



# REALIZACIÓN, SATISFACCIÓN Y ALIENACIÓN. UN ESTUDIO CON PROFESIONALES DE EFECTOS VISUALES<sup>1</sup>

**Bruna Lima e Silva de Moraes**  
**Estudiante de Facultades Metropolitanas Unidas (FMU)**  
**Brasil**

## RESUMEN

El trabajo es contradictorio, puede ser un elemento de sufrimiento físico y mental o puede estar a favor del individuo, eso depende de la relación que se establecerá entre el sujeto y su trabajo. La satisfacción es la señal de una relación positiva con el trabajo, sin embargo la realización profesional depende de factores que van más allá de la satisfacción en el ambiente de trabajo. Hay que considerar también el carácter doble del trabajo, porque éste es conveniente al propio desarrollo humano y al mismo tiempo un factor alienante. Este estudio pretende investigar el efecto que ejerce la alienación sobre las variables satisfacción y realización del ser humano en lo que se refiere a su postura en relación a las actividades laborales. Para ello, será realizada una encuesta cualitativa y contextualizada por medio de un estudio bibliográfico y utilizará diferentes instrumentos (entrevista y escala) para la recolección de datos. Serán entrevistados los especialistas en efectos visuales de una empresa destacada en el área, campo que se encuentra insertado en la gran esfera de la publicidad.

**PALABRAS CLAVE:** Trabajo, Satisfacción, Realización, Alienación en el Trabajo.

---

<sup>1</sup> **Traductora:** Magdalena R. G. de Recalde

## **INTRODUCCIÓN**

El trabajo ha tenido un doble carácter a lo largo de la historia humana. Por un lado es un elemento creador que hace del hombre no apenas un ser natural, sino un ser que se construye a sí mismo y a su entorno. “La actividad profesional no es solo un modo de ganarse la vida – también es una forma de inserción social donde los aspectos psíquicos y físicos están fuertemente involucrados.”<sup>2</sup> (Dejours, 1993, p.98), El trabajo se presenta como la autogénesis humana, factor de equilibrio y desarrollo y puede traer la realización a quien trabaja. El trabajo distingue al hombre del animal.

Sin duda alguna, los animales también producen. Ellos construyen nidos y viviendas, como en el caso de las abejas, castores, hormigas, etc. Sin embargo, solo producen lo estrictamente indispensable para sí mismos o para las crías. Solo producen en una única dirección, mientras que el hombre produce universalmente. Solo producen bajo la compulsión de la necesidad física directa, al paso que el hombre produce cuando está libre de la necesidad física y solo produce, en verdad, cuando está libre de esta necesidad. Los animales solo se producen a sí mismos, mientras que el hombre reproduce toda la naturaleza.<sup>3</sup> (Marx, 1844)

Por otro lado, el trabajo es también un elemento de sacrificio, de mortificación del hombre y de extrañeza con el propio acto de su producción, donde el individuo se siente fuera de sí y también con los objetos de su producción, que ya no le pertenecen después de producidos.

Por fin, el carácter exteriorizado por el trabajo para el trabajador se demuestra por no ser un trabajo para sí mismo, sino un trabajo para los demás, porque en el trabajo él no se pertenece a sí mismo, sino a otra persona. (Marx, 1844)

---

<sup>2</sup> Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original "A atividade profissional não é só um modo de ganhar a vida - é também forma de inserção social onde aspectos psíquicos e físicos estão fortemente implicados." (Dejours, 1993, p. 98)

<sup>3</sup> Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original “Sem dúvida, os animais também produzem. Eles constroem ninhos e habitações, como no caso das abelhas, castores, formigas, etc. Porém, só produzem o estritamente indispensável a si mesmos ou aos filhotes. Só produzem em uma única direção, enquanto o homem produz universalmente. Só produzem sob a compulsão de necessidade física direta, ao passo que o homem produz quando livre de necessidade física e só produz, na verdade, quando livre dessa necessidade. Os animais só produzem a si mesmos, enquanto o homem reproduz toda a natureza.” (Marx, 1844)

Desde esta perspectiva, la actividad constructora del hombre pasa del status de trabajo al de Labor, en la cual el trabajador se asemeja al `esclavo y animal doméstico`, que ejecuta tareas para atender a las necesidades de la vida (Arendt, 2007). La Labor va en contra de la necesidad humana de realizar una obra digna de ser recordada, por el contrario, quien labora no deja ningún vestigio de lo hecho aunque lo intente con mucho esfuerzo (id., 2007). En este sentido, la realización en el trabajo o la realización profesional se torna inconcebible. “El trabajo puede ser un factor de deterioración, de envejecimiento y de enfermedades graves”<sup>4</sup>(Dejours, 1993, p.98).

Hay que observar la paradoja en el metier de la postproducción, los trabajadores se encuentran aptos a producir una obra digna de ser recordada, un legado, pero, al mismo tiempo, el propio trabajo ejerce una influencia alienante sobre este trabajador.

Este artículo trata sobre la clase de los productores de Efectos Visuales, profesionales del modelaje y de la animación 3D, motion design y compositores. Estos profesionales son productores y manipuladores de imágenes digitales. En un contexto en el cual determinada escena de una película sería demasiado cara, inviable o imposible de ser capturada, los Efectos Visuales permiten la presentación de un contenido de imagen utópico o impracticable a través de imágenes generadas, que con el amparo de la tecnología actual, son hiperrealistas.

Existe un aura de grandiosidad sobre el producto fabricado por el profesional de Efectos Visuales: su apelo visual así como la unión del mismo con determinada marca o idea, lo torna imponente, deseable y seductor. Esta mercadería contiene en sí misma el atributo de fetiche, ella es un objeto al cual se le concede un poder sobrenatural y se le rinde culto (Dlugokenski, Infoescola). El propio profesional de Efectos Visuales es seducido por su mercadería, fenómeno éste que describiremos como “apasionamiento/enamoramiento del producto”. Arendt (1958) dice que a partir de la era moderna, los integrantes de esta sociedad de producción comenzaron a valorar el “fenómeno del genio”, que refleja una obsesión por un cuño peculiar de cada artista, una sensibilidad en relación al estilo que

---

<sup>4</sup>Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original "O trabalho pode ser um fator de deterioração, de envelhecimento e de doenças graves" (Dejours,1993, p. 98)

## MEMORIAS IV CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

diferencia una obra, que trasciende en grandeza e importancia a los demás productos creados por el hombre “[...]el fenómeno del genio creativo parecía constituir la más elevada legitimación de la convicción del *homo faber* de que los productos de un hombre pueden ser más y esencialmente mayores que el propio hombre”<sup>5</sup>(Arendt, 2007, p. 222). La realización del productor de Efectos Visuales puede estar íntimamente vinculada a esa alienación que el producto ejerce sobre él.

