



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Barbie e Caia celebram o Dia da Mãe com coleção de edição limitada

29-04-2019







TU PODES SER

O QUE QUISERES

Barbie

Depois de ser astronauta, cientista, professora e cantora, a boneca icónica da indústria dos brinquedos volta a mostrar que as mulheres podem ser o que quiserem, dando a cara a uma linha de acessórios de praia, direcionada a mães e filhas.

No âmbito do Dia da Mãe, a Barbie junta-se à Caia para brindar mães e filhas com uma coleção muito especial, ideal para a chegada do calor.

Feminina, divertida e cheia de personalidade, a nova linha da marca portuguesa de *beachwear*

, composta por uma almofada de praia e uma mochila/lancheira, promete tornar os dias de verão mais alegres e as idas ao escritório mais coloridas.

Indispensável para os dias à beira-mar, a nova almofada de praia, em tons de azul com a cara da icónica boneca, vai apaixonar as verdadeiras fãs da Barbie e cobrir todos os areais. Produzida com materiais de qualidade, proporciona uma leitura confortável e um sono relaxado, sempre ao estilo da boneca intemporal.

Com um *design*

igualmente apelativo, em tons de branco e cor de rosa, e com uma dimensão adequada a crianças e adultos, a mochila/lancheira é o 2 em 1 perfeito para transportar e conservar os alimentos, em qualquer altura e em qualquer lugar. Seja na praia, no campo ou no escritório, Barbies com culturas, características e profissões distintas vão inspirar mães e filhas a celebrar a diferença, a sonhar sem limites e a acreditar que podem ser o que quiserem.

"A Barbie fez 60 anos, mas continua uma mulher jovem, decidida, que não tem medo de arriscar e de se reinventar. Este ano, em parceria com a Caia, decidimos levar a boneca até à praia e celebrar o Dia da Mãe também junto das filhas, mostrando-lhes que podem ser o que quiserem, até a cara de um acessório de praia", afirma Sara Marçal, Country Leader da Mattel.

Inês Fortunato, CEO e Brand Manager da Caia, acrescenta "Eu cresci com a Barbie e além de identificar-me com o seu espírito destemido, determinado e empreendedor, sou também apaixonada pelo seu estilo camaleónico. O Dia da Mãe foi a motivação perfeita para unir sinergias com a marca e criar uma coleção em conjunto, útil, confortável e com cheiro a verão, que transmita as duas essências de uma forma muito especial."

A almofada (P.V.P. 30€) e a mochila/lancheira Barbie (P.V.P. 45€) já se encontram disponíveis na loja Caia, em Lisboa, e no site da marca.

Pontos de Venda

: Rua Carlos de Oliveira 2A, 1600-176 Lisboa ou
www.caia.pt



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Boxy Girls

19-04-2019



O fenómeno dos vídeos unboxing e das Fashion Bloggers chegou aos brinquedos! Com as Boxy Girls pode-se recriar unboxings cheio de surpresas fashion em versão brinquedos.

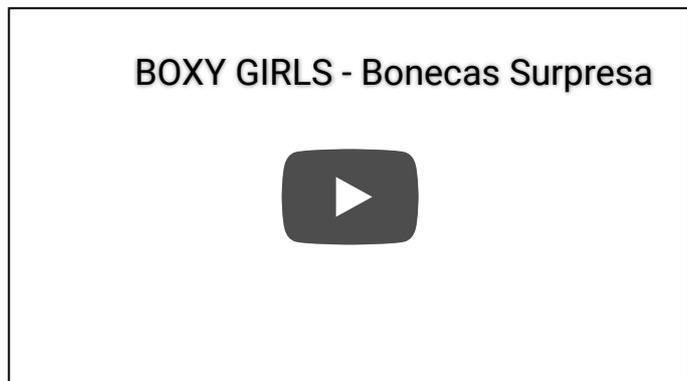
O que são as Boxy Girls?

As Boxy Girls são amorosas bonecas que adoram fazer compras online e depois gravar vídeos de unboxing com as diferentes caixas surpresa.

Cada boneca boxy girl vem dentro de uma caixa com 4 caixinhas cheias de surpresas para abrimos, ou seja fazemos "unboxing", como as youtubers de (e da) moda.

Dentro das caixinhas encontramos vestidos, brincos, malas, sapatos, pulseiras... Imensos acessórios para descobrir!

