

Sono nate piattaforme come "**Wonder Glitter**" e tante altre, che auspicano la tua crescita costante. Per trovarle, basta scrivere su "**Google**", le parole chiave "*cresci su instagram*", per trovare tantissime **app** e piattaforme che indicano questo tipo di risultato senza nessun sforzo. .

Nel tempo, e nel lungo periodo, sono assolutamente innocui.

Lavora su te stesso e non usare strategie che non ti portano da nessuna parte. Questo è il miglior consiglio che possa darti.

Ma cosa dobbiamo fare per ottenere ottimi risultati?

Vediamo insieme, come possiamo "Crescere su Instagram", seguendo una strategia ben definita. Lo facciamo seguendo le indicazioni di questo contenuto.

Oggi l'argomentazione verterà su:

INDICE DEI CONTENUTI

1- Definizione di Instagram

2- Come costruire un profilo partendo dalla biografia

3- Su quali aspetti puntare

4- Su quali contenuti puntare

5 - A cosa serve in definitiva "Instagram"?

continua a leggere

l'articolo...

1- Definizione di Instagram

Prima di avviare un qualsiasi percorso su instagram, bisognerebbe capire effettivamente di cosa stiamo parlando e soprattutto a cosa serve questo strumento digitale.

Per questo, oggi risponderò per te, alla domanda che forse tutti ci poniamo, ovvero, "**Cos'è Instagram**"?

Si tratta di uno strumento per la condivisione sociale tra più persone ma che permette, però, a differenza di altri social come ad esempio Facebook, di scattare foto e video da pubblicare sul proprio profilo anche con l'utilizzo di filtri.

Instagram, prende piede tra gli utenti dei social e dal web, dopo che il fondatore di Facebook, **Mark Zuckerberg**, acquistò i diritti della piattaforma.

Ovviamente, si è evoluta nel corso del tempo ed a oggi cerca di contrastare anche le nascenti piattaforme come "**Tiktok**". Infatti, in un ultimo aggiornamento, si è data la possibilità, nella piattaforma, non solo di pubblicare le famose stories, ma anche "**Real**". Strumento che vuole contrastare l'avanzata della piattaforma sopra menzionata.

Ma di questo aspetto, ne parleremo in un prossimo articolo.

Tornando al discorso della definizione di "Instagram", vediamo che già il nome scelto per questo social, rende l'idea di quella che è la sua vision. Si tratta, infatti, di uno strumento che unisce il nome di "Instant Camera" con quello di Telegram. Secondo i fondatori dell'app, il significato deriva nel dare un concetto smart, veloce e facile da ricordare, oltre a racchiudere il concetto di immagine pubblicata al momento. Concetto che si allinea con i sistemi definiti (IM), ossia, "**messagistica istantanea**".

C'è da dire anche che, facendo un attimo di storia della piattaforma, dell'app, che inizialmente non si chiamava con il nome che noi tutti conosciamo, ma era in realtà, "**Burbn**".

Vuoi approfondire l'argomento, vai a questo [link](#)!

Insomma è dal 2010 che Instagram fa parte della nostra vita, rivoluzionando anche gli aspetti legati alla comunicazione.

2- Come costruire un profilo partendo dalla biografia

Una volta visto la storia di questa piattaforma, e una volta capito a cosa punta nel mercato dei social e della comunicazione digitale, siamo pronti ad osservare un secondo aspetto che è forse il più importante di tutti. Ossia, la costruzione di un account, di un profilo e una biografia che possa differenziarci da tutti gli altri profili sull'app.

