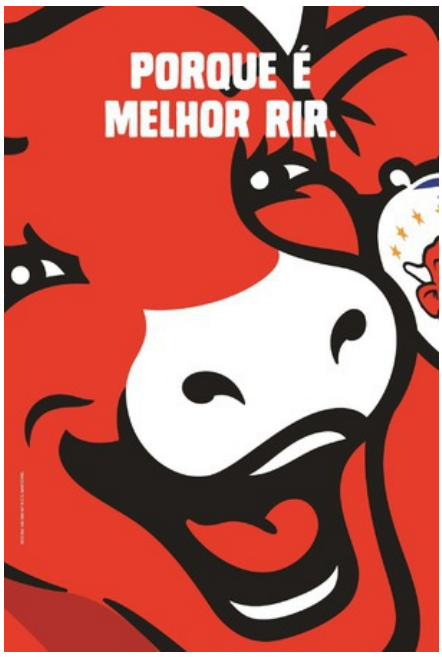
Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

A Vaca que Ri com nova campanha porque é melhor rir

25-11-2019



Uma dose de nutrição e uma de riso é a base da nova campanha de A Vaca que Ri que já está no ar. Rir torna-nos mais fortes, todos os dias. E o que comemos deveria fazer o mesmo. É por isso que A Vaca que ri propõe produtos saudáveis, ricos em cálcio e proteína, essenciais para uma dieta equilibrada. A fórmula certa: 1 dose de nutrição + 1 dose de riso = famílias mais felizes e saudáveis.

A marca promove o riso como o melhor remédio para qualquer situação, porque uma dose de riso é o tratamento adequado para inspirar a escolher rir na vida. A campanha alerta porém para os efeitos secundários: Rir é contagioso, mas é também a cura contra a melancolia, o stress, o medo e a ansiedade. De facto, rir pode alterar o estado de espírito e definir o dia!

Além disso tem efeito nas pessoas em redor, basta começar a rir para perceber que a tua atitude vai contagiar de forma positiva os outros à tua volta e, permitir uma vida cheia de bom humor, alegria e otimismo.

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Abrace o conforto e espírito natalício com a nova coleção da AVON

12-11-2019

Os dias estão cada vez mais frios e o espírito do natal já se sente no ar. Por isso mesmo, a AVON apresenta uma coleção cheia opções confortáveis, quentinhas e natalícias. Para usar ou oferecer a marca tem pijamas, meias, camisolas e pufes especialmente pensados para a quadra que se aproxima!

Os
Pijamas Family Bear
, disponíveis para adulto e criança, são ideais para que todos se possam vestir a condizer e tornar os dias passados em casa mais divertidos. Se está à procura do
outfit
ideal para a noite de consoada, deixe toda a família a combinar com as
Camisolas de Natal Ho Ho Ho
. Para uns pés sempre aconchegados, a melhor escolha será o
Conjunto de Meias Yuletide:
quentes, antiderrapantes e com tons e apliques 100% natalícias.

Os mais pequenos vão passar um inverno mais quentinho com o
Pijama de Menina Unicórnio
ou o
Pijama
Stars Wars
100% algodão. Para os que são fãs de novas tecnologias, o
Suporte para Tablet Unicórnio
e o
Suporte para Tablet Futebol
vão permitir brincar de forma muito mais divertida. Na hora de descansar, nada melhor do que o
Pufe Insuflável Efeito Pelo Arco-íris

, felpudo e confortável. Estes presentes vão fazer as delícias dos mais pequenos sobretudo pelos seus desenhos e cor!

Ofereça os presentes mais giros e confortáveis e partilhe a alegria do natal com a AVON!

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Ambarscience

25-11-2019

A ambarscience é uma marca que aposta no desenvolvimento e comercialização de brinquedos científicos e pedagógicos. Os brinquedos incluem atividades que abordam os conteúdos programáticos dos vários ciclos de ensino e pretendem despertar e incentivar o interesse da crianças pelas áreas STEM - Science, Technology, Engineering, Mathematics (Ciência, Tecnologia, Engenharia, Matemática).

Pintura Mágica - Elefante, Girafa e Coelho (3+)

Kit para construir puzzles e colorir com água. Ao pintar com água o desenho torna-se colorido; depois de secar fica novamente sem cor. Podes repetir a atividade inúmeras vezes!

SAIBA MAIS

SOS Pinguim (3+)

Com este jogo vais definir estratégias para vencer o teu adversário e aprender mais sobre os pinguins e os seus habitats. Inclui 30 cartões com perguntas com 3 níveis de dificuldade.

SAIBA MAIS

Locomotiva - Puzzle 3D (6+)

Explora a tua criatividade e imaginação com este desafiante puzzle 3D. Diverte-te a construir e a pintar esta locomotiva e fica a conhecer a história dos comboios. Brinquedo de Madeira.

SAIBA MAIS

Missão

- Proporcionar às crianças experiências de aprendizagem marcantes.

