



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

"E Se Fosse Outra Cor"

10-02-2020



Mitos sobre género e sexualidade dão mote a nova plataforma - Jovens, educadores e famílias são os públicos-alvo desta nova plataforma sobre igualdade de género e orientação sexual que a Associação para o Planeamento da Família (APF) e a Fundação Vodafone desenvolveram. Chama-se "E Se Fosse Outra Cor" e inclui notícias sobre ambos os temas, informações sobre eventos e um quizz.

Quem aceitar colocar os seus conhecimentos (e crenças) à prova será confrontado com afirmações que devem ser classificadas como mito ou facto. "Os pais são igualmente responsáveis pela educação e cuidado dos/as filhos/as" ou "A sexualidade é igual para todas as pessoas" são algumas das frases que compõem este quizz.

A plataforma pode ser acedida através de um website e de uma app, para já apenas disponível para o sistema operativo Android. Em breve, poderá ser descarregada também dispositivos iOS.

Segundo a APF e a Fundação Vodafone, "E Se Fosse Outra Cor" tem como missão "fomentar a literacia quanto à igualdade de género e à liberdade para a orientação sexual". Em comunicado, explicam que sentiram necessidade de avançar com um projecto como este devido a dados revelados pelo EU LGBT Survey: cerca de 94% dos jovens LGBT testemunha comentários e comportamento negativos em contexto escolar, em Portugal.

Além disso, os dados existentes sobre a violência no namoro mostram que quase um terço dos rapazes legitima comportamentos deste género e cerca de 24% normaliza a violência sexual.

No campo do trabalho, também ainda há muito trabalho a fazer. Estudos realizados pela Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género indicam que, em Portugal, a taxa e as remunerações médias de base são superiores nos homens em cerca de 20%.

Para promover a plataforma, foi criada uma peça de teatro homónima que será apresentada em 70 escolas do Ensino Básico (turmas do 1.º e 2.º ciclos). "E se fosse de outra cor" é um espectáculo-oficina que retrata de forma lúdica alguns dos estereótipos de género que perduram na nossa sociedade, explicam a APF e a Fundação Vodafone.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

"Pequenas Mudanças. Grande Futuro"

29-02-2020



"Pequenas Mudanças. Grande Futuro." IKEA quer dar uma nova vida a instituições de solidariedade. Candidaturas podem ser entregues até 22 de março

A IKEA volta a lançar o concurso "Pequenas Mudanças. Grande Futuro" com o objetivo de apoiar instituições sociais que procuram melhorar as condições de vida de grupos vulneráveis. Através deste desafio, disponível a partir de hoje para as instituições das zonas de influência das lojas IKEA Loulé, IKEA Loures e IKEA Matosinhos, o vencedor de cada uma das áreas receberá a implementação de soluções de mobiliário e decoração IKEA, através de um donativo no valor total de 10.000 euros.

Este concurso, realizado anualmente, é dirigido a entidades com estatuto de IPSS ou ONG's, públicas ou privadas, tal como a outras associações de cariz predominantemente social e que não prossigam fins lucrativos, que apresentem necessidades relacionadas com mobiliário e decoração e que pertençam a um dos concelhos localizados nas áreas de influência das lojas IKEA Loures (<https://www.ikea.pt/loures>), IKEA Loulé (<https://www.ikea.pt/loule>) e IKEA Matosinhos (<https://www.ikea.pt/matosinhos>). As restantes lojas, IKEA Braga e Alfragide já estão, atualmente, com os projetos em curso.

As instituições interessadas, como lares ou casas de acolhimento, podem apresentar a sua candidatura até ao dia 22 de março, e o anúncio do vencedor da área de cada loja será realizado a 30 de abril.

"Na IKEA queremos contribuir para um melhor dia a dia em casa de todos os portugueses, principalmente dos que têm maiores necessidades, através da promoção de uma casa confortável, segura e digna. Este projeto procura fazer a diferença através do nosso conhecimento da vida em casa e dos recursos das nossas lojas, levando qualidade, funcionalidade e individualidade a estes espaços que são o porto de abrigo de grupos vulneráveis. Ao mesmo tempo criamos um movimento de consciencialização dos nossos colaboradores, parceiros e vizinhos sobre o impacto positivo que juntos podemos ter na vida das pessoas da nossa comunidade."

afirma Ana Barbosa, responsável de sustentabilidade da IKEA Portugal.