El fenómeno de la realización en el trabajo está directamente relacionado a las actividades semejantes al valor de quien trabaja y este trabajador siente que su potencial está efectivamente siendo utilizado, es un auténtico crecimiento personal (Batista dos Santos et al., 2009). Según Spector (2010) quien se realiza en el trabajo podrá vivenciar la satisfacción, ya lo contrario puede no ser verdadero. La satisfacción refleja la forma en que los trabajadores lo perciben “la satisfacción en el trabajo es una variable de actitud que muestra cómo se sienten las personas en relación al trabajo que tienen, sea en el todo, sea en relación a algunos de sus aspectos”<sup>6</sup> (id., 2010, p. 321). De acuerdo con este argumento la satisfacción sería el bienestar que acompaña a la realización, pero ¿quién la posee, estaría libre de alienación? Y cuanto a la realización, ¿sería ésta un factor plausible de alienación?

En la categoría de los productores de Efectos Visuales también se puede observar la presencia de la alienación sobre el propio cuerpo del trabajador. Este trabajo tiene como hipótesis la concepción de que, no solamente en el campo de los Efectos Visuales, sino en el contexto del mercado publicitario como un todo, hay un esfuerzo desmedido para con las cuestiones técnicas referentes a la ejecución del trabajo, cumplimiento de plazos, saciedad de deseos oriundos de niveles superiores y también saciedad del propio deseo de crear una mercancía digna de ser glorificada. La presión que este ambiente ejerce sobre el trabajador hace con que éste busque soluciones para las cuestiones descritas anteriormente, tales como el consumo de drogas y el estado de vigilia prolongado. Siendo así, el trabajador abdica de su propio cuerpo, con la posibilidad de hasta anularse, para que una tarea sea ejecutada.

---

<sup>5</sup>Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original “[...] o fenômeno do gênio criativo parecia constituir a mais elevada legitimação da convicção do *homo faber* de que os produtos de um homem podem ser mais e essencialmente maiores que o próprio homem” (Arendt, 2007, p. 222).

<sup>6</sup>Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original “a satisfação no trabalho é uma variável de atitude que mostra como as pessoas se sentem em relação ao trabalho que têm, seja no todo, seja em relação a alguns de seus aspectos” (Spector, 2010, p. 321)

Operan como una máquina en función de la propia ordenación del mercado en el cual están inseridos. Esto crea una paradoja, pues su actividad llamada creativa acaba por equipararse a una comunidad. La alienación también puede ser observada en la relación entre productor y producto. En este sentido, según Arendt (2007), el artista está sujeto a la “terrible humillación” de constatar que su obra es mayor que él mismo y “sentir que se torna hijo de su obra, en la cual está condenado a verse, como en un espejo, limitado, tal cual es”<sup>7</sup>. Sin embargo, ¿esta percepción existe en este determinado ramo de trabajo?

Este estudio tiene el objetivo de entender cómo se da el proceso dialéctico entre la realización y la alienación, bien como la relación entre la satisfacción y la realización, en el ámbito profesional de los especialistas en Efectos Visuales. Para ello se hará una encuesta de campo con especialistas del área de Efectos Visuales, que actúan en uno de los principales estudios de animación y efectos 3D en Brasil, utilizando tres instrumentos: cuestionario de datos sociodemográficos, Escala de valores relativos al trabajo de Porto y Tamayo (2003) y entrevistas semidirigidas. También se hará una revisión bibliográfica que disertará sobre los aspectos del trabajo que se refieren al contexto del doble carácter del trabajo y las variables a ser estudiadas.

## **REFERENCIAL TEÓRICO**

### **EL TRABAJO EN LA HISTORIA Y LA ALIENACIÓN**

En un momento dado de la prehistoria, cuando hubo la transición del hombre cazador y colector, a la condición de agricultor, se trazó un camino que definió el estilo de vida humano y fue en ese momento que el trabajo surgió en nuestra cultura “La transición de cazadores-colectores a agricultores (aquello que los arqueólogos llaman de revolución Neolítica) puede haber sido el peor error de la historia humana, o su evento más importante.

---

<sup>7</sup> Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original "sentir que se torna filho de sua obra, na qual é condenado a ver-se, como num espelho, limitado, tal qual é"

## MEMORIAS IV CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

Es usted quien decide. Pero, para el bien o para el mal, esta evolución cultural se llevó a cabo, y el mundo nunca más será el mismo”<sup>8</sup> (Diamond, 1987, p.95).

Antes de la transición a la agricultura, o la revolución neolítica, los seres humanos tenían un estilo de vida diferente del que se conoce hoy. Se servían una dieta diversificada y saludable, cazar y recolectar era una actividad compatible pues sus cuerpos estaban adaptados evolutivamente para ese fin y consecuentemente tenían más tiempo para dedicarse al ocio y a sus pares. Sin embargo, cuando nace la agricultura, se da inicio al progreso del ser humano como especie, pues se multiplican por las condiciones que esta actividad les proporciona, pero en contrapartida, tienen que arcar con los daños que aquel trabajo les infiere a sus cuerpos: ese cuerpo que no está construido para aquella actividad, y sí para la caza. Se concluye que los seres humanos más rudimentarios pueden haber tenido una calidad de vida superior. Este nuevo camino recorrido también trajo consigo otros tipos de perjuicios que se extienden hasta nuestros días. “Con la agricultura vino la desigualdad social y sexual bruta, la enfermedad y el despotismo, que maldicen nuestra existencia.”<sup>9</sup> (Diamond, 1987, p.95).

Como ejemplo podemos citar un estudio paleopatológico hecho con 800 esqueletos de indios en túmulos de Illinois y valles de Ohio en Dickson Mounds. Estos esqueletos evidencian los cambios que ocurrieron en el ámbito de la salud, en la época en que la cultura de la caza y la recolección daban lugar al cultivo intenso del maíz en 1150 d.C.