Assim podem recriar e imitar as vloggers preferidas a abrir caixas surpresa, vestir as bonecas e prepará-las para vídeos cheios de estilo.



Existem 3 boxy girls, a Brooklyn, a Willa e a Riley!

Cada uma vem de um sítio diferente dos Estados Unidos e têm personalidade e gostos bem diferentes.



A Brooklyn vive em Piene Street em São Francisco e adora tirar fotografias das suas comidas preferidas e tudo o que seja colorido.



Nunca a vão encontrar toda vestida de preto: o guarda roupa de Brooklyn está cheio de vestidos com padrões de frutas e sapatos coloridos.



A Willa vive em Venice Beach, na Florida, e adora moda de praia e boho chic.

Ela nunca diz que não a um par de chinelos de praia ou seja o que for com padrão de flamingo.



A Riley vive em Nashville Tennessee e adora tudo o que seja música e Nova Iorque. Podemos sempre encontrá-la a fazer compras na 5ª Avenida de fones nos ouvidos a ouvir as suas músicas preferidas.

Além das 3 bonecas podem ter mais conjuntos de moda, e no total têm mais de 100 acessórios cheios de estilo para completar o guarda roupa.

As Boxy Girls foram lançadas pela Concentra e podem ser encontradas em praticamente todos os Hipermercados e Supermercados.

Têm um preço aproximado de 19,99€, e trazem 4 caixas surpresas.

Depois das caixas todas abertas, podem comprar mais conjuntos de moda, que têm um preço aproximado de 12,99€ e trazem mais 6 caixinhas para descobrir.





Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Chicco | Embarque nas Melhores Férias de Sempre

01-04-2019



Esta Páscoa a Chicco promove a campanha 'EMBARQUE NAS MELHORES FÉRIAS DE SEMPRE', na qual todos os consumidores Chicco podem ganhar um de 500 prémios oferecidos pela marca.

A campanha surge da parceria entre a Chicco, os MSC Cruzeiros, e os Hotéis Vila Galé, e pretende premiar os clientes Chicco, proporcionando-lhes as melhores férias de sempre.

Os prémios incluem um fantástico

cruzeiro MSC no Mediterrâneo

para 4 pessoas, noites nos

Hotéis Vila Galé

para toda a família, e centenas de produtos Chicco: cadeiras auto

AroundU i-Size

, carrinhos

Snappy

,

Gift Cards

,

mochilas de praia

, jogos de tabuleiro

Family Games

e

Brinquedos Cruzeiro MSC

Todos os consumidores que realizarem compras acima dos 40€ nas lojas Chicco podem participar, enviando um SMS para o 4242 com o número do seu talão de compra, habilitando-se assim a ganharem um dos prémios. Todos os clientes recebem ainda um vale de desconto de 10% para usar em compras nas lojas Chicco e outro para uma estadia nos Hotéis Vila Galé.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Continente já disponibiliza sacos de algodão para as frutas e legumes

02-04-2019



O Continente acaba de anunciar um projeto piloto **para promover alternativas aos sacos de plástico para as frutas e legumes.**

No âmbito desta estratégia, a insígnia permite agora aos seus clientes trazer sacos de casa ou optar por sacos reutilizáveis feitos em algodão disponibilizados nas suas lojas.

As lojas piloto onde o Continente está a testar estas alternativas disponibilizam ainda um cartão feito de papel reciclado para que os clientes possam colar as respetivas etiquetas de preço e código de barras das frutas e legumes que adquirirem.

"Esta é apenas mais uma das iniciativas da marca no âmbito do **'Compromisso para o uso responsável do Plástico'**

recentemente anunciado. Caso todos os clientes aderissem a alternativas sustentáveis ao plástico para a compra de frutas e legumes, a poupança potencial seria de mais de 430 toneladas de plástico por ano", revela ainda o Continente.

Pedro Lago, Diretor de Projetos de Sustentabilidade e Economia Circular do Continente, sublinha que "como retalhista líder alimentar no mercado nacional, sabemos ser nosso dever a promoção de um uso cada vez mais responsável de plástico. É nosso papel, não só implementar medidas que procurem minimizar o impacto da atividade no ambiente encontrando soluções economicamente

viáveis à utilização de plástico fóssil como também promover iniciativas que visem sensibilizar os nossos clientes para a importância do seu contributo."