Num valor total de 10.000 euros, este projeto tem o objetivo de melhorar as condições de vida ou de educação dos espaços vencedores, contribuindo para melhorar a funcionalidade do seu espaço e o seu conforto, bem como, promover a consciencialização ambiental e o uso racional dos recursos.

Consulte o regulamento do projeto para cada loja em:

IKEA Loures

IKEA Loulé

IKEA Matosinhos



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

5 coisas que não sabia sobre os dentes dos seus filhos

07-02-2020



Preservar a saúde oral pode ser um verdadeiro desafio, principalmente se estivermos a falar dos dentes das crianças, pois é na infância que acontecem as alterações mais significativas, sendo necessário um cuidado redobrado para garantir que nenhuma delas compromete o desenvolvimento de dentes fortes e bonitos até à idade adulta. Contudo, são ainda muitas as dúvidas dos pais

sobre o que fazer em cada um desses momentos: quando deve a criança começar a escovar os dentes sozinha? Quando deve ser marcada a primeira consulta no dentista? Devem as crianças usar aparelho dentário?

Para ajudar os pais a estarem alerta diariamente e serem capazes de prevenir situações que podem prejudicar a saúde oral dos seus filhos a longo prazo, o médico dentista César Kelly Pimentel, fundador da TWIST, a primeira clínica do país exclusivamente dedicada a ortodontia invisível, partilha algumas curiosidades:

1. Os dentes de leite são tão importantes como os dentes definitivos

Os dentes de leite são, muitas vezes, menosprezados, dado o seu cariz temporário, mas eles são tão importantes como os dentes definitivos e, por isso, requerem a mesma atenção. Além de ser com eles que a criança vai aprender a mastigar, os dentes de leite têm também um papel relevante no estímulo do crescimento do osso que dá suporte aos dentes definitivos e servem de guia para receber os dentes permanentes. Posto isto, é muito importante que a higiene oral seja realizada corretamente na infância para garantir que os dentes de leite cumpram as suas funções na perfeição.

2. Os dentes de leite também têm cáries

Os dentes de leite estão também sujeitos ao aparecimento de cáries. As bactérias presentes na cavidade oral favorecem a produção de ácidos que desmineralizam a superfície dentária, originando a cárie. Fatores como uma alimentação rica em açúcares e uma higiene oral pouco cuidada, algo bastante comum durante a infância, pode afetar a saúde oral dos mais pequenos, inclusivamente

dos bebés. Para o evitar, deve realizar uma consulta dentária logo após a erupção dos primeiros dentes de leite, por volta de um ano de idade.

3. A higiene oral deve iniciar-se ainda antes de nascerem os primeiros dentes

Ao contrário do que seria de esperar, os cuidados de higiene oral devem começar quando a criança ainda não tem dentes, logo nos primeiros anos de vida. Nesta fase, e até ao aparecimento do primeiro dente, os pais devem massajar a gengiva apenas com uma gaze húmida. Posteriormente, entre os dois e os oito anos, como a criança ainda não consegue realizar a higiene autonomamente, os pais devem ajudar no processo e introduzir a utilização de uma escova macia, de tamanho adequado, e uma pasta com flúor (1200ppm). Após os oito anos já é esperado que a criança tenha aprendido o movimento correto de lavagem e que o faça pelo menos duas vezes por dia, dando especial atenção aos primeiros molares definitivos, que nascem atrás dos dentes de leite, muitas vezes sem se perceber, e que, normalmente, são os mais difíceis de higienizar.

4. As crianças podem ter bruxismo

Embora este comportamento de ranger os dentes involuntariamente seja mais comum nos adultos, ele também pode ocorrer enquanto se é criança. Uma das causas pode ser pelo facto de os dentes estarem a nascer e a posicionar-se, gerando um desalinhamento dentário e causando desconforto à criança. Problemas respiratórios ou relacionados com o sono podem estar também na origem do bruxismo infantil. Ao notar-se tendência para bruxismo, é essencial levar a criança a um especialista, para garantir o tratamento adequado.