[...]Comparado a los cazadores-recolectores que los precedieron, los agricultores tuvieron casi un 50% de aumento en los defectos del esmalte dental, indicativo de desnutrición, un aumento de cuatro veces en la deficiencia de hierro, anemia (evidenciado por una condición ósea llamada hiperostosis porótica), un aumento de tres veces en las lesiones óseas reflectoras, enfermedades infecciosas en general, y un aumento de

---

<sup>8</sup> Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original "The transition from food foraging to farming (what archeologists call the Neolithic revolution) may have been the worst mistake in human history or its most important event. You be the judge. But for better or worse, this cultural evolution has occurred, and the world will never be the same again." (Diamond, 1987, p.95)

<sup>9</sup> Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original "With agriculture came the gross social and sexual inequality, the disease and despotism, that curse our existence" (Diamond, 1987, p.95)

enfermedades degenerativas de la columna vertebral, lo que probablemente indica un trabajo físico intenso.[...] <sup>10</sup> (Diamond, 1987, p.97).

Desde la revolución neolítica hay un carácter servil e inclusive aversivo en relación al trabajo, el sujeto teme por la integridad de su propio cuerpo y al mismo tiempo el trabajo asume el status de responsabilidad. “La agricultura podía sustentar mucha más gente que la caza, aunque con una peor calidad de vida” <sup>11</sup> (Diamond, 1987, p.98). De este modo la población ya no podrá ser disminuida para que retorne a una vida más adecuada a sus cuerpos, a su salud y a su calidad de vida, eso significaría el exterminio de una parte de la población. Tendrán que pagar el precio por el camino que fue escogido.

El trabajador, por lo tanto, solo se siente a gusto en su tiempo de ocio, mientras que en el trabajo se siente contrahecho. Su trabajo no es voluntario, sino impuesto, es trabajo forzado. No es la satisfacción de una necesidad, sino apenas un medio para satisfacer otras necesidades. <sup>12</sup> (Marx, 1844)

El trabajo creó una división en la vida del individuo postrevolución neolítica, y él tuvo que buscar satisfacción en otros sectores de su vida.

Llegamos a la conclusión de que el hombre (el trabajador) solo se siente libremente activo en sus funciones animales –comer, beber y procrear, o como máximo también en su residencia y en su propio embellecimiento- mientras que en sus funciones humanas se

---

<sup>10</sup> Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original "Compared to the hunter-gatherers who preceded them, the farmers had nearly 50 percent increase in enamel defects indicative of malnutrition, a fourfold increase in iron deficiency anemia (evidenced by a bone condition called porotic hyperostosis), a threefold rise in bone lesions reflecting infectious disease in general, and an increase in degenerative conditions of the spine, probably reflecting a lot of hard physical labor." (Diamond, 1987, p.97)

<sup>11</sup> Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original "Farming could support many more people than hunting, albeit with a poorer quality of life." (Diamond, 1987, p.98)

<sup>12</sup> Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original “O trabalhador, portanto, só se sente à vontade em seu tempo de folga, enquanto no trabalho se sente contrafeito. Seu trabalho não é voluntário, porém imposto, é trabalho forçado. Ele não é a satisfação de uma necessidade, mas apenas um meio para satisfazer outras necessidades.” (Marx, 1844)

## MEMORIAS IV CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

reduce a un animal. El animal se torna humano y el humano se torna animal.<sup>13</sup> (Marx, 1844)

Según Davies et al. (1975), más adelante en la historia, los griegos, romanos y hebreos pasaron a considerar el trabajo como una maldición, semejante a la tradición judía que creía que el trabajo es “un castigo por el pecado original del hombre”<sup>14</sup> (id., p.20). En el transcurso de la evolución del trabajo en la historia, las relaciones entre el trabajo y el trabajador fueron sufriendo algunas transformaciones, un periodo importante para este estudio fue el de la revolución industrial. “La revolución industrial constituyó una especie de revolución histórica resultante de la evolución del modo de producción capitalista.”<sup>15</sup>(Kanaane, 2014, p.16). Este acontecimiento culminó en la era de la industrialización clásica. “Las personas eran consideradas recursos de producción, juntamente con otros recursos organizacionales, como máquinas, equipamientos y capital, dentro de la concepción de los tres factores tradicionales de la producción: naturaleza, capital y trabajo.”<sup>16</sup>(Chiavenato, 2009, p.10)

Según Ferreira et al, (1997, p.17), en esta misma época, Frederick Tayler desarrolló su teoría de la administración científica la cual preconizaba la práctica de la división del trabajo, supervisión y control del mismo, remuneración proporcional a aquello que se produce, además del énfasis en la eficiencia del trabajador. Este modelo mecanicista del ser humano abordado por la teoría de la administración científica, posee características de obsesión por el mando, súper fragmentación de la actividad y la tendencia para la alienación del trabajador. “La administración científica legitima la explotación de los

---

<sup>13</sup>Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original “Chegamos a conclusão de que o homem (o trabalhador) só se sente livremente ativo em suas funções animais - comer, beber e procriar, ou no máximo também em sua residência e no seu próprio embelezamento - enquanto que em suas funções humanas se reduz a um animal. O animal se torna humano e o humano se torna animal.”

<sup>14</sup> Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original "um castigo pelo pecado original do homem" (Davies *et al.*, p.20)

<sup>15</sup> Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original "A revolução industrial constituiu uma espécie de revolução histórica resultante da evolução do modo de produção capitalista." (Kanaane, 2014, p.16)

<sup>16</sup>Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original "As pessoas eram consideradas recursos de produção, juntamente com outros recursos organizacionais, como máquinas, equipamentos e capital, dentro da concepção dos três fatores tradicionais de produção: natureza, capital e trabalho." (Chiavenato, 2009, p.10)

operarios en pro de los intereses patronales"<sup>17</sup> (id., 1997, p. 18). Sobre este proceso mecánico de trabajo, Días (2009) afirma que en este modelo hay una negación de todo el proceso creativo del hombre, siendo también así anulada su realización en el trabajo.

Según Dejours (2004, p.28), el trabajo es algo que no se encuentra entre lo prescrito (o sea, lo que es establecido o acordado) y lo real (que sería la concreción del producto que ahora ya existe). Lo que se ubica entre lo prescrito y lo real es la creación, por lo tanto, la vivencia del trabajo. Y cuando la creación, el crecimiento personal y la posibilidad de desarrollo del potencial del trabajador no existan más, dará lugar a la alienación de la energía psíquica del trabajador. Eso acarrea sufrimiento, resultante del agotamiento de las posibilidades de adaptación de la energía psíquica del trabajador, por no haber una alternativa para dar rienda suelta a sus deseos y potencialidades. Por lo tanto el trabajo puede interferir en la subjetividad de quien trabaja.

