Copyright © 2020 Tutti i diritti riservati - BLOGALMENTE

5 IDEE PER GENERARE CONTENUTI

A cura di *Alessandro Bagnato*

Blogger/Consulente Marketing

Ceo di *blogalmente.blog*

BlogAlMente
Un blog di Alessandro Bagnato
Via Galliano 64 – Giurdignano (LE)
73020 – Lecce
e-mail info@blogalmente.blog
Cell. 340 7274527

Copyright © 2020 Tutti i diritti riservati - BLOGALMENTE

IDEE PER GENERARE CONTENUTI

A VOLTE IL TALENTO NON BASTA

Nell'argomento di oggi, otterrai le informazioni che ti aiuteranno a creare dei contenuti che saranno di sicuro gradimento verso il tuo pubblico. Infatti, la missione più grande di un blogger, *di chi scrive online*, è quello di catturare l'attenzione del pubblico con messaggi e testi che attirino la sua visione.

Oltre al proprio talento e oltre alle proprie capacità, si possono utilizzare degli strumenti accessibili a tutti nel web, usati anche da molti *Marketers*, che aiutano nel comprendere le parole chiavi usati dai nostri utenti e aiutano anche alla creazione di contenuti soprattutto quando siamo in preda a una crisi di panico, per una mancanza d'ispirazione.

Chissà quante volte, ti sarà capitato! Credimi non sei l'unico ed è anche un fenomeno che accomuna molti blogger, compreso il sottoscritto.

Non sai quante volte, scrivo al Pc e cancello subito perché non mi piace. Oppure scrivo sul mio "***contenitore di appunti***", qualche idea per degli articoli e poi cancello immediatamente. Non immagini, nonostante in molti mi riconoscono di essere in grado di scrivere un contenuto dal nulla, quante volte mi

Copyright © 2020 Tutti i diritti riservati - BLOGALMENTE

son ritrovato a mettere due righe e cancellarle, anche in questo articolo guida che stai leggendo ora.

Il trucco sta nel non cadere nel panico e nella paura! Spesso, quando vedo che non riesco a scrivere nulla perché mi sento vuoto, mi prendo dieci minuti di pausa, ascolto della musica, mi faccio due passi, leggo qualcosa, oppure mi dedico essenzialmente a fare altro.

Poi mi rimetto al mio posto e seguo la procedura che adotto da sempre. Ossia, mi scrivo su un quaderno, gli elementi chiave del mio pensiero. Aggiungo i riferimenti che voglio evidenziare nel testo. Inizio a scrivere …

Spesso, anziché, scrivere il testo che poi sarà il perno centrale del nuovo contenuto, mi faccio un esercizio mentale che reputo molto utile. Sposto la mia attenzione, su una parola, e faccio in modo che dà questo "*Focus*", escano delle frasi di senso compiuto che mi aiutano ad allenare la mente.

Molti esperti del settore, come del resto anche la collega *Sara Iannone*, che è stata tra le mie ospiti per la sezione del sito "*Lab Solution – il laboratorio sulla crescita nel marketing*", spesso nei suoi contenuti, consiglia di esercitarsi ogni giorno a scrivere argomenti di senso compiuto, prendendo a tema una singola parola o qualcosa che ci ha colpito.

Questo esercizio aiuta molto, soprattutto quando non si sa dà dove iniziare e cosa scrivere.

Ma a volte, tutto questo non basta e bisogna per gioco o forza, cercare degli altri strumenti validi per la causa.

Ci sono però, degli strumenti non solo online che ci vengono incontro e ci aiutano a superare questo stadio di paura.

Copyright © 2020 Tutti i diritti riservati - BLOGALMENTE

Strumenti che una volta acquisiti, saranno gli "***Angeli Custodi***" delle nostre idee.

Molti di questi strumenti, sono degli elementi che conosciamo senza ombra di dubbio, ma facciamo finta di non conoscerli perché pensiamo che ci vuole chissà quale forza suprema o intellettuale per iniziare a scrivere un qualsiasi contenuto.