5. As crianças também devem alinhar os dentes

O alinhamento dentário não deve ser deixado apenas para a fase adulta, já que é uma evolução positiva da dentição na infância que vai guiar toda a dentição em fase adulta. O uso de alinhadores nas crianças ajuda no alargamento do maxilar e a guiar a posição dos dentes de leite, para uma dentição equilibrada e perfeita a médio/longo prazo. Já existem algumas opções de aparelhos especificamente direcionados para crianças, que respondem a necessidades específicas desta faixa etária, praticamente invisíveis e indolores, como é o caso das soluções Invisalign Teen e Invisalign First, usada da TWIST, que tem ainda a mais-valia de poder ser removido, não interferindo com a alimentação ou com os cuidados de higiene diários dos mais jovens.

O conhecimento dos pais relativamente a estas e outras questões é fundamental para que consigam proporcionar os cuidados de saúde mais indicados em cada fase de crescimento dos seus filhos. A par disso, e porque as crianças seguem o que veem, é essencial que estes deem o exemplo à criança e mantenham hábitos regulares de higiene oral e visitas periódicas ao dentista.

Sobre a TWIST

A TWIST é a primeira clínica de cuidados orais em Portugal exclusivamente dedicada à ortodontia com alinhadores invisíveis. O conceito foi criado pelo Dr. Cesar Kelly Pimentel, médico dentista com 20 anos de prática exclusiva em ortodontia, que é também diretor clínico da Alinea Premium Oral Care, clínica com espaços no Estoril e no Algarve.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

A história do pai a pentear o cabelo da filha negra — e que venceu um Óscar

13-02-2020



"Hair Love" arrancou com uma campanha da Kickstarter em 2017. No domingo, o realizador Matthew A. Cherry venceu a estatueta.

A pequena Zuri dorme tranquilamente quando o seu gato, cinzento e felpudo, lança um "miau" como se fosse um despertador. Com uma touca rosa a condizer com o pijama, a menina africana levanta-se com a determinação de um leão. Afinal, chegou o 12 de março, um dia bastante importante - e mais à frente percebe-se porquê.

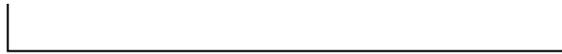
Começa assim "

Hair Love

", o filme de seis minutos e 47 segundos da Sony Pictures Animation que venceu no domingo, 9 de fevereiro, o Óscar de Melhor Curta-Metragem Animada, no Teatro Dolby, em Los Angeles, nos Estados Unidos.

Hair Love | Oscar®-Win...





Realizada por Matthew A. Cherry, a curta começou por estar na plataforma de crowdfunding Kickstarter em 2017. Na altura, o realizador (e antigo jogador da liga americana NFL) pedia 75 mil dólares (cerca de 67 mil euros) para contar a história de um pai afro-americano que tentava pentear o cabelo da filha pela primeira vez.

O americano acabou por conseguir angariar 284 mil euros (255 mil euros). Dois anos depois, a curta-metragem estreou nos cinemas dos Estados Unidos - onde era exibido antes de cada sessão do filme "

Angry Birds 2

".

Quando subiu ao palco com a produtora Karen Rupert Toliver para receber a estatueta, Matthew disse no discurso de aceitação que a curta "nasceu de querer ver mais representação na animação, mas também de querer normalizar o cabelo das pessoas negras".

Acontece que não é só esta a mensagem da história de Zuri. Além da alusão aos desafios paternos, importância da auto-estima e aceitação, "Hair Love" é o que em linguagem popular, se chama de "murro no estômago".

Vamos a factos.

A história, como já falámos, começa com a pequena Zuri a levantar-se da cama para ter um dia especial.

Veste a roupa de bailarina favorita, calça as sapatilhas e segue para a casa de banho, sítio onde começa a árdua tarefa de pentear o seu grande e robusto cabelo.

Como não consegue domar a cabeleira afro, que parece ter vida própria, a miúda começa a ver tutoriais de penteados feitos pela sua mãe - cuja voz é da atriz norte-americana Issa Rae - no YouTube. Zuri até acaba por fazer um, mas fica completamente desajeitado.

É nessa altura que entra em cena Stephen, o pai afro-americano com tatuagens que, de repente, se vê num mundo que desconhece: o da cosmética. Mesmo sem experiência, Stephen tenta usar os secadores, escovas e pentes. Acaba por não conseguir ter sucesso - o que provoca uma enorme tristeza em Zuri.

