



BlogAlMente
Un blog di Alessandro Bagnato
Via Galliano 64 – Giurdignano (LE)
73020 – Lecce
e-mail info@blogalmente.blog
Cell. 340 7274527

Il piano di sviluppo della tua attività online

Ti presento ufficialmente, il documento che ti servirà per aiutarti a creare le linee guida del tuo successo nel mercato digitale. Ma prima di entrare nel merito della questione, ti voglio informare su alcuni punti che credo siano essenziali. **Dovrai semplicemente, rispondere ad alcune domande.**

Attenzione – *non mi devi rispondere, ma devi rispondere a te stesso!*

Prendili come se fossero dei consigli che ti aiuteranno a creare veramente la tua crescita in un settore sempre in continua evoluzione.

Domande

- 1- Quanto credo veramente in me stessa?
- 2- Quanto valore do a ciò che faccio?
- 3- Quanto credo nella mia immagine?
- 4- Mi impegno abbastanza?
- 5- Sono convinta che sto seguendo ciò che voglio?
- 6- Faccio tutto per far piacere a gli altri o a me stessa?



BlogAlMente
Un blog di Alessandro Bagnato
Via Galliano 64 – Giurdignano (LE)
73020 – Lecce
e-mail info@blogalmente.blog
Cell. 340 7274527

Prova a rispondere a queste semplici domande e cerca di focalizzare la tua attenzione, ponendo al centro la tua autostima. Vedi l'autostima è l'apice del tuo successo.

Si può avere un talento straordinario, una voce importante, ma se non si ha autostima di sé stessi, non si arriva da nessuna parte. Più crediamo a noi stessi, più gli altri noteranno il nostro sorriso, la nostra felicità e saranno contagiati dal nostro senso positivo.

Ti consiglio di usare questo esercizio, tra virgolette, mentale, quasi ogni giorno, appena ti svegli al mattino. Ti aiuterà, guardandoti a uno specchio, a migliorare la percezione di te stessa.

Ora occupiamoci della strategia da adottare sui social e sul tuo sito!

Partiamo dal sito ufficiale che dovrà essere il fulcro centrale di ogni tua attenzione o pubblicazione. Ossia, devi sempre fare in modo che qualsiasi cosa pubblici, chi legge, vada direttamente e cercare informazioni, verso il tuo sito ufficiale.

Come puoi fare?



BlogAlMente
Un blog di Alessandro Bagnato
Via Galliano 64 – Giurdignano (LE)
73020 – Lecce
e-mail info@blogalmente.blog
Cell. 340 7274527

Punti direttamente a scrivere contenuti di qualità e punti a scrivere contenuti sul sito che possono creare la tua empatia con i tuoi fan. Pubblichiamo mostrando tutta te stessa, ma allo stesso modo, pubblichiamo articoli altamente professionali. Ricordati che per fare la differenza, devono trovare in te, ciò che non trovano negli altri. *È questo il punto del tuo successo e lo sarà sempre.*

Per fare questo, ti consiglio di pubblicare un articolo sul tuo sito, per la sezione “**blog**”, una volta ogni 15 giorni. Crea una sorta di bisettimanale che possa comunque trovare il giusto equilibrio tra contenuti di qualità ed empatia con chi ti segue.

Questi 15 giorni, ti serviranno prima di tutto a costruire contenuti di qualità e ben studiati e strutturati. Ti serviranno anche per riuscire realmente a scrivere con più tranquillità.

Per scrivere un contenuto di qualità cosa bisogna fare?

Non bisogna assolutamente inventare nulla, e non bisogna assolutamente strafare e usare concetti troppo lunghi. Bisogna invece, cercare di trovare il nostro modo di scrivere e il nostro modo di esporre l'argomento. Pensa semplicemente a come scrivi, un tema per un compito in classe, o come scrivi un saggio breve, per un prova in aula o per casa. Parti da queste cose semplici ed otterrai grandi risultati.

Incentra il tuo argomento su: Chi, Come, Quando, Perché. I famosi segmenti elementari del giornalismo. Segmenti che ti aiuteranno a trovare la giusta esposizione.

Se vuoi approfondire il tema, ti consiglio di leggeti e studiarti alcuni articoli pubblicati da una mia amica e collega, sul suo sito ufficiale,



BlogAlMente
Un blog di Alessandro Bagnato
Via Galliano 64 – Giurdignano (LE)
73020 – Lecce
e-mail info@blogalmente.blog
Cell. 340 7274527

e sto parlando della Marketers Italiana “Sara Iannone”, ed anche gli articoli sull’argomento di “Riccardo Esposito” per conto di “Studio Samo”.

Trovi online, facilmente i loro articoli su questo argomento.

Una volta fatto ciò, per scrivere un articolo hai bisogno di altri elementi, ma questa è già una buona base di partenza.

Dipende anche dal contenuto del post, dell’articolo pubblicato sul tuo sito. Se l’argomento scelto tratta un particolare social network, e consigliabile inserire il nome di quest’ultimo, almeno 5 volte nel tuo testo.