Invece, la soluzione è proprio lì dietro l'angolo. Certo, non è una soluzione senza sforzo alcuno. Si tratta invece, di un rimedio che ti potrà essere veramente molto utile, o almeno lo spero.

Poco fa, ti ho già svelato uno di questi strumenti che non è un sito dove copiare una tecnica o una procedura, non è una nuova *app* che ti aiuta nella creazione del tuo documento, ma si associa alla tua voglia di cimentarti ogni giorno a migliorare la tua scrittura.

Elementi, che oltre a farti esercitare, ti aiutano a mio avviso, a migliorare la tua capacità creativa e la tua predisposizione alla scrittura.

Detto ciò, vediamo insieme quali sono questi strumenti presenti nel web, che possono essere utilizzati per sopperire alla mancanza di motivazione, alla mancanza di concentramento, e soprattutto alla perdita della capacità espressiva.

Copyright © 2020 Tutti i diritti riservati - BLOGALMENTE

Conosceremo, insieme, **5 "Idee per Generare Contenuti**". Idee che ho racchiuso volutamente in 5 categorie per facilitare il tuo lavoro. Sono convinto che una volta appreso queste nozioni, sarai in grado, in qualsiasi momento di raccontare una storia, oppure di scrivere un contenuto da far leggere al tuo pubblico.

Scopriamoli insieme

5 IDEE PER GENERARE IDEE PER I TUOI CONTENUTI

Copyright © 2020 Tutti i diritti riservati - BLOGALMENTE

INDICE DEI CONTENUTI

- **Google Trands**
- **Keywordseverywhere**
- **Answer The Pubblic**
- **Buzzsumo**
- **Potent Idea Generator**
- **Conclusioni**

Copyright © 2020 Tutti i diritti riservati - BLOGALMENTE

Il FOCUS

Nel web esistono tantissimi strumenti, detti "*Seo Tool*", ma a mio avviso quelli che meritano il mio utilizzo e il tuo, sono veramente pochi.

Li racchiudo in una sorta di classifica, partendo da quello, a mio avviso più funzionale a quello meno funzionale.

Ti aiuteranno sicuramente a creare dei contenuti soprattutto quando sei nella fase che tutti definiscono, con il famoso detto, "*il blocco dello scrittore*".

Mi raccomando, lasciami un tuo commento, dopo aver utilizzato anche solo uno di questi miei consigli che non voglio presentare come verità assolute, ma possono sicuramente aiutarti a scrivere con facilità e semplicità i tuoi *contenuti*.

Copyright © 2020 Tutti i diritti riservati - BLOGALMENTE

SCOPRIAMO IL PRIMO

GOOGLE TRANDS

Il primo della lista è "GOOGLE TRANDS".

Cosa puoi fare con "Google Trands"?

Secondo l'autorevole sito di "Wikipedia", **Google Trands**, non è altro che uno strumento del colosso informatico "Google", che permette di conoscere la frequenza di ricerca sui motori di ricerca del web di una determinata parola.