Incapaz de ver a menina desiludida, este pai decide esforçar-se, segue um dos vídeos da mulher e consegue fazer um penteado incrível.

A curta termina com Zuri e Stephen no hospital. Afinal, havia mesmo um grande acontecimento naquele dia: iam buscar a mãe, que tinha vencido um cancro.

A história acaba com várias imagens destes pais felizes a pentear o cabelo afro da filha. Nelas é possível ver a mãe da Zuri a recuperar - primeiro careca e depois já com cabelo.

No discurso de aceitação do Óscar, a produtora Karen Rupert Toliver aproveitou para também dizer umas palavras. "Quando fizemos a campanha no Kickstarter em 2017 não havia muita diversidade nas animações. (...) Estar aqui depois de fazer isto com um cabelo afro e um família negra é literalmente um sonho."

Na plateia, a assistir à cerimónia da 92.^a edição dos Óscares, estava um convidado especial de Karen e Matthew A. Cherry: DeAndre Arnold. O adolescente norte-americano foi suspenso da escola secundária, no Texas, quando andava no sétimo ano, por usar rastas demasiado longas.

Segundo o aluno, recebeu um aviso da escola que dizia que se não cortasse o cabelo não podia entrar na cerimónia de graduação. Em

entrevista

ao jornal "The New York Times", DeAndre mostrou a sua alegria por lá estar. "O miúdo com rastas está nos Óscares. Enquanto todas as pessoas em casa estão chateadas, eu estou nos Óscares".



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Academia de Talentos Leoninos (ATL) | projecto pioneiro aberto à sociedade

13-02-2020



A Academia de Talentos Leoninos é um projeto do Sporting Clube de Portugal - Futebol SAD que pretende ajudar a conciliar o desporto e a escola, quer a nível de rendimento e motivação, quer de gestão de tempo (transporte/horários).

A Academia de Talentos Leoninos (ATL) tem como objectivo dar resposta educativa e formativa a crianças e jovens entre os 6 e os 18 anos. Uma iniciativa que torna o Sporting CP pioneiro neste tipo de oferta. O espaço é aberto à comunidade e não só a sócios ou colaboradores do Clube.

A ATL foca-se na componente educativa, formativa e no desenvolvimento de competências pessoais, sociais, culturais e cívicas, com o objectivo de impulsionar e apoiar activamente a qualificação e o desenvolvimento permanente de jovens atletas.

O modelo conceptual da Academia de Talentos Leoninos - Heart, Head, Hands On & Sports (H3S) - visa valorizar e dar resposta a áreas fulcrais para o desenvolvimento humano na sua plenitude, nomeadamente:

1) HEART

- âmbito emocional, afetivo e adaptativo;

2) HEAD

- questões da aprendizagem, cognitivas, reflexivas, racionais, lógicas;

3) HANDS ON

- questões ligadas ao aprender fazendo, à experimentação, à criatividade, sentido crítico, cidadania, interculturalidade, expressividade;

4) SPORTS

- o desporto surge pela importância e influência direta que desempenha em todas as outras áreas, a par com o Know-How que o Sporting CP detém a este nível.

Academia de Talentos Leoninos (ATL):

- Destinada a crianças e jovens entre os 6 e os 18 anos.

- Incluirá, entre outros serviços:

- > Apoio ao estudo,
- > Serviço de transporte (parceiro - Rodinhas)
- > Serviços de saúde especializados (como psicologia ou terapia da fala),
- > Orientação vocacional
- > Cursos de línguas (parceiro - Oxford School Instituto de Línguas)
- > Actividades lúdico pedagógicas e seminários e workshops relacionados com desporto, saúde, educação ou desenvolvimento pessoal.





Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Creches vão ser gratuitas para 56 mil crianças

05-02-2020



O Parlamento aprovou esta quarta-feira, 5 de fevereiro, parte da proposta que prevê que as crianças de famílias do primeiro escalão de IRS tenham acesso gratuito a creches até à entrada no ensino pré-escolar.

A proposta, apresentada pelo PCP, foi aprovada e irá abranger também famílias do segundo escalão a partir do segundo filho. No total, de acordo com o "

Diário de Notícias

", a medida deve chegar, ainda este ano, a cerca de 56 mil crianças.

