

תכנית שיווק לעמותות ומלכ"רים

תקציר להדגמה

2 עמודים מתוך 12

דני אברמוביץ

מטרת ההרצאה: "הצגת הנושא של תוכנית שיווק" - נושא שהוא מאוד ברור בעולם העסקי ופחות ברור במגזר של ה"עולם השלישי".

כשאומרים תכנית שיווק או תוכנית עסקית כולם יודעים מה זה אבל כשנכנסים יותר לפרטים - לא ממש.

בהרצאה נרצה להביא פן של רקע, תכנון וביצוע על תוכניות שיווקיות.

הכל נכנס למסמך שנקרא "תוכנית שיווק".



איך מנהלים תוכנית שיווק?

קודם כל מה זה ניהול בכלל ? ניהול זה לכאורה מושג שהוא ברור מאליו אבל בהרבה עמותות הוא לא ברור מאליו:

ניהול

משהו על ניהול ויזמות



**"ניהול זה מקצוע,
יזמות זה תחביב."**

3
מרקסינג טיגו בע"מ
תכנית שיווק לעמותה

תכנון, ביצוע ובקרה -זה מקצוע. ניהול זה מקצוע!

ההסתכלות היא הרבה מאוד על התכנון, איך מתחילים עם תכנון שבסופו של דבר אמור להיות מפורט לפעולות- שחלקן עולות כסף ולכן התכנון הוא מאוד חשוב.

כל המטרה של ההרצאה היא לחשוף פן של תוכנית שיווק- איך לכתוב, איך לתכנן, איך מונעים טעויות ומתמקדים בעיקר -בזכות תכנון שיטתי שבבסיסו נפעל בשטח מול:

תורמים בארץ ובחו"ל, מתנדבים ומוטבי עמותה- אותם אלה שמקבלים מאתנו שירות או מידע.

נתחיל בתכנון

תכנון

שלבי התכנון המקצועי בעמותה



- חזון
- אסטרטגיה
- תכנית עבודה שנתית
- תכנית שיווק

4
מרקסינג טיגו בע"מ
תכנית שיווק לעמותה

כמה רבדים:

בטווח הארוך ביותר מסתכלים על חזון.

מה החזון של העמותה? ברוב העמותות יש חזון ברור ונוקב שכל אחד כמעט יודע אותו בע"פ אבל חזון צריך להבין את החשיבות שלו בתכנון שנקרא "תכנון שיווקי".

1.2 שלבי התכנון; חזון

מהו חזון (או חלום)?

מילון אבן שושן: "תמונה שאדם רואה בחלומו או בדמיונו או בעיני רוחו. מראה נבואי. תוכנית אידיאלית, תיאור של דברים בעתיד בהתאם לשאיפה, משאת נפש."

חזון זה משהו שהוא משפט אחד או שניים משפט חזק שמייצג את ה"אני מאמין" של העמותה. "אני מאמין" במצב שאם העולם יהיה במצב אידיאלי שלא יזדקקו עוד לשירותי העמותה. החזון הוא מה הם אותם שירותים שקהל היעד שלנו יזדקק להם עד שהעולם יהיה מושלם. זה בא לידי ביטוי הרבה פעמים בתקנון של העמותה, זה בד"כ בזכות אותו אדם, או קבוצה של אנשים עם אידיאולוגיה, תפיסה חזקה שרוצים לשנות משהו בחברה בישראל