Según Dejours (2004, p.33), actualmente, con el advenimiento del capitalismo neoliberal, se sacrifica la subjetividad del trabajador en nombre de la rentabilidad y la competitividad, que puede resultar en una extrema individualización, conductas desleales (sea entre el trabajador y su semejante, sea entre la organización y el trabajador) y el agravamiento de las patologías mentales. De modo que actualmente:

Se exige del trabajador un nuevo perfil: debe ser polivalente, creativo, disponible, flexible, en constante estado de actualización de conocimientos, participativo, debe tener espíritu de liderazgo, saber trabajar en equipo. Debe además, identificarse con la misión y con los valores de la empresa, y, para tanto se hace un apelo al imaginario del desempeño y de la excelencia, a través de la canalización de lo afectivo que mezcle la racionalidad del capital, la estrategia y la pasión [...] Esos dispositivos infunden en el individuo la ideología organizacional de modo que éste no solamente idealice la empresa y se identifique con ella, sino también le conceda su devoción incondicional. Esa idealización tiene como objetivo

---

<sup>17</sup>Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original "A administração científica legitima a exploração dos operários em prol dos interesses patronais"(Ferreira *et al*, 1997, p.17)

## MEMORIAS IV CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

hacer que los trabajadores interioricen las ambiciones del capital como si fuesen suyas.

<sup>18</sup>(Dias, 2009, p.10)

Según Dejours (2004), los trabajadores están unidos a las organizaciones por medio de lazos materiales, morales, ideológicos, socioeconómicos e inclusive psicológicos. Estos mecanismos simbólicos creados por la racionalidad del capital son medios de control y pueden hacer con que el trabajador participe voluntariamente de un escenario desfavorable. Y este escenario puede hasta parecerle un tanto seductor, haciendo con que el trabajador desconsidere su bienestar. Según Días, (apud Lages, 2008, p.10)

Ocurre así, la banalización del sufrimiento para muchos individuos, también en pro del interés del capital, pues `estar estresado `significa estar sobrecargado de actividades, poseer una vida dinámica, con el tiempo totalmente ocupado, que ocasiona sentimientos de importancia, de reconocimiento, por los diferentes significados que el término puede venir a adquirir en ambientes altamente competitivos<sup>19</sup>.

Y así, el trabajo surge en la historia como una amenaza al propio cuerpo y es percibido como malquisto en la antigüedad, como una punición en la Edad Media y a partir de la Edad Moderna el trabajo se reviste de un aura de progreso, siendo que el sufrimiento físico y psíquico es constantemente ocultados. Se puede decir que el proceso de alienación ha estado continuamente al lado del trabajo a lo largo de la historia, pues ciertos elementos que hacen surgir a este proceso, siempre se han presentado a lo largo de la misma: "Las relaciones de poder, el sentido atribuido al proceso de trabajo y el significado atribuido al

---

<sup>18</sup>Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original "Exige-se do trabalhador um novo perfil: ele dever ser polivalente, criativo, disponível, flexível, em constante estado de atualização de conhecimentos, participativo, deve ter espírito de liderança, saber trabalhar em equipe. Deve, ainda, se identificar com a missão e com os valores da empresa, e, para tanto se faz um apelo ao imaginário do desempenho e da excelência, através da canalização do afetivo que mistura a racionalidade do capital, a estratégia e a paixão [...] Esses dispositivos incutem no indivíduo a ideologia organizacional de modo que ele não somente idealize a empresa e se identifique com ela, como também lhe dê sua devoção incondicional. Essa idealização tem como objetivo fazer que os trabalhadores internalizem as ambições do capital como se fossem suas." (Dias, 2009, p.10)

<sup>19</sup> Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original "Ocorre, assim, a banalização do sofrimento para muitos indivíduos, também em prol do interesse do capital, pois 'estar estresado' significa estar sobrecarregado de atividades, possuir uma vida dinâmica, com um tempo totalmente preenchido, ocasionando sentimentos de importância, de reconhecimento, pelos diferentes significados que o termo pode vir a adquirir em ambientes altamente competitivos" (Dias, apud Lages, 2008, p.10)

hombre, retratan el grado de alienación y desestructuración en los cuales e encuentran los grupos sociales”<sup>20</sup> (Kanaane, 2014, p.85).

## **REALIZACIÓN Y SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO**

El trabajo está asociado y conceptualizado como arduo y costoso. Pero todavía queda otra faceta del mismo: el trabajo también posibilidad que el ser humano no se limite a una mera existencia orgánica, respondiendo solo a impulsos: por el contrario, es una herramienta para el control de la naturaleza. “El trabajo puede ser considerado el proceso entre la naturaleza y el hombre, a través del cual éste realiza, reglamenta y controla, mediante la propia acción, el intercambio de materias con la naturaleza”<sup>21</sup> (Kanaane, 2014, p.16).

Siendo así, se revela el carácter ambiguo del trabajo, pues al mismo tiempo en que es un medio para se lleve a cabo el proceso de alienación, también es una actividad humana que trae beneficios.

Sin embargo el trabajo también sirve a varias funciones de interés para el individuo, contribuyendo en especial al amor propio de dos maneras: en primer lugar, a través del trabajo el individuo puede adquirir el dominio sobre sí mismo y sobre el medio, en segundo lugar, al dedicarse a actividades que producen y al servicio apreciado por los demás, el individuo puede cotejar la evaluación que hace de sí mismo, con la evaluación de los demás a su respecto y obtener así un sentimiento de valor personal.<sup>22</sup> (Davies et al., 1975, p.14).

---

<sup>20</sup> Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original "As relações de poder, sentido atribuído ao processo de trabalho e o significado atribuído ao homem, retratam o grau de alienação e desestruturação nos quais os grupos sociais se encontram" (Kanaane, 2014, p.85).