Para a aprovação, esta proposta de alteração do Orçamento de Estado contou com o voto favorável de PS, BE, PCP e PAN e a abstenção de PSD, CDS, Chega e Iniciativa Liberal.

Na mesma sessão foi ainda aprovada a medida do PS que propõe a "regulamentação do complemento-creche que compartilhe o custo com creche a partir do segundo filho". Por outro lado, a mudança do voto do PSD de favorável para abstenção acabou por não deixar passar a proposta do BE para a criação de uma rede de creches gratuitas para todas as crianças.

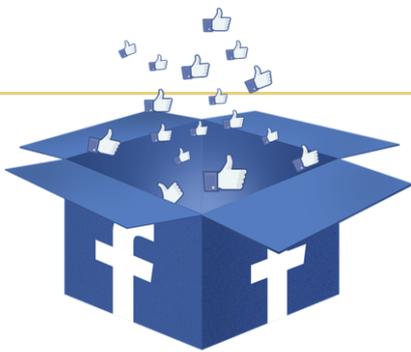


Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Facebook: pais podem monitorizar conversas dos filhos

13-02-2020



A rede social está a lançar um conjunto de alterações no Messenger Kids

que permite que os pais tenham mais controlo sobre esta aplicação de conversação. Agora os pais podem ver com quem os filhos interagem na aplicação e consultar o histórico de conversas.

Por outro lado, os pais têm também acesso aos vídeos e fotos que os mais pequenos enviaram ou receberam, sendo que os pais podem inclusive remover o conteúdo, se virem necessidade. As alterações contemplam ainda a opção de ver uma lista dos equipamentos com que os filhos se ligam à rede e permite também forçar um logout remotamente.

O Facebook também facilitou às crianças o bloqueio de contactos e a gestão geral com os seus contactos; e, com as novas alterações, os pais também podem ver se o filho denunciou ou bloqueou algum contacto, assim como se desbloqueou.

Por outro lado, a rede social anunciou ainda uma actualização da sua política de privacidade que adiciona informação extra sobre recolha, uso, partilha, retenção e exclusão de dados.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Livro "O Pequeno Príncipe" ganhou sua primeira versão em braille!

13-02-2020



Após longos 70 anos de seu lançamento, em 1943, o famoso livro "O Pequeno Príncipe" ganhou sua primeira versão em braille no dia 9 de dezembro de 2014.

Publicado pelo artista cego Claude Garrandes, com o apoio da Fundação da Juventude Antoine de Saint-Exupéry. Vocês sabiam que existia essa versão em braille?

Muitas pessoas leram esta obra ainda criança, e a existência dele na versão para deficientes visuais, é mais um passo para a inclusão!

Segundo a União Mundial de Cegos (WBU), que representa cerca de 253 milhões de pessoas com deficiência visual de organizações em mais de 190 países, de todas as obras literárias no mundo, apenas 5% são transcritas para braille. Isso nos países desenvolvidos. Nos países pobres, essa porcentagem é 1%.

O braille permite que pessoas cegas sejam alfabetizadas e se tornem mais independentes e autônomas. A leitura com os dedos possibilita ler embalagens dos mais diversos produtos, como também placas e botões de elevadores, lhes proporcionando também mais segurança.

Composto por 63 sinais, o braille é gravado em relevo em duas filas verticais, com 3 pontos cada uma. Lê-se pelas pontas dos dedos da esquerda para a direita.

Segundo o último censo do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), existem mais de 6,5 milhões de deficientes visuais no Brasil, sendo 582 mil cegas e 6 milhões com visão parcial.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Nenhum pai nasce ensinado? Blog da BabyLoop dá uma ajuda

22-02-2020









Plataforma digital celebra primeiro aniversário com o lançamento de um blog com dicas para os pais, conselhos fiscais e legais e sugestões de programas em família.

Um ano depois de ter chegado ao digital para revolucionar o mercado da puericultura, a

BabyLoop

está ainda mais próxima dos pais portugueses. A plataforma de compra e venda de produtos em segunda mão lançou um blog

, onde, além de uma série de outras novidades, a

médica pediatra Marta Mesquita

vai esclarecer todas as questões relacionadas com os primeiros anos de vida de um bebé.