- Promover, de uma forma lúdica, a aquisição de competências essenciais para o século XXI.
- Desenvolver nas crianças o gosto pelo saber, estimular a sua criatividade e imaginação.

Compromisso

- Criação e produção de brinquedos educativos com qualidade.
- Rigor científico e pedagógico: assegurado por uma equipa multidisciplinar de especialistas na área da educação e pela validação da Faculdade de Ciências da Universidade do Porto.

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Auchan celebra Natal na companhia de castor solidário

15-11-2019

O Castor Júlio é um peluche com óculos vermelhos, dois dentes e uma medalha ao pescoço com o seu nome. É também a forma que a Auchan encontrou para celebrar o Natal com todos os seus clientes e, em simultâneo, apoiar causas locais.

Apresentado ao público no ano passado, o Castor Júlio volta às lojas Auchan já hoje e por cada peluche comprado (disponível por 4,50 euros), parte do valor (1,50 euros) reverte a favor de associações seleccionadas por cada supermercado.

"Bom e Local é apoiar as associações da sua terra!" é o mote da campanha solidária, inspirada no novo lema da marca Auchan - apresentado em Setembro. O Castor Júlio vai estar à venda até 24 de dezembro, tanto nas lojas físicas Auchan como na plataforma online da cadeia.

No ano passado, esta iniciativa de Natal permitiu angariar mais de 223 mil euros e apoiar mais de 30 instituições locais.

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

CA Juniores dá asas à imaginação dos mais jovens

15-11-2019

O Crédito Agrícola acabou de lançar mais uma campanha CA Juniores, destinada a crianças até aos 12 anos, onde o objectivo é ensinar a poupar de forma divertida e contínua.

Na oferta da campanha destaca-se a Poupança Cristas com um montante mínimo de abertura de 10 euros e possibilidade de reforços do mesmo valor, que atribui um bloco Pinta-Cristas aquando da subscrição ou reforço da Poupança Cristas.

A campanha apresenta ainda duas soluções de seguros. O Seguro CA Vida Educação que garante que perante uma fatalidade (morte ou invalidez) com o encarregado de educação (pessoa segura) o futuro educacional e a formação da criança não ficam comprometidos, e que tem como oferta de subscrição um bilhete para a KidZânia, para beneficiários com idade inferior a 14 anos. E o Seguro CA Acidentes Pessoais Protecção Jovem, que oferece na sua subscrição 50% de desconto na 1ª anuidade e protege crianças e jovens dos 3 aos 18 anos (subscrição até aos 17 anos de idade).

O CA lança ainda nesta campanha a iniciativa "Livro de Histórias do Cristas" para criar um livro sobre a mascote Cristas, em que os Clientes CA dos 3 aos 12 anos podem participar com histórias criadas por eles, em desenho e/ou texto.

A campanha CA Juniores está disponível até 20 de Dezembro 2019. Mais informações sobre esta campanha podem ser consultadas em
www.creditoagricola.pt
e nas 654 Agências do Crédito Agrícola.

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Calzedonia volta a apoiar bombeiros com Natal a Meias

14-11-2019

Pelo segundo ano consecutivo, as lojas da Calzedonia recebem uma edição especial de meias solidárias. Fruto da campanha "Natal a Meias", este modelo visa apoiar o trabalho da Liga dos Bombeiros Portugueses através da angariação de fundos: por cada par vendido, metade do valor (2,50 euros) reverte a favor desta organização.

A Calzedonia produziu 140 mil pares destas meias solidárias, disponíveis nas versões para senhora, homem, menina e menino. Os modelos femininos apresentam estrelas em glitter, ao passo que os masculinos contam com riscas pretas, cinzentas e vermelhas.

A campanha "Natal a Meias" já arrancou e estará em vigor até dia 25 de Dezembro em todas as lojas Calzedonia de Portugal. Promovida em parceria com a TVI, a iniciativa tem como objectivo vender todos os pares de meias e angariar cerca de 350 mil euros, tendo em vista a compra de três viaturas ligeiras de combate a incêndios, cinco fatos para combate à vespa asiática e mais de 300 fatos de protecção.

A actriz Ana Sofia Martins, embaixadora da Calzedonia, dá a cara pela campanha, desempenhando o papel principal nos materiais de divulgação.

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Cereais Nestlé lançam promoção de outra galáxia

04-11-2019

Com o novo filme de Star Wars™ no horizonte - A Ascensão de Skywalker - os icónicos cereais de pequeno-almoço
CHOCAPIC®
e
LION®
vão sortear 50 malas de viagem Samsonite. A promoção decorrerá
entre 4 de novembro e 23 de dezembro
, 50 dias durante os quais será sorteada diariamente uma mala com o formato da máscara de Darth Vader.