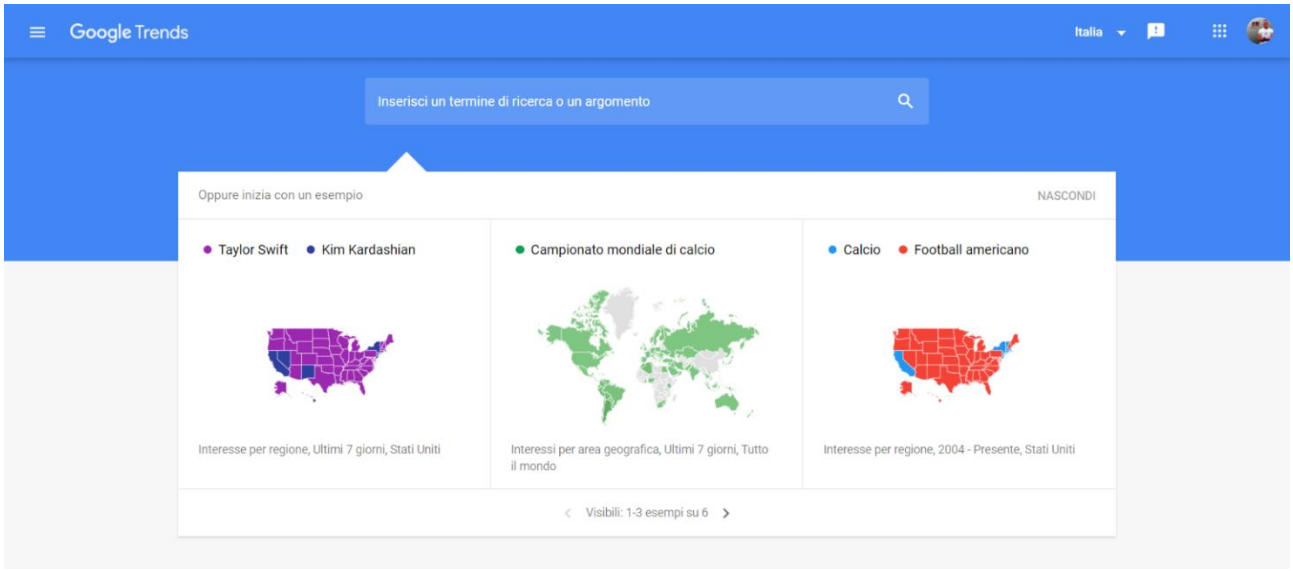
Tecnicamente, sarebbero, le parole più in tendenza in tempo reale sulla rete, sul web.

Infatti, accedendo alla piattaforma, e si può accedere grazie anche al proprio account ufficiale di Gmail, anch'esso di proprietà di *Google Corporation*, si può visionare lo "*status*", di una parola, in quel preciso momento.

Copyright © 2020 Tutti i diritti riservati - BLOGALMENTE

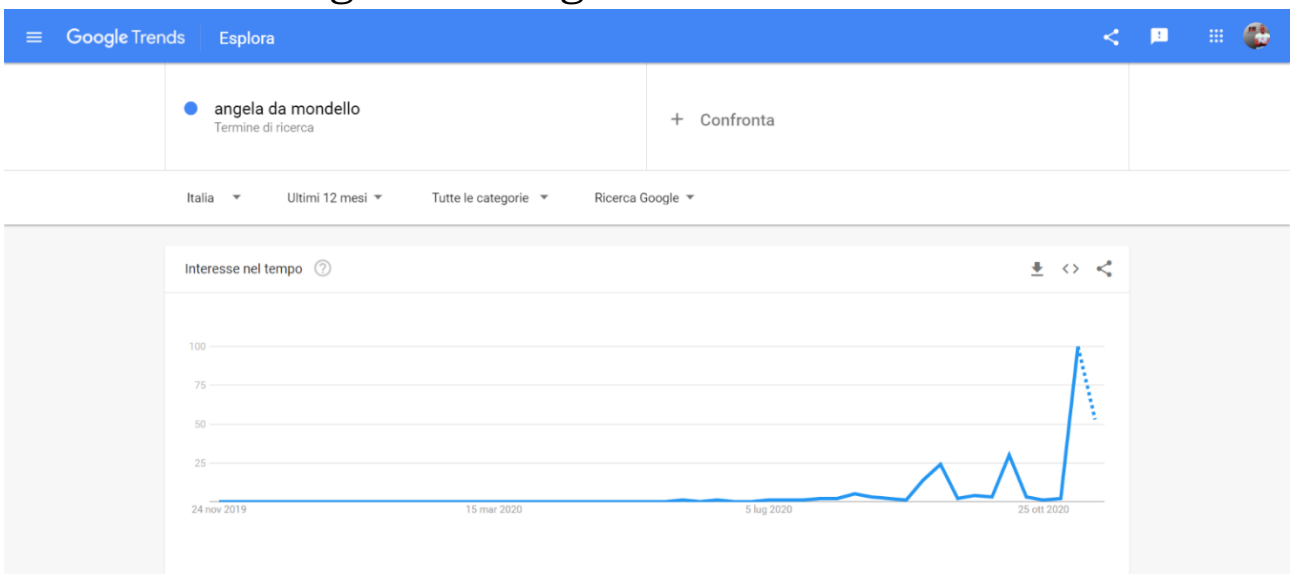
Lo strumento, pensato dagli sviluppatori di Google, offre la possibilità, attraverso un grafico dedicato, di controllare l'avanzamento, il range, la reputazione di una determinata parola o parola chiave.