Muito mais que um espaço de compra e venda de material de puericultura, uma ajuda para o dia-a-dia das famílias portuguesas - é assim que a The Loop Co., startup de Coimbra responsável pela operacionalização do projeto idealizado por Carolina Patrocínio, vê a BabyLoop. Em apenas um ano, a comunidade digital da marca ultrapassou os 45 mil seguidores e a empresa quer, agora, reforçar a interação com o público, fazer parte da rotina das famílias e das escolhas que fazem para os mais pequenos.

"A BabyLoop nasceu para apoiar as famílias num momento muito especial, a chegada de um novo membro. Sabemos que este período é acompanhado de muitas inseguranças e dúvidas, especialmente para os papás de primeira viagem, por isso, queremos ser mais do que um local de economia circular de produtos de puericultura. Queremos ser uma plataforma onde as famílias podem recorrer para esclarecer dúvidas e viver a parentalidade da forma mais tranquila possível. Para levar esta missão a bom porto, contamos com a experiência da médica pediatra Marta Mesquita, a Dr.ª BabyLoop", explica Ricardo Morgado, diretor-executivo da plataforma.

Presença assídua nas redes sociais da BabyLoop, a pediatra Marta Mesquita tem agora um blog para aprofundar as dicas que partilha no Instagram da marca e responder às principais dúvidas dos pais, em temas como os cuidados nos primeiros meses de vida, alimentação, amamentação ou a saúde das crianças, para que as famílias vivam a maternidade de forma plena e positiva. Além dos conselhos da especialista, o blog terá também sugestões para programas em família, conselhos fiscais e legais relacionados com a parentalidadee

insights

sobre os mais variados produtos para ajudar os pais a fazerem escolhas conscientes.

Carolina Patrocínio,

cofundadora do projeto, faz um balanço muito positivo do primeiro ano: "Ao longo destes 12 meses, demos a muitas famílias a oportunidade de usarem bom material, quase novo, a preços baixos. O nosso compromisso de sustentabilidade e reutilização é sério e vamos continuar. Acreditamos que a BabyLoop responde a uma questão social, que alia a promoção de hábitos de consumo conscientes e sustentáveis a uma janela de oportunidade para as famílias preparem a chegada de um bebé com

maior tranquilidade, e queremos ter um papel cada vez mais ativo no dia-a-dia das famílias", diz a apresentadora.

Até ao momento, a BabyLoop conta já com mais de 15 mil utilizadores registados, mais de 4000 produtos submetidos para avaliação e mais de 700 produtos que passaram no Controlo de Qualidade positivamente. Estes números significam uma poupança de 50 mil euros para as famílias portuguesas e, aproximadamente, 4 toneladas de material reutilizado.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Pingo Doce entrega donativo de 98 mil euros à associação Acreditar

20-02-2020



O Pingo Doce entregou um donativo de 98 mil euros à associação Acreditar. O montante foi angariado através da campanha 'Ler leva-nos mais longe' que, por cada livro entregue aos clientes, doou 50 cêntimos à Acreditar. O objetivo é a criação de uma 'biblioteca e sala de estudos e leitura' na Casa Acreditar, em Lisboa.

Protagonizada pela actriz Fernanda Serrano, esta iniciativa juntou 36 'histórias de encantar' em seis volumes, que podiam ser adquiridos em troca de selos colecionáveis nas lojas do Pingo Doce.

"Este projeto tem para nós um significado muito especial por podermos contribuir para o bem estar das crianças num momento mais frágil das suas vidas e que todos desejamos que seja de rápida recuperação", refere Maria João Coelho, diretora de marketing do Pingo Doce.

"A Casa Acreditar de Lisboa vai crescer e iremos alojar 32 crianças e jovens. Assim que demos conta desta necessidade premente ao Pingo Doce foi manifesta a vontade de contribuir, e com a entrega de 98 mil euros tornaram possível a existência de uma biblioteca e sala de leitura na nova Casa", explicou Margarida Cruz, diretora geral da Acreditar.

A ação decorreu entre 24 de Setembro e 18 de Novembro nas mais de 400 lojas Pingo Doce espalhadas pelo país.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Pousadas da Juventude oferece estadias a voluntários

13-02-2020



Jovens que se envolvam em projectos de voluntariado poderão aproveitar para descansar nas Pousadas da Juventude. O grupo hoteleiro gerido pela Movijovem vai oferecer estadias, de Norte a Sul de Portugal, a quem participe em causas sociais - seja a cozinhar refeições para pessoas carenciadas ou a ensinar música ou línguas, entre outros.