Para se habilitar a ganhar uma das 50 malas SAMSONITE só tem de comprar uma das embalagens de cereais de pequeno-almoço
CHOCAPIC®
ou
LION®
alusivas à promoção, aceder a
nestle-cereals.com/star-warsix

, inserir o código disponível na parte exterior das embalagens, bem como os seus dados chave, e submeter a participação. O código pode ser encontrado em embalagens de Cereais CHOCAPIC® 375g, CHOCAPIC® 625g, e LION® 400g. Só existem 3 códigos diferentes, um por cada marca/formato. Aleatoriamente, serão sorteados os vencedores que terão sempre de apresentar o seu talão de compra com indicação de dia e hora prévios à participação.

A parte de trás das embalagens promete divertir também os mais pequenos com duas opções de jogos interativos e intergalácticos, ideais para os fãs do universo Star Wars™.

Ideais para começar o dia com uma energia de outra galáxia, os cereais de pequeno-almoço Nestlé® devem ser integrados numa alimentação variada e equilibrada e num estilo de vida saudável.

Que a Força dos Cereais Nestlé® esteja convosco!

Mais informação sobre a promoção em:
nestle-cereals.com/star-warsix

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Com as novas panelas Le Creuset pode cozinhar com Han Solo, BB-8 ou Darth Vader

01-11-2019

A conhecida marca lançou uma coleção inspirada na saga "Star Wars". Vai estar disponível a partir do início de novembro.

Os fãs de Star Wars mal podem esperar pela chegada de dezembro. É no dia 19 desse mês que chega aos cinemas "Star Wars: A Ascensão de Skywalker", o último filme desta trilogia. A má notícia é que ainda falta mais de dois meses para a estreia do filme. Mas há uma forma de o tempo passar mais depressa: ir para a cozinha preparar pratos nas novas panelas Le Creuset. A conhecida marca francesa vai lançar no início de novembro uma coleção inspirada na saga criada por George Lucas.

É a 1 de novembro que ficam disponíveis tanto online como nas lojas oficiais. Grande parte da coleção junta panelas de ferro fundido, as mais conhecidas e as que se costumam ver em programas de culinária.
Há versões inspiradas nos dróides mais famosos de Star Wars, como R2-D2, C-3PO ou BB-8.

Claro que não podia faltar a presença de Darth Vader e ainda Han Solo, numa tampa criativa com a imagem da personagem quando fica presa em carbonite em "Star Wars: Episódio V - O Império Contra-Ataca", que foi lançado em 1980. Existe ainda uma panela especial de edição limitada inspirada no pôr do sol do planeta Tatooine. É também de ferro e pintada à mão.

Da coleção, com nove produtos, fazem também parte duas bases para quentes, uma com a Millenium Falcon, outra com a Estrela da Morte. Os artigos custam entre 18€ e 820€.

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Continente reduz açúcar, sal e gorduras nas marcas próprias

05-11-2019

A alimentação saudável foi o mote para um brunch saudável assinado pela chef Anna Lins e para a apresentação das novas iniciativas do Continente que reduziram, até agora, o sal, açúcar e as gorduras em 60 produtos de marca própria e debater a necessidade de adotarmos hábitos alimentares saudáveis no dia-a-dia.

Dados divulgados pela DGS (Retrato Saúde 2018) revelam que 10% da população portuguesa é afetada pela diabetes, às quais se juntam 36% de adultos a sofrer de hipertensão e outros 57% que são obesos ou vivem em risco de obesidade, enquanto 30% das crianças tem excesso de peso e 12% são obesas. Neste cenário torna-se urgente adotar hábitos alimentares saudáveis e reorientar o sistema alimentar de forma a obtermos benefícios para a saúde, a partir da disponibilização de alimentos mais equilibrados a preços acessíveis.

Este é um trabalho de melhoria contínua em que o Continente continuará a apostar em conjunto com os seus parceiros, sejam fornecedores, centros de investigação, universidades e até os próprios clientes, muitas vezes convidados a testar produtos antes do seu lançamento.

A marca Continente, líder no retalho alimentar, empenha-se em contribuir para um maior esclarecimento de todos os portugueses quanto a estas questões, razão pela qual há mais de 10 anos adotou o Semáforo Nutricional nos seus produtos, para permitir uma escolha informada pelos consumidores. Sobretudo, tem vindo a assumir a responsabilidade de melhorar a composição nutricional dos produtos que oferece diariamente aos seus Clientes, ajudando assim a reduzir o consumo excessivo de sal, açúcares e gorduras.

Acompanhada por Mayumi Thaís Delgado, Responsável de Nutrição do Continente e por Helena Real, Secretária Geral da Associação Portuguesa de Nutricionistas, entre outros parceiros, estiveram presentes neste brunch saudável assinado pela chef Anna Lins, a Diretora da Qualidade e Investigação Continente Ondina Afonso e a Diretora Comercial Marcas

Com a preocupação de facilitar o acesso a produtos nutricionalmente mais saudáveis, nomeadamente fruto dos investimentos realizados no desenvolvimento da Marca Própria e que permitiram fortes avanços no âmbito da Alimentação Saudável - durante o ano de 2019 foi melhorada a composição nutricional de mais de 60 artigos da marca Continente, e foram reduzidas 45 toneladas de sal, em produtos como batatas fritas, polpas de tomate e sopas; 200 toneladas de açúcares em iogurtes líquidos e bolachas e 25 toneladas de gorduras em iogurtes gregos.

