



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# "Heróis do Sol Saudável" já chegou a mais de 70 mil crianças

01-07-2019



A Liga Portuguesa Contra o Cancro (LPCC) e a Garnier Ambre Solaire, com o apoio da Direção-Geral da Educação lançaram a 6ª edição do projeto 'Heróis do Sol Saudável'.

'Heróis do Sol Saudável' é já considerado um dos maiores projetos de sensibilização para uma exposição solar saudável, realizado nas escolas básicas em Portugal. Nos últimos cinco anos já impactou mais de 70 mil alunos de mais 1.000 escolas.

O projeto "Heróis do Sol Saudável" teve início em 2014 e está totalmente focado nas crianças que frequentam o 1º ciclo do ensino básico, de escolas públicas e privadas, de todo o país. Esta iniciativa pretende mostrar que o Sol em excesso é perigoso, ensinando a população a distinguir entre exposição solar benéfica e exposição solar excessiva e perigosa.

A apresentação decorreu na Escola Básica Frei Luís de Sousa, em Lisboa, e contou a presença de **Rui Matias Lima em representação do Diretor de Serviços de Projetos Educativos da Direção-Geral de Educação; Sofia Cabrita, Membro da Direção da LPCC e Tiago Melo, Diretor de Marketing de Grande Consumo da L'Oréal Portugal**, que apresentaram a iniciativa e os seus objetivos para esta edição.

As crianças são os embaixadores desta causa da prevenção solar que tem como objetivo prioritário a sensibilização para um comportamento responsável ao sol. Os vários Núcleos Regionais da Liga Portuguesa Contra os Cancro (LPCC) vão realizar diversas ações educativas pelas escolas básicas, alertando crianças e, através delas, professores, educadores e pais, para os perigos de uma exposição solar incorreta. pelas escolas básicas com diversas ações educativas, alertando crianças e, através delas, professores, educadores e pais, para os perigos de uma exposição solar incorreta.

Nestas ações que percorrem escolas de norte a sul do país, serão distribuídos aos alunos livros educativos e jogos de tabuleiro dos 'Heróis do Sol Saudável' com mensagens importantes sobre

proteção solar. O jogo, assim como os vários materiais educativos, vão também estar disponíveis online no site do projeto, em <https://www.heroisdosolsaudavel.pt/www.heroisdosolsaudavel.pt>.

A incidência dos vários tipos de cancros da pele tem vindo a aumentar em todo o mundo, estimando-se que em Portugal, em 2018, terão sido diagnosticados 12.000 novos casos, cerca de 1.000 serão melanomas. "A crescente adoção de comportamentos saudáveis por parte da população e, nomeadamente, em jovens, permitirá que haja uma melhoria do estado de saúde e diminuição futura da doença, nomeadamente da oncológica. No caso particular da exposição solar, atitudes responsáveis simples e informadas poderão fazer a diferença" Declara Vítor Rodrigues, Presidente da LPCC.

A Garnier Ambre Solaire trabalha em parceria com a LPCC há 19 anos com o objectivo de educar e consciencializar as gerações futuras dos riscos da exposição solar, promovendo comportamentos responsáveis ao sol.

"Em Portugal ainda há muitos comportamentos errados face à exposição solar e consideramos que é fundamental que as crianças adotem bons hábitos de proteção solar desde cedo não só para o futuro, mas também para transmitirem essa mensagem aos adultos. Com estas ações lúdicas, mas educativas, conseguimos passar essas mensagens de forma divertida." Declara Tiago Melo, Diretor de Marketing da Divisão de Grande Consumo da L'Oréal, responsável pela Garnier Ambre Solaire.

A marca investe, continuamente, em investigação e desenvolvimento de produtos que ajudam a proteger a pele dos malefícios da exposição solar.

---



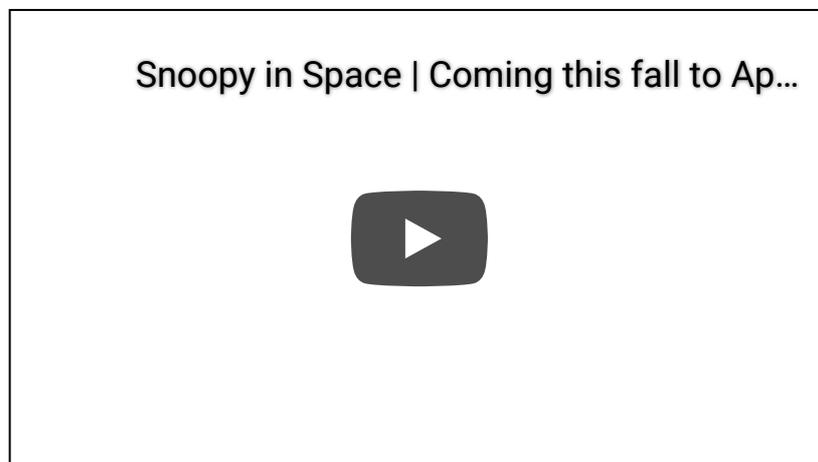
## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Apple 'abre o apetite' com pequeno vídeo de Snoopy

20-07-2019



A Apple partilhou um pequeno vídeo que deverá ser suficiente para deixar a sorrir os fãs de longa data dos 'Peanuts'. O vídeo em questão serve para abrir o apetite do que a empresa oferecerá no seu serviço de streaming, o Apple TV+.

De nome 'Snoopy in Space' ('Snoopy no Espaço'), esta (pequeníssima) curta mostra a conhecida personagem vive o seu sonho de ir ao Espaço... de forma tão aproximada quanto possível.

A animação é estrela e, ainda que seja um pouco diferente do filme 'The Peanuts Movie' (2015), mantém o estilo artístico da versão original.