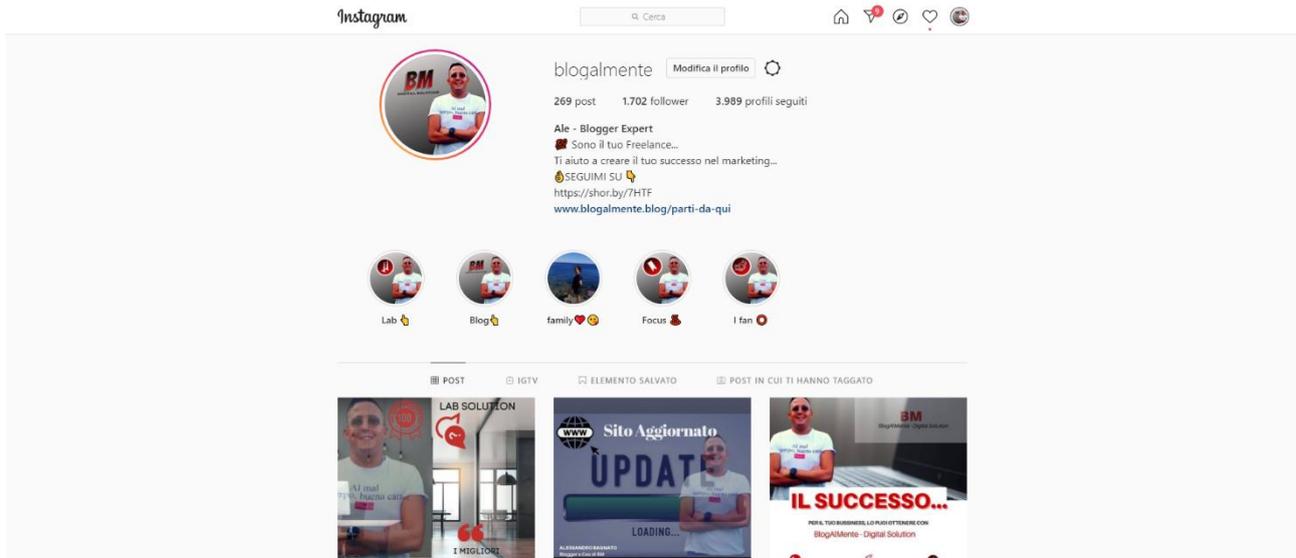
Per aprire un account, un profilo, su instagram devi scaricare sul dispositivo che stai utilizzando l'app ufficiale, in base anche al sistema operativo del tuo prodotto. Infatti esistono tre versioni: 1- [Instagram per Android](#); 2- [Instagram per Iphone](#); 3- [Instagram per Windows](#).



Icona Ufficiale App Instagram

Una volta che l'app è scaricata sul dispositivo, si cerca l'icona simbolo del social e si può decidere di loggarsi con il proprio account di Facebook oppure, cliccando su "Iscriviti". Lì si possono scegliere il nome utente, ossia, il nome che apparirà sulla piattaforma, ad esempio "@blogalmente" e si possono modificare vari campi, come la "**biografia**".

Per visionare una guida completa su come eseguire queste semplice procedure, visita il seguente [link](#)!



IG DI BLOGAMENTE

Una volta aperto l'account andremo a modificare il campo che ha detta di **Salvatore Chiarenza**, in arte "*Sal Chiarenza*", è il più importante di tutti gli altri aspetti di questo social. Chiarenza asserisce che una biografia in linea con ciò che vuoi promuovere, sul tuo account, sia il miglior biglietto da visita possibile, che si può dare a un potenziale cliente.

Quindi, va studiata in un certo modo e deve essere incline, con la "**vision**", gli obiettivi del progetto o del messaggio che vogliamo dare.

Chi è Salvatore Chiarenza?

Sal Chiarenza è un "INSTAGRAM MARKETER" (visita il suo profilo ufficiale)

Come spesso indica Chiarenza nei suoi video, per avviare un progetto di crescita su Instagram, bisogna creare una "biografia perfetta". Infatti, bisogna mettersi dal punto di vista dell'eventuale visitatore che entra nel profilo, e leggendo le note inserite, sarà attratto dal lavoro che svolgiamo.

Quindi partendo da una biografia all'altezza, si può creare la base per avere una crescita costante del profilo.

Ma come si crea questa biografia perfetta!

Puoi prendere in considerazione la descrizione che lo stesso esperto ha inserito nel suo account, come da immagine che segue...



Ciò rappresenterebbe senza ombra di dubbio, il primo passo per una crescita costante del proprio profilo. In più, è possibile trovare su "Youtube", una sua clip che spiega dettagliatamente i passi che si devono compiere per creare la giusta empatia ed alchimia tra la biografia e i possibili clienti.

Ma non finisce qui!

3- Su quali aspetti puntare

Per ottenere la giusta alchimia bisogna lavorare su altri aspetti. Uno degli elementi fondamentali è quello di creare contenuti che possono aumentare la credibilità del profilo e che possano dargli una crescita precisa e costante.

Infatti, bisognerebbe lavorare di più sulle stories, inserendo anche clip e messaggi in diretta, e soprattutto, creare dei contenuti ad hoc per il campo "**feed**", ovvero, i post, le notizie.

Un aspetto molto fondamentale è la regolarità delle proprie azioni. Non sempre però, pubblicare giornalmente aiuta, anzi a volte, crea il fattore inverso. Crea l'effetto che i nostri follower ci abbandonano. Quindi, creare una giusta metrica di pubblicazione è proprio quello che ci serve per realizzare i contenuti da proporre.

