

Konditionen zur Nutzung der Kanäle von SWAN sowie Sponsoringmöglichkeiten

Unternehmen bzw. auch andere interessierte Personen oder Organisationen können die nachfolgend aufgeführten Kanäle von SWAN sowie Sponsoringmöglichkeiten zur Kommunikation ihrer Botschaften und Bewerbung ihrer Produkte, Projekte und Dienstleistungen nutzen.

SWAN-Kanal und Sponsoringmöglichkeit	Details, Bemerkungen		Anzahl erreichte Kontakte	Reduzierter Preis für SWAN-Mitglieder	Regulärer Preis
SWAN-Newsletter <i>up to date</i>	Information über Tätigkeiten von SWAN-Mitgliedern in der Rubrik «SWAN Porträt»		ca. 60	kostenlos	nur für SWAN-Mitglieder und Partnerorganisationen
Elektronisches Mailing an SWAN-Mitglieder und Interessierte	<ul style="list-style-type: none"> - max. 1 Anhang (PDF-Dokument) - Anhang muss publikationsreif geliefert werden - Mailing wird als Publmail deklariert 		ca. 180	CHF 80.-	CHF 100.-
Elektronischer Post an die LinkedIn-Gruppe von SWAN	<ul style="list-style-type: none"> - Länge des Posts: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen - Text muss publikationsreif geliefert werden - Post wird als Publi-Info mit Angabe des Absenders deklariert und auf der Plattform der LinkedIn-Gruppe von SWAN gepostet 		ca. 140	kostenlos	nach Rücksprache
Online-News (*) (auf SWAN-Website)	z.B. Bewerbung von Veranstaltungen, Positionspapiere		keine Angabe	CHF 160.-	CHF 200.-
Online-Jobbörse (auf SWAN-Website)	Aufschalten eines Jobinertes während maximal 3 Monaten (PDF-Dokument oder Link)			CHF 240.-	CHF 300.-
Produktsponsoring an SWAN-Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> - Abgabe von Produktmustern und/oder Flyern - SWAN-Veranstaltungen finden zweimal jährlich statt 	Muster/Flyer werden vom Anbieter selber vor Ort verteilt	Ø 20	CHF 80.-	CHF 100.-
		Muster/Flyer werden vor Ort von SWAN verteilt (inkl. Auspacken/Aufstellen vor und Aufräumen nach Anlass)		CHF 200.-	CHF 250.-
Patronat von Veranstaltungen von Dritten (*)	Patronat im Sinne «mit fachlicher Unterstützung von SWAN» setzt voraus, dass mind. 1 SWAN-Vorstandsmitglied aktiv bei der Programmgestaltung mitarbeitet und dass das Veranstaltungsprogramm den Grundsätzen von SWAN entspricht		-	Vergütung des effektiven Aufwandes zu einem Ansatz von CHF 180.-/h zzgl. MWSt.	Vergütung des effektiven Aufwandes zu einem Ansatz von CHF 200.-/h zzgl. MWSt.
Patronat von Projekten von Dritten (*)	Patronat im Sinne «mit fachlicher Unterstützung von SWAN» setzt voraus, dass mind. 1 SWAN-Vorstandsmitglied aktiv in der Planung involviert war und das Projekt den Grundsätzen von SWAN entspricht		-	Vergütung des effektiven Aufwandes zu einem Ansatz von CHF 180.-/h zzgl. MWSt.	Vergütung des effektiven Aufwandes zu einem Ansatz von CHF 200.-/h zzgl. MWSt.

SWAN-Kanal und Sponsoringmöglichkeit	Details, Bemerkungen	Anzahl erreichte Kontakte	Reduzierter Preis für SWAN-Mitglieder	Regulärer Preis
Vergabe des SWAN-Logos im Rahmen von Patronaten (*)	SWAN-Logo wird nur im Rahmen von Patronaten und nach Bewilligung durch den SWAN-Vorstand vergeben	-	CHF 800.-	CHF 1'000.-

Bemerkungen

Gegenwärtig ist SWAN vor allem in der Deutschschweiz aktiv; die oben aufgeführten Dienstleistungen werden vorläufig deshalb noch nicht nach Sprache differenziert.

(*) Das SWAN-Logo ist kostenlos, wenn eine Veranstaltung von einer gemeinnützigen Organisation veranstaltet wird bzw. wenn die Leitung eines Projektes bei einer gemeinnützigen Organisation liegt. Ebenso ist der Hinweis auf Veranstaltungen, Positionspapiere oder andere News von gemeinnützigen Organisationen kostenlos. Die Vergütung der Mitarbeit bei Veranstaltungen oder Projekten von gemeinnützigen Organisationen wird individuell vereinbart.