O Apple TV+ é lançado no outono e esta versão dos 'Peanuts' deverá acompanhar o lançamento.

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Auchan lança sacos de poliéster reutilizáveis para frutas e legumes

02-07-2019



A Auchan anunciou esta terça-feira (2 de julho) a disponibilização, nas suas lojas, de sacos de poliéster reutilizáveis e laváveis para frutas e legumes. De acordo com a insígnia, esta é uma iniciativa que pretende contribuir para a oferta de soluções mais sustentáveis e para a **economia circular**.

Este

### **projeto piloto da Auchan**

está a decorrer no Jumbo de Cascais e disponibiliza sacos num formato semelhante a uma rede, para deixar os alimentos respirar. De acordo com a insígnia, "estes sacos podem facilmente ser usados para guardar os alimentos dentro do frigorífico ou para os transportar dentro de uma bolsa maior.

Em cada saco, poderão ser colocadas até quatro referências de produtos, entre legumes e frutas, de forma a permitir uma ainda maior maximização destes recipientes." Estes novos sacos estão à venda na secção de frutas e legumes em packs de três e têm um custo de 2,45 euros.

"Para além desta nova solução, na loja de Cascais, os tradicionais sacos de plástico continuarão a ser disponibilizados, mas passa a ser possível colocar até quatro tipo de produtos em cada saco. Para isso, os clientes apenas terão de pesar separadamente cada referência de produto e colocar as várias etiquetas no mesmo saco. Por outro lado, também aqueles que quiserem levar o seu próprio saco de casa o poderão fazer. Desta forma, pretende-se reduzir o uso de plásticos de uso único", diz ainda a Auchan Portugal.

Rita Cruz, Gestora de Sustentabilidade e Ambiente da Auchan Retail Portugal, sublinha que "**a sustentabilidade e a promoção da economia circular são temas estratégicos**

para a Auchan. Neste âmbito, fomos a primeira insígnia a incentivar o cliente a usar embalagens reutilizáveis nas suas compras e temos já vários produtos de venda avulso. No caso desta medida concreta, estimamos que possa ter um potencial de redução de 67 toneladas de plástico, por ano,

caso tenha plena aceitação por parte dos nossos clientes. Neste âmbito, queremos continuar a inovar e a trazer alternativas mais sustentáveis para todos."

Além desta solução para frutas e legumes, a Auchan lançou também recentemente um novo tipo de saco ecológico para as compras, num material mais resistente, durável e maleável, no chamado "tecido não tecido".

Desde 2008 que a Auchan Portugal tem vindo a apostar na oferta de alternativas aos sacos de plástico, nomeadamente com sacos de papel, sacos alcofa reutilizáveis, sacos com 80% de plástico reciclado, bolsa dobrável, trolleys e sacos reutilizáveis para garrafas de vinho, num total de 36 soluções disponíveis.

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Auchan vai vender pão do dia anterior para combater desperdício

16-07-2019



A Auchan anunciou esta terça-feira (16 de julho) que vai começar a vender pão do dia anterior, que pode ser utilizado para fins culinários, com o objetivo de combater o desperdício alimentar. De acordo com a insígnia, este pão será vendido a um preço mais baixo e os pães com dois dias serão transformados em pão ralado que será, também, vendido a um preço inferior.

Para já, o projeto piloto está a decorrer apenas no Jumbo de Guimarães e será controlado pelo Departamento de Qualidade. Tanto o pão para culinária como o pão ralado serão vendidos com uma redução de 50% em relação ao pão do dia.

José Vieira, Diretor do Jumbo de Guimarães, sublinha que "segundo a Organização das Nações Unidas para a Alimentação e Agricultura, cerca de um terço de todos os alimentos produzidos anualmente, no mundo, é desperdiçado. Por isso mesmo, queremos ter um papel ativo em novas soluções para o desperdício alimentar e estamos a tentar implementar novas medidas nas nossas lojas. Com esta nova solução, ainda em teste em Guimarães, o cliente ganha por ter uma boa alternativa para culinária a preços mais acessíveis e evitamos o desperdício de alimentos".

### **Esta medida está integrada no projeto 'Desperdício Zero'**

, da Auchan, que tem vindo a disponibilizar uma oferta comercial que permite ao cliente comprar apenas a quantidade que necessita, com a venda avulso ou pela venda de produtos cuja data de validade se aproxima do fim a preços de desconto.



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Coleção Barral BabyProtect special edition by Violeta Cor de Rosa

01-07-2019



A Coleção Barral BabyProtect continua com a parceria entre a marca Barral BabyProtect e a ilustradora Joana Soares do blog Violeta Cor de Rosa.

Desta vez a linha inclui uma prática mochila, um termo para acondicionamento de biberons e comida e um indispensável kit de viagem com produtos Barral BabyProtect para cuidar da pele dos mais pequenos em todo o lado.

Com o já conhecido padrão em aquarela, inspirado nas mascotes e cores da marca, Barral BabyProtect apresenta as novidades 2018 desta linha de acessórios special edition by Violeta Cor de Rosa, que são ideais para acompanhar o bebé ou criança para onde quer que vá. A mochila, com alças ajustáveis, pode ser utilizada tanto para adultos como para crianças, é muito versátil e prática para levar em passeios com os mais pequenos. Para além disso, tem a dimensão ideal para levar tudo o que precisa sem ocupar muito espaço.

A outra novidade é um termo, ideal para guardar e transportar a comida (biberons, sopas e papa) do seu bebé em segurança. A sua dimensão é perfeita para ser transportado na nova mochila ou mala de maternidade para onde quer que vá. O tecido do termo, igual ao da mochila, é lavável e impermeável.

O Kit de Viagem é um re-styling do kit já existente, mas agora com o padrão da coleção special edition by Violeta Cor de Rosa, é prático e dispõe dos produtos essenciais na quantidade perfeita para cuidar da pele do seu bebé quando vai em viagem.