Per accedere alla piattaforma, si va da questo link e una volta entrati si può scrivere un termine da ricercare oppure un argomento, come immagine che segue…



Copyright © 2020 Tutti i diritti riservati - BLOGALMENTE

Una volta scritto l'argomento o il termine, vedrai un grafico come nell'immagine che segue…



Ma a cosa serve Google Trands?

Google trands è un *Seo Tool*, che ti permette in sintesi di comprendere qual è l'argomento che è più in voga e quello ovviamente che sta riscuotendo più successo nel web.

Ciò ti aiuta a creare un tuo post, un tuo argomento, che ovviamente sarà incentrato su quello che hai visto con la tua ricerca sullo strumento di Google.

NON

Finisce qui!

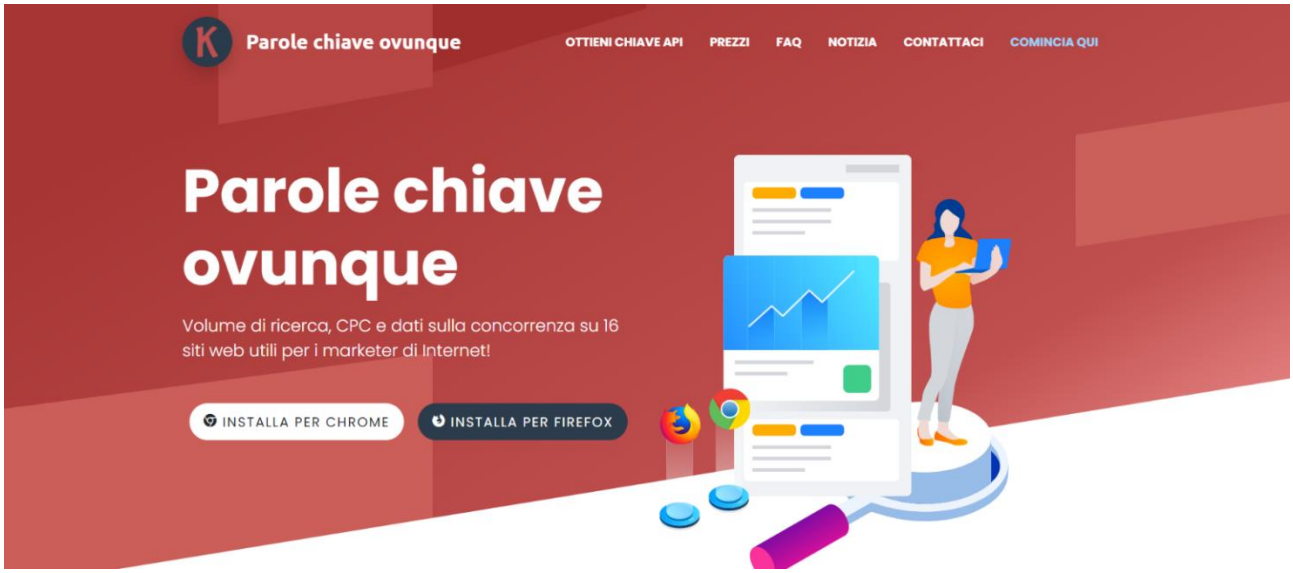
Ti consiglio di usare questo strumento, tenendo presente però che non devi inserire nel tuo testo troppe volte, la parola chiave che hai cercato in *Google Trands*, altrimenti non ti permetterà di generare traffico verso il tuo articolo.