<sup>21</sup> Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original "O trabalho pode ser considerado o processo entre a natureza e o homem, através do qual este realiza, regula e controla, mediante a própria ação, o intercâmbio de matérias com a natureza" (Kanaane, 2014, p.16)

<sup>22</sup> Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original "Entretanto o trabalho também serve a várias funções de interesse para o indivíduo, contribuindo em especial para o amor próprio de duas maneiras: em primeiro lugar através do trabalho, o indivíduo pode adquirir domínio sobre si mesmo e sobre o meio, em segundo lugar, ao dedicar-se a atividade que produzem e serviços apreciados por outros o indivíduo pode cotejar a avaliação que faz de si mesmo com avaliação dos outros a seu respeito e obter assim um sentimento de valor pessoal." (Davies et al., 1975, p. 14)

## MEMORIAS IV CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

Además de esto, la actividad en que pueda desempeñarse alcanzando placer todavía es idealizada y buscada. El trabajo sería placentero si hubiese la posibilidad de anular el corte profundo hecho entre la vida del trabajador y el placer, y la propia actividad que él ejerce: “[...] la plenitud de la actividad humana se alcanza solamente cuando en ella coinciden, se acumulan, se exaltan y se mezclan el trabajo, el estudio y el juego; es decir cuando trabajamos, aprendemos y nos divertimos, todo al mismo tiempo”<sup>23</sup>(De Masi, 2000, p.99):

El trabajo cuando funciona como una fuente de placer (identidad, realización, reconocimiento y libertad), permite que el trabajador se vuelva el sujeto de la acción, creando estrategias, y con ellas poder dominar su trabajo y no ser dominado por él, aunque ni siempre esto sea posible, en función del poder que puede haber en la organización del trabajo para desarticular las oportunidades para el uso de esas estrategias<sup>24</sup>(Mendes, 2007, p.51)

El abordaje del trabajo como generador de placer es aún reciente. El camino trazado en la revolución neolítica causó gran impacto en nuestra cultura y ha dejado marcas que pueden ser vistas hasta hoy.

Al mismo tiempo en que este impacto causó cambios objetivos, también causó alteraciones subjetivas en quien trabaja. Lo que conocemos hoy como “inherente al trabajo”, fue construido basado en este orden imaginado desde la revolución neolítica, siendo así, los valores sobre el trabajo como “responsabilidad” o “deber” están extremadamente introyectados y aún relacionados al desfavor del trabajador.

Partimos de las presuposiciones de la Economía Política. Aceptamos su terminología y sus leyes. Aceptamos como premisas la propiedad privada, la separación del trabajo, el

---

<sup>23</sup>Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original “[...] a plenitude da atividade humana é alcançada somente quando nela coincidem, se acumulam, se exaltam e se mesclam o trabalho, o estudo e o jogo; isto é, quando nós trabalhamos, aprendemos e nos divertimos, tudo ao mesmo tempo” (De Masi, 2000, p.99).

<sup>24</sup>Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original “O trabalho quando funciona como uma fonte de prazer (identidade, realização, reconhecimento e liberdade), permite que o trabalhador se torne sujeito da ação, criando estratégias, e com essas possa dominar o seu trabalho e não ser dominado por ele, embora nem sempre isso seja possível, em função do poder na organização do trabalho para desarticular as oportunidades para uso dessas estratégias” (Mendes, 2007, p. 51)

capital y latierra, así como también de sueldos, lucro y arrendamiento, la division del trabajo, la competición, el concepto de valor de intercambio, etc. <sup>25</sup> (Marx, 1844).

La propia especie humana ha creado conceptos económicos, políticos y culturales y es ella la que está completamente inmersa en los ideales que ha creado. Ideales también a respectodel trabajo, y éstos son el extremo opuesto del trabajo placentero. Nos colocamos en una posición desfavorable, y como De Masi (2010), todavía estamos en busca de soluciones cuanto a este asunto.

El placer que se busca es un elemento que puede dividirse en dos componentes: la satisfacción y la realización. La satisfacción está relacionada a la sensación agradable que resulta de una actividad hecha en determinado periodo de tiempo; ya la realización está relacionada a algo mayor, sería la elaboración de una gran obra. Realizarse sería construirse a sí mismo, auto crearse, tarea que distingue al hombre de los animales. “El trabajador puede estar satisfecho parcial o hasta plenamente, sin que con ello haya alcanzado el nivel de realización personal o profesional en un dado contexto organizacional [...]”<sup>26</sup> (Kanaane, 2014, p.19).

Según Elster (1992) la autorrealización es un subproducto de la acción realizada por el individuo objetivando conseguir algo, teniendo algún objetivo. La autorrealización promueve la `autoactualización` y la `auto externalización`. La auto actualización es el fenómeno en el cual el individual sale de una acción desempeñada por él con algo a más, esta actividad lo modifica y así resulta en una actualización del individuo. La `auto externalización` permite que el producto de su acción sea visto, o sea, que exista en la objetividad, que se vuelva real y que sea pasible de ser evaluado por criterios externos. Siendo así se realiza y se involucra en una tarea que exija cierto grado de empeño y hacer con que el producto de esta tarea exista gracias a su esfuerzo y que pueda ser contemplado por los demás, y además, cuando esta tarea se realice, el individuo se transforme por haber

---

<sup>25</sup> Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original “Partimos dos pressupostos da Economia Política. Aceitamos sua terminologia e suas leis. Aceitamos como premissas a propriedade privada, a separação do trabalho, capital e terra, assim como também de salários, lucro e arrendamento, a divisão do trabalho, a competição, o conceito de valor de troca, etc. “(Marx, 1844)

<sup>26</sup> Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original "O trabalhador pode estar satisfeito parcial ou até plenamente, sem que com isso tenha atingido o nível da realização pessoal ou profissional em dado contexto organizacional[...]" (Kanaane, 2014, p.19)

## MEMORIAS IV CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

pasado por este proceso. La autorrealización trae satisfacción, pero el objetivo de la tarea que se realiza, no es la satisfacción, sino la autoactualización y la `autoexternalización hacen con que la autorrealización sea deseable.

Elster (1992) dice también que la satisfacción no tiene ningún objetivo que no sea la misma. Ésta es el producto de un consumo o la fructificación de algo.