Barral BabyProtect tem uma fórmula única, com Biolin, o pré-biótico dermatológico que reforça os micro-organismos benéficos da pele do bebé e ativa as suas defesas naturais, protegendo de agressões externas como as diferenças de temperatura, bactérias e poluição. Composta por ingredientes de origem vegetal, com controlo dermatológico, pediátrico e oftalmológico, não contém parabenos nem glicóis e são hipoalergénicos.

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Compal apela à solidariedade dos portugueses e lança iniciativa "Ajude-nos a Ajudar Moçambique"

12-07-2019



Compal da Terra lançado em edição limitada em Portugal e cujo valor integral das vendas será usado para a reconstrução e equipamento de duas escolas em Moçambique, abrangendo 1.541 crianças e jovens, assim como para fornecer refeições diárias e material escolar aos alunos do ensino básico destas escolas durante um ano.

"Ajude-nos a Ajudar Moçambique" é uma iniciativa Compal, em parceria com a ONG APOIAR e a SIC Esperança, que surge na sequência dos ciclones que recentemente afetaram este país.

Esta iniciativa vai apoiar 1.541 crianças e as suas famílias na Região da Beira, Dondo, ao reconstruir a Escola da Marcação e a Escola de Nhampuepue, ambas na Província de Sofala. Irá igualmente fornecer, durante um ano, as refeições escolares diárias e o material escolar aos alunos do ensino básico dessas mesmas escolas.

*"A Sumol+Compal tem uma presença relevante em Moçambique, onde emprega 112 Colaboradores e está junto das pessoas através da marca Compal, muito querida e apreciada pelos Moçambicanos. Sentimos de forma bastante próxima estas tragédias que afetaram o país, e desde logo surgiu a pergunta: como poderemos fazer algo mais para ajudar? Algo que seja positivo, que envolva os Portugueses e que traga um pouco de Moçambique às nossas mesas com a marca Compal, mas em que todo o montante recebido seja diretamente encaminhado para ajudar quem precisa."*

afirma Duarte Pinto, Presidente da Comissão Executiva da Sumol+Compal.

Compal da Terra nasceu precisamente em Moçambique e é feito com as frutas mais apreciadas pelas pessoas naquele país - manga, ata (anona), banana e malambe. A imagem do Compal da Terra é uma homenagem à Capulana - o tradicional tecido das mulheres moçambicanas, símbolo da história e da cultura do País.

Por cada embalagem de néctar Compal da Terra vendida, a marca Compal comparticipa com 1€, a totalidade do valor de venda do produto, para apoiar o projeto de reconstrução.

O arranque das obras será já no mês de junho, com duração prevista até dezembro. Os desenvolvimentos desta iniciativa podem ser acompanhados em [www.compal.pt](http://www.compal.pt).

*"Ao nível das necessidades ainda sentidas na área, não podemos deixar de destacar a escassez de alimentos e a necessidade crítica de fazer chegar refeições diárias a centenas de crianças. Fazê-lo em contexto escolar, em escolas reconstruídas, equipadas de forma adequada e com os necessários materiais escolares, é uma outra vantagem importante desta iniciativa que promove assim o regresso a uma certa normalidade para o dia-a-dia destas crianças e das suas famílias."* afirma Helena Ribeiro Teles, presidente da APOIAR.

*"A educação, como forma de quebrar o ciclo de pobreza e ajudar crianças e jovens no caminho para uma vida melhor, é uma preocupação primordial da SIC Esperança. Sensível às causas humanitárias e particularmente à tragédia que assolou Moçambique, a SIC Esperança associou-se à Compal e à Apoiar, na reconstrução de duas escolas destruídas na região do Dondo."* afirma presidente da SIC Esperança, Mercedes Balsemão.

Esta é uma iniciativa da Compal em parceria com a ONG APOIAR e SIC Esperança, e que é possível com o apoio das seguintes empresas, às quais a marca Compal envia os seus agradecimentos públicos: Continente, Golo (agência de comunicação de Moçambique), Live Content, Loyal Advisory, Pingo Doce, Simple Design, Tetra Pak e Wunderman.

**Ajude-nos a ajudar Moçambique.**

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Compal Essencial agora é à colher

02-07-2019



Compal Essencial à Colher é a mais recente novidade lançada pela marca, que pretende afirmar Compal Essencial como a referência de snacks saudáveis de fruta. Feito com 100% de fruta esmagada e uma mistura de cereais crocantes, Compal Essencial à Colher apresenta-se como uma opção de snacking de fruta.

Este lançamento enquadra-se num reposicionamento global da marca que vem reforçar as credenciais de Compal Essencial para se afirmar nesta nova categoria de snacks saudáveis de fruta, surgindo, assim, como resposta às profundas alterações do estilo de vida e das opções de consumo da população, com uma crescente procura pelo que é natural e fresco e que atribui hoje uma maior relevância à fruta na alimentação e às opções saudáveis e práticas nas escolhas alimentares.

Com uma base de 100% de fruta esmagada sem adição de açúcares, e uma mistura de cereais crocantes adoçados só com mel, este snack tem baixo teor de gordura e sal e alto teor de fibra, e estará disponível em três combinações diferentes: Maçã-Limão, Pêssego-Maracujá e Ananás-Pera.

"Este é um momento importante para a marca Compal na medida em que esta inovação irá transformar a nossa gama Compal Essencial numa plataforma de snacks de fruta, proporcionando soluções nutricionalmente equilibradas para saciar entre as principais refeições do dia", refere Miguel Garcia, diretor de Marketing Estratégico da Sumol+Compal, salientando, ainda, que "o nosso compromisso é o de desenvolver propostas práticas e diversificadas para a sua incorporação no snacking diário, assegurando sempre a naturalidade dos ingredientes".