Copyright © 2020 Tutti i diritti riservati - BLOGALMENTE

Quindi, usa la tecnica che vede un inserimento nell'introduzione del testo, uno nel corpo e uno alla fine del tuo articolo, nel tuo documento, del tuo post.

Copyright © 2020 Tutti i diritti riservati - BLOGALMENTE

SCOPRIAMO IL SECONDO KEYWORDSEVERYWHERE



Il secondo della lista è Keywordseverywhere

Letteralmente significa "Parole Chiavi Ovunque" ed è un'**estensione** che puoi scaricare e aggiungere sul tuo *browser*, ossia, la piattaforma che usi per navigare nel web. Si tratta di un "**Plug-in**" gratuito che se usato nel giusto modo porta ottimi risultati.

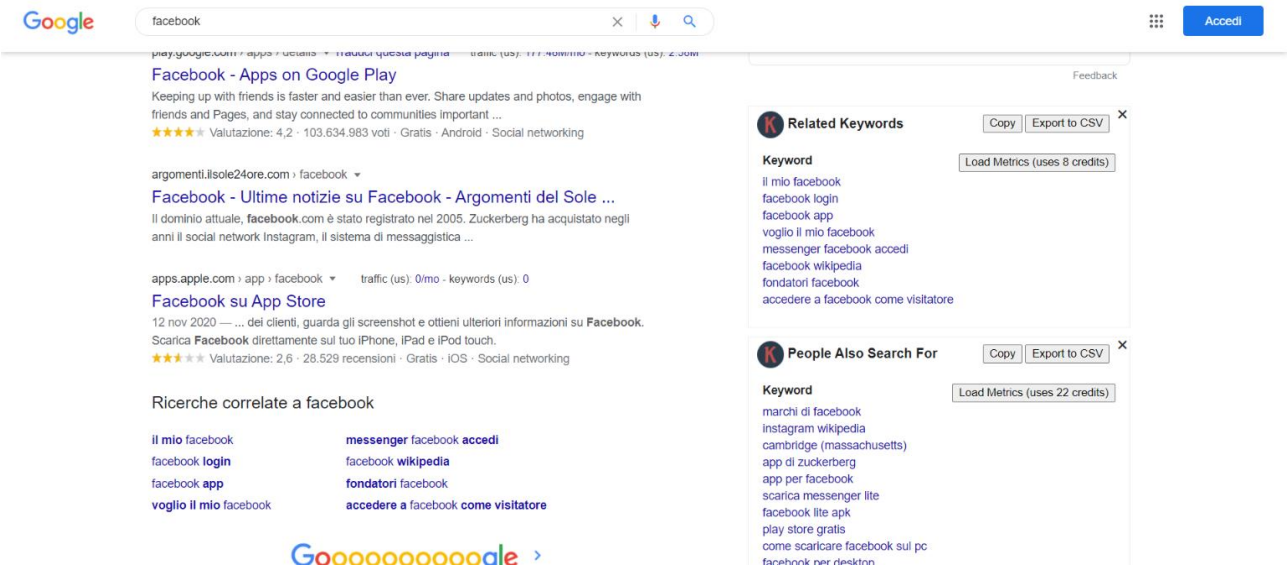
Infatti, questo strumento è disponibile per "*Google Chrome e per Firefox*" ed è molto facile da usare e installare.

Vai qui e inizia subito a usarlo!

Copyright © 2020 Tutti i diritti riservati - BLOGALMENTE

Cosa fa questo strumento?

In pratica, in base a quello che cerchi nel web, ti consiglia le parole chiavi più utilizzate sul quel determinato argomento, com'è possibile vedere dall'immagine che segue…



Ti consente di vedere il volume di ricerca di specifici termini ed è un validissimo strumento nel campo *Seo*. Per maggiori dettagli ti consiglio di leggere l'articolo prodotto da *Ilario Gobbi* su *seoroma.com* accedendo da qui!