Personalmente, pubblico più stories rispetto ad aggiornamenti fotografici sul mio feed. Stories che a volte invitano ad andare a visitare il sito ufficiale per via dell'uscita di un nuovo articolo. Non pubblico neanche costantemente, ma cerco di farlo in maniera tale che l'algoritmo di instagram ne tenga conto.

4- Su quali contenuti puntare

Il primo consiglio che ti lascio è quello di non copiare usi e costumi di profili tuoi competitor. Il secondo consiglio, è quello di trovare una **linea editoriale** che possa nel lungo periodo garantire il risultato sperato. Il terzo consiglio, è quello di avere pazienza perché con il lavoro costante, i risultati arriveranno.

Per creare i contenuti, con immagine e grafica professionale puoi usare "**Canva**", (clicca sul [link](#) e scopri di più). Canva non è altro che una piattaforma che ti aiuta a realizzare immagini e contenuti altamente professionali, usata da molti esperti del settore marketing. **Anche nella sua versione gratuita, ti garantisce comunque un ottimo risultato.**

Questi contenuti che andrai a pubblicare devono essere unici e reali e non devono rispecchiarsi in nessun altro account. In primis, qualora copiassi i contenuti, rischieresti di essere visto come uno che copia il lavoro degli altri, e in secondo luogo, anche l'algoritmo di **instagram** non ti guarderebbe neanche.

Quindi è preferibile realizzare materiali e contenuti che siano inclini alla propria attività.

Tuttavia, questi contenuti, come detto, devono guardare gli obiettivi del profilo preposto. Di fatto, non si possono usare contributi standard per ogni utente e gli esperti di marketing sconsigliano appunto questo trend. Conviene invece, creare contenuti che possono creare profitto al profilo.

Ti chiederai come possiamo farlo?

Per prima bisogna rispondere alla domanda, che caratteristiche ci sono nel mio profilo? E' un account aziendale? E' un profilo personale? E' un profilo per un blogger?

Ciò permette di comprendere gli aspetti chiavi del profilo. In caso si tratti di un profilo personale, si potrebbe puntare su un campo "**Feed**", con foto che trasmettano la bellezza delle proprie emozioni o dei propri viaggi. Foto dove gli utenti e i futuri follower, si potrebbero rispecchiare.

In caso si tratti di un profilo gestito da un blogger, si potrebbero realizzare una sequenza di post motivazionali che fanno aumentare di gran lunga, la competenza di chi gestisce quel profilo e fanno intravedere la professionalità e la cultura che quest'ultimo detiene.

In caso si tratti, di un profilo aziendale, si può usare la stessa metrica usata per il caso blogger.

Il mio consiglio!

Per ottimizzare il tuo tempo, usa lo strumento per pagine ufficiali ideato da Facebook, chiamato "**Creator Studio**" (clicca sul link per avere maggiori informazioni), per pubblicare con regolarità e per pubblicare con un certa metrica aziendale.

Non pubblicare troppi post ogni giorno e cerca di usare un linguaggio incline al tuo progetto. Unisci i tuoi post a migliori hasthag presenti sul mercato per il post che vuoi mettere in evidenza. Per farlo ti consiglio un sito che può esserti veramente utile.



Generali automaticamente

Usa "[All #Asthag](#)" per trovare in base al contenuto che vuoi mettere in evidenza i tuoi hasthag. Tieni presente che in un commento sotto al tuo post puoi aggiungere sino a 30 hasthag, oltre non puoi aggiungerli. Oltre ad aggiungerli, verifica se si tratta di elementi che vanno in linea con ciò che tu dichiari e controlla se qualcuno di essi è stato bannato dalla piattaforma.

Lo stesso "*Sal Chiarenza*", in uno dei suoi video su Youtube, ti spiega come puoi fare per conoscere gli hasthag che puoi utilizzare con le caratteristiche dette.

Grazie a **Creator Studio**, puoi pubblicare in contemporanea su Facebook e su Instagram, inserendo anche le immagini per mettere in evidenza il post e puoi inserire nella descrizione del post gli hasthag che aumentano in gran misura, se scelti bene, la visibilità della tua pubblicazione.

5- A cosa serve, in definitiva Instagram?