Próprias Continente, Ana Alves, para quem "é essencial demonstrar às famílias portuguesas que pode ser muito fácil e barato preparar refeições saudáveis e saborosas, sendo absolutamente necessário desmistificar esta ideia pré-concebida de que a alimentação saudável é complicada e cara, para darmos um passo em frente enquanto sociedade".

Este é um trabalho que não se esgota nestes 60 produtos, diz a responsável que acrescentou na ocasião que irão haver mais produtos cujas composições serão nutricionalmente melhorados, mas sem adiantar quais seriam, até porque os produtos são testados até serem aprovados em termos de sabor. O impacto, diz ainda Ana Alves, não foi sentido até porque o processo não compromete o sabor.

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Delta Q celebra o Natal com momentos para toda a família

18-11-2019

Agora toda família já pode partilhar o seu Delta Q favorito, seja um expresso perfeito, uma cremosa cevada ou uma deliciosa bebida à base de cereais, com um toque de chocolate e mel. É assinado pela Delta Q e vem reforçar o espírito de partilha onde os mais pequenos são envolvidos no ritual dos adultos no acto de beber café.

Na sequência do lançamento do Qids, o primeiro produto da Delta Q no mercado infantil, que inclui os mais novos no ritual dos adultos, para que os mesmos os acompanhem com uma bebida pensada especificamente para eles, a marca lança uma oferta para toda a família: Pack Família. Para além da mais recente novidade da marca, o Qids, o Pack Família é composto por mais dois blends, o Qalidus, com intensidade 10 e o Pure, um blend 100% cevada e sem cafeína.

Para os mais pequenos, a Delta Q oferece ainda um Qemoji desenvolvido em parceria com a Science4You. Tem até quatro para coleccionar: Qen o bonitão, Qi o nerd do grupo, Qofi o mais acelerado e a biQa pequenina, mais atrevida.

Prepare-se para o Natal e partilhe novos momentos ainda mais saborosos em família. O Pack Família já se encontra disponível nas lojas Delta Q (Avenida da Liberdade, Atrium Saldanha e Porto, junto ao mercado do Bolhão), na loja online da marca (mydeltaq.com) e em pontos de venda selecionados a um PVPR 8,99€.

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

E se alugasse um pinheiro solidário este Natal?

17-11-2019

Pelo terceiro ano consecutivo, a Rnters junta-se aos Bombeiros Voluntários de Portugal para oferecer às famílias a possibilidade de terem um pinheiro de verdade em casa. Já arrancou mais uma edição do Pinheiro Bombeiro, iniciativa que convida os portugueses a alugar um pinheiro solidário para animar o Natal e, ao mesmo tempo, contribuir para a aquisição de material profissional para os bombeiros.

As duas edições anteriores permitiram entregar equipamento no valor de 29 mil euros à Associação Portuguesa de Bombeiros Voluntários. Este ano, por cada pinheiro alugado (20 euros), cinco euros revertem para esta causa.

Recorde-se que os pinheiros disponibilizados através da Rnters são árvores que tiveram de ser cortadas na limpeza de matas e prevenção de incêndios, pelo que se trata de uma acção de reciclagem. Assim que o Natal chegar ao fim, o pinheiro pode ser devolvido à Rnters e transformado em biomassa. Nas duas primeira edições, foi possível produzir 15 toneladas de biomassa.

«É com orgulho que vemos o impacto que o projecto Pinheiro Bombeiro tem vindo a ter e a ambição para esta terceira edição é grande. Queremos equipar dois distritos e aumentar o impacto do Pinheiro Bombeiro. Talvez um dia consigamos equipar todos os corpos de Portugal», comenta Guilherme Guerra, co-fundador da Rnters.

O Pinheiro Bombeiro é uma iniciativa de cariz social da startup portuguesa Rnters que permite, durante o período de Natal, alugar pinheiros de Natal verdadeiros.

Por cada pinheiro alugado, 5€ revertem para a compra de material profissional para o combate a incêndios.

O Pinheiro Bombeiro pode ser alugado até Janeiro e levantado em cinco locais: Hub do Pinheiro Bombeiro na Fábrica Braço de Prata; no CCB; na LX Factory; Winter Market da Stylista; e no Cascais Christmas Village. Quem preferir, pode optar por recebê-lo em casa, em qualquer ponto de Portugal Continental.

No final do aluguer, o pinheiro é devolvido e transformado em biomassa, finalizando o aluguer e a sua utilização de forma sustentável.

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Fisher Price apresenta sugestões para o Natal de 2019

10-11-2019

Com a chegada da época natalícia começa o reboliço para a preparação de um natal mágico: cozinham-se os doces tradicionais, decora-se a árvore de natal e as crianças começam a escrever as suas cartas ao Pai Natal. Mas a verdade é que a missão de agradar aos mais novos nem sempre é fácil e surpreendê-los nos dias de hoje requer algum planeamento.