A oferta surge no âmbito do programa Turismo Solidário, através do qual as Pousadas da Juventude ambicionam contribuir directamente para uma sociedade mais solidária e sustentável. «Os jovens que participarem vão poder ter um período de férias diferente, no qual podem exercer uma participação cívica activa; e ao mesmo tempo também mais económico», sublinha Nuno Coelho Chaves, presidente da Movijovem.

As actividades solidárias são dinamizadas por várias organizações, que identificam necessidades nas diferentes comunidades em que actuam. Neste momento, estão abertas as inscrições para 19 projectos, de Bragança a Tavira, em áreas como ecologia, impacto social ou intercâmbio de trabalho.

Organizações ou voluntários que queiram propor novos projectos podem fazê-lo através do site oficial do programa, de acordo com as condições previstas no regulamento.

Os jovens seleccionados para participar em cada projecto recebem, além de estadia nas Pousadas da Juventude, acesso gratuito ao Cartão Jovem - que oferece descontos e vantagens em 36 países

europeus.

O presidente da Movijovem explica que o programa Turismo Solidário permite aos participantes «conhecer pessoas, participar num câmbio intergeracional, integrar-se na vida de um local diferente e envolver-se na rotina diária de uma das 42 pousadas».

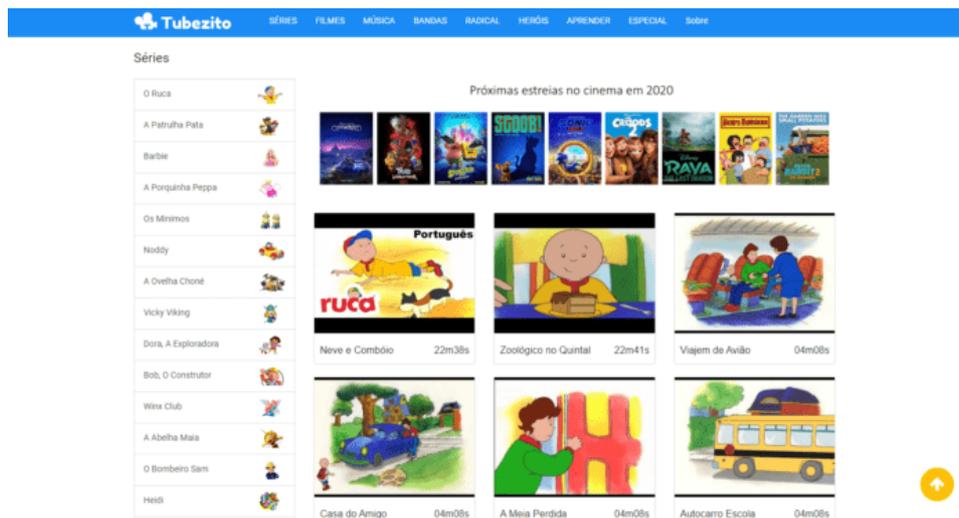


Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Tubezito: entretenimento online só para crianças

14-02-2020



É português, está online desde 2017 e este ano está a fazer a sua estreia nas lojas digitais da Google (já disponível) e na Apple (em breve). Falamos da plataforma Tubezito que disponibiliza conteúdo de entretenimento para crianças dos três aos dez anos de idade, onde se incluem clássicos como a Abelha Maia, ou sucessos mais recentes como a Patrulha Pata.

João Souza é o criador desta plataforma portuguesa, que visa fornecer conteúdos infantis adequados à faixa etária já referida. A disponibilização da mesma nas lojas digitais surge na sequência dos vários pedidos que recebeu dos pais.

Anteriormente, para aceder à plataforma, a partir de um smartphone ou tablet, era necessário colocar o endereço num browser, o que significa que os mais pequenos corriam o risco de aceder a uma página que não era a pretendida. "O que esta aplicação faz é ter apenas o website incluído, eliminando qualquer risco de as crianças clicarem onde quer que seja", esclarece o responsável.

De salientar que a aplicação Tubezito está aprovada pelo The International Age Rating Coalition (IARC) que a considera adequada a crianças com mais de três anos.