Las vacas pastando pueden estar satisfechas, y de la misma forma se puede satisfacer a los empleados de una organización pagándoles bien, reduciendo la presión de los jefes sobre ellos, instalándolos en ambientes agradables en compañía de personas agradables y organizando las cosas de modo que los días pasen sin excesivas presiones y estrés. El tipo de satisfacción referido aquí es diferente (la satisfacción referente a la realización). Es una satisfacción que se desarrolla apenas cuando “los individuos se desarrollan y crecen como seres humanos, aumentando el sentido de su propia competencia y mérito.”<sup>27</sup> (Hackman, 1977 apud Elster, 1992)

Según Elster (1992) el trabajo es un vehículo potencial para la autorrealización, pues posee un objetivo externo, y éste se presenta en la forma de un desafío que puede ser enfrentado. Ya el trabajo poco interesante que no tiene un objetivo significativo para quien lo ejecuta, puede hasta ser satisfactorio, pero no traerá la realización. Y además, el trabajo donde no hay posibilidades de realización o satisfacción se asemeja más a una punición, pues la acción desempeñada no tiene sentido alguno, tal como en el acto de “cavar agujeros y taparlos de nuevo”<sup>28</sup> (id., 1992). Por lo tanto, el trabajo es un medio efectivo para alcanzar la realización o la satisfacción.

<sup>27</sup> Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original "Vacac pastando podem estar satisfeitas, e pode-se da mesma forma satisfazer os empregados de uma organização pagando-os bem, reduzindo a pressão dos chefes sobre eles, instalando-os em salas agradáveis na companhia de pessoas agradáveis e organizando as coisas de modo a que os dias passem sem excessivas pressões e *stress*. O tipo de satisfação referido aqui é diferente (a satisfação referente à realização). É uma satisfação que se desenvolve apenas quando "os indivíduos estão se ampliando e crescendo como seres humanos, aumentando seu sentido da própria competência e mérito". (Hackman, 1977 apud Elster, 1992)

<sup>28</sup> Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original "cavar buracos e tapá-los de novo" (Elster., 1992).

## **METODOLOGÍA**

El estudio realizado en este artículo es una encuesta cualitativa-cuantitativa. Esto porque tiene un carácter exploratorio sobre los temas satisfacción, realización y alienación, y al mismo tiempo pretende cuantificar el principal motivador en la relación de trabajo de los participantes.

## **INSTRUMENTOS**

Uno de los instrumentos utilizados para la recolección de datos fue la Escala de valores relativos al trabajo de Porto y Tamayo (2003). Esta escala está compuesta por cuatro factores: 'Realización en el trabajo', que se refiere a la búsqueda del placer y la realización personal y profesional, así como de la independencia de pensamiento y acción en el trabajo por medio de la autonomía intelectual y de la creatividad; 'Realizaciones sociales', que se refiere a la búsqueda de relaciones sociales positivas en el trabajo y de una contribución positiva para la sociedad a través del trabajo; 'Prestigio', que se refiere a la búsqueda de autoridad, éxito profesional y poder de influencia en el trabajo, y finalmente 'Estabilidad', que se refiere a la búsqueda de seguridad y orden en la vida por medio del trabajo, que permite abastecer materialmente las necesidades personales.

También se realizaron entrevistas semidirigidas, con cuestiones preestablecidas y con el objetivo de analizar la relación entre los especialistas y el trabajo, de modo que hubiese una narración sobre los fenómenos de la realización, la satisfacción y la alienación en el trabajo.

## **PARTICIPANTES**

Los sujetos de este estudio son cinco funcionarios de una misma empresa productora de películas. Son cinco hombres, con edades que varían entre los 25 y 42 años, que tienen un periodo de actuación en el área que varía de 7 a 20 años. Sus funciones en la empresa no serán descritas de manera que se preserven las identidades de los participantes. Dentro de la

## **MEMORIAS IV CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION**

empresa, asumen la creación tanto de los trabajos publicitarios, como de los trabajos de contenido, compuestos por largometrajes, cortometrajes y series.

La invitación fue hecha directamente a los funcionarios, con la presentación de los objetivos de este trabajo, de los procedimientos que serían aplicados y fue asegurada la garantía del anonimato. Se solicitó la autorización del entrevistado para el registro de la entrevista a través de un grabador de audio y su posterior transcripción. Las entrevistas se hicieron por videoconferencia vía Skype. Los entrevistados estaban en un lugar reservado y la duración de cada entrevista con un promedio de 20 minutos.

### **TRATAMIENTO DE LOS DATOS**

Los datos obtenidos en las entrevistas fueron analizados por medio de la técnica de análisis de contenido, a fin de organizar los contenidos clave que hayan sido más abordados e inferir sobre los mismos. “El análisis de contenido aparece como un conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones, que utiliza procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes”<sup>29</sup> (Bardin, 1977, p.38)

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Con la codificación de la Escala de valores relativos al trabajo de Porto y Tamayo (2003), se constató que los profesionales son guiados por la búsqueda de la realización profesional. Cuatro de los cinco sujetos puntualizaron el factor 'Realización en el trabajo' como siendo su principal valor en el ambiente laboral, y que se refiere a la búsqueda de placer y realización personal y profesional, así como de independencia de pensamiento y acción en el trabajo a través de la autonomía intelectual y de la creatividad (Porto; Tamayo, 2003). El segundo valor que los lleva a trabajar es la estabilidad en el trabajo que se refiere

---

<sup>29</sup>Traducción libre de Magdalena Recalde. En el original "A análise de conteúdo aparece como um conjunto de técnicas de análise das comunicações, que utiliza procedimentos sistemáticos e objetivos de descrição do conteúdo das mensagens" (Bardin, 1977, p.38)

a la búsqueda de seguridad y orden en la vida a través del trabajo, lo que permite hacer frente a las necesidades materiales personales (id., 2003). Solamente un entrevistado apuntó el factor 'Estabilidad' como siendo el principal y el factor 'Realización en el trabajo' en segundo lugar. Estos son los principales motivos que los llevan a trabajar.

Conforme al análisis de contenido efectuado con el material recolectado, la hipótesis de que la realización esté relacionada a la satisfacción de modo que el sujeto sienta placer/satisfacción cuando existe la posibilidad de realización, fue cuestionada. Los participantes relatan sobre la posibilidad de realización en el trabajo y al mismo tiempo sugieren que el proceso en el cual están involucrados, es arduo, costoso y significa una dedicación muy grande de su tiempo, lo que conlleva al mismo tiempo insatisfacción. Un participante describe esta relación en dos citas a seguir: primero se refiere a la realización que el trabajo le permite, y segundo cita que este mismo trabajo no le proporciona medios para disfrutar de la satisfacción:

“Mirando para atrás y viendo que antes yo no conseguía llegar ni al 10%, y ahí ver que hoy estoy llegando a unos 70% es muy interesante, estupendo, masajea el ego.”