Assim, a
Fisher Price
decidiu apresentar um conjunto de sugestões de brinquedos, indicado para diversas idades e gostos, na tentativa de ajudar familiares e amigos na desafiante tarefa de mimar as crianças de que mais gostam.

Quer o bebé seja recém-nascido ou se encontre na fase de saltar, gatinhar ou andar, as divertidas e didáticas opções apresentadas prometem incentivar a brincadeira, a aprendizagem, o seu crescimento e a exploração do mundo que o rodeia.

A fábrica do Pai Natal está prestes a abrir e os seus ajudantes estão entusiasmados para pôr mãos à obra e tornar o Natal a noite mais feliz do ano, com o contributo da
Fisher Price
.

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Fnac já disponibiliza sacos de papel

05-11-2019

A Fnac começou a disponibilizar sacos de papel nas suas lojas, uma medida que visa, de forma progressiva, colocar um fim à utilização de sacos de plástico.

Este é o terceiro material alternativo ao plástico, que se junta aos sacos de pano e tela já existentes.

Para promover esta medida, os sacos da Fnac contarão com ilustrações inéditas, da autoria de Catarina Sobral, Leonor Zamith, Bernardo Carvalho e João Fazenda. A ilustração nos sacos irá alterar a cada três meses, sendo a primeira da autoria de Leonor Zamith.

«Ao disponibilizar três alternativas mais sustentáveis aos nossos clientes, a Fnac pretende não só eliminar o plástico, como estimular o recurso aos sacos reutilizáveis, como forma de reduzir o consumo. E mais ainda, com a adoção desta medida encontrámos novos caminhos para promover a cultura em Portugal», explica Inês Condeço, directora de Comunicação da Fnac Portugal.

Para além da vertente ecológica, esta medida da Fnac FNAC permitirá também angariar verbas para ajudar o financiamento de projectos dedicados à resolução de questões culturais, sociais e ambientais. Ao adquirir um saco de papel, com o valor de 10 cêntimos, um cêntimo reverterá para a Cultura Fnac, que se dedica ao apoio de iniciativas de responsabilidade ambiental e cultural.

O primeiro projecto apoiado será o Loving the Planet, uma plataforma global de comunicação, baseada na consciência, que promove a sustentabilidade em todos os sectores da vida. No site da Fnac, é possível saber mais sobre os projectos que merecerão apoio com a venda dos sacos de papel.

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Havaianas e Happy Socks criam a combinação perfeita para fazer o verão durar o ano todo!

04-11-2019

À medida que o verão vai terminando, há uma forma certa de manter o espírito de verão com a grande colaboração da Havaianas, a icónica marca brasileira de chinelos e a Happy Socks, a empresa sueca pioneira em meias e roupa interior colorida.

Juntas por um amor em comum, transformar todos os dias itens do quotidiano em ícones coloridos de design, as duas marcas criaram meias e chinelos com três diferentes padrões.

Inspiradas nas paisagens cobertas de neve da Suécia e nas praias cheias de sol do Brasil, a coleção foi feita para ser usada com o sol no pensamento, em qualquer estação. Os estampados incluem esqui, topos de montanhas nevadas, palmeiras, tucanos e grandes ondas de mar.

Ideal para usar com os chinelos em casa ou para oferecer a um super fã do verão - esta mistura perfeita entre quente e frio, verão e esqui, Brasil e Suécia, significa que nunca mais se irá perder aquela sensação de chinelo no pé.

A coleção Happy Socks x Havaianas está disponível na loja e nos sites, www.happysocks.com e www.havaianas-store.com. O pack de duas meias e chinelos está disponível entre os tamanhos 35 a 46, com meias correspondentes nos tamanhos 36-40 e 41-46.

Cada modelo está disponível em www.havaianas-store.com/pt e, a partir de 1 de novembro, também nas lojas havaianas.

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

LEGO lança produto em madeira

06-11-2019

Fundada em 1932 pelo mestre carpinteiro Ole Kirk Kristiansen, os primeiros brinquedos LEGO eram em madeira, feitos à mão. A sua perícia e atenção ao detalhe asseguravam uma grande qualidade aos seus produtos, mas a escassez de madeira na sequência da II Guerra Mundial, obrigaram Ole a procurar outras matérias primas, vendo no plástico um material com um potencial que até então ninguém na indústria dos brinquedos tinha visto. E o resto é história...

Dizia Ole Kirk Kristiansen, em 1950:
"Sempre me empenhei em criar os melhores e mais robustos objetos e como outros carpinteiros, acredito que a melhor publicidade são os produtos de qualidade. O nosso objetivo é o de produzir peças sólidas e de boa qualidade para que os produtos LEGO sejam conhecidos pela sua qualidade excepcional."

