



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Babybel lança passatempo e oferece prémios como câmaras fotográficas

20-02-2019



A Babybel acaba de lançar o passatempo "Solta o Herói que há em ti" onde convida adultos e crianças a desvendarem o seu super-poder, habilitandp-se a ganhar prémios.

Entre 18 de fevereiro e 24 de março, basta ir à página de facebook de Babybel e revelar, através da ferramenta do chat, qual o seu super poder e fazer o upload do talão de compra de qualquer produto Babaybel. Bastam estes passos para habilitar-se a ganhar muitos prémios entre os quais câmaras fotográficas instantâneas Instax e câmaras de aventura.

Com 98% de leite, rico em cálcio e proteínas, ideal para comer entre refeições, os queijos Mini Babybel são uma das melhores opções para colocar nas lancheiras de miúdos e graúdos. Disponível nas versões original, light, e bio.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Barbie em cadeira de rodas e com prótese são a nova aposta da Mattel

24-02-2019



Depois de ter alargado o leque de tipos de corpo e cor de pele em prol de uma visão multidimensional de beleza e moda, a Barbie incluiu na sua linha um espaço dedicado a bonecas com deficiências físicas, enaltecendo assim os ideais de uma marca virada para a igualdade e inclusão de todos. Neste seguimento, tanto a Barbie com prótese como a em cadeira de rodas vieram, mais uma vez, evidenciar a flexibilidade da marca ao tentar chegar a todas as raparigas, preenchendo os seus desejos de terem uma boneca com a qual se identifiquem.

Empenhada em adaptar a sua essência aos tempos atuais, a Barbie, conhecida como a boneca icónica da indústria dos brinquedos, procura desde 1959, permanecer intemporal e moderna, inspirando crianças e mulheres em todo o mundo a serem aquilo que quiserem.

Hoje, detentora de mais de 200 profissões, a Barbie continua a expandir o seu potencial, ao incorporar na sua marca, uma linha de bonecas cada vez mais diversificada. Este ano, em homenagem ao seu 60º aniversário, a marca surpreende com a introdução de novos looks à coleção das bonecas Fashionistas a juntar aos mais de 100 desenvolvidos, nos últimos anos.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Barbie vai ter novas profissões em parceria com a National Geographic

18-02-2019



Fotógrafa de vida selvagem, bióloga marinha, etnóloga, astrofísica ou conservacionista serão algumas das novas profissões que a Barbie pode vir a assumir.

Desafiar as meninas a descobrir novas profissões ligadas às áreas científicas, de conservação, exploração e investigação é o objectivo de uma parceria entre a fabricante Mattel e a National Geographic, que resultará numa nova linha de produtos da icónica boneca que incluirá não só novos brinquedos com as novas profissões mas também conteúdos adicionais focados nestas áreas.

As bonecas serão comercializadas em sets que incluirão os vários acessórios ligados a cada uma das profissões, escolhidos e autenticados por um conselho formado por exploradoras e investigadoras da National Geographic, incluindo a directora da revista, Susan Goldberg. A nova linha de brinquedos desenvolvida a partir desta parceria chegará às lojas a partir do próximo Outono.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Cereal World

02-02-2019







As paredes coloridas e o menu de cereais atraem os miúdos, mas também existem opções saudáveis. Nunca houve tantas opções para quem quer comer cereais: são cerca de 100 cereais e 52 toppings.

As combinações têm três tamanhos P (3 cereais e 2 toppings por 3,30€), M (4 cereais e 3 toppings por 3,60€) e L (5 cereais e 3 toppings por 3,90€). O leite de vaca para amolecer o cereal é grátis, mas paga-se um extra de 0,50€ se optar por uma alternativa como iogurte ou leite de amêndoa. Na ementa também há combinações pré-definidas. A Choco Lovers (3,50€) leva os cereais Cookie Crispy, Choco Flakes e Chocapic original, além de uma cobertura de Oreo, chocolate Maltesers e chocolate branco.

Cereais, cereais e mais cereais. No novo Café de Leça da Palmeira há mais de 120 variedades para escolher. Depois de Vila do Conde, o projeto da Cereal World, que nasceu no Porto, abriu mais um espaço. O conceito é idêntico, com várias opções para encher as taças. Há ainda milkshakes e tostas com Nutella para pedir ao balcão.