“Este trabajo ocupa probablemente un 70% de mi vida, si no más. Pero hay días en que uno tiene que `pasar la noche en vela´ para entregar un producto, porque hubo un malentendido entre nuestra producción y el cliente. Uno tiene que desarrollar y resolver su problema, y cuando llega a esas etapas, uno acaba gastando mucho más tiempo del que le gustaría, a veces 100% de nuestro día. No se sale para almorzar, no se vuelve a casa.”

Otro participante describe su relación con el resultado de su trabajo y del sentimiento que experimenta con su obra ya finalizada. Luego después habla sobre el tiempo que demanda el trabajo en su vida y cómo se siente frente al proceso.

“Ah, qué bien, es un sentimiento recompensador, es un sentimiento que te da un cierto... una recompensa, ¿vale? Es como si te dijeran: `mira, estás en el camino cierto`, `esto es lo que te gusta`, `continúa`. Es como si fuese un impulsor.”

## MEMORIAS IV CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

“A veces uno... muchas veces uno rebasa la hora, y se vuelve muy cansado y aburrido. Pero a partir del momento en que uno ve el resultado... eso sí es una recompensa muy grande, ¿no?”

De este modo los participantes relatan que inclusive siendo un proceso de trabajo muy costoso, el producto materializado es capaz de disminuir el valor de la exhaustiva fisiológica y de la exhaustiva por el excesivo trabajo cognitivo focado hacia la tarea. Esto remite a la investigación propuesta anteriormente, que es la de la relación entre la realización y la alienación. Se observa que los cinco participantes relatan algunos factores alienantes que se presentan en la organización del trabajo.

El primero es el exceso de tiempo que se gasta en el trabajo. Según Spector (2010) la prolongación de la jornada laboral puede desencadenar efectos fisiológicos y psicológicos, además de interferir en el aspecto social, lo que causa la interrupción de la vida familiar y la injerencia en los contactos sociales. El segundo factor es el gran esfuerzo para producir más y mejor, dentro de rigurosos plazos e ignorando los propios límites. Estos dos factores están relacionados con la búsqueda continua de la perfección del producto creado por los individuos, pues para que el resultado final del trabajo sea una ‘recompensa’, pasan por encima de los efectos fisiológicos y sociales que este comportamiento provoca en el trabajo para que el resultado final sea red compensador. Se infiere entonces que la realización profesional se da por ese producto ideal, por haber conseguido crearlo y por su grandiosidad.

Siendo así, la búsqueda por la realización puede ser objeto de influencia de alienación, por el hecho de que el sujeto renuncia a sí mismo y a su red social, para poder alcanzar la excelencia. A seguir, un participante habla sobre esta relación cuando solicitado a responder sobre lo que significa el trabajo en su vida.

“Bueno, ¿cómo voy a explicártelo? ¿Me lo dices en términos de calidad o de recompensa? Porque es algo cansador, pero al mismo tiempo recompensado. Después que uno ve su trabajo o en una tele o en un cine, es algo que recompensa, porque después de todo el cansancio, uno ve un buen trabajo.”

También se ha observado un fenómeno de ocultación de los propios deseos y de la substitución por la cultura del área. Según Dejours (1988), la vida mental del trabajador puede ser dominada por la organización del trabajo: la división del trabajo, el contenido de la tarea y las cuestiones de responsabilidad que componen esta organización, pueden ser asimiladas por el sujeto como si fueran suyas. Siendo así, el sujeto toma como suyos algunos aspectos de la cultura organizacional. En este ejemplo, un participante habla sobre la necesidad de rellenar todo su tiempo disponible con contenidos relacionados a su trabajo, usando el mecanismo de racionalización y cuando habla sobre la autorrealización y los estudios.

“Es prácticamente... ¿es en horas lo que quieres saber? Tal vez todo el tiempo en que estoy despierto, siempre estoy en el computador e inevitablemente estoy viendo alguna cosa relacionada a mi área.”

“Bueno, ocupa de cierta forma.... acaba ocupando porque el trabajo no se resume a lo que hago allá dentro, entonces tengo que estudiar todo el día, tengo que actualizarme, entonces `acaba que` el trabajo entre comillas, se extiende a toda mi vida, porque tengo que estar siempre estudiando, estoy hace 20 años haciendo prácticamente eso todos los días, estudio algo nuevo y siempre estoy muy lejos de saber todo lo que sale, las cosas nuevas, y es bien difícil acompañar todo lo que pasa, son varios softwares, varias técnicas nuevas, estar siempre evolucionando, entonces esto ocupa mucho tiempo, ¿sabes?”

Este quehacer interminable puede estar relacionado al resultado de la Escala de valores relativos al trabajo de Porto y Tamayo (2003). Como ya expuesto, el segundo factor motivador más citado para el trabajo es el factor 'Estabilidad', lo que corrobora la hipótesis inicial de que el sujeto organiza su estructura mental basado en el trabajo. La búsqueda por estabilidad también puede estar relacionada a la búsqueda de la perfección de su obra, elemento que garantiza su empleo y su posición dentro de la empresa. El trabajo pone orden en su vida, aun cuando pueda ser su única fuente de significación.

También se observó que el sentido del trabajo está íntimamente vinculado al producto que crean. Conforme lo expuesto en todas las entrevistas, existen dos categorías de producto: uno es “desechable” y no tiene el status de obra, el otro es una obra imponente,

## MEMORIAS IV CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

que tiene la posibilidad de permanecer en el tiempo. Un participante comenta sobre este producto “desechable” al ser solicitado a hablar sobre cómo se relaciona con el resultado de su trabajo:

“Mira, depende del trabajo, pero la mayoría de las veces es satisfactorio. Porque como yo trabajo con publicidad, mi relación con la propia creación que hago es algo diferente. Porque uno acaba siendo un operador, más que un creativo... Hay un momento en que la película es del cliente y entonces cuando éste pide un “arreglo”... es hasta un alivio cuando termina el trabajo, porque el cliente está satisfecho, has terminado el trabajo, entonces es una, qué sé yo... un alivio.”