Respeitando a tradição dos brinquedos de madeira de qualidade, este modelo é feito à mão, talhado em madeira de carvalho certificada, com mãos de plástico ajustáveis, como as minifiguras de hoje em dia. Vem numa caixa
premium
, com um manual de 28 páginas, onde conta a história da minifigura e por trás do desenvolvimento deste set. Inclui também dicas de vários designers LEGO de como personalizar o modelo ou acessórios que lhe podem ser adicionados, recorrendo a peças LEGO.

Este é o primeiro produto da linha LEGO Originals™, que pretende celebrar a história da LEGO e neste caso da minifigura, que desde a sua criação, em 1978, se tornou um dos maiores ícones da cultura pop da era moderna e teve já mais 8.000 versões, para não referir as que

crianças e fãs personalizaram. Esta versão não é excepção e pode ser personalizada e exibida com orgulho em casa, no escritório ou até nas redes sociais através do hashtag #LEGOOriginals.

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Macaulay Culkin aquece os pés com Happy Socks

16-11-2019

Macaulay Culkin é o protagonista da campanha de Natal da Happy Socks. O actor que se tornou conhecido do público por interpretar a personagem Kevin na saga "Sozinho em Casa" volta a ser a estrela do Natal, mas desta vez na companhia das meias desenvolvidas pela marca sueca para celebrar a quadra.

A colecção "Naughty or Nice" apresenta diferentes sugestões "com um conceito de design retro, inspirado nos filmes 'Sozinho em Casa' dos anos 90", explica a insígnia em comunicado. Caixas de presentes, azevinho e rebuçados são alguns dos ícones escolhidos.

Ao todo, são oito os designs únicos criados pela Happy Socks para esta parceria com Macaulay Culkin. As meias chegam em gift boxes originais e natalícias, assegura a marca, adiantando ainda que a colecção está disponível nos vários pontos de venda Happy Socks e na plataforma online.

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Marimer Baby - Um inverno livre de complicações

25-11-2019

Ultrapassar o inverno sem complicações é um verdadeiro desafio para todos os pais, especialmente para os que têm bebés em casa.

Recorrer a uma
gama de águas do mar especificamente adaptada ao cuidado dos mais pequenos
é um gesto extremamente eficaz e essencial na prevenção de diversas patologias tão próprias desta época do ano.

MARIMER BABY
é a solução ideal para a
Higiene Nasal
diária, mas também para o
Nariz Entupido
dos mais pequenos,
desde o nascimento
.

As temperaturas baixaram e a chuva já faz parte do dia-a-dia. As constipações tão próprias desta altura do ano já se começam a fazer sentir e os "santinhos" ecoam um pouco por todo o lado. Já os "diabinhos da casa" são sempre muito vulneráveis, quer porque contactam diariamente com outras crianças na escola, mas também porque não são totalmente autónomos no que respeita a higiene nasal.

A integridade da mucosa nasal é essencial na prevenção de diversas patologias ORL (otorrinolaringológicas) e é por isso mesmo que ajudar os bebés e as crianças a manterem o nariz sempre limpo é uma tarefa de importância vital, apesar de nem sempre ser bem aceite por eles.

Para facilitar esta tarefa, os pais podem contar com uma ajuda preciosa: MARIMER BABY, uma gama de águas do mar especificamente adaptada ao cuidado dos mais pequenos, com a suavidade e a delicadeza de que necessitam.

100% Água do mar estéril rica em sais minerais, captada em Saint-Malo, França, e com um sistema de microdifusão suave para máxima segurança, as Águas do Mar MARIMER BABY são dotadas de um aplicador que respeita a fisiologia dos mais pequenos, para uma utilização segura em recém-nascidos, desde o nascimento. Uma gama completa, composta pela solução ideal para a Higiene Nasal diária mas também para o Nariz Entupido.

Os Laboratórios Expanscience têm vindo a desenvolver, desde a sua criação em 1950, produtos inovadores nos mercados da saúde e do bem-estar. Fruto de um intensivo trabalho de I&D levado a cabo por uma equipa multidisciplinar, os Laboratórios Expanscience primam pelo constante desenvolvimento de princípios ativos de origem natural inovadores, seguros e eficazes.

Num compromisso sério a nível global, e desde a sua adesão ao Pacto Mundial das Nações Unidas em 2004, os Laboratórios Expanscience fomentam uma conduta de Responsabilidade Societal Empresarial (RSE), desenvolvendo produtos cada vez mais virtuosos, utilizando matérias e processos sustentáveis.

Em 2018, os Laboratórios Expanscience tornaram-se no 1o Laboratório Farmacêutico e Dermocosmético francês com a certificação B Corp, reforçando um modelo de negócio que coloca o interesse geral no centro da sua atividade.

De salientar que a contribuição dos Laboratórios Expanscience no Desenvolvimento Sustentável é, desde 2013, reconhecida como "Exemplar" pela AFAQ 26000 - distinção igualmente atribuída pela 1ª vez a um Laboratório Farmacêutico e Dermocosmético.