O Continente revela ainda que está "a equacionar alterar os sacos da secção de Padaria habitualmente compostos por papel e por uma janela transparente de plástico, substituindo o plástico por fibras naturais de papel, que permitirão que os sacos do pão sejam 100% recicláveis. O consumidor poderá ainda decidir trazer de casa o seu saco."

Este projeto piloto está a decorrer nas lojas Continente Vasco da Gama e Continente Marechal Gomes da Costa pilotos (padaria e frutas e legumes), Continente Valongo (padaria), e Continente Gaiashopping (frutas e legumes), mas deverá em breve ser alargada a mais unidades da insígnia.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Lactacyd apresenta produto para meninas

02-04-2019



A Lactacyd apresenta Lactacyd Girl, um novo produto especificamente desenvolvido para meninas a partir dos três anos.

"

O lançamento de Lactacyd Girl é um marco importantíssimo para Lactacyd, ao permitir que a marca número um especialista em higiene íntima, reconhecida pela classe médica, farmacêutica e pelas consumidoras, esteja presente em todas as fases da vida da mulher. Desde a infância até à idade madura. Sendo crucial ao ajudar a instituir hábitos saudáveis de cuidados de higiene íntima desde os primeiros anos, ajudando a evitar potenciais desconfortos e as temidas vaginites

", explica Marta Nicolau, responsável da marca em Portugal.

Desenvolvido para meninas a partir dos três anos, com uma fórmula suave, sem sabão, álcool e parabenos, Lactacyd Girl é enriquecido com aloé vera e extrato de pêssigo para acalmar e hidratar e com o tão importante ácido láctico biológico. É ainda testado dermatologicamente e sob controlo pediátrico.

Lactacyd Girl apresenta-se num formato conveniente com dispensador, para uma fácil utilização tanto para pais como para crianças, e com um pH adequado ao pH natural da zona íntima durante a infância.

As queixas vulvovaginais representam 80 a 90% das consultas ginecológicas pediátricas nas meninas. Os sintomas como comichão, ardor, dor, irritação, desconforto vulvovaginal, disúria e corrimento vaginal anormal estão frequentemente associados a vulvovaginites. A falta de hábitos de higiene consolidados nos primeiros anos de vida, utilização de fralda durante a noite, uso de sabonete ou gel de banho no duche, roupa interior frequentemente húmida, entre outros, são alguns fatores que potenciam o crescimento exponencial de bactérias nocivas durante a infância, sendo necessário instituir cuidados básicos diários com a higiene íntima, especialmente nas meninas. "

Enquanto marca líder, Lactacyd tem o importante papel de ajudar a consciencializar as mães e mulheres para a importância da higiene íntima diária com produtos específicos e com um pH

adequado, com o objetivo de promover conforto e saúde nas mulheres de hoje, mas também nas mulheres de amanhã

", conclui Marta Nicolau.

Lactacyd Girl encontra-se disponível em farmácias, parafarmácias e espaços de saúde ao preço recomendado de 11,99 euros no formato de 200 mililitros.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Novo Swirl quer tornar esta Páscoa ainda mais doce

08-04-2019



Não só de ovos, amêndoas e coelhos de chocolate se faz a Páscoa. Chega agora às Lojas Olá aquela que será a opção mais doce para celebrar a festividade: o Swirl da Páscoa. Esta novidade reúne alguns dos sabores mais característicos desta época do ano.

A base desta doce combinação, inspirada num ninho de Páscoa, é o cremoso gelado soft de baunilha, ao qual se junta uma irresistível bola de gelado de caramelo. A cada colherada encontram-se amêndoas caramelizadas e pérolas crocantes de chocolate negro. E porque não pode faltar cor, o Swirl é salpicado com finas lascas de chocolate colorido e finalizado com deliciosas amêndoas de chocolate. A nova receita é complementada com um copo

divertido.

Para quem quer fugir aos tradicionais ovos e amêndoas de chocolate, mas não resiste a uma proposta doce, o novo Swirl é a escolha ideal, com uma mistura dos melhores sabores.

O Swirl da Páscoa encontra-se disponível até 21 de abril nas 27 lojas Olá. O preço é de 2,95€ para um Swirl de tamanho normal.