Por lo tanto, la implicación con este perfil de trabajo no provoca satisfacción, sino un incómodo, una insatisfacción. Cuando solicitado, otro participante responde sobre el impacto de su trabajo en el mundo externo, hablando sobre los dos tipos de producto:

“Entonces, pienso que son dos puntos diferentes. Uno es la publicidad. Publicidad para mí, es hacer un comercial..., cuando entré, en mi vana inocencia, pensaba que yo estaba haciendo algo en pro. Pero no hay “en pro”, estás creando un producto para que alguien lo compre. En 90% de los casos estás mintiendo, lo estás enmascarando para que la persona cuando lo compre, sea engañada. Entonces la publicidad para mí es solo un medio de vida, un medio para ganar dinero y poder mantenerme. Sin dinero tampoco hay cómo pagar mis cuentas. Pero entretenimiento, ahí uno ya está hablando desde otro punto de vista. Es una película, es una serie, son productos que van a quedar para la eternidad.”

El segundo tipo de producto se describe como una obra que puede ser atemporal, que da sentido a lo que hacen. Siendo así puede deducirse que la obra que da sentido a su trabajo es la misma que trae la realización, aunque ambos productos sean alcanzados al mismo costo.

## CONCLUSIÓN

Con este estudio se concluye que la realización en el trabajo puede ser alcanzada incluso bajo influencia de la alienación. Es una realización atravesada por el dolor, las pérdidas y el sufrimiento psíquico. Es lo que hace con que la realización y la alienación anden juntas, ese elemento el que las une: la búsqueda de un producto idealizado. De este modo, la satisfacción no es un camino para que se llegue a la realización y tampoco forma parte del proceso de trabajo, ella se ve ofuscada por la alienación.

El poder que el producto idealizado ejerce sobre los individuos es descrito como fuente de sentido del trabajo, del prestigio y del objetivo para la obtención de la estabilidad y la garantía de actuación en el área. Se sugiere que nuevos estudios vengan a explotar este nicho de actividad profesional, la cual suministra un ángulo diferente sobre las variables realización, satisfacción y alienación. Así podrá haber una contribución para la construcción de paradigmas científicos y también para la cuestión del sufrimiento psíquico, el cual comparte los involucrados.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amann, S., Salden, S., & Spiegel, D. (2014, 04 de enero) Homem Alemão troca cargo por família. O Estado de São Paulo. Disponible en: <<http://www.estadao.com.br/noticias/impresso,homem-alemao-troca-cargo-por-familia,1114810,0.htm>> Acesso en 09 jan. 2014.

Arendt, H. (2007). A condição humana.10. Rio de Janeiro: Forense Universitária.

Bardin, L. (1977). Análise de Conteúdo. França: Edições 70.

Batista dos Santos, A.C. et al. (2009) Sobre o Trabalho, o Trabalhador e a Teoria das Organizações: Uma Leitura Crítica. Qualit@s Revista Electrónica, Vol. 9, No 3, p. 1-19.

Chiavenato, I. (2009). Recursos Humanos: O capital humano das organizações. (9ª ed.) Rio de Janeiro: Elsevier.

**MEMORIAS IV CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION  
PSYCHOLOGY INVESTIGATION**

Davies, D.R. et al.(1977). Psicologia e Trabalho. Rio de Janeiro: Zahar.

Dejours, C., Dessors, D., & Desrlaux, F. (1993) Por um trabalho. São Paulo: Revista de Administração de Empresas, May/Jun, p. 98-104.

Dejours, C. (2004). Subjetividade Trabalho e Ação. Paris: Revista produção, Sep/Dic, p. 27-34.

Dejours, C. (1988). A Loucura do Trabalho: Estudo de Psicopatologia do Trabalho.(3ª ed.) São Paulo: Cortez-Oboré.

De Masi, D. (2000). O Ócio Criativo. (2ª ed.) Rio de Janeiro: Sextante.

Diamond, J. (1987). The Worst Mistake in the History of the Human Race. Discover Magazine, Mai 1, p. 64-66.

Diener, E., & Seligman, M. (2004). Beyond Money: Toward an Economy of Well-Being. American Psychological Society.

Długokenski, L. O Fetichismo da mercadoria na obra de Karl Marx. Infoescola. Disponible en:< <http://www.infoescola.com/filosofia/o-fetichismo-da-mercadoria-na-obra-de-karl-marx/>> Visitada en: 03 jan. 2014.

Dul, J. (2004). Ergonomia Prática. (2ª ed.) São Paulo: Editora Edgard Blucher.

Ferreira, A. A. (1997) Gestão Empresarial: de Taylor aos nossos dias. (1ª ed.) São Paulo: Pioneira.

Freud, S. (2011). O mal-estar na civilização.(1ª ed.) São Paulo: Penguin & Companhia das letras.

Graeber, D. (2013, 03 de septiembre). The Modern Phenomenon of Nonsense Jobs.The Sydney Morning Herad.

Kanaane, R. (2014) Comportamento Humano nas Organizações: O Homem Rumo ao Século XXI. (2ª ed.) São Paulo: Atlas.

Kroemer, K H. E. et al. (2005) Manual de Ergonomia: Adaptando o Trabalho ao Homem. (5ª ed.) Porto Alegre: Bookman.

Marx, K. (1844) Manuscritos Econômico-Filosóficos: Trabalho Alienado. Disponible en: <<https://www.marxists.org/portugues/marx/1844/manuscritos/index.htm>> Visitada en: 27 ago., 2013.

Porto, J., & Tamayo, A. (2003) Escala de valores relativos ao trabalho - EVT. Psicologia: Teoria e Pesquisa. Brasília, vol.19, no.2, Mai./Ago.

Robbins, S., & Decenzo, D. (2004) Fundamentos de Administração: Conceitos Essenciais e Aplicações. (4ª ed.) São Paulo: Prentice Hall.

Souto, D. (2007) Saúde no Trabalho: uma revolução em andamento. (2ª ed.) Rio de Janeiro: Senac Nacional.

Spector, P. (2010) Psicologia nas Organizações. (3ª ed.) São Paulo: Editora Saraiva.

## **RESEÑA AUTORA**

### **BRUNA LIMA E SILVA DE MORAES**

Estudiante del quinto año de graduación de Psicología. Anteriormente se graduó en Diseño Gráfico por la Universidad de Bellas Artes de São Paulo y trabajó durante cinco años en el sector de Design.

**PSYCHOLOGY INVESTIGATION**