O "Better Living Program", criado em 2016, é um minucioso projeto que materializa as atuais missões da Expanscience, no âmbito de RSE, de forma a atingir objetivos concretos traçados até 2020.

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

McDonald’s promete fim das tampas de plástico nos gelados

15-11-2019

A McDonald's anunciou hoje um plano para a redução de plástico e melhoria dos processos de reciclagem da sua vasta gama de produtos na Europa. Uma das grandes novidades passa pela remoção das tampas que acompanham os gelados McFlurry em todos os países do Velho Continente onde a cadeia está presente.

Só esta alteração deverá permitir poupar mais de 1200 toneladas de plástico por ano, segundo adianta a McDonald's em comunicado. Até ao final do próximo ano, estas tampas terão chegado ao fim.

A mesma quantidade de plástico deverá ser salva através da introdução de uma tampa à base de fibras para as bebidas servidas em França. A McDonald's promete ainda testar alternativas à utilização de plástico na produção das colheres que acompanham o McFlurry, estando a olhar para opções em madeira e papel.

O plano inclui também uma nova palhinha de papel para os vários mercados europeus e programas que permitam a devolução dos brinquedos oferecidos com o Happy Meal - no Reino Unido, isto já é possível em alguns restaurantes. As novidades fazem parte da plataforma "Better M" que a McDonald's está a apresentar.

Em comunicado, a cadeia explica que um conjunto de restaurantes seleccionados servirão de cobaias e que o feedback recebido será utilizado para perceber quais as alterações que funcionam e quais os aspectos que precisam de ser ajustados.

Actualmente, 78% do packaging dos produtos da McDonald's a nível mundial é produzido a partir de fibras. Na Europa, este número salta para 88%, ficando o plástico pelos 12%.

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Mustela - Novo Coffret Musti

25-11-2019

O Natal aproxima-se a passos largos e a correria dos presentes não tarda. Encontrar a solução perfeita nem sempre é fácil e, no caso dos mais pequenos, oferecer algo que seja simultaneamente útil e que encha as medidas (das crianças e dos pais) pode ser um verdadeiro desafio.

Mais uma vez a Mustela® preparou a oferta perfeita, repleta de ternura e amor, com grande consciência ambiental.

Dentro de uma ecológica caixa (de cartão proveniente de florestas geridas de forma sustentável e impressa com tintas à base de óleos vegetais para facilitar a reciclagem) o ternurento ursinho Musti (cujo enchimento tem origem 100% em embalagens de plástico reciclado) traz consigo a icónica fragrância hipoalergénica Eau de Soin Musti, com 92% de ingredientes de origem natural, para perfumar com toda a segurança, desde o nascimento.

O Novo Coffret Musti Ed. 2019 já se encontra disponível em Farmácias e Parafarmácias, em 2 versões: Estrelas e Nuvens para sonhar aconchegado num perfumado ambiente de ternura sem fim.

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Nespresso lança calendário do Advento... com café

13-11-2019

Nem só de chocolates se fazem os calendários do Advento. A Nespresso propõe para este Natal uma versão com cafeína: a marca desenvolveu um calendário em que cada dia corresponde a uma nova experiência com sabor a café.

O calendário do Advento da Nespresso chega sob a forma de um cubo com 24 compartimentos. Em 23 deles esconde-se um tipo de café diferente, incluindo as novidades da insígnia para esta estação: Variations Nordic Almond Cake, Variations Nordic Cloudberry e Nordic Black. O 24.º, por seu turno, apresenta uma chávena Origin Lungo.

Disponível por 29 euros, trata-se de uma edição limitada disponível apenas nas lojas Nespresso ou na plataforma online da marca.

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

No Natal, o maior presente é partilhar Sporting!

27-11-2019

O Sporting Clube de Portugal lança a campanha "No Natal, o maior presente é partilhar Sporting". O filme conta com alguns atletas da formação do clube.

"O filme da campanha reflete valores como a amizade, a união, a solidariedade e a partilha de momentos felizes. E, ao mesmo tempo, a partilha do legado que é ser do Sporting Clube de Portugal", explica a diretora de Marketing do clube, Patrícia Mendes.

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Note! promove concurso de cosplay Star Wars em parceria com a Disney

01-12-2019

O último capítulo da saga Skywalker, o filme *Star Wars: A Ascensão de Skywalker*, chega às salas de cinema portuguesas no dia 19 de dezembro, e a **note!** quer convidar todos a celebrar.

O Concurso de Cosplay Star Wars vai ter lugar na note! Alegro Sintra e está agendado para o dia 1 de dezembro, entre as 16h00 e as 20h00.

Esta iniciativa, dinamizada em conjunto com a Disney, inclui um desfile de fãs Star Wars com máscaras alusivas ao tema e prémios para os cosplays mais realistas.