Imagine um café inteiro dedicado a essa cultura gastronómica matinal. Desde outubro que há um espaço exclusivo para os amantes dos cereais em Vila do Conde.

O Cereal World Vila é um franchising da loja que existe no Porto. Os donos são Joana Carvalho e Manuel Araújo. Quem se encarregou da decoração foi a filha de Joana, Inês. Ela usou como matéria-prima as caixas dos próprios cereais vendidos na casa.

A opção Fitness (3,70€) é para agradar os que contam calorias: cereais Jordan Nuts, Clusters de amêndoas e Special K de chocolate negro. A cobertura é de côco ralado, amêndoa laminada e fruta seca. O Cereal World Vila tem ainda milkshakes, que custam de 4,40 a 4,60€.

O Cereal World Vila ainda organiza festas de aniversário mais intimistas para até 30 crianças. Pais e filhos podem escolher um menu especial ao gosto do aniversariante. O preço das combinações varia de acordo com o pedido, mas fica entre 3,50€ e 5€.

FACEBOOK



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Chicco apresenta Next2Me Magic

01-02-2019



Para noites felizes e tranquilas, mão na mão, lado a lado

O novo berço Chicco Next2Me Magic, com um design moderno e ainda mais prático, é a mais recente novidade da linha Chicco Next2Me.

Pode ser utilizado de forma tradicional (fechado) ou encostado e fixo à cama dos pais, para que possam dormir lado a lado, com toda a segurança e conforto. A janela lateral abre-se facilmente com uma só mão e a sua altura regulável em 11 posições e os pés telescópicos permitem que se adapte a diferentes camas.

Leve e fácil de manobrar, as 4 rodas giratórias possibilitam uma deslocação suave por toda a casa, enquanto o modo baloiço permite um melhor aconchego do bebé na hora de embalar.

A dupla janela em rede e a capa em malha 3D favorecem a circulação do ar, evitando o acúmulo de ácaros e, conseqüentemente, o surgimento de alergias.

Disponível em três cores e materiais diferentes, Cool Grey, White Snow e Sand, o novo berço Chicco Next2Me Magic promete ser a melhor solução para noites felizes.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Chicco Dá Vida entrega equipamentos ao Hospital de S. João

18-02-2019



Realizou-se na passada sexta-feira, dia 15 de fevereiro, no Hospital de S. João do Porto, a cerimónia oficial de entrega de equipamentos à Unidade de Cuidados Intensivos Neonatais, no âmbito do projeto CHICCO DÁ VIDA, com a presença de Joana Solnado.

É a 12.^a vez que a Chicco celebra o projeto de responsabilidade social CHICCO DÁ VIDA. Com este projeto, a marca pretende contribuir, de forma mais abrangente, estruturada e continuada, para o bem-estar das crianças e das suas famílias, respeitando sempre a sua principal missão: a felicidade dos bebés.

1% das vendas das lojas da marca em agosto e setembro de 2018 ajudaram a equipar a Unidade de Cuidados Intensivos Neonatais do Hospital de S. João, no Porto. Foram entregues 3 equipamentos: uma sonda de ecografia, um monitor de função cerebral, e um monitor de sinais vitais. É um contributo essencial para o hospital, onde nascem mais de 2600 bebés e cerca de 450 passam pela Unidade de Cuidados Intensivos Neonatais. A responsável do serviço de neonatologia, a Prof. Doutora Hercília Guimarães, agradeceu à Chicco, explicando que "as ofertas são extraordinariamente úteis para o serviço de neonatologia, e vão efetivamente dar melhor qualidade de vida aos bebés que por aqui passam."

A atriz Joana Solnado, mãe de uma menina de 6 anos, identificou-se desde logo com o projeto. "É com imenso orgulho que dou a cara por este projeto e por esta marca que me acompanha há quase 7 anos, desde a minha gravidez. É muito importante fazer parte de um projeto que realmente faz a diferença, ao qual é impossível ficar indiferente."