Questo strumento ti aprirà le porte alla tua voglia di scrittura, ne sono certo!

Tra l'altro come potrai vedere, una volta installato l'estensione sul tuo programma di navigazione online, ti segnalerà le parole chiavi, in base all'argomento o alla parola inserita nella tua ricerca. Ti accorgerai che è un metodo molto semplice e veloce

Copyright © 2020 Tutti i diritti riservati - BLOGALMENTE

per comprendere di cosa sta discutendo il tuo potenziale pubblico.

Sarai in grado di dare risposte a ciò che chiedono gli utenti nelle loro ricerche *online*.

Risposte che puoi anche ottenere usando la piattaforma presente nel web, "*Answer The Pubblic*".

Copyright © 2020 Tutti i diritti riservati - BLOGALMENTE

SCOPRIAMO IL TERZO

ANSWER THE PUBBLIC

Il terzo della lista è "Answer The Pubblic"

Scopri cosa chiedono le persone ...

Ecco già il nome dello strumento ci indica cosa possiamo sapere nell'utilizzarlo. Si tratta di uno strumento valido e usato anche dai maggiori "Marketers" del web.

Intanto prima di parlarti dello strumento, ti consiglio di leggerti per approfondire il tutto, l'interessante articolo pubblicato da ***Sara Iannone "Marketers Italiana***", sul sito, dal titolo "*6 IDEE PER CREARE CONTENUTI: DOVE PRENDERE L'ISPIRAZIONE*".

Copyright © 2020 Tutti i diritti riservati - BLOGALMENTE

Per leggere l'articolo vai qui!

Troverai moltissime informazioni che ti saranno molto utili.

Tra l'altro, come già detto in questo contenuto, Sara Iannone, è stata mia ospite, per la sezione LAB SOLUTION, e la sua intervista la puoi leggere accedendo a questo link.

Quindi cos'è questo strumento?

Semplicemente si tratta *di Seo Tool* che permette di conoscere attraverso dei grafici l'esito dei numeri della ricerca effettuata dagli utenti su "Google", quando inseriscono nel motore di ricerca la stessa parola chiave "*Keyword*", inserita nel *tool* in questione.

L'obiettivo principale di questo strumento è quello di mostrare all'utente, il contesto in cui si cercano determinate parole.

Utilizzarlo, permette di create post che possano rispondere alle domande dei nostri potenziali lettori oppure clienti, da una parte, e dall'altra, invece, ci aiuta ad approfondire un argomento che si è trattato in precedenza.

Insomma, in "*soldoni*", uno strumento molto utile e da usare sicuramente.

Copyright © 2020 Tutti i diritti riservati - BLOGALMENTE

SCOPRIAMO IL QUARTO

BUZZSUMO

Il quarto della lista è “BuzzSumo”

BuzzSumo è un *Seo Tool*, ossia uno strumento cerca il contenuto che funziona meglio in base alla parola chiave inserita, oppure, attraverso l’indirizzo di dominio di un sito, di un blog.

Si tratta essenzialmente di una piattaforma che analizza i social, in base alla parola chiave inserita nella sua sezione di ricerca.

Questa semplicistica definizione ci è fornita direttamente dalla piattaforma. Infatti analizzando già il nome dello strumento

Copyright © 2020 Tutti i diritti riservati - BLOGALMENTE

che stiamo visionando in questo momento noteremo che: "*Buzz* – deriva dall'inglese è indica essenzialmente una serie di voci in fermento".

Mentre "*Sumo*", lo potremmo associare al più classico lottatore di Sumo, (*una forma di lotta corpo a corpo che è tra l'altro lo sport nazionale in Giappone*).

Unendo i due termini, otteniamo che si tratta di un "Campione che sta sulla bocca delle persone". In altre parole, ciò di cui la gente, le persone, parlano.

Voci che possono essere percepite con un brusio, un frastuono, percepito dalla gente e creato anche grazie al continuo parlare dello stesso argomento.