Com este reposicionamento a marca passa a englobar duas gamas Compal Essencial: as Doses de Fruta, disponível em 5 sabores (manga, maçã, pêsego, pera e uma nova variedade de frutos vermelhos), que inclui a versão multisabor para crianças, o Compal Essencial Kids, e, agora, o Compal Essencial à Colher com as três combinações Maçã-Limão, Pêsego-Maracujá e Ananás-Pera.

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# COMPRE os livros, a WOOK oferece a TOALHA de PRAIA!

17-07-2019



### Oferta

de uma Toalha de Praia na compra de

### 3 ou mais livros

de bolso da Editora BIS, exceto eBooks e livros vendidos no Marketplace.

Para saber se é contemplado/a com a oferta, adicione os artigos ao cesto, siga para checkout e verifique se a linha referente ao produto de oferta é acrescentada à sua encomenda.

Campanha válida entre as 00:00 do dia 20 de junho e as 24:00 do dia 31 de agosto de 2019,

### limitada ao stock existente e a uma unidade por encomenda

.

### Oferta de portes

válida para entregas em Portugal Continental, em encomendas de valor igual ou superior a 15€. Para encomendas de valor inferior a 15€, o valor dos portes é devolvido em cartão Wookmais. Os serviços extra como a entrega ao sábado e Janela Horária têm um custo adicional não gratuito. Oferta de Portes válida para entregas nos Açores e Madeira, em CTT Expresso Clássico. Condições válidas para encomendas até 10 kg.

Campanhas não acumuláveis com outras promoções.

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Fruut corta plástico das suas embalagens em 25%

01-07-2019



As novas embalagens da Fruut são mais amigas do ambiente. A marca portuguesa dedicada ao desenvolvimento de snacks 100% naturais está a reduzir em 25% o plástico presente no packaging dos seus produtos. «Reconhecemos que temos de fazer sempre mais e melhor e que o plástico representa uma ameaça para o nosso planeta», explica Filipe Simões, director executivo da Fruut, empresa que detém a Fruut.

A médio prazo, adianta o mesmo responsável, serão apresentadas outras medidas no mesmo sentido, que permitam a eliminação progressiva do plástico das embalagens da marca. «Movemo-nos por ideais e, quando idealizámos a Fruut, definimos a missão de contribuir para a melhoria dos hábitos alimentares e para um mundo mais sustentável», sublinha Filipe Simões.

A redução de 25% do plástico permite também poupar cartão, uma vez que passa a ser possível colocar mais embalagens em cada uma das caixas de transporte. A Fruut acredita que a mudança representa também mais conveniência para os consumidores, que não terão desculpa para não andar sempre com um snack na mochila, carteira ou até bolso do casaco.

A par da mudança na composição, as embalagens foram também alvo de um processo de rebranding, sendo que a principal preocupação foi de criar uma imagem mais apelativa, contemporânea, jovem e com cores vibrantes que chamassem a atenção do consumidor. A nova

imagem visa ainda apelar aos mercados internacionais, pelo que podem ser encontradas oito línguas em cada variedade.

«Sentimos necessidade de otimizar a embalagem e torná-la passível de estar nos lineares de países estrategicamente seleccionados. Actualmente, as embalagens Fruut têm oito línguas, o que nos dá confiança e força para abordar os mercados definidos como prioritários», acrescenta o director executivo.

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Hard Rock Cafe Lisboa com nova coleção Save the Planet

30-07-2019



Com t-shirts feitas a partir de plástico, palhinhas reutilizáveis e até pins de madeira, esta linha inspira-se na icónica coleção da marca, prevendo a proteção dos ecossistemas, a conservação ambiental e a redução das ameaças da vida na Terra.

Save the Planet, um dos valores do Hard Rock Cafe desde a sua fundação, demonstra a importância da preservação dos recursos naturais e da sustentabilidade do ambiente, adotando práticas que protegem o futuro da natureza. Sob este conceito, lança agora uma coleção de edição limitada, já disponível nas Rock Shop físicas selecionadas e na Online Rock Shop.

A t-shirt, desenhada com o logótipo do planeta terra, é feita a partir de garrafas de plástico e fibra recicladas e, ainda, fios de algodão. No vestuário, os tecidos escolhidos desempenham um papel crucial ao dar à imagem da marca uma finalidade mais profunda, proporcionando durabilidade no uso de modelos clássicos masculinos e modelos modernos femininos.

A recente linha disponível, com peças e produtos que refletem o apoio do Hard Rock Cafe a iniciativas verdes, incentiva hábitos de compra ecologicamente favoráveis ao meio ambiente. Incluídas na coleção, estão também as palhinhas de metal reutilizáveis, estando disponíveis apenas em lojas físicas selecionadas. Por sua vez, os pins são de madeira, imperdíveis para todos os colecionadores de pins Hard Rock.

Mantenha-se em sintonia com o planeta Terra sempre em grande estilo!

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Huawei leva 10 estudantes portugueses à China

12-07-2019



"Seeds for the Future" é o nome do programa da Huawei em que os estudantes se devem inscrever caso queiram embarcar numa experiência de formação na China. A tecnológica vai seleccionar 10 jovens talentos levá-los às cidades de Shenzhen, onde fica a sede da Huawei, e Pequim.

Este é já o quarto consecutivo em que a Huawei leva a cabo o programa "Seeds for the Future" em Portugal, reforçando o seu compromisso com o País. A iniciativa é dirigida a estudantes que frequentem instituições de ensino superior em Portugal, nomeadamente de cursos como Engenharia Electrotécnica e de Comunicações, Informática e áreas relacionadas.