O júri do concurso Cosplay é composto por membros do grupo oficial de fãs de Star Wars, a Legião 501, que vai estar presente na **note!** Alegro Sintra para decidir os vencedores. O primeiro lugar irá receber o modelo LEGO Star Wars - Millennium Falcon, enquanto o segundo lugar terá direito ao modelo LEGO Star Wars - Kylo Ren Set, prémios patrocinados pela LEGO.

A saga termina, mas a história vive para sempre. A **note!** e a Disney unem-se novamente para levar os fãs de Star Wars numa jornada épica para uma galáxia distante, celebrando o capítulo final desta produção apaixonante, com uma iniciativa única que pretende reunir todas as gerações.

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

O Natal da Bertrand tem Ideias com Pernas

26-11-2019

A mais recente campanha de Natal da Bertrand tem o mote "Esteja Presente". O objetivo é consciencializar "para o tempo que passamos agarrados à tecnologia em detrimento do tempo que estamos uns com os outros".

A campanha é composta por um filme, de cariz emocional, feito com os testemunhos reais de pais e filhos, que é difundido em televisão, cinema e internet. Além disso, estão disponíveis materiais gráficos na rede de livrarias.

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

O Natal já chegou à Toys”R”Us Espanha e Portugal

04-11-2019

Não há limites no mundo dos sonhos e dos brinquedos da tua loja de brinquedos favorita. O Clube Toys"R"Us dá-te pontos e ainda ganhas prémios a brincar!

Os sonhos das crianças podem ser realizados com o novo catálogo Natal 2019 da
Toys"R"Us Espanha e Portugal
, válido a partir de 4 de novembro a 12 de dezembro. Abre o catálogo e descobre o admirável mundo onde podes ganhar pontos no Clube Toys"R"Us com as tuas compras e ganhar prémios com a roda da sorte, porque "Brincar é uma dádiva"!

Podes escolher entre inúmeras coleções dos teus brinquedos e personagens preferidos: desde as Barbies às LOL e Polly Pocket; o Playmobil, as figuras para colecionar da Marvel e muitas caixas de Lego para construires um avião, um carro ou até o castelo de Hogwarts!

Na
Toys"R"Us Espanha e Portugal
os bebés também têm uma secção só deles - chama-se
Babies"R"Us
e está repleta de jogos interativos e educativos, peluches das personagens mais conhecidas para colecionar, carrinhos e motas para poderem andar de um lado para o outro a rir e a fingir que vão numa
roadtrip.

E porque a
Toys"R"Us
não é só para os mais novos, podes dar uma vista de olhos também na linha Kidults. Encontras jogos de tabuleiro, como os clássicos Monopoly, Trivial Pursuit, Cluedo e Party&Co - para aqueles programas em casa com os teus amigos - e também as coleções inteiras das figuras POP do Fortnite, Harry Potter, Marvel e muitos outros.

Não te esqueças que tens acesso rápido, online, a toda a oferta da Toys "R" Us, podendo receber os artigos escolhidos em cerca de três horas na tua morada ou optando pelo sistema *click and collect*, com a garantia de que o artigo está disponível e podendo recolhê-lo na loja.

A **Toys"R"Us** brinca contigo e relembra os mais velhos como é ser uma criança feliz. Atreve-te a divertires-te, corre até à loja mais próxima, faz a tua lista para o Pai Natal e deixa-a no correio da loja. Não vais querer deixar nada para trás!

Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Os brinquedos de madeira já chegaram ao Lidl

25-11-2019

Casas de bonecas e barcos de piratas, comboios telecomandados e até tablets de madeira. É a loucura - e a corrida já começou. Não é exagero, os brinquedos de madeira acabaram de chegar e já começam a voar das prateleiras.

Cavalo ou andador de madeira - 24,99€

É aliás o costume, sendo este um dos lotes de presentes mais aguardados do ano. A solução, para quem quer encher listas com estas ofertas, pode passar por tentar ir o mais cedo possível; ou ir espreitando as lojas, para eventuais reposições.

Certo é que as peças de madeira da cadeia alemã são sempre muito procuradas, sobretudo devido a três fatores: são brinquedos giros e originais, com preços em conta e feitos de materiais sustentáveis.

- Puzzle em madeira, 2,99€
- Quadro em madeira, 6,99€
- Caminho de ferro em madeira, 9,99€
- Comboio telecomandado, 12,99€
- Cavalo ou andador de madeira, 24,99€
- Barco de piratas ou casa de bonecas, 29,99€
- Bancada de ferramentas de 93 peças, 34,99€
- Bicicleta em madeira, 39,99€
- Loja e teatro em madeira, 49,99€
- Conjunto de Estação Central XXL 36 Peças, 59.99€

Todos os anos há uma linha condutora no estilo e tipo de peças, porém novidades e desenhos originais. No conjunto de 2019, vai encontrar um barco de piratas, casas e móveis de bonecas, comidas, comboios, linhas de comboios, brinquedos para construir, cavalos e andadores, puzzles, bicicletas, quadros de desenho e até pequenos quadros que parecem tablets de madeira.