Hai presente quando cammini nel tuo paese e senti qualcuno che sta dicendo qualcosa alle tue spalle?

Ecco gli ideatori di BuzzSumo, hanno dato vita a una piattaforma online che è sempre esistita in tutte le comunità del pianeta. Hanno dato vita, nel web, a uno strumento che fa parte della vita dei nostri giorni e utilizzandolo possiamo trovare veramente svariati vantaggi.

Adesso concludiamo con l'ultimo consiglio del giorno.

Parleremo di "Potent Idea Generator"

Copyright © 2020 Tutti i diritti riservati - BLOGALMENTE

SCOPRIREMO IL QUINTO

POTENT IDEA GENERATOR

Il quinto della lista è "Potent Idea Generator"

Potent Idea Generator è un *Seo Tool*, che essenzialmente permette di generare titoli accattivanti per il tuo articolo, il tuo post, o per ciò che vuoi pubblicare in rete, come dimostra anche l'immagine di presentazione di questo strumento.

Ma cosa fa essenzialmente?

Digitando nel suo campo di ricerca ciò che vorremmo fare, indicandolo con una parola, lui indicherà il miglior titolo

Copyright © 2020 Tutti i diritti riservati - BLOGALMENTE

possibile per l'idea espressa. Sarà creato un titolo creativo e soprattutto consigli che porteranno il tuo titolo, il tuo post, allo step successivo.

La cosa grandiosa, che oltre ad offrirti soluzioni fantasiose, ti dispone la possibilità di trovare più variabili di titolo al tuo argomento. Devo ammettere che per chi come me scrivi, articoli di interesse pubblico, si tratta veramente di un validissimo strumento.

Adesso ti lascio un esempio pratico!

Io stesso ho scritto nel campo di ricerca dello strumento, la parola chiave "*Digitale*" e ti faccio vedere cosa mi ha consigliato…

Potrai tu stesso vedere che da qui possono nascere svariati titoli per il mio articolo, come ad esempio:

- Come il digitale mi ha fatto una persona migliore;
- Il digitale mi ha reso migliore;
- Con il digitale puoi migliorare la tua vita.

Copyright © 2020 Tutti i diritti riservati - BLOGALMENTE

Noterai che si tratta veramente di uno strumento molto efficace.

Copyright © 2020 Tutti i diritti riservati - BLOGALMENTE

Conclusioni

COSA SIAMO IN GRADO DI FARE

Grazie a tutti questi strumenti e grazie ai consigli che ti ho voluto offrire in questo mio articolo, siamo in grado di utilizzare delle piattaforme che semplificheranno in maniera netta e deciso il nostro lavoro sul web.

Si tratta, infatti, di soluzioni che vogliono semplificare il nostro rapporto verso la creazione di contenuti, rendendo le operazioni sempre più semplici e diretti.

Non ha senso, a questo punto, pensare di essere dei "supereroi" della scrittura, ma ha senso invece, cercare di trovare delle soluzioni che ci verranno incontro, una volta che la nostra sensazione di vuoto della parola, della creazione della prosa, prende il sopravvento.

Certo, non sono soluzioni assolutistiche, ma mio modo di vedere, possono essere di grande aiuto se utilizzati in un certo modo.

Ti consiglio adesso di prendere visione di questi strumenti e di inviarmi un tuo commento, un tuo feedback, su queste idee che ti ho lasciato e spero che possano aiutarti, anche e soprattutto nell'immediato futuro, a creare i tuoi contenuti.

Copyright © 2020 Tutti i diritti riservati - BLOGALMENTE

5 IDEE PER GENERARE CONTENUTI

A cura di *Alessandro Bagnato*

Blogger/Consulente Marketing

Ceo di *blogalmente.blog*

BlogAlMente
Un blog di Alessandro Bagnato
Via Galliano 64 – Giurdignano (LE)
73020 – Lecce
e-mail info@blogalmente.blog
Cell. 340 7274527