«Acreditamos que a educação tem um papel crucial para o desenvolvimento das sociedades», sublinha Diogo Madeira da Silva, head of Public Affairs & Communications da Huawei em Portugal. Nesse sentido a marca tem apostado no programa "Seed for the Future" como forma de contribuir «activamente para a capacitação do talento em Portugal e para o desenvolvimento das TIC no País, uma área cada vez mais relevante para a economia nacional», acrescenta o responsável.

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Ikea de Loures e de Alfragide com serviço de carrinhas Hertz

16-07-2019



O serviço Hertz 24/7 vai estar disponível nas lojas IKEA de Loures e Alfragide, já a partir de 16 de julho. Isto significa que os clientes poderão alugar carrinhas à hora para transportar a nova cama ou sofá lá de casa.

A parceria entre a IKEA e a Hertz visa oferecer uma experiência de compra mais conveniente aos clientes da marca sueca de mobiliário de decoração. O serviço está disponível a partir de 9,90 euros, sendo que pode ser reservado através da aplicação Hertz 24/7 (Androis e iOS), do site ou no próprio ponto da Hertz instalados nas lojas. Mercedes Vito e Mercedes Sprinter são os modelos ao dispor.

«Os nossos clientes na região de Lisboa terão mais uma opção para transportar para casa as suas soluções de mobiliário e decoração, mesmo que de maior volume, no mesmo dia, a preços acessíveis», explica Michaela Quinlan, responsável pela área comercial da IKEA Portugal.

Até ao final deste mês, a Hertz vai estar em Alfragide e em Loures, todos os fins-de-semana, a explicar como funciona o novo serviço. «Faz todo o sentido proporcionar aos clientes uma forma rápida e cómoda de fazerem o transporte dos produtos, logo após o acto de compra. Acredito que será um serviço bastante requisitado, à semelhança do que já acontece nas restantes lojas onde a Hertz 24/7 está disponível», adianta Duarte Guedes, CEO da Hertz Portugal.

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# KidZania inaugura nova KidZania Shop

01-07-2019



A KidZania acaba de inaugurar a nova

### **KidZania Shop**

, um novo mundo de surpresas onde todas as crianças podem adquirir o merchandising oficial da marca, como por exemplo os seus amigos, o Urbano, a Vita, o Bache, o Beebop, a Chika e a Becka.

Com uma nova imagem e muitas novidades a nova

### **KidZania Shop**

proporciona um prolongamento da experiência do parque temático aos seus visitantes e um pouco do mundo KidZania para o público em geral que com esta nova loja tem a oportunidade de levar para as suas casas uma parte do imaginário KidZania.

Para assinalar esta inauguração até ao final do mês de Julho a

### **KidZania Shop**

estará com uma campanha especial, na qual as compras iguais ou superiores a 10€ beneficiam de 10% de desconto nas entradas

**"No lugar ideal para as crianças existe ainda um mundo de surpresas! Vem conhecer q nova loja KidZania"**

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

# KidZania recebe Qafé Bar

01-07-2019



A KidZania acaba de dar as boas-vindas a um novo espaço inovador: chama-se Qafé Bar e tem a assinatura da Delta Q. Uma actividade que promete ensinar de forma divertida os mais pequenos, convidando-os a entrar no mundo do café. Na sequência do lançamento do Qids, o primeiro produto da Delta Q no mercado infantil, que inclui os mais novos no ritual dos adultos com uma bebida pensada especificamente para eles, a marca inaugura agora este espaço moderno e inspirador na KidZania, com uma decoração inspirada no

*look & feel*  
da marca.

O Qafé Bar by Delta Q é um espaço pensado para as crianças brincarem aos adultos, no qual os mais pequenos assumem a profissão de barista da Delta Q. Com uma carta de Cocktails, onde a estrela é o Delta Q Qids, a marca remete para o mundo imaginário dos contos infantis, com destaque para o Cappuccino Vermelho, Chávena enQantada e Alice no País de Chocolate - difícil vai ser escolher o mais saboroso!

Para ser barista Delta Q, os mais pequenos terão de passar a fase de recrutamento onde são feitas três simples perguntas sobre o mundo do café. Depois de passarem o teste, recebem o certificado e um pin de Barista Oficial da Delta Q, e estão prontos para preparar os seus Cocktails feitos à base de Qids.

Para Pedro Silva, Diretor de Marketing da KidZania, "É para nós um orgulho receber em primeira mão esta novidade da conceituada marca portuguesa Delta Q, os Qids, cujo conceito se identifica completamente com a nossa Cidade das Crianças. Por outro lado, o Qafé Bar vem enriquecer a nossa oferta de actividades, tornando a experiência na KidZania cada vez mais inesquecível!"

"O Qafé Bar é o mais recente projecto de Delta Q, desenvolvido para os pequenos consumidores que vem reforçar o posicionamento da marca em estar presente no dia-a-dia das famílias. Assim, vemos neste espaço uma oportunidade para partilhar pequenos grandes momentos e dar a conhecer de forma interactiva o nosso trabalho diário, mostrando simultaneamente como é divertido trabalhar na Delta Q", afirma Rui Miguel Nabeiro, Administrador do Grupo Nabeiro - Delta Cafés.

Reconhecido como um exemplo de inovação e pioneirismo, o Grupo Nabeiro - Delta Cafés tem vindo a desenvolver, há mais de 50 anos, novos conceitos para diferentes ocasiões de consumo, chegando, cada vez mais, a novos consumidores, e desta vez não é diferente. Assinado pela Delta Q, o Qids vem reforçar o espírito de partilha onde os mais pequenos são envolvidos no ritual dos adultos no acto de beber café e onde assumem também a profissão de barista.

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Lidl lança sacos reutilizáveis para frutas e legumes

01-07-2019



O Lidl lançou sacos reutilizáveis e cem por cento recicláveis para frutas e legumes em todas as lojas do País.