- 1- Titolo del post;**
- 2- Occhiello del post;**
- 3- Introduzione;**
- 4- Corpo del post;**
- 5- Conclusioni.**

Anche su questo argomento trovi svariati articoli che ti puoi studiare per migliorare il tuo modo di scrivere e per esercitarti.



BlogAlMente
Un blog di Alessandro Bagnato
Via Galliano 64 – Giurdignano (LE)
73020 – Lecce
e-mail info@blogalmente.blog
Cell. 340 7274527

Adesso parliamo dei social

Quando parliamo di social, bisogna per forza differenziarli per caratteristiche e per strategia di sviluppo. Infatti, facebook è molto diverso da instagram.

Facebook: Su facebook per il tuo profilo personale, ossia privato, puoi pubblicare ciò che vuoi, ma non dimenticandoti che hai un profilo e un'immagine pubblica.

Sulla pagina ufficiale “*del tuo brand*”, invece, bisogna pubblicare contenuti che migliorano la tua immagine e la rendono sempre in linea con gli standard che abbiamo lanciato nell'ultimo periodo. Anche su facebook, non bisogna esagerare con i post e il mio consiglio è quello di pubblicare sulla pagina, un post ogni 3 giorni, giusto per non perdere coloro che seguono la pagina e di condividere il post sui i gruppi in base alla tipologia di argomento.

Su facebook, puoi anche scegliere di pubblicare post a carattere motivazionale, ossia citazioni di persone illustri, che aumentano la tua capacità culturale e professionale. Ma stai tranquilla che la tua pagina ufficiale, sino a quando non sarai pronta, la gestisco io.

Sul Gruppo ufficiale di Facebook “la tua community”, ossia i fan attivi che ti seguono giornalmente, puoi creare post giornalieri di interazioni con chi ti segue. Sondaggi, domande, file gratuito, senza nessuna limitazione. Chi ti segue in quel gruppo, vuol dire che vuole ricevere i tuoi contenuti!



BlogAlMente
Un blog di Alessandro Bagnato
Via Galliano 64 – Giurdignano (LE)
73020 – Lecce
e-mail info@blogalmente.blog
Cell. 340 7274527

Su Instagram: Qui il discorso cambia, in maniera radicale. Su instagram possiamo pubblicare “Stories e Real”, e in più post nella sezione feed del tuo profilo.

Io puterei tantissimo sulle **stories**, cercando di coinvolgere chi ti segue. Dirette personali, dirette con ospiti, dirette su qualche argomento. Su instagram il video è molto più perforante rispetto al semplice post.

Anche su questo social, bisogna pubblicare con qualità e non a casaccio. Il pubblicare tanto per, non ci porta dà nessuna parte.

Quindi?

Quando pubblichi un post devi essere sicura di ciò che stai facendo e devi usare il criterio che sino a quel momento ti sta portando risultati. Solo così il tuo successo sarà garantito. Altrimenti fai un buco nell’acqua.

Non hai bisogno di scambio like, o scambio di nessun tipo, ma hai bisogno di catturare l’attenzione del tuo seguace o cliente.

Su instagram, uno strumento molto importante è dato dal “Testo Alternativo”, e puoi visionare i consigli di un’esperta come “Federica Mutti”. Trovi i suoi video gratuiti anche su Youtube.

Per ogni social, devi usare una strategia che possa in qualche modo differenziarti dai tuoi competitor.



BlogAlMente
Un blog di Alessandro Bagnato
Via Galliano 64 – Giurdignano (LE)
73020 – Lecce
e-mail info@blogalmente.blog
Cell. 340 7274527

Riepilogo e consigli ulteriori

Bisogna caricare sul sito contenuti di qualità come anche su facebook e instagram e non bisogna pubblicare tanto per pubblicare.

Quando pubblichi, sul sito, ogni 15 giorni, la prima mossa da fare è quella, una volta messo online l'articolo, di creare una stories su instagram che avvisa che il tuo contenuto è online.

Poi, dopo due giorni, dalla pubblicazione sul sito, metti l'argomento su facebook e lo fai girare su questo social, con una descrizione ad hoc e con i giusti hashtag.

Attenzione (sul feed di instagram) solo contenuti importanti e foto d'autore!

Riepilogo ulteriore:

Su facebook 1 post ogni 3 giorni

Su instagram stories tutti i giorni e post sul feed solo con foto d'autore o a carattere motivazionale

Sul sito, articoli di qualità ogni 15 giorni

Sul tuo profilo privato ciò che vuoi, più tutti gli eventi a cui partecipi.

Sulla pagina ufficiale di facebook, solo eventi che aumentano la tua popolarità e la tua immagine.



BlogAlMente
Un blog di Alessandro Bagnato
Via Galliano 64 – Giurdignano (LE)
73020 – Lecce
e-mail info@blogalmente.blog
Cell. 340 7274527

**Ma prima di tutto, bisogna dare il 100% su questo lavoro,
altrimenti si fanno solo figure pellegrine.**

La prima a crederci devi essere tu, e poi ci crederanno gli altri!

SEI TU LA VETRINA DI TE STESSA!

In fede

*Alessandro Bagnato
Blogger/ Consulente Marketing
Ceo di blogalmente.blog*