Para Filipa Remígio, Marketing and Sales Director da Artsana Portugal, "este projeto é uma forma de podermos estar presentes num momento tão importante como o nascimento de um bebé. Sabíamos que graças aos avanços da tecnologia e à criação das unidades de neonatologia sobrevive hoje um maior número de recém-nascidos prematuros, mas também sabemos que muitas vezes as unidades estão subequipadas. Ambicionamos o melhor para todos os bebés e famílias, é esse o nosso compromisso enquanto marca, e é por isso que todos os anos ajudamos a equipar uma nova unidade."

Toda a história deste projeto pode ser consultada em www.chiccodavida.pt



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Knot lança uma t-shirt para pai e filhos que desafia o cérebro

20-02-2019



Sob o mote "It's less what the eye sees and more what the soul feels", a Knot lança uma t-shirt para pai e filhos que desafia os limites dos nossos olhos, criando uma analogia com o sentimento único que é ser pai.

Está provado que não importa a sequência em que as letras se encontrem nas palavras. O único fator importante é que a primeira e última letras estejam no devido lugar. O resto pode estar em total desordem que será lido. O cérebro não lê letra por letra, mas sim, palavras inteiras.

A pensar nisto, a Knot desenvolveu uma t-shirt comemorativa do Dia do Pai que espelha, através das letras, uma analogia com o sentimento entre pais e filhos. Aquele sentimento à prova de tudo que consegue virar do avesso, mas que ao mesmo tempo desponta uma felicidade tão única e genuína, que dá sentido a tudo.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Mustela apresenta-se como o cuidado mais natural para o seu bebé

20-02-2019



Haverá alguma mãe que nunca tenha dado consigo a pensar: "O que quer o meu bebé?" Temos tendência a complicar, mas a resposta é imediata e natural... E tão natural como o amor incondicional, a disponibilidade em reservas e a segurança da proteção que o conforta, é a necessidade de cuidados especificamente adaptados à sua pele sensível e imatura.

Optar por uma marca que prima pela segurança (realizando mais de 450 testes em cada produto antes da sua comercialização), que garante a eficácia de um minucioso trabalho de investigação dermatológica contínuo e que dá prioridade a ingredientes de origem natural no desenvolvimento das suas fórmulas é confiar o nosso bem mais precioso aos verdadeiros especialistas.

Mustela cuida! Com uma média de 95% de ingredientes de origem natural e uma lista de restrições que vai para além das normas europeias, a Mustela seleciona cuidadosamente cada ingrediente para um prazer de utilização único, com a máxima segurança desde o nascimento.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Tiny Toes chegam a Portugal

21-02-2019



As mini bonecas interativas são bebês, adoram mimos e prometem derreter corações.

Depois do sucesso dos fingerlings, preparem-se para o próximo must have: Tiny Toes são pequenas bebês amorosas que adoram festinhas, beijinhos e falam connosco.

Afinal, o que são as Tiny Toes?

As Tiny Toes são 3 bonequinhas interativas pequeninas que cabem na palma da mão.

Elas falam, riem, mandam beijinhos, dormem e às vezes até dão puns!

Como funcionam as Tiny Toes?

As bonequinhas reagem ao toque e ao movimento e dizem mais de 10 frases diferentes, sempre em português.

São irresistíveis quando nos chamam mamã, ou dizem que nos adoram.

As bonecas tiny toes são totalmente articuladas e têm 6 sensores, o que permite que reajam ao toque falando, mexendo e interagindo.

Por exemplo, a bonecas pedem-nos para brincar às cócegas na barriga ou nos pés e para jogar às escondidas.

Quando estão cansadas avisam: dizem-nos que têm sono, cantam uma canção de embalar e adormecem ao nosso colo - este é o momento preferido de qualquer mãe!

Já o momento preferido das crianças é quando conseguem que as bebês Tiny Toes dêem arrotos e puns, sempre muito divertidas!

Onde comprar as Tiny Toes e qual o seu preço?

As Tiny Toes foram lançadas pela Concentra e podem ser encontradas também nas lojas Toys R Us e Continente, com o preço aproximado de 21.99€.

Características:

- > Software em Português
- > Com efeitos sonoros
- > Interativo
- > Eletrónico
- > Funciona a Pilhas

Introducing Tiny Toes