Os sacos são de poliéster 100% recicláveis, suportando um peso de cinco quilogramas e podendo ser lavados a 30 graus várias vezes. Cada unidade de venda tem dois sacos a um custo de 69 cêntimos.

O Lidl, de forma progressiva, está a substituir as cusetes de plástico por cartão, diminuindo também o plástico através da micragem das embalagens.

Até ao final de julho, refere a companhia, mais de 253 lojas do Lidl em Portugal deixarão de vender sacos de plástico, existindo em alternativa sacos de papel, em tamanhos médios e grande, a um preço de 10 e 14 cêntimos.

Os sacos de rafia, também disponíveis, são vendidos a 50 cêntimos.

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Mustela Solar tem resistência à água e areia

11-07-2019



No dia 11 de agosto, assinala-se o Dia de Brincar na Areia, uma modalidade praticada ao mais alto nível por diversas crianças em toda a costa portuguesa. Pais e avós tendem a deixar-se levar nas brincadeiras, mas os momentos descontraídos não podem significar descontração relativamente ao sol.

Para evitar os lapsos de memória, surge agora no mercado a gama Mustela Solar, com um sistema fotoprotetor exclusivo 100% organomineral, que oferece cuidados de proteção muito elevada SPF50+ e tem uma fórmula única com um ecrã mineral de elevada resistência à água e à areia.

Esta gama é formulada com Perséose de Abacate, um ativo natural que preserva 80% das células estaminais face à radiação ultravioleta. Mustela Solar oferece uma proteção eficaz para todos os tipos de pele e é especificamente adaptada à pele sensível, intolerante ao sol e com tendência atópica.

A nova gama da Mustela está à venda em exclusivo nas farmácias e parafarmácias. Além do leite protetor corporal, disponível em 3 capacidades (100ml, 200ml e no formato familiar 300ml), Mustela Solar tem, ainda, o Leite de Rosto 40ml e o Spray Após-Sol 125ml, para um melhor tratamento da pele depois da exposição solar.

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Nestum Zero Mel e Nestum Zero Espelta e Aveia

01-07-2019



Apresentamos os novos Nestum ZERO Espelta e Aveia Sem Açúcares Adicionados e fonte de fibra e Nestum ZERO Mel apenas adoçado naturalmente com mel e fonte de Fibra.

Agora, tem a oportunidade de experimentar grátis

esta irresistível novidade.

### Participação:

Promoção limitada ao reembolso de uma embalagem de flocos de cereais NESTUM Zero Mel ou NESTUM Zero Espelta e Aveia, por participante e por lar e por NIB, independentemente das embalagens adquiridas.

Adicionar ao carrinho a oferta, finalizar o pedido, fazendo upload da sua fatura e indicar o seu NIB para reembolso.

### Condições de Reembolso:

- > Apenas se fará o reembolso de 1 embalagem por pessoa, por lar e por NIB, sendo o reembolso igual ao valor de compra, até ao valor máximo de 1,99€\*, e limitado às primeiras 2.000 participações válidas.
- > Não serão efetuados reembolsos a comerciantes ou a grupos de consumidores.

- > Só serão consideradas válidas faturas/talões de compra entre 1 de maio e 31 de julho de 2019.
- > Não nos responsabilizamos por participações inválidas.
- > O reembolso será efetuado por transferência bancária para o NIB indicado, no prazo de 30 dias úteis.
- > Não dispensa a consulta do regulamento em [saboreiaavida.nestle.pt/mynestle/termosecondicoes](http://saboreiaavida.nestle.pt/mynestle/termosecondicoes)
- > Para mais informações, liga para 800 203 591 (chamada grátis) das 08:30 às 20:30 (segunda a sábado, exceto feriados).

\*A definição do preço de venda ao público é da inteira responsabilidade do comerciante.

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

# Nota 20 para quem reserva manuais escolares na Note!

17-07-2019

**RESERVA**  
**MANUAIS**  
**ESCOLARES**

para seres  
**TRIBO** NOTA **20**  
note!

**E GANHA TODO O ANO LETIVO!!**

**DESCONTO**  
**20%**  
EM CARTÃO

LIVROS DE **APOIO ESCOLAR**  
TODAS AS **CÓPIAS E IMPRESSÕES**

**+** **DESCONTOS**  
em grandes marcas

powered by **MEGA**

É durante as férias de verão que se começa a planear o regresso às aulas e uma das etapas mais importantes é a compra dos manuais escolares. Para que este momento tão desejado seja apreciado por toda a família, a

**note!**

apresenta o

**Tribo Nota 20!**

, um programa que oferece um conjunto de vantagens que se estendem durante todo o

**Ano Letivo**

e que prometem agradar tanto aos filhos como aos pais.

Já é possível fazer a reserva dos manuais escolares numa das 65 lojas

**note!**

espalhadas por todo o país, todas elas postos autorizados MEGA - Manuais Escolares Gratuitos, com acesso a grandes vantagens.

Quem trocar os vouchers MEGA na

**note!**

ganha 20% de desconto em Cartão Continente em livros de apoio escolar, bem como cópias e impressões, durante todo o ano letivo. A troca dos vouchers MEGA na

**note!**

dá ainda acesso ao programa

**Tribo nota 20!**

com vários parceiros que oferecem descontos em grandes marcas para toda a família.

Do leque de parceiros do programa

**Tribo nota 20!**

da

**note!**

fazem parte as clínicas Dr. Well's, os espaços Solinca, a Galp, o Burger King, o Pans & Company, a Well's e a Zippy. Os clientes podem fazer a consulta das condições e ofertas disponíveis ao longo de todo o ano, através do site da

**note!**

- [www.noteonline.pt/tribo-nota20](http://www.noteonline.pt/tribo-nota20) e/ou da APP do Cartão Continente.