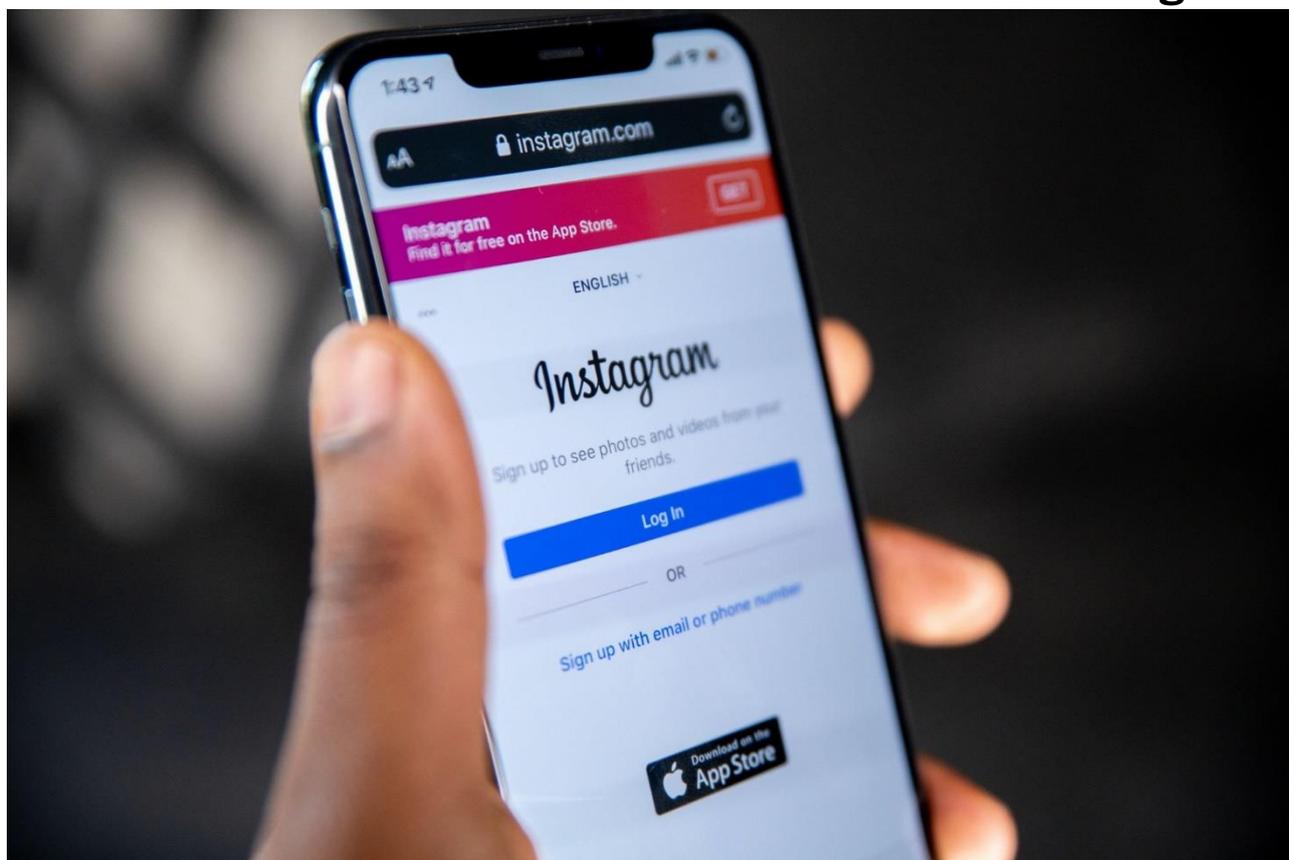
Credo che tu abbia compreso a cosa serve Instagram e quali sono gli aspetti per migliorare la propria popolarità su questo social network. Certo, non basta solo, usare questi consigli per ottenere un massimo risultato. Devi abbinare, questi consigli, a un lavoro costante e che duri essenzialmente nel tempo.

Ci sono altri aspetti che andremo ad individuare, anche grazie alla collaborazione con *Sal Chiarenza* che andremo a selezionare e ad approfondire.

Nel prossimo articolo, ti anticipo, che parleremo appunto di come gestire gli "HASHTAG".

Cos'è

Instagram?



Alla fine, Instagram è essenzialmente un applicazione che permette agli utenti di scattare foto e pubblicare video direttamente dal proprio cellulare, dal proprio smartphone, per condividere le emozioni della propria vita con gli utenti che usano giornalmente l'app.

Articolo in collaborazione con "[Sal Chiarenza](#)"!

Questo articolo è stato generato dopo aver seguito le indicazioni di Sal Chiarenza "Instagram Expert" e dopo che con lo stesso si è deciso di creare una rubrica su questo blog che tratti come tema, appunto, INSTAGRAM.

Per maggiori dettagli ti consiglio di contattare "Sal Chiarenza" e se lo vorrai potrai seguire i prossimi articoli di questo settore qui su **BlogAlMente**.

Seguiranno altri articoli più approfonditi sull'argomento.

Alessandro Bagnato

Blogger/ Consulente Marketing

Ceo di blogalmente.blog

info@blogalmente.blog