Para quem não tem vouchers MEGA, a

**note!**

oferece um desconto de 6% em cartão continente, em manuais escolares e livros de fichas, até 25 de agosto.

Para mais informações, consulte

[noteonline.pt](http://noteonline.pt)

---

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

# Puericultura: Worten lança nova área de negócio

01-07-2019



Depois dos universos de Casa & Decoração, a Worten entra agora na categoria de puericultura, tendo no ar uma campanha, sob o mote "

### **tudo para o seu bebé**

", em digital, rádio e exterior, sem esquecer a comunicação na loja online e nas lojas físicas.

Este alargamento de oferta, disponível em Worten.pt, vem materializar a promessa feita por Mário Pereira, COO (Chief Operating Officer) da Worten, aquando do lançamento desta nova área de negócio, em 2018: "

### **Se não se come, nós vendemos**

". Worten reforça aposta em novos universos.

Inês Drummond Borges, Diretora de Marketing da Worten, explica que "

***o nosso objetivo é servir o consumidor no maior número de dimensões possível e é isso que estamos a fazer com esta aposta em puericultura. Com os milhares de produtos que vamos ter disponíveis, conseguiremos responder a todas as necessidades e perfis de utilizadores***

."

Com esta novidade, os portugueses terão acesso a mais de 4500 referências de produtos para bebés, desde os carrinhos às cadeiras auto, sem esquecer as malas, os berços e até fraldas. Toda a oferta disponível aqui, de acordo com estas nove categorias:

- > Proteção e Segurança
- > Saúde
- > Alimentação
- > Passeio
- > Viagem
- > Mobiliário e Decoração
- > Banho e Higiene

- > Têxtil
  - > Brinquedos
-



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Purificar o ar que as crianças respiram com Airfree

01-07-2019



Nas crianças, as doenças não transmissíveis mais frequentes são as respiratórias crónicas, com maior incidência na asma e rinite alérgica.

Prevenir e aliviar estas doenças desde a mais tenra idade é a proposta da Airfree, marca nacional de Purificadores de Ar.

A Airfree alerta para a importância de garantir que, desde muito cedo, as crianças respirem um ar saudável, dentro dos padrões recomendados, de forma a prevenir o desenvolvimento, nos anos seguintes, de múltiplas alergias.

Através do sistema patenteado TSS - Airfree Sterilization System, os purificadores de ar Airfree reduzem a quantidade de alérgenos de ácaros, fungos, bactérias e vírus dos ambientes internos.

Há vários modelos disponíveis, conforme o tipo de espaços a que se destinam e outras funcionalidades.

Mais informações  
aqui

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# SPV nos festivais de verão para incentivar os portugueses a reciclar

01-07-2019



A Sociedade Ponto Verde (SPV) vai marcar presença nos festivais de verão com várias ativações para promover a separação de embalagens e para incentivar as boas práticas ambientais. Sumol Summer Fest, Festa da Comida Continente, NOS Alive e Super Bock Super Rock são alguns dos principais eventos onde a organização marcará presença.

Um dos exemplos é a 'cozinha inclinada SPV', onde os festivaleiros poderão testar os seus conhecimentos sobre reciclagem tendo como principal opositor as leis da gravidade. Destaque ainda para o 'Kit Campista' criado pela SPV para o Sumol Summer Fest e composto por alguns essenciais para os dias de acampamento: um saco de pano reutilizável, sacos de reciclagem e um rolo de papel higiénico feito a partir de papel enviado para reciclagem.

Para Teresa Cortes, Gestora de Marketing & Comunicação da

### **Sociedade Ponto Verde**

, "a ligação da SPV a estes eventos é de enorme importância uma vez que permite chamar a atenção quer das organizações quer dos festivaleiros para a importância da reciclagem em todos os contextos e junto das mais variadas faixas etárias. Isto é especialmente relevante em ambientes em que a produção de resíduos aumenta e, por esse motivo, procuramos apelar à participação de todos na separação das embalagens durante a época de festas e festivais."



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

# Surpreende os teus amigos com truques de magia! Ganha prémios mágicos com A Vaca que ri Palitos

21-07-2019



Quem não gosta de ser surpreendido por truques de magia? E se, para além de veres os truques, conseguires fazê-los? A Vaca que ri Palitos propõe-se a ajudar! Agora, nas embalagens de

**A**

### **Vaca que ri Palitos Original 140g**

, há 8 cartas com truques mágicos para colecionares!

Para além das cartas de magia,

### **A Vaca que ri**

, também proporciona prémios mágicos a quem participar, até dia

### **4 de agosto**

, no passatempo em [www.avacaqueripassatempo.com](http://www.avacaqueripassatempo.com).

Para concorrer, deverás adquirir uma embalagem d'

### **A Vaca que ri Palitos**

(Original 35g, 140g e 280g), fazer o

*upload*

do talão de compra no site [www.avacaqueripassatempo.com](http://www.avacaqueripassatempo.com) e escrever um texto criativo sobre

**A Vaca que ri**

e

**Magia**

. Os vencedores serão selecionados de acordo com critérios de criatividade e anunciados no Facebook da marca.

Acompanha também no YouTube d'A Vaca que ri Portugal os tutoriais de magia disponíveis e os novos truques que sairão todos os Sábados, durante o período do passatempo, idealizados e protagonizados pelo jovem mágico Gabriel Ferreira.

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Tetra Pak lança palhinhas de papel

16-07-2019



A Tetra Pak afirma ser a primeira empresa de embalagens de cartão a lançar palhinhas em papel na Europa. Fabricadas com papel certificado pelo FSC, as novas palhinhas vão estar, numa primeira fase, disponíveis para embalagens de tamanho individual e em volumes limitados.

Os primeiros testes junto de clientes da Tetra Pak já arrancaram, sendo que, para já, existe apenas um formato disponível: palhinha recta. O objectivo, no entanto, é alargar o portefólio de produtos progressivamente, adicionando outros tipos de palhinhas - incluindo alternativas biodegradáveis. A empresa já está a proceder ao aumento da capacidade de produção da sua fábrica de palhinhas em Lisboa.

«Estamos contentes por termos desenvolvido uma palhinha em papel que é completamente funcional e que cumpre com os padrões de segurança alimentar reconhecidos internacionalmente. Este é um passo importante no contexto da nossa visão para a produção de uma embalagem inteiramente produzida com materiais de origem vegetal, contribuindo para uma economia circular com baixas emissões de carbono», comenta Adolfo Orive, presidente e CEO da Tetra Pak.

A Tetra Pak pretende publicar e partilhar as inovações que desenvolveu neste campo de modo a incentivar a colaboração industrial e a reduzir a utilização de palhinhas de plástico de uso único. Adolfo Orive adianta que decidiram não solicitar patentes para as melhores técnicas que levaram a cabo nos equipamentos, para que estejam à disposição do mercado: «Convidamos todos os

fornecedores e clientes a utilizar o nosso conhecimento e que se juntem a nós para aumentar a produção o mais rapidamente possível.»

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# YOGOLINO inova para responder às exigências dos pais

01-07-2019



Nestlé Nutrição Infantil apresenta duas novas variedades YOGOLINO 0% açúcares adicionados, contendo apenas os açúcares naturalmente presentes, e com dois sabores de fruta no mesmo copinho:

**YOGOLINO Pêssego Banana**

e

**YOGOLINO Morango Banana.**

Com a

**mesma textura suave e cremosa e sem impacto no delicioso sabor,**

estes novos copinhos YOGOLINO sem adição de açúcares são uma opção prática e deliciosa que os bebés vão adorar.

Os bebés não são mini-adultos e os iogurtes para adultos não são adequados para as suas barriguinhas. Por isso, toda a gama de alimentos lácteos YOGOLINO é especialmente desenvolvida para os bebés, respondendo às suas necessidades nutricionais nesta etapa do desenvolvimento.

E o melhor de tudo é o facto de todos os copinhos e pacotinhos YOGOLINO não precisarem de frio, tornando-os ideais para levar para todo o lado! Graças a um inovador processo de produção, todos os produtos da gama são submetidos a um tratamento térmico adequado e são fechados

hermeticamente, para que mantenham os benefícios nutricionais e para que se conservem durante um longo período sem precisar de frio. Sem corantes nem conservantes, de acordo com a legislação em vigor.

Em linha com o propósito da Nestlé de melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável, os novos YOGOLINO foram desenvolvidos a pensar nas necessidades dos bebés e nas crescentes exigências dos pais.

**YOGOLINO, os alimentos lácteos que os bebés adoram!**

---



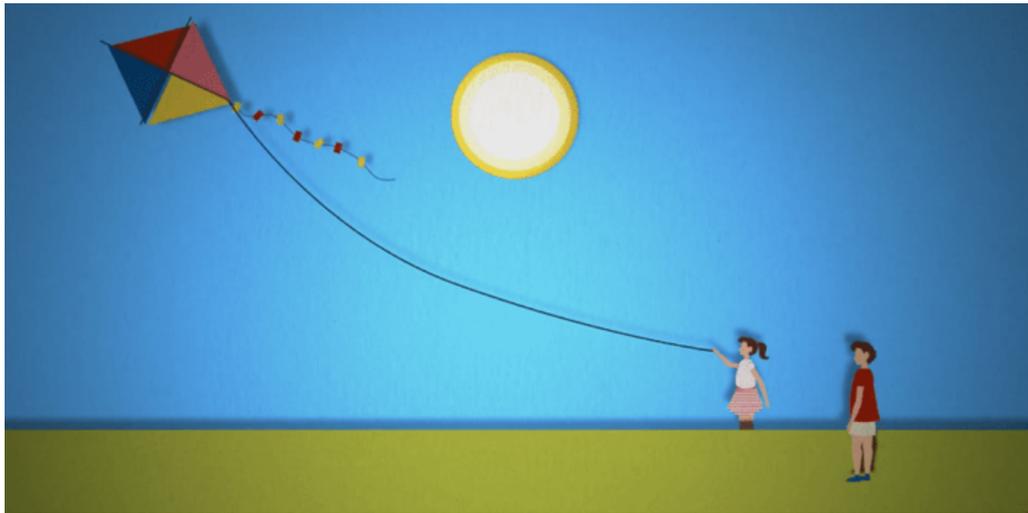
## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Zurich dá dicas para umas férias mais seguras

01-07-2019



"Férias Azuis" é o mote da campanha que a Zurich lança hoje em Portugal a favor de uns dias de descanso mais seguros. Até 31 de agosto, a seguradora vai sensibilizar os portugueses para a importância de férias seguras e descontraídas, dando a conhecer o papel que a Zurich pode desempenhar nesse sentido e partilhando algumas dicas.

Fechar a água e o gás, desligar o quadro eléctrico, levar o carro à revisão ou garantir que a casa parece habitada (não fechar as persianas na totalidade, por exemplo) são alguns dos conselhos dados pela Zurich. Ao todo, são 10 as dicas reunidas, pensadas para quem se vai ausentar do lar e viajar.

«As férias são um dos períodos mais aguardados no ano e, por vezes, tendemos a desvalorizar aspectos de protecção, segurança e assistência. Com esta campanha queremos incutir a importância da antecipação e mitigação dos riscos, para que as famílias possam desfrutar de umas férias seguras e revigorantes», explica Artur Lucas, director de Marketing e Comunicação da Zurich